

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017

ÉDITION MARS 2018

Focus 2030

Focus 2030 est une association qui accompagne les acteurs de la solidarité internationale dans les domaines de la communication, de la mobilisation et du plaidoyer en vue de la réalisation des Objectifs de développement durable des Nations unies d'ici 2030.

Notre objectif vise à mettre à l'agenda politique, médiatique et citoyen les enjeux de développement international, les inégalités mondiales et la lutte contre la pauvreté, en vue de l'adoption de politiques publiques ambitieuses, transparentes et efficaces.

Focus 2030 concentre ses actions autour de 3 pôles d'activités :

- un pôle DATA qui produit et analyse des données qualitatives et quantitatives via la réalisation de sondages d'opinion sur la solidarité internationale et la publication de faits et chiffres sur les enjeux de développement
- un pôle INNOVATION qui accompagne et finance des campagnes et recherches innovantes sur les Objectifs de développement durable et le financement du développement
- un pôle DÉVELOPPEMENT qui réunit de manière régulière la communauté des acteurs du développement (ONG, think tanks, organisations internationales, institutions publiques) afin d'échanger et co-construire des actions communes

Focus 2030 intervient principalement en France et en Espagne.



www.focus2030.org



[@_Focus2030](https://twitter.com/_Focus2030)



[/focus-2030](https://www.linkedin.com/company/focus-2030/)



[/Focus-2030](https://www.facebook.com/Focus-2030/)



[/_focus2030](https://www.instagram.com/_focus2030/)



SOMMAIRE

- Le mot de la présidente - co-fondatrice page 4
- Le mot du directeur - co-fondateur page 5
- Pourquoi soutenir les acteurs de la solidarité internationale pour la réalisation des Objectifs de développement durable ? page 7
- Gouvernance et fonctionnement de Focus 2030 page 9

Pôle DATA

- Sondages d'opinion sur les enjeux de solidarité internationale page 11
- Entretien avec Arnaud Gaillard, sociologue et chercheur associé auprès de Focus 2030, sur le programme Aid Attitudes Tracker page 13
- Quelles trajectoires possibles pour une augmentation de l'aide publique au développement ? page 14
- Le Sahel : une priorité renouvelée pour la France page 15

Pôle INNOVATION

- Campagne Printemps Solidaire - « 2017, l'année du 0,7 » page 17
- Entretien avec Kate Hart, directrice des opérations de Focus 2030, sur le Fonds de Réaction Rapide page 20

Pôle DÉVELOPPEMENT

- Rencontres multi-acteurs « Enjeux et stratégie pour le développement » page 21
- Notes d'analyse sur les enjeux du développement page 22

L'association

- L'équipe Focus 2030 page 25
 - La communauté Focus 2030 page 26
 - Budget 2017 page 26
 - 2017 en chiffres page 28
 - Perspectives 2018 page 29
- 

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE ET CO-FONDATRICE

Fanny Forgeau

« **Prendre les ODD au sérieux, ici, là-bas et maintenant !** »

Il y a deux ans à peine la communauté internationale se dotait aux Nations unies d'une feuille de route ambitieuse pour un monde plus juste, plus égalitaire, plus soutenable.

En adoptant les Objectifs de développement durable (ODD), 17 objectifs qui bousculent nos manières de voir en soulignant à quel point les grands défis planétaires sont tous interconnectés et appelant à une approche holistique, chaque État s'est également engagé à revoir ses manières de faire pour résoudre les grands enjeux contemporains.

Les gouvernants se sont engagés à relever le défi d'un monde sans pauvreté, sans exclusion, sans carbone d'ici 2030 en appliquant une méthode les incitant à :

- dresser un bilan régulier des politiques publiques menées, pays par pays, autour de 232 indicateurs ;
- impliquer l'ensemble des acteurs au-delà des administrations ;
- arrêter d'œuvrer en silo pour mieux prendre en compte l'impact des politiques publiques menées sur chacun des objectifs et sur l'ensemble de la planète.

En prenant acte de la nécessité d'une plus grande coopération internationale, d'une responsabilité partagée, et d'une plus grande cohérence, les ODD ont marqué un tournant sur les règles de la méthode à adopter.

C'est précisément à cette nouvelle manière de faire que notre association compte prendre sa part pour la réalisation des ODD, en offrant des services et compétences à de nombreux acteurs impliqués de longue date dans les combats pour plus de justice sociale, économique, sanitaire, fiscale, environnementale et pour le respect des droits fondamentaux.

L'agenda 2030 pour réaliser les ODD est régulièrement présenté comme l'agenda des solutions pour éradiquer la pauvreté et la faim, réduire les inégalités et lutter contre les changements climatiques.

Pour autant, les problèmes demeurent. Tous les ans et pour ne citer que quelques données marquantes :

- 815 millions de personnes souffrent de la faim ;

- 1 million d'individus meurent des conséquences du sida ;
- 200 millions de femmes n'ont pas accès à la méthode contraceptive de leur choix ;
- tous les indicateurs environnementaux sont au rouge : changements climatiques, épuisement des ressources, dégradation des milieux naturels, chute de la biodiversité, pollutions etc.



Notre conviction est qu'il importe de mettre de toute urgence les ODD à l'agenda politique, médiatique et citoyen, par tous les moyens possibles, afin que les gouvernements, avec l'appui et la pression du plus grand nombre, mettent en œuvre des politiques publiques efficaces, transparentes et ambitieuses.

C'est pourquoi notre association entend offrir les outils et conseils pour soutenir des campagnes et recherches en mesure d'amplifier l'action des acteurs de la solidarité internationale, grâce à :

- la production de données qualitatives et quantitatives pour mieux saisir les attitudes, comportements et visions du monde de nos concitoyens sur les grands défis contemporains en vue de gagner leur soutien ;
- la valorisation, l'accompagnement et le financement de campagnes et de recherches innovantes pour que les décideurs, médias et citoyens prennent plus en considération le monde dans lequel nous vivons et les mesures concrètes à adopter pour le faire évoluer ;
- la mise en relation des acteurs du développement pour échanger, débattre, s'informer et le cas échéant agir de manière concertée, tout particulièrement pour une augmentation de l'aide publique au développement au bénéfice des pays « en développement » où se concentrent aujourd'hui encore les laissés pour compte de la mondialisation.

LE MOT DU DIRECTEUR ET CO-FONDATEUR

Fabrice Ferrier

Data, innovation, développement : pourquoi, comment ?

Notre association, Focus 2030, est officiellement née le 18 juin 2017, pour mener à bien une mission ambitieuse : contribuer à mobiliser citoyens, relais d'opinion et décideurs en vue de susciter une solidarité internationale d'envergure pour la réalisation des Objectifs de développement durable à l'horizon 2030.

Fort de cette vision à long terme qui nous anime comme tant d'autres acteurs qui oeuvrent depuis des décennies pour la solidarité internationale, nous entendons nous mettre au service de la communauté du développement au sens large (ONG, think tanks, agences de coopération, organisations internationales, fondations), pour apporter notre pierre à l'édifice, tel est le parti-pris de notre association.

L'année 2017 fut l'occasion de tester notre modus operandi.

Data

En partageant et échangeant de manière régulière avec les acteurs du développement sur les résultats de nos sondages et focus groupes, nous avons pu apporter les réponses à un certain nombre de questions :

- Quel est le niveau de connaissances des Français vis-à-vis de l'aide publique au développement, cette politique publique essentielle mais encore si peu débattue ?
- Quels sont les ressorts du soutien à une plus grande solidarité internationale ? Quelles variables sociodémographiques sont les plus déterminantes pour témoigner d'une empathie vis-à-vis du sort de populations lointaines géographiquement ?
- Qui au cours de l'année écoulée a réalisé un don auprès d'une ONG, manifesté, partagé de l'information sur les enjeux de développement ?

Le constat est sans appel : si une partie de nos concitoyens est parfois perméable à la tentation du repli national dans ces temps de crises sécuritaire, climatique et « migratoire », une grande majorité est consciente de nos interdépendances vis-à-vis du reste du monde et de la nécessité que la France et l'Europe prennent leur part de responsabilité pour répondre aux grands défis mondiaux.

Innovation

L'innovation ne se décrète pas, elle se pense et s'organise. La campagne Printemps Solidaire, portée par notre partenaire Solidarité Sida, pour que 2017 soit l'année du « 0,7 » (en référence au 0,7% du RNB que tout pays « industrialisé » est censé redistribuer en aide aux pays

en « développement »), a mobilisé 500 000 citoyens sur les Champs-Élysées le 16 avril puis 200 000 jeunes Place de la Concorde à la mi-septembre. Cette mobilisation sans précédent a permis de mettre à l'agenda la question du financement du développement et du rôle de la France à l'heure où se dessinaient les grandes orientations du nouveau quinquennat. En soutenant financièrement et en accompagnant quotidiennement Printemps Solidaire, ce mouvement soutenu par 70 ONG et associations ayant recueilli plus de 350 000 signataires à son appel, nous avons expérimenté une nouvelle manière de faire campagne. Combiner musique, enthousiasme, messages positifs peut, quand le savoir-faire est au rendez-vous, mobiliser une jeunesse engagée et généreuse, et in fine, contribuer à mettre en débat un enjeu jusque-là périphérique au champ politique.

Développement

Nous avons planté les premières graines d'un « hub du développement » avec l'envie de réunir les acteurs de la solidarité internationale aussi régulièrement que possible pour échanger, débattre, confronter nos points de vue sur les moyens à mettre en œuvre pour mettre à l'agenda politique, médiatique et citoyen les Objectifs de développement durable.

Dès octobre, la première rencontre avec les membres de notre toute nouvelle communauté a été l'occasion de présenter pour la première fois en France les résultats du programme Aid Attitudes Tracker (analyse des perceptions, opinions et connaissances des Français sur les grands enjeux de développement). Cette rencontre a été suivie par des formations sur mesure pour nos partenaires souhaitant



INTRODUCTION

un éclairage spécifique sur les conclusions du programme. Nous avons eu le plaisir de recevoir Bill Gates, co-fondateur de la Fondation Bill et Melinda Gates, invité à échanger avec les membres de notre communauté sur les enjeux de l'aide publique au développement et du multilatéralisme.

En 2017, pas moins de 7 programmes des candidats à l'élection présidentielle ont expressément mentionné la question du financement du développement et son augmentation. Ce record sous la Vème République n'est pas le fruit du hasard. L'ensemble de la communauté du développement, à force de tribunes libres, de rencontres institutionnelles et de persuasion, est parvenue à mettre à l'agenda des élections présidentielles la politique publique

la plus essentielle pour un grand nombre d'individus dans le monde et paradoxalement la moins questionnée : l'aide publique au développement. C'est le succès de tout un secteur auquel nous sommes fiers d'appartenir.

Si les annonces ont été éloquentes, avec la décision du nouveau Président de la République d'augmenter l'aide publique au développement à hauteur de 0,55% du RNB d'ici 2022 (contre 0,43% en 2017), il faudra rester vigilant et scruter attentivement et collectivement cette décision afin que cette trajectoire budgétaire se confirme dans les faits et que cette politique de solidarité internationale ne soit pas dévoyée dans sa mise en œuvre. Aux côtés de nos partenaires, nous comptons bien poursuivre nos efforts dans cette direction.



POURQUOI SE MOBILISER ET SOUTENIR LES ACTEURS DE LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE EN VUE DE LA RÉALISATION DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES ?



L'agenda 2030, adopté officiellement le 25 septembre 2015 par les 193 États membres des Nations unies et entré en vigueur le 1er janvier 2016, constitue une feuille de route unique en son genre organisée autour de 17 Objectifs de développement durable visant à se donner les moyens nécessaires pour vivre dans un monde plus égalitaire, plus juste et plus durable.

Pour autant, sans impulsion politique et citoyenne, et compte-tenu des tentations du repli observées ici et là, le danger est grand que ces promesses demeurent lettre morte.



Afin que cet agenda particulièrement progressiste au regard des derniers développements que connaît le monde devienne réalité, il importe que les Objectifs de développement durable soient promus, débattus, défendus, intégrés dans les politiques publiques et les activités du secteur privé, et pris en compte dans les actions tant de terrain que de contrôle citoyen exercées par les ONG.



Chaque année, mois, jour, heure, seconde qui passent faisant fi de cet agenda est un affront quotidien contre les individus, les droits humains, le sort de la planète.

Les Objectifs de développement durable ce sont :



1. 17 injustices à combattre

Les ODD permettent d'impulser une volonté politique et des moyens notamment financiers pour lutter contre les plus grands défis de la planète, qu'il s'agisse de la lutte contre la pauvreté et les inégalités (de genre, d'accès à la santé, à l'alimentation, à l'énergie, à l'eau et à l'éducation), de la lutte pour la préservation des océans, des forêts, et du climat, ou de la lutte pour la dignité et la sécurité des êtres humains.



2. Une méthode

Chaque année, les progrès réalisés à l'échelle nationale, régionale, mondiale sont mesurés à travers une série de 232 indicateurs évaluant l'évolution de 169 cibles ou sous-objectifs permettant de jauger la direction que prend le monde et chacun des pays.



3. Une date butoir : 2030

En adoptant une date limite pour la réalisation des 17 objectifs auxquels ont souscrit tous les gouvernements du monde, c'est une véritable course contre la montre qui a été initiée, suscitant un élan positif pour mener les réformes nécessaires dans les temps.



4. Des gouvernements responsabilisés

Chaque année, les gouvernements doivent rendre des comptes à l'ONU sur les mesures adoptées pour atteindre les ODD non seulement dans leurs pays mais également pour le reste du monde. Bien que non contraignants, les ODD constituent une opportunité unique pour les organisations de la société civile, le monde académique et les médias d'exercer leur rôle de contre-pouvoir pour inciter ou critiquer les mesures prises au regard des objectifs à atteindre.

5. La fin d'une approche en silo : social, économie, climat, tout est lié

Les ODD permettent de regarder et résoudre les grands défis contemporains avec un œil nouveau. En mettant en avant le caractère interconnecté de chacun des Objectifs de développement durable, le monde prend conscience qu'aucun objectif ne peut être pris individuellement. La réalisation d'un objectif ne sera possible que si des progrès conséquents sont réalisés sur les autres objectifs, et avec le concours du gouvernement et ses administrations, de la communauté scientifique, du secteur privé, de la société civile et des citoyens.

6. Une prise de conscience inédite de nos interdépendances

Jamais le monde n'a été aussi interconnecté tant en matière d'échanges économiques, culturels, informationnels, touristiques, scientifiques, technologiques, politiques. Pourtant la définition des politiques publiques et leur mise en débat demeurent paradoxalement circonscrite à l'échelle nationale. Les ODD offrent une grille de lecture inédite pour comprendre que nous sommes tous affectés par les mêmes défis que l'on pense aux inégalités croissantes entre et au sein des pays ou aux changements climatiques. Les ODD nous rappellent que des solutions ont été clairement identifiées, nous permettent de mieux comprendre le monde qui nous entoure et nous invitent à demander des comptes à nos gouvernements.

7. Une opportunité unique pour gagner des batailles

Les ODD ont pour mission ultime de ne laisser personne pour compte en prenant soin de cibler les populations les plus fragiles, marginalisées, voire invisibles dans les données officielles. Cet engagement international offre aux sans-voix la possibilité d'être enfin entendu et pris en considération. À ce titre, les ODD offrent l'opportunité aux citoyens engagés et aux organisations de la société civile de mener campagne pour une réforme en profondeur des politiques publiques afin qu'elles contribuent au respect de la dignité des personnes, à une plus grande solidarité internationale et à la protection de la planète.

GOUVERNANCE ET FONCTIONNEMENT DE FOCUS 2030

Focus 2030 est une association loi 1901. Son Conseil d'administration décide de manière autonome des orientations stratégiques de l'organisation et rend compte auprès de l'Assemblée générale qui se réunit annuellement. Il décide seul et en toute indépendance de l'allocation des ressources allouées via le Fonds de Réaction Rapide aux organisations partenaires.

L'équipe de Focus 2030 met en œuvre les orientations du Conseil d'administration auprès duquel il rend compte.

Focus 2030 s'engage à respecter les principes éthiques ci-dessous dans la réalisation de sa mission sociale et dans sa démarche partenariale.

Retrouvez les statuts de l'association sur :

www.focus2030.org.

RIGUEUR



Nous avons toujours à cœur la qualité et la justesse de nos données, nous nous engageons à respecter une démarche rigoureuse et scientifique dans nos études et analyses. Nous combattons la manipulation de l'information et tout particulièrement l'instrumentalisation politique des populations les plus fragiles.

IMPACT



Face à l'urgence, toute action est vaine si elle ne génère pas un impact significatif. La mesure de l'impact est au cœur de nos programmes. Nos actions sont orientées sur les résultats à partir d'indicateurs qualitatifs et quantitatifs et dictées par la recherche de l'efficacité.

INNOVATION



Si nous célébrons les victoires, nous continuerons aussi d'essuyer des revers sur lesquels nous entendons capitaliser et persévérer pour atteindre nos objectifs. L'innovation sous toute ses formes est au cœur de notre action.

INDÉPENDANCE



Seule l'urgence des grands défis mondiaux peut influencer la trajectoire de nos actions. Nous nous engageons à promouvoir l'intérêt général et à préserver notre indépendance vis-à-vis des partis politiques, des institutions publiques et des intérêts privés.

PARTAGE



Nous n'avons plus le temps de perdre du temps, l'heure n'est plus à la propriété mais au partage. L'intégralité de ce que nous produisons est sous licence Creative Commons.

RESPECT DU DROIT D'INITIATIVE DE NOS PARTENAIRES



Nous sommes tous indépendants et responsables des décisions prises par nos propres instances. Nous favorisons l'échange et l'action commune et demeurons respectueux du droit d'initiative de chacun. Nous valorisons la vision, l'expertise et le savoir-faire de nos partenaires.

PARTENARIATS



Il n'y aura pas de changement d'échelle sans coopération entre parties prenantes. Face aux défis mondiaux à relever, nous avons la responsabilité de dépasser nos individualités et de donner le meilleur de nous-mêmes pour renforcer l'action collective.



PÔLE DATA

Focus 2030 produit et analyse des données pour répondre aux besoins spécifiques des acteurs du développement : sondages d'opinion, faits et chiffres sur le développement, infographies. Ces données sont essentielles pour définir et piloter des stratégies de communication, de mobilisation et de plaidoyer à fort impact. Tout au long de l'année, Focus 2030 organise des rencontres-ateliers pour restituer ses travaux, l'occasion d'une analyse partagée pour nourrir la communauté des acteurs de la solidarité internationale et mettre à l'agenda politique, médiatique et citoyen les Objectifs de développement durable.

DATA



SONDAGES D'OPINION SUR LES ENJEUX DE SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

Comprendre les Français pour des stratégies à fort impact

Pour construire et nourrir leurs stratégies de communication et d'influence, les acteurs du développement ont besoin de mieux connaître et comprendre les Français : leurs opinions, attitudes, comportements et connaissances.

Le programme Aid Attitudes Tracker

Focus 2030 fait partie d'un programme de recherche international, AAT (Aid Attitudes Tracker), qui analyse les opinions, les comportements et les niveaux d'engagement des citoyens sur les enjeux de développement et de solidarité internationale. Cette enquête est menée en France, au Royaume-Uni, en Allemagne et aux États-Unis.

Le sondage, au cœur de ce programme, est réalisé en ligne tous les six mois par l'institut YouGov, depuis novembre 2013.

Il repose sur un éventail d'environ 150 questions posées à un échantillon de plus de 6 000 personnes représentatives de la population française selon la méthode des quotas. 80% de l'échantillon des personnes interrogées est retenu d'une vague à l'autre, ce qui permet d'analyser l'évolution des opinions depuis 2013.

Les données sont analysées par une équipe de chercheurs de UCL (University College London), de Birmingham University, de l'Université du Texas à Dallas, et par l'association Focus 2030 pour la partie française.

elles s'organisent autour de trois grands enjeux :

- L'intérêt porté à la pauvreté dans le monde dans le cadre du débat présidentiel.
- Les bénéfices présumés de l'aide publique au développement quant au rang de la France sur la scène internationale.
- Le soutien à l'augmentation de l'aide publique au développement de la France.

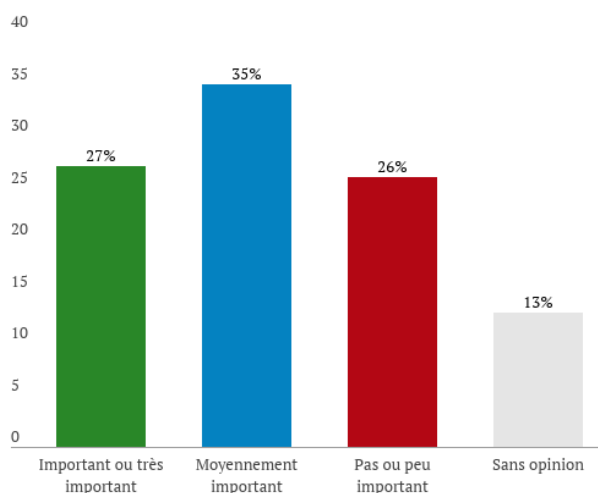
Cette analyse a été largement partagée avec les acteurs du développement international opérant depuis la France, leur permettant d'affiner leurs messages et stratégies pour mieux cibler et s'adresser à leurs audiences, décideurs politiques ou à l'opinion publique.

CC Dans quelle mesure est-il important pour vous que les candidats aux prochaines élections présidentielles abordent la question de la pauvreté dans le monde ?

Baromètre n°1 : La pauvreté dans le monde et l'aide publique au développement : un portrait-robot des Français.

Ce premier baromètre publié par Focus 2030, à la veille des élections présidentielles, dresse un portrait robot des Français au regard de leurs positionnements sur les enjeux de solidarité internationale. Quel profil types peut-on dresser ? Qui sont les partisans, les modérés ou les sceptiques vis à vis d'une solidarité en faveur des populations les plus défavorisées ?

Plus précisément et en amont des élections présidentielles, il s'agit d'observer les opinions déclarées et la manière dont



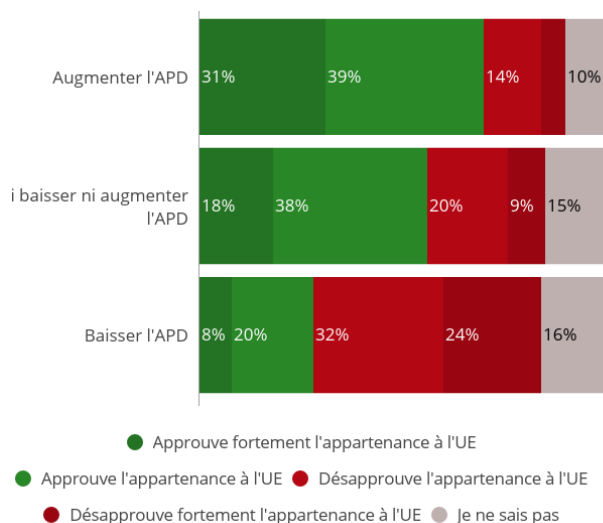
Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Aid Attitudes Tracker par le University College London. Enquête menée en 2 phases entre les 10-22 Juin et les 24 Juin-18 Juillet 2016 auprès d'un échantillon représentatif de 6074 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur : $\pm 2\%$.
 Source : <https://www.ucl.ac.uk/political-science/research/projects/aid-attitudes-tracker>

Baromètre n°2 : Connaissances, valeurs et opinions des Français sur les enjeux de solidarité internationale

Publiée en décembre 2017, la deuxième édition du Baromètre de la solidarité internationale offre un éclairage inédit sur ce que les Français éprouvent, ce qu'ils font ou ne font pas, ce qu'ils savent ou ignorent, ce qu'ils attendent de leurs gouvernants, en matière de développement et de lutte contre la pauvreté dans le monde. Quelles sont les visions du monde les plus communément partagées lorsqu'on interroge les Français sur les grands défis contemporains ? Comment s'organisent-elles ? Quel est leur niveau de connaissance sur les inégalités Nord-Sud, sur l'aide au développement, sur les rôles et responsabilités des acteurs du développement ?

On retiendra que tout se passe comme si les attitudes en matière de solidarité internationale s'organisaient autour d'un clivage opposant les citoyens partisans d'un repli national ou régional et ceux qui démontrent un souhait d'ouverture sur le monde.

Corrélation entre l'approbation de
l'augmentation de l'aide publique
au développement (APD) et
l'approbation de l'appartenance de
la France à l'Union européenne (UE)



Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Aid Attitudes Tracker par le University College London et l'université de Birmingham. Enquête menée entre le 18 juillet et le 13 août 2018 auprès d'un échantillon représentatif de 6058 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur : $\pm 2\%$. Source : www.devcommslab.org

Focus groupes

En complément des études quantitatives menées dans le cadre du programme Aid Attitudes Tracker, Focus 2030 a organisé plusieurs séries de focus groupes avec l'Institut Harris Interactive, auprès d'une population âgée de 18 à 40 ans, CSP+, urbains, à Paris et à Lyon.

Il s'agissait, entre autre, d'analyser la réceptivité de la jeunesse aux éléments d'une campagne. Nous avons ainsi pu tester des messages, discuter des priorités, identifier les ressorts mais aussi les freins à l'adhésion des Français sur les enjeux qui nous préoccupent. À la différence des études quantitatives, les focus groupes nous offrent un niveau de granularité aussi complémentaire qu'indispensable pour nourrir la communication, le plaidoyer ou la sensibilisation de tous les acteurs qui travaillent sur les enjeux de solidarité internationale. Pour Focus 2030, c'est l'occasion de recueillir les mots de nos concitoyens, d'observer la manière dont s'engagent des conversations entre ces personnes que nous avons choisies de réunir pour leur âge, leur catégorie socioprofessionnelle ou leurs opinions.

Parmi les grands enseignements, on remarque qu'avec le peu de connaissances dont disposent les Français en matière de développement, le simple fait de leur donner quelques éléments de contexte suffit à susciter chez eux un intérêt voire une envie d'agir. En résumé, quand on sait, on admet plus facilement qu'il est impossible de ne rien faire à l'égard des populations les plus pauvres. En revanche, la solidarité envers les pays du Sud est régulièrement pondérée par la conscience que la pauvreté existe aussi en France, une France tantôt louée pour sa grandeur, tantôt décrite comme en déclin.

Les mots et expressions qui dominent les discours sur la pauvreté



ENTRETIEN AVEC ARNAUD GAILLARD

Sociologue, chercheur associé auprès de Focus 2030

Pourquoi scruter les opinions et attitudes des Français sur les enjeux de solidarité internationale ?

Pour construire et nourrir leurs stratégies de communication et d'influence les acteurs du développement ont besoin de mieux connaître et comprendre les Français. Que savent-ils sur les grands enjeux de développement ? Quelles sont leurs opinions susceptibles d'infléchir ou de soutenir une décision politique ? Quels sont les ressorts de leurs engagements individuels ou collectifs ? Tout l'enjeu d'un programme comme Aid Attitudes Tracker (voir page 8) est de réussir à identifier les clefs qui conduiront à une plus forte mobilisation sur les questions de développement. Avec ces sondages, Focus 2030 s'attache donc à produire des informations factuelles, ce que nos collègues anglo-saxons nomment « evidence-based information ».

Quel est le rôle de Focus 2030 dans le programme Aid Attitudes Tracker ?

Dans un premier temps, Focus 2030 participe à la co-définition des questions des sondages. Nous identifions les besoins propres aux acteurs français, les différents sujets sur lesquels ils souhaitent interroger leurs concitoyens. Puis nous formulons des questions de façon scientifique pour obtenir des résultats aussi justes que possible. Dans un second temps, Focus 2030 propose une analyse tantôt pointilleuse tantôt vulgarisée de ces données, à retrouver dans nos publications en ligne.

En 2017, quel est l'état de l'opinion publique des Français sur les enjeux internationaux ?

Le premier constat est la méconnaissance des enjeux de développement. Le second est que les Français sont spontanément plutôt en faveur d'une générosité à destination des populations « d'ici » que d'efforts à destination de populations lointaines. « L'ici » et « le là-bas » sont continuellement dans une concurrence inégale dans les opinions et les ressentis. Pourtant nos études démontrent parallèlement que depuis 2013, les Français sont de plus en plus nombreux à soutenir une augmentation de l'aide publique au développement (APD). La réalité est que tout espoir est possible. Les Français sont très attachés à ce qui est juste et équitable. Peut-être un bénéfice d'un vœu abondamment inscrit au fronton des bâtiments de notre République ?

Le rôle de la France dans le monde a-t-il été un déterminant du vote pour les élections présidentielles ?

Les Français sont deux fois plus nombreux à penser

que le soutien de la France à l'APD participe de la place de la France sur la scène internationale que ceux qui pensent l'inverse. Ce qui ne veut pas dire que les Français s'intéressent à la place de la France dans le monde à l'heure de leur vote. Une grande majorité des Français pense que les candidats devraient exprimer leur position quant aux engagements de la France à l'égard des pays en développement. Ce que nous ont confirmé les focus groupes, c'est ce paradoxe partagé qui fait osciller les opinions entre le sentiment d'un déclin avéré de la France et la certitude encore tenace que la France est un grand pays porté par des valeurs fortes en mesure d'influencer sur le cours du monde.

Que retiendrez-vous de ces sondages ?

Parmi les nouvelles enthousiasmantes, le soutien à l'égalité entre les femmes et les hommes en tant que facteur de développement, tant à l'échelle nationale qu'à l'échelle internationale, est massivement porté par les Français. Si le clivage politique demeure déterminant, il s'avère aussi que sur ces questions relatives à la solidarité internationale, les Français se déclarant du « centre » ont généralement des opinions plus proches des Français se revendiquant de « gauche » que des Français se revendiquant de « droite ». Enfin, une certitude s'affiche à propos de l'engagement des Français en matière de pauvreté dans le monde. On remarque que le simple fait d'être ou d'avoir été engagé (pétitions, marches, dons, lectures, interpellations de décideurs, etc.), à quelque degré que ce soit, modifie drastiquement tant les opinions que le niveau de connaissance des enjeux. De quoi confirmer l'importance des actions de mobilisation grand public portées par les acteurs du développement. Manifestement, leurs investissements ne sont pas vains.



QUELLES TRAJECTOIRES POSSIBLES POUR ATTEINDRE LE 0,55% ?

Une analyse clé pour un débat hautement stratégique

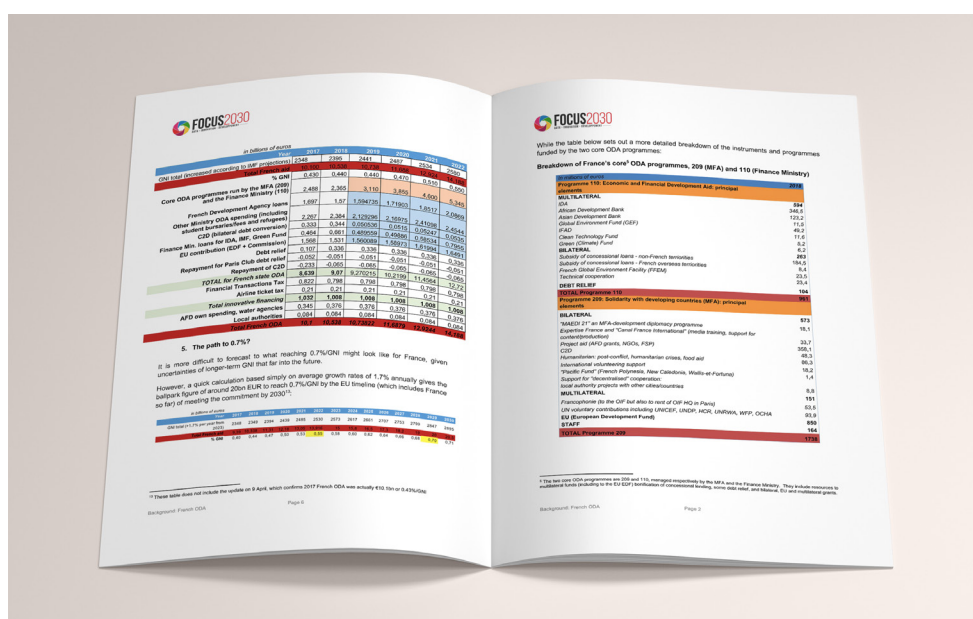
Dès le début de son mandat, en juin 2017, le Président Macron s'engage à augmenter l'aide publique au développement (APD) de la France pour atteindre 0,55% du RNB (Revenu national brut)* d'ici 2022. Rappelons que la France s'était déjà ré-engagée en 2015, au même titre que les autres États membres de l'Union européenne, à progressivement atteindre le 0,7%, mais sans qu'aucun calendrier ne soit défini, un engagement mainte fois renouvelé qui remonte à l'Assemblée générale des Nations unies de 1970. Rappelons qu'aujourd'hui seuls la Suède, le Luxembourg, la Norvège, le Danemark et le Royaume-Uni respectent cette promesse.

Focus 2030 s'est ainsi penché sur les différentes trajectoires budgétaires nécessaires compatibles pour que l'APD atteigne 0,55% du RNB. Selon les chiffres publiés par l'OCDE, en 2016, l'APD française s'élève à 0,38% (soit environ 10 milliards d'euros). Pour atteindre les 0,55% promis en 2022, la France devrait augmenter son APD d'environ 4,5 milliards d'euros entre 2017 et 2022. A partir de nos calculs basés sur les dernières prévisions

des chiffres APD (2017-2020) et plus particulièrement de la mission APD du projet de loi de finances 2018, nous avons pu démontrer la quasi impossibilité d'atteindre l'objectif de 0,55% au rythme prévu par le gouvernement.

En effet, sans augmentation immédiate - et à une échelle beaucoup plus importante que prévue, environ 750 millions d'euros par an - des principaux programmes de l'APD (pilotes par le Ministère des Finances et le Ministère des Affaires étrangères) et en parallèle, des ressources additionnelles provenant de la taxe sur les transactions financières et de la taxe sur les billets d'avion, l'objectif ne sera pas réalisable avant des décennies. Sauf si, bien évidemment, le gouvernement décide d'augmenter massivement les prêts, l'annulation de dettes ou les budgets pour l'accueil des réfugiés et des étudiants étrangers, certes comptabilisables en APD mais loin de son objectif assigné : lutter durablement contre la pauvreté et les inégalités.

Ces recherches ont été partagées et débattues avec notre communauté composée d'ONG et de think tanks.



LE SAHEL : UNE PRIORITÉ RENOUVELÉE POUR LA FRANCE

Éclairage sur l'aide publique au développement en santé au Sahel

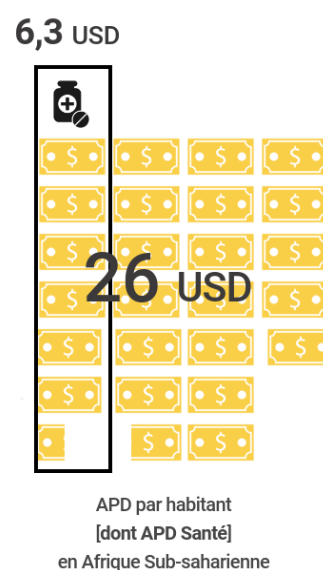
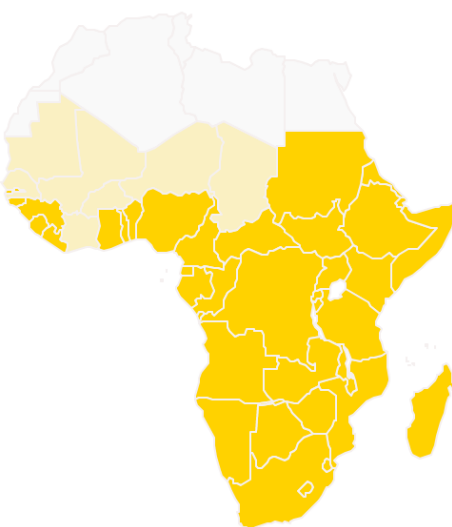
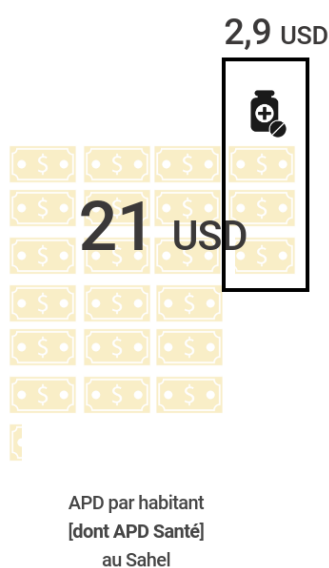
À l'issue du lancement de l'Alliance Sahel initiée par la France et l'Allemagne, Focus 2030 s'est intéressé à l'aide publique au développement allouée à la santé (APD santé) consacrée par les pays de l'OCDE aux pays dits du « G5 Sahel+ 2 » (le Burkina Faso, le Tchad, le Mali, la Mauritanie, le Niger, mais également la Côte d'Ivoire et le Sénégal).

Les pays du Sahel sont confrontés à des défis d'une grande violence : pauvreté, croissance démographique galopante, indicateurs de santé extrêmement faibles et montée du terrorisme. Autant de raisons plaçant en faveur d'une plus grande attention et d'un plus grand soutien financier de la part de la communauté internationale. Seulement, et en dépit du rang occupé par les pays de

la région en matière d'indicateurs de développement humain (IDH), nos recherches montrent que le Sahel reçoit proportionnellement moins d'aide que le reste de l'Afrique sub-saharienne. Comme le montre notre analyse des indicateurs santé pour la région, en moyenne les pays du G5+2 ne reçoivent que la moitié d'APD santé per capita par rapport aux autres pays d'Afrique sub-saharienne. Focus 2030 a réalisé pour ses partenaires une note d'analyse sur le sujet, complétée par des infographies (sur la mortalité maternelle, les indicateurs de malnutrition, l'APD santé, la mortalité néo-natale, ou la projection de fécondité), en vue de soutenir leurs arguments en faveur de l'augmentation de l'APD à destination des pays du Sahel.

En dépit de leur vulnérabilité, les pays du Sahel reçoivent proportionnellement moins d'aide publique au développement que le reste de l'Afrique sub-saharienne

Sources: chiffres de 2015, UN 2017 World Population Prospects



INNOVATION



PÔLE INNOVATION

Focus 2030 a pour mission de soutenir les acteurs de la solidarité internationale en capacité de favoriser la mise en place de politiques publiques ambitieuses pour une augmentation de la qualité et du volume de l'aide publique au développement et concourir à la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD). À ce titre, Focus 2030 alloue un budget issu de ses propres ressources pour soutenir les projets les plus prometteurs des acteurs de la solidarité en France afin de susciter l'innovation en matière de campagnes, de recherches et d'études pour une meilleure appropriation des ODD par les citoyens, les médias et les décideurs. Parallèlement, Focus 2030 identifie les pratiques les plus innovantes dans les domaines de la communication, de la mobilisation et du plaidoyer afin de les valoriser auprès de sa communauté.

PRINTEMPS SOLIDAIRE - « 2017, L'ANNÉE DU 0,7% »



Printemps
Solidaire

Une campagne sans précédent pour mettre l'aide publique au développement et la solidarité internationale à l'agenda citoyen, médiatique et politique

Cette campagne sans précédent visait à rappeler la promesse jamais tenue par la France d'allouer 0,7% de la richesse nationale au développement des pays les plus pauvres en combinant actions de communication, évènementiels, mobilisation et plaidoyer. Au-delà d'un soutien financier, pendant plus de 6 mois, les équipes de Focus 2030 ont été aux côtés de Solidarité Sida pour soutenir cette campagne, dont le succès revient à notre partenaire.

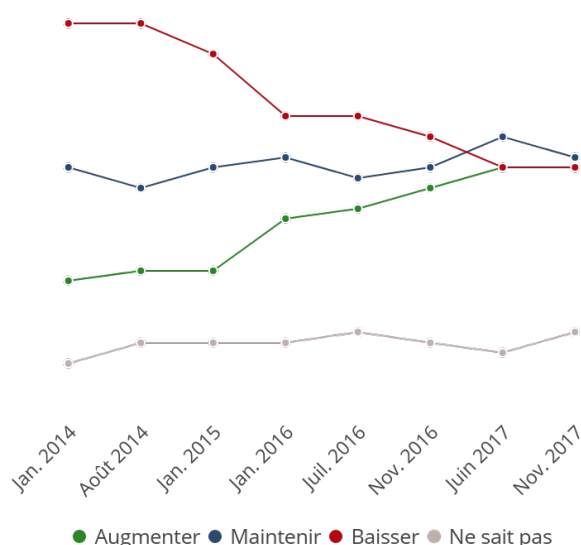
La campagne Printemps Solidaire

En amont des élections présidentielles de 2017, Solidarité Sida et ses nombreux partenaires ont lancé la campagne « Printemps Solidaire » pour interpeller décideurs politiques et sensibiliser les citoyens sur l'importance de la solidarité internationale et la nécessité d'augmenter l'aide publique au développement (APD) de la France.

Sujet souvent à la périphérie du champ politique et médiatique, l'APD est pourtant une politique publique

“Pensez-vous que le gouvernement devrait augmenter ou diminuer le budget qu'il consacre à l'aide internationale pour les pays en voie de développement ?”

Évolution des opinions des Français entre 2013 et 2017



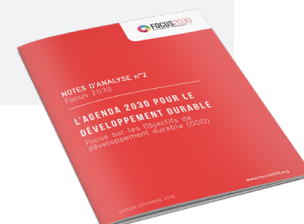
largement soutenue par les français, lesquels sont de plus en plus nombreux à soutenir son augmentation, comme le montrent les sondages de Focus 2030.

Il ne restait qu'à démontrer publiquement ce soutien dans une période chargée médiatiquement et encombrée socialement et politiquement. Cette campagne à 360° et innovante a permis de mobiliser une toute nouvelle communauté grâce à un dispositif sans précédent et une couverture médiatique hors pair : appel à l'action signé tout au long de l'année par 350 000 signataires, conférences-débats, meetings-concerts historiques, et une conférence internationale, où acteurs de la société civile, penseurs, leaders d'opinion, entrepreneurs et artistes ont pris la parole tels que Bill et Melinda Gates, Nicolas Hulot, Ndaba Mandala, Archive, -M- et bien d'autres encore.

Pourquoi 0,7% ?

En octobre 1970, l'Assemblée générale des Nations unies adoptait une résolution selon laquelle chaque pays économiquement avancé devait accroître progressivement son aide publique au développement jusqu'à atteindre 0,7% de sa richesse au cours de la décennie suivante. Réaffirmé à plusieurs reprises lors de conférences et sommets internationaux, notamment à la conférence de Monterrey (2002), cet objectif entériné par la quasi-totalité des bailleurs n'a pourtant été respecté à ce jour que par un nombre très restreint de pays donateurs : la Suède, le Luxembourg, la Norvège, le Danemark et le Royaume-Uni et l'Allemagne.

Retrouvez tous les chiffres dans la note d'analyse n°1 de Focus 2030



* Le Revenu national brut (RNB) est défini comme le PIB plus les salaires et rémunérations nets reçus de l'étranger, plus les revenus nets de la propriété provenant de l'étranger plus les impôts et subventions nets reçus de l'étranger. (Source : OCDE)



Quand on mène une campagne comme Printemps Solidaire, on a besoin de s'entourer de bons partenaires. Réussir à inscrire la solidarité internationale et l'aide publique au développement à l'agenda politique et médiatique était un vrai défi. Nous l'avons relevé avec succès dans le cadre des dernières élections présidentielles. Focus 2030 nous a accompagné de la conception à l'évaluation de la campagne. Leurs analyses et leurs conseils ont été précieux. Merci à vous.

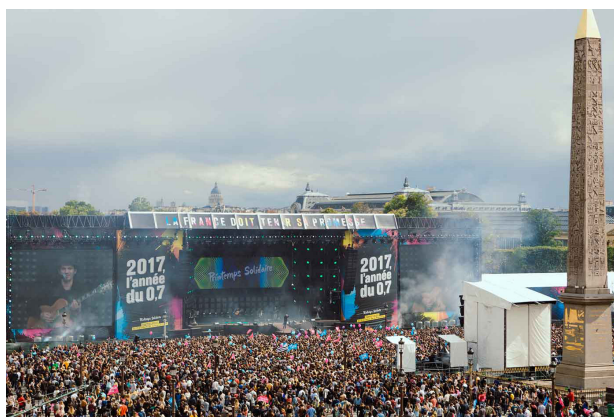
Luc Barruet, Directeur-fondateur de Solidarité Sida & porte-parole de la Campagne Printemps Solidaire



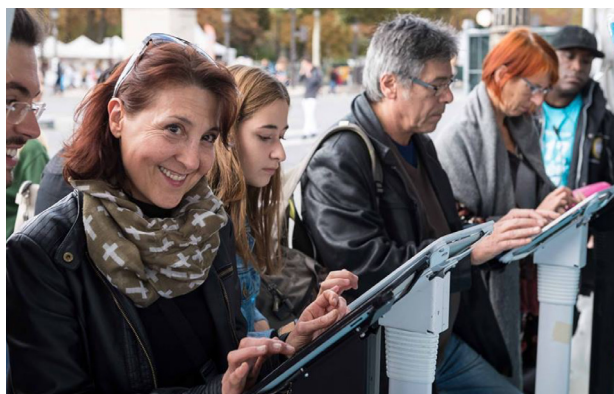
Gros plan sur le meeting-concert place de la Concorde soutenu par Focus 2030

Focus 2030 a soutenu financièrement le meeting-concert du 17 septembre Place de la Concorde, temps fort de la campagne. Printemps Solidaire a réuni près de 550 000 citoyens in-situ et sur Facebook live, et une cinquantaine d'artistes et musiciens, intellectuels et personnalités, tous mobilisés en faveur d'une solidarité internationale d'envergure et pour l'atteinte des 0,7%.

Le concert, organisé la veille du premier déplacement du Président Emmanuel Macron à l'Assemblée générale des Nations unies à New York, était l'occasion de rappeler encore une fois - et à un moment opportun - l'importance qu'accorde le public, et tout particulièrement les jeunes, à la solidarité internationale.



©Alix Marnat



©Nathadread Pictures

Un sondage conçu sur-mesure par Focus 2030

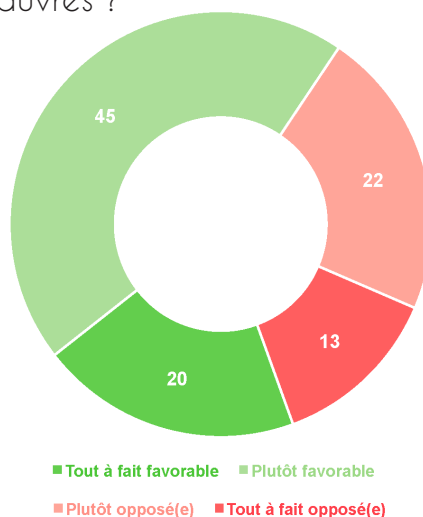
Pour nourrir l'argumentaire de la campagne, Focus 2030 a accompagné l'équipe de Printemps Solidaire sur la conception et l'analyse d'une enquête intitulée « Jeunes, solidarité et présidentielles », réalisée en ligne par Harris Interactive, entre le 13 et le 17 mars 2017, auprès d'un échantillon d'un peu plus de 1000 Français âgés de 18 à 35 ans.

Comment les jeunes perçoivent-ils l'engagement ? Quelle vision ont-ils de la solidarité ? Croient-ils en la politique ? Que pensent-ils de la prochaine élection présidentielle ?

Les résultats de l'enquête sont sans appel : 91% des jeunes affirment que la solidarité est une valeur importante pour eux, pour 77% d'entre eux la solidarité internationale doit être un aspect important du projet des candidats, et 65% des jeunes souhaitent que la France participe au soutien des populations des pays les plus pauvres. Enfin l'enquête conclue que la jeunesse est défiante vis-à-vis des politiques mais ouverte sur le monde et attachée à la solidarité internationale.



Êtes-vous favorable ou pas à ce que la France participe financièrement au soutien des populations des pays les plus pauvres ?



Résultats de la mobilisation des acteurs de la solidarité internationale

Fruit d'une mobilisation collective des nombreux acteurs du développement, Emmanuel Macron s'est engagé devant les chefs d'État présents aux Nations unies à porter l'effort de la France en matière d'APD à 0,55% du RNB d'ici 2022. Il a rappelé à cette occasion que cet effort n'était pas suffisant, « Je vous remercie pour vos applaudissements, mais je veux les tempérer en quelque sorte. D'abord parce que je sais que certains attendent davantage et que ça n'est jamais assez et la France aujourd'hui n'est pas suffisamment à ce rendez-vous », preuve que le message a bien été entendu.

Sans la mobilisation sans précédent des ONG, parmi lesquelles Solidarité Sida, il eut été peu probable que le Président nouvellement élu s'engage aussi tôt dans son mandat - et de façon aussi ambitieuse - pour un retour de la France à la table des grands pays donateurs en matière d'APD et que les médias s'emparent de ce sujet jusque-là peu couvert.


356 000

personnes et plus de 70 organisations ont signé l'Appel à l'action.


1,5 million

de personnes ont participé aux événements de Printemps Solidaire dans toute la France dont 500 000 le 16 avril sur les Champs-Élysées.


1/3 des Français

connaissent la campagne à peine 9 mois après son lancement


33 millions

de personnes ont été touchées via la télévision.


550 000

personnes ont suivi le concert Place de la Concorde dont 200 000 sur place et 350 000 sur Facebook live.


4 millions

de personnes ont été touchées via les médias sociaux (pour le seul concert du 17 sept.).


7 candidats sur 11

ont mentionné l'objectif de 0,7% du RNB ou une augmentation conséquente de l'APD dans leur programme à l'occasion de la campagne présidentielle.


+ de 300

références à la campagne dans les médias dont 14 mentions explicites du 0,7% à la télévision.

ENTRETIEN AVEC KATE HART

Directrice des opérations - Focus 2030

Dès janvier 2018, Focus 2030 lancera un nouveau canal de financement, pourquoi ce Fonds de Réaction Rapide?

L'une des missions principales de Focus 2030 est d'encourager et soutenir l'émergence de nouveaux projets dans le secteur du développement. Notre ambition est de faire avancer les questions de solidarité internationale en offrant un soutien aux acteurs qui œuvrent déjà à la réalisation des Objectifs de développement durable des Nations unies (ODD). Bien souvent, le soutien qui fait le plus défaut est un appui financier, et qui plus est un appui financier réactif, qui puisse être déclenché très rapidement. Quand l'aide publique au développement est en danger, il faut pouvoir agir vite en réaction à l'actualité et être en mesure de saisir les fenêtres d'opportunité pour une action aussi impactante que possible.

Les organisations non-gouvernementales jouent un rôle primordial dans la mobilisation, communication, et sensibilisation du grand public autour des questions de solidarité internationale. En constatant les difficultés qu'elles rencontrent pour identifier, demander et obtenir des subventions (complexité du dossier, délai d'instruction, critères de co-financement ...) nous avons voulu apporter une réponse concrète. Le Fonds de Réaction Rapide sera ouvert et prêt à recevoir des demandes de subvention dès début 2018.

Quels sont les critères d'éligibilité ?

Ce fonds vise à soutenir des projets avant tout innovants, portés par les acteurs de la société civile, pour :

- valoriser les ODD auprès des décideurs, relais d'opinion et citoyens en France, dans le but de concourir à la définition de politiques publiques permettant leur réalisation d'ici 2030 ;
- améliorer la visibilité et la compréhension des enjeux du financement du développement, dans le but de soutenir l'objectif de 0,7% du RNB d'une part, et pour contribuer à une meilleure qualité de l'aide (transparence, redevabilité, populations bénéficiaires...) d'autre part.

Pour être éligibles, les projets doivent donc :

- être innovants ;
- viser des objectifs de recherche, communication,

sensibilisation, mobilisation ou plaidoyer sur la solidarité internationale, les Objectifs du développement durable, ou le financement du développement;

- pour un montant minimal de 5 000€ et maximal de 30 000€;
- ne pas excéder une durée d'1 an (la priorité sera donnée aux projets de courte durée - 3 à 6 mois);
- être portés par une organisation de la société civile dont le siège social est basé en France, à but non-lucratif, d'intérêt général ou d'utilité publique, ou un organisme de recherche (établissements publics, think tanks, etc.).

Dans un premier temps, nous soutiendrons des projets menés en France et sans doute, dans un second temps, plus largement en Europe.

Quelle gouvernance ?

Toute demande de subvention sera étudiée en premier lieu par l'équipe de Focus 2030. Si elle remplit nos critères, elle sera soumise au comité de sélection du Fonds, composé des membres de notre Conseil d'administration, qui délibère et instruit les dossiers de façon indépendante. Nous nous engageons à verser les subventions validées dans un délai maximum de deux semaines (selon les modalités spécifiées dans chaque convention de partenariat) afin que nos partenaires puissent se consacrer au cœur de leur métier sans plus attendre.

Au-delà du soutien financier, quel rôle peut jouer Focus 2030 ?

Notre soutien ne se limite pas à une enveloppe financière. Focus 2030 se mobilise aux côtés de ses partenaires et accompagne le développement et la mise en place des projets soutenus. Par exemple, nous pouvons réaliser des sondages spécifiques, tester des messages, produire des études et analyses pour renforcer ou guider une campagne.

Mais si nous sommes aussi présents que nécessaire sur le déploiement des campagnes que nous soutenons, le respect de la souveraineté et du droit d'initiative de nos partenaires est inscrit au cœur de notre charte éthique.



PÔLE DÉVELOPPEMENT

Focus 2030 anime une communauté mobilisant un grand nombre d'acteurs de la solidarité internationale, de nature gouvernementale (agences bilatérales, multilatérales, ministères) et non gouvernementale (ONG, think tanks, laboratoires de recherche, mouvements sociaux), afin d'échanger sur les grands défis du développement et identifier les politiques publiques les plus à même d'y répondre.

Ce «hub du développement» entend tout particulièrement faciliter la concertation, le partage d'analyses, les perspectives et plans d'action de nos partenaires, tout en offrant un accès privilégié à des recherches et études exclusives.

DÉVELOPPEMENT



RENCONTRES MULTI-ACTEURS

« ENJEUX ET STRATÉGIES POUR LE DÉVELOPPEMENT »

Partager les analyses du secteur pour des actions collectives à fort impact

Focus 2030 entend apporter sa pierre à l'édifice en facilitant le partage de connaissances et d'informations entre les acteurs du développement, pour identifier ensemble les défis à venir pour le secteur et les besoins communs en matière de communication, mobilisation ou plaidoyer, et contribuer à la mise à l'agenda des enjeux de solidarité internationale.

Rencontres chercheurs/acteurs

Dès octobre, Focus 2030 a organisé une grande rencontre chercheurs/acteurs pour présenter le programme Aid Attitudes Tracker (sondages d'opinion et études qualitatives, cf. page 8) aux acteurs du développement, réunissant plus de 50 représentants du secteur (Coordination SUD, l'Agence française de développement, OCDE, AFD, etc.). Cette rencontre fut l'occasion pour l'équipe de chercheurs d'affiner ses axes de recherche au plus près des besoins des acteurs de terrain, tout en offrant à ces derniers un cadre d'échanges privilégié pour une appropriation des éclairages et analyses permettant une meilleure connaissance des aspirations du public, des ressorts de l'engagement des citoyens; du degré de soutien à la solidarité internationale. La méthode fut d'autant plus appréciée que les questions de nos sondages sont co-construites avec nos partenaires, ce qui leur permet de disposer de données correspondant pleinement à leurs besoins.

Rencontres bilatérales

Pour faciliter l'appropriation des recherches issues du projet Aid Attitudes Tracker, Focus 2030 a dispensé des formations sur mesure offrant une lecture personnalisée

des conclusions. En octobre 2017, Action contre la Faim est la première ONG à tester ce nouveau format, confirmant l'importance de ces formations, que nous aurons à cœur de développer en 2018.

Rencontres avec des personnalités du développement

À l'occasion de la visite de Bill Gates à Paris, Focus 2030 a réuni une dizaine d'acteurs du développement autour du co-président de la Fondation Bill et Melinda Gates, pour échanger sur le rôle de la France en matière d'aide au développement et les actions menées pour sensibiliser le plus grand nombre aux grands défis contemporains et partager la vision des ONG françaises sur ces enjeux.

Les priorités pour 2018

En 2017, deux priorités émergent des discussions :

- Prendre acte de l'engagement du Président Macron de rehausser l'aide publique au développement de la France d'ici 2022, et donner les clefs de compréhension concernant la trajectoire budgétaire et les moyens nécessaires à mobiliser pour atteindre les 0,55%/RNB.
- Voir les questions de développement international figurer à l'ordre du jour du Sommet du G7 qui sera présidé par la France en 2019.

Focus 2030 orientera ses travaux en 2018 pour répondre au mieux à ces besoins identifiés par le secteur.



3 NOTES D'ANALYSE SUR LES ENJEUX DE LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

Des décryptages pour mieux comprendre l'essentiel du développement

Focus 2030 produit des notes d'analyse afin de faciliter une veille compréhensive des grands défis à relever d'ici 2030 par le plus grand nombre.

Note d'analyse n°1 : Comprendre l'aide publique au développement

Résumé

L'aide publique au développement (APD) est une politique publique cruciale pour la réalisation des Objectifs de développement durable. Pourtant, les contours de cet instrument au service des pays en développement et de leurs populations demeurent méconnus du plus grand nombre.

À partir d'un bref rappel historique, cette note détaille le concept de l'APD, la composition de l'aide, son périmètre et ses différentes modalités d'intervention. Y figurent également les derniers chiffres disponibles sur les montants et la répartition de l'APD allouée par l'ensemble des pays donateurs membres du Comité d'aide au développement (CAD) de l'OCDE.

de manière transversale et interconnectée. À la différence des 8 Objectifs du Millénaire pour le développement (OMD) adoptés en 2000 par les Nations unies, la lutte contre les inégalités est désormais inscrite au cœur du projet des ODD. Ce nouveau cadre de développement encourage une démarche inclusive visant à n'oublier personne tout en se concentrant en priorité sur les « laissés-pour-compte ».

Après avoir présenté les ODD et le nouveau cadre qu'ils offrent pour les stratégies pour le développement, cette note s'arrête sur la question des ressources nécessaires à la réalisation des ODD mais aussi sur l'enjeu de mesurer leurs progrès, avant de conclure avec les principales critiques formulées à leur égard.

Note d'analyse n°3 : Santé et développement, le rôle de l'APD dans les progrès réalisés

Résumé

Au cours des 20 dernières années, des progrès significatifs ont été enregistrés dans le domaine de la santé mondiale avec notamment une espérance de vie à la naissance en forte augmentation, une diminution de la mortalité maternelle de plus de 45% ou encore la baisse de 47% des nouvelles infections par le VIH-Sida. Les années 2000 constituent l'âge d'or de l'aide internationale en santé qui n'a cessé d'augmenter au cours de cette décennie. Elle se maintient désormais autour de 37 milliards de dollars par an. Après plusieurs années où ce secteur a été une priorité pour l'APD française, on constate aujourd'hui une stagnation voire une tendance à la baisse dans certains sous-secteurs de l'aide santé de la France.

Après avoir retracé les avancées incontournables sur le terrain de la santé mondiale, cette note se penche sur l'agenda inachevé des OMD santé et le défi des ODD et sur l'évolution de l'aide internationale en santé, de plus en plus menacée.

Note d'analyse n°2 : Focus sur les Objectifs de développement durable (ODD)

Résumé

Appelés à poursuivre l'effet mobilisateur des Objectifs du Millénaire pour le développement (OMD), les Objectifs de développement durable (ODD) constituent depuis 2015 le nouvel agenda du développement mis en place par les Nations unies. Fondés sur une approche globale visant à atteindre 17 objectifs à l'horizon 2030, les ODD proposent une nouvelle vision du développement, générant de nouveaux défis pour la communauté internationale.

L'adoption de l'« Agenda 2030 » a permis d'opérer un rapprochement des différents agendas internationaux en faisant converger dans un même ensemble les enjeux de développement économique, social et environnemental,

L'ASSOCIATION

Si les travaux de l'association débutent dès janvier 2017, Focus 2030 est officiellement née le 18 juin 2017. Son Conseil d'administration se réunit pour la première fois au mois d'août autour de ses trois membres aux parcours et expertises complémentaires dans l'innovation, le développement et les médias.

Dès ses débuts, Focus 2030 réunit une vingtaine de partenaires, acteurs clés du secteur du développement en France.

Le budget annuel de l'association s'élève à 850 000€ pour cette première année.

L'ÉQUIPE FOCUS 2030

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Fanny Forgeau

Présidente et co-fondatrice

Sociologue et spécialiste des questions de genre, dirigeante de start-ups, spécialisée en big data et analyse des réseaux sociaux.



Tancrede Voituriez

Secrétaire général

Chercheur associé à l'IDDRI (Institut du développement durable et des relations internationales) depuis 2007, en charge des problématiques liées au financement international du développement.



Ziad Maalouf

Trésorier

Co-créateur de Transmission (école libre de narration audio et de la cassette), précédemment journaliste et animateur de l'émission l'Atelier des médias sur RFI (Radio France International).

LES MEMBRES DE L'ÉQUIPE FOCUS 2030



Fabrice Ferrier

Directeur - co-fondateur

Politiste de formation, enseignant à l'UPEM, engagé depuis vingt ans sur les questions de développement (Amnesty international, Coalition française pour la Cour pénale internationale, Ensemble contre la peine de mort, Coordination SUD, Campagne du Millénaire des Nations unies).



Kate Hart

Directrice des opérations

Spécialiste des questions d'égalité femmes-hommes, précédemment responsable des partenariats et attachée à l'aide publique au développement et aux changements climatiques à l'Ambassade britannique à Paris.



Arnaud Gaillard

Sociologue, chercheur associé auprès de Focus 2030

Sociologue spécialisé sur la pénalité (prison et peine de mort), les droits fondamentaux et le développement, enseignant à l'Université Sorbonne Paris Descartes.

LA COMMUNAUTÉ FOCUS 2030

LA COMMUNAUTÉ FOCUS 2030



LES ORGANISATIONS SOUTENUES FINANCIÈREMENT PAR FOCUS 2030



NOS PARTENAIRES TECHNIQUES ET FINANCIERS



BUDGET 2017

Le budget 2017 s'élève à environ 850 000 €

RESSOURCES

À la création de l'association, Focus 2030 a sécurisé des financements pour ses deux premières années de fonctionnement. Pour cette première année, nos partenaires financiers sont la Fondation Bill et Melinda Gates et New Venture Fund. À noter la contribution non financière mais significative de nos partenaires techniques, University College London et Birmingham University, avec le programme Aid Attitudes Tracker sur l'analyse des opinions et perceptions des enjeux de solidarité internationale en France.

DÉPENSES

En 2017, pour notre première année d'existence, nous avons fait le choix d'allouer la grande majorité de nos ressources au soutien d'une campagne aussi stratégique qu'innovante : Printemps Solidaire pour mettre en débat les questions de l'aide publique au développement à un moment stratégique où se définissaient les grandes orientations politiques et budgétaires (Subventions allouées). Le montant exceptionnel de cette subvention masque l'importance des ressources allouées aux autres postes.

Focus 2030 a organisé rencontres, ateliers et conférences pour animer le débat au sein de la communauté du

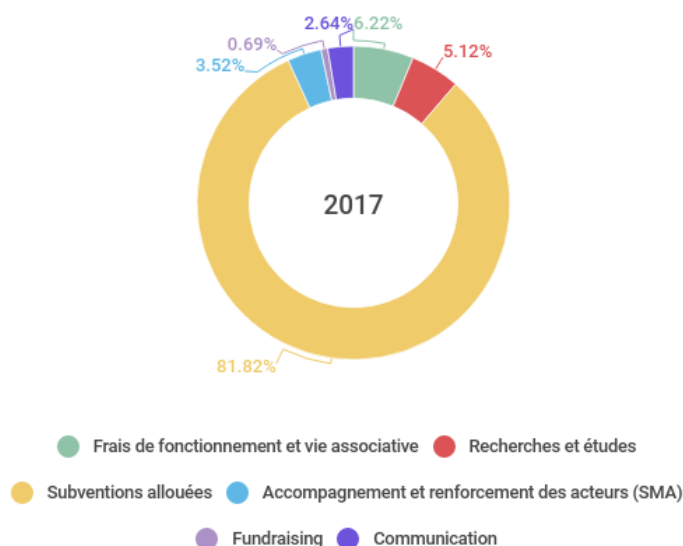
développement. L'association a également accompagné ses partenaires dans la réalisation de leurs campagnes : partage de données et informations sur les enjeux et l'agenda du développement, sondages, mise en réseau (Accompagnement et renforcement des acteurs).

Cette année fut l'occasion d'initier un exercice de recherche/action en co-construisant des questionnaires interrogeant les Français sur les enjeux de lutte contre la pauvreté et les inégalités dans le monde. Focus 2030 a publié ses premiers baromètres de la solidarité internationale, réalisé ses premières recherches et analyses sur l'aide publique au développement, et publié ses premières notes d'analyse sur les enjeux du développement (Recherches et études).

Focus 2030 a décidé de concentrer ses efforts sur le déploiement de ses programmes et augmentera son effort de fundraising sur l'année 2019. Le budget fundraising aura cependant vocation à rester modéré puisque Focus 2030 fait le choix de ne pas mobiliser la générosité du grand public mais de solliciter des subventions auprès de fondations privées et d'institutions publiques (Fundraising).

Enfin nos autres dépenses concernent la communication et les frais de fonctionnement et dépenses liées à la vie de l'association.

Dépenses 2017



2017 EN CHIFFRES



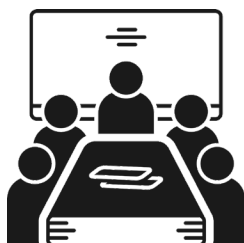
700 000 €
de subventions
accordées



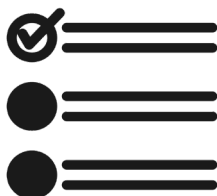
3
personnes dans
l'équipe



24
organisations de la
solidarité internationale
participant au projet
Aid Attitudes Tracker
en France



55
organisations ont
participé à nos
rencontres-ateliers



150
questions de
sondage analysées
pour la France



200
infographies
produites

PERSPECTIVES POUR 2018

2017 aura été l'année du lancement, une nouvelle aventure qui commence avec des milliers de choses à mettre en place et l'envie de lancer autant de projets. 2018 sera une année cruciale pour Focus 2030, désormais pleinement opérationnel pour déployer ses ailes.

Les nouveautés à venir pour 2018

Le pôle DATA poursuivra ses travaux dans le cadre du programme Aid Attitudes Tracker pour sonder les Français sur les grands enjeux de la solidarité internationale et développera les formations personnalisées avec nos partenaires pour une meilleure appropriation des enseignements de nos baromètres.

Nous poursuivrons également nos travaux sur les trajectoires budgétaires compatibles pour atteindre un niveau d'aide publique au développement à hauteur des 0,55% du RNB promis par Emmanuel Macron.

Le pôle INNOVATION lancera un programme ambitieux «Pour une aide publique au développement au cœur de la politique étrangère espagnole» en soutenant 3 associations espagnoles : el Real Instituto el Cano, Oxfam Intermon et ISGlobal.

Le pôle DÉVELOPPEMENT étendra sa mission de hub de connaissances en publiant de nouvelles notes d'analyse sur le rôle de l'aide publique au développement et ses mécanismes de financement. Grande nouveauté 2018, Focus 2030 lancera 3 groupes de travail thématiques pour les acteurs de la communauté du développement : un groupe «G7» pour préparer le Sommet des chefs d'États qui se tiendra fin août 2019 à Biarritz; un groupe «Genre» puisque le G7 aura pour ambition de lutter contre les inégalités de genre; et un groupe «Santé» en vue de la conférence de reconstitution du Fonds mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme.

Nous remercions vivement l'ensemble de nos partenaires qui ont soutenu nos premiers pas et rendent cette aventure possible.

Focus 2030

Focus 2030 est une association qui accompagne les acteurs de la solidarité internationale dans les domaines de la communication, de la mobilisation et du plaidoyer en vue de la réalisation des Objectifs de développement durable des Nations unies d'ici 2030.

Notre objectif vise à mettre à l'agenda politique, médiatique et citoyen les enjeux de développement international, les inégalités mondiales et la lutte contre la pauvreté, en vue de l'adoption de politiques publiques ambitieuses, transparentes et efficaces.

Focus 2030 concentre ses actions autour de 3 pôles d'activités :

- un pôle DATA qui produit et analyse des données qualitatives et quantitatives via la réalisation de sondages d'opinion sur la solidarité internationale et la publication de faits et chiffres sur les enjeux de développement
- un pôle INNOVATION qui accompagne et finance des campagnes et recherches innovantes sur les Objectifs de développement durable et le financement du développement
- un pôle DÉVELOPPEMENT qui réunit de manière régulière la communauté des acteurs du développement (ONG, think tanks, organisations internationales, institutions publiques) afin d'échanger et co-construire des actions communes

Focus 2030 intervient principalement en France et en Espagne.

Directeur de la publication :

Fabrice Ferrier

Rédacteurs :

Fanny Forgeau

Fabrice Ferrier

Kate Hart

Arnaud Gaillard

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017

FOCUS 2030

ÉDITION MARS 2018

www.focus2030.org