

PAS DE RETOUR À L'ANORMAL

QUAND LA PUB INVITE ELYX À PROMOUVOIR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)



Pas de Retour à l'Anormal !

Il s'agit d'une opération inédite qui commence partout en France ce lundi 25 mai. La régie publicitaire Médiatransports met à disposition d'une sélection d'associations, ONG et fondations ses supports publicitaires.

La Fondation ELYX a ainsi été choisie pour communiquer sur les écrans. En tant qu'Ambassadeur digital des Nations Unies, ELYX, promeut l'Agenda 2030 et en fait l'objet de cette communication inédite et plus que jamais d'actualité. ELYX accompagnera les Français lors de leurs déplacements avec les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD), 17 Objectifs pour que le "Monde d'Après" ne redevienne jamais celui d'avant !

10 ans pour changer le monde #10TOGO

La crise du covid19 révèle plus que jamais à quel point nous sommes interconnectés et interdépendants. Les pandémies, comme les pollutions ou le changement climatique mais aussi les inégalités n'ont pas de frontières. Nos destins sont inextricablement liés, et nous ne pouvons laisser personne de côté au risque de, tous, souffrir des conséquences. Nous le savons ou nous le ressentons. En cette sortie de confinement, nous aspirons à un monde différent. Maintenant.

C'est le moment de se souvenir qu'un plan existe déjà !

En septembre 2015, après deux ans de négociations, incluant autant les gouvernements que la société civile, les Objectifs de développement durable (ODD) sont adoptés par les 193 Etats membres des Nations Unies. Pourtant malgré l'engagement pris, ils restent encore peu mis en application.

L'ensemble de la campagne est accompagnée d'une compensation carbone auprès de **EcoAct**.





Pourtant, ce plan qui concerne tout le monde est peu connu du public. On estime que seuls 11% des français en ont entendu parler. Plus la société civile se saisira de ce plan qui lui appartient, plus elle pourra le mettre au centre du débat public.

Les ODD comment ça marche ?

Les ODD, ou Agenda 2030, constituent un plan unique en son genre pour lutter contre les plus grands défis de la planète d'ici 2030. Les 17 objectifs entrent dans 4 grandes catégories : le vivre ensemble, l'économie inclusive, la protection de l'environnement et la solidarité internationale. Aucun objectif ne peut être atteint individuellement. La réalisation d'un objectif dépend des progrès réalisés sur les autres.

La crise du covid-19 a révélé à quel point l'ODD 3 « Bonne santé et bien être », était lié aux ODD 12 « Consommation et production responsables » et 15 « Vie terrestre », mais aussi aux ODD 4 « Éducation de qualité » et 8 « Travail décent et croissance économique » tout comme aux ODD 1 « Pas de pauvreté » et 5 « Égalité entre les sexes ». De la même façon, toutes les initiatives positives ont été comme autant d'exemples de l'esprit des ODD : sortir des cases pour un but commun.

L'Agenda 2030 se réalisera tant par des actions locales que par le renforcement de la solidarité internationale. L'Agenda 2030 est l'affaire de tous : États, collectivités, entreprises grandes comme petites, ONG, associations, citoyens.....

Le 25 septembre 2020, il nous restera officiellement 10 ans pour ne pas passer à côté de l'Histoire !

ELYX, l'Ambassadeur Digital des Nations Unies

ELYX est un personnage né de la main de l'artiste Yacine AIT KACI en 2011. Très vite, il devient une personnalité sur les réseaux sociaux et après un an d'intense collaboration avec les Nations Unies, son caractère universel et bienveillant lui vaut d'endosser, en 2015, le rôle de premier et unique Ambassadeur Digital des Nations Unies. En 2018 est créée la Fondation ELYX pour amplifier ses actions d'utilité publique, notamment la promotion des Objectifs de Développement Durable.

“ELYX est un trait d'union entre tous les êtres humains. Il décomplexifie le présent et nous décomplexifie face au futur. Il est le compagnon de voyage vers un monde meilleur.”

Yacine AIT KACI et Adeline PILON

Président et Déléguée générale de la Fondation ELYX



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



FONDATION ELYX
ressources disponibles en open source sur www.elyx.net/givebox



MEDIATRANSPORTS, régie publicitaire leader français de la communication dans les transports, regroupe METROBUS qui exploite les espaces publicitaires de la RATP et de plus de cinquante réseaux de transports publics partout en France, et MEDIAGARES qui commercialise les espaces publicitaires sur les quais et dans les gares SNCF.

« Contribuer au développement des mobilités durables par l'innovation et la créativité » constitue la raison d'être du groupe.



Focus 2030, partenaire de l'opération, accompagne les acteurs de la solidarité internationale dans les domaines de la communication, de la mobilisation et du plaidoyer en vue de la réalisation des Objectifs de développement durable des Nations unies d'ici 2030. Son objectif vise à mettre à l'agenda politique, médiatique et citoyen les enjeux de développement international, les inégalités mondiales et la lutte contre la pauvreté, en vue de l'adoption de politiques publiques ambitieuses, transparentes et efficaces.

En savoir plus sur les ODD

www.elyx.net/odd
www.focus2030.org
www.unric.org/fr/developpement-durable/
www.agenda-2030.fr



La Fondation ELYX sous l'égide de la Fondation FACE, reconnue d'utilité publique a pour objet la création et la diffusion de récits des transitions positives auprès de la société civile partout dans le monde. En mettant la culture au cœur de ses actions, la Fondation entend prendre part à la transition des imaginaires. Avec ELYX, la société, le groupe a pour mission d'accompagner les organisations qui souhaitent passer de l'ère du Développement Durable à celle de la Régénération.



Le Centre régional d'information des Nations Unies (UNRIC) est en charge de la communication du Secrétariat général de l'ONU en Europe occidentale. Il travaille depuis plusieurs années avec plusieurs partenaires, dont la Fondation ELYX, pour promouvoir les valeurs portées par les Nations Unies et ses programmes, en particulier l'Agenda 2030 et les 17 Objectifs de développement durable.

Contact

Fondation ELYX : Laure Le Rouzic - laure@elyx.net

Sur les réseaux sociaux

@elyxyak

WWW.ELYX.NET/ODD