

Août 2025

Comment les médias français couvrent-ils les défis économiques, sociaux et environnementaux des pays en développement et l'action de la communauté internationale pour relever les grands défis planétaires ?

Pour répondre à cette interrogation, **MEDIA 2030** scrute 110 médias afin de saisir la manière dont la presse couvre les enjeux de développement liés à l'Agenda 2030 et aux Objectifs de développement durable.

1 Focus sur la solidarité internationale : les enjeux couverts par les médias en août 2025

En août 2025, la **couverture médiatique des enjeux de solidarité internationale** est dominée par les **chaînes d'information en continu**, où les contenus audiovisuels, période estivale oblige, sont fréquemment rediffusés. **L'APD** demeure au **cœur de l'actualité** depuis plusieurs semaines, autour de trois thèmes majeurs : le **projet de loi de finances 2026**, les coupes de **USAID** et la **controverse** sur l'aide prétendument allouée à **l'Algérie** par la France.

Les reportages (**France Inter/France Info**) consacrés ce mois à la conférence de Tokyo sur le développement de l'Afrique (**TICAD**), ont souligné l'émergence au-delà de la France, de **critiques de l'aide au développement** au sein d'un **pays donateur**. La préférence accordée aux dépenses nationales et une crispation croissante autour des phénomènes migratoires est ainsi observée au **Japon**.

A noter : la **couverture des arguments qui contestent le bien fondé de l'APD** dans les médias français met surtout en avant des **arguments d'ordre économique** en temps de disette budgétaire sans toutefois ouvrir de débat sur la nécessité ou les co-bénéfices d'un monde plus solidaire. La couverture médiatique des **tensions diplomatiques** récentes entre la **France** et **l'Algérie** d'une part, ou la reconnaissance par Emmanuel Macron de la guerre menée par la France au **Cameroun** d'autre part, ont été l'occasion d'expressions de **ressentiments post-coloniaux**. Certains médias, comme **CNews**, s'en saisissent pour nourrir une nouvelle critique de l'APD, en l'associant à une **supposée ingratitude des pays bénéficiaires** face à la **générosité** de la France.

 110 médias scrutés via l'outil de veille Meltwater :

- ✓ 7 stations radios et leur contenu audio
- ✓ 14 chaînes TV et leur contenu vidéo
- ✓ 89 sites web d'information :

contenus écrits issus de la presse en ligne (PQN, PQR, hebdomadaire, mensuelle), pure players, sites des médias audiovisuels (dont TV et radio)

Méthodologie complète [ici](#)

2 Focus sur le mois de août : les 6 enseignements clés de MEDIA 2030

1 Afrique-Japon : un sommet périphérique dans les médias français

Lors de la 9^e Conférence internationale de Tokyo sur le développement de l'Afrique (TICAD IX), tenue à Yokohama du **20 au 22 août 2025**, le Japon a exprimé sa volonté de renforcer les investissements de ses entreprises sur le continent africain, notamment dans les secteurs des infrastructures, de l'agriculture et des technologies. Cette réunion a suscité **30 mentions** dans les médias en août, reflétant une attention relativement importante pour une initiative de coopération internationale loin de nos frontières.

3 Mettre en lumière la Journée mondiale de l'aide humanitaire

La **Journée mondiale de l'aide humanitaire**, chaque 19 août, commémore l'attentat de 2003 contre le siège de l'ONU à Bagdad, où 22 personnes, dont Sergio Vieira de Mello (Représentant spécial du Secrétaire général des Nations unies), ont perdu la vie.

Cette journée n'a pas eu de portage médiatique en août 2025. Pourtant, en **2024**, un record tragique de **383 humanitaires tués** avait été enregistré à l'échelle mondiale, un bilan auquel s'ajoute déjà **265 décès** signalés au 14 août 2025, confirmant une tendance alarmante des risques encourus par les travailleurs humanitaires.

5 Rencontre Trump-Zelensky : l'Ukraine au cœur de l'actualité

Le **18 août**, Volodymyr Zelensky, accompagné de plusieurs dirigeants européens, a rencontré Donald Trump à la **Maison-Blanche** pour renforcer les garanties de sécurité de l'Ukraine et envisager un **sommet trilatéral** avec Vladimir Poutine. Si le soutien américain a été confirmé, plusieurs questions, notamment sur un cessez-le-feu préalable, demeurent en suspens. Médiatiquement, cette rencontre a placé le conflit ukrainien au cœur de l'actualité, avec plus de **18,000 mentions** au cours du mois d'août.

2 Otages au Yémen : un drame humanitaire passé sous silence

Le **31 août**, des raids menés par les Houthis ont ciblé des bureaux de l'ONU à **Sanaa** et Hodeidah, entraînant la **prise en otage** d'au moins 11 employés d'agences humanitaires telles que le **Programme alimentaire mondial (PAM)**, l'**Organisation mondiale de la santé (OMS)** et l'**UNICEF**. Bien que cet événement ait suscité de vives condamnations internationales et rappelé la vulnérabilité des humanitaires en zone de conflit, il n'a été relevé que **45 fois** dans les médias en août.

4 Aide internationale : incertitudes autour du budget américain

En août 2025, l'administration américaine a sollicité du **Congrès** la suppression de près de 4,9 milliards de dollars destinés à l'**aide internationale**, accroissant fortement le risque de **shutdown** à la fin de l'année fiscale. Ces coupes affecteraient surtout USAID (3,2 milliards), et des budgets alloués à des missions de **maintien de la paix** (838 millions). Or, toute réduction rétroactive des fonds déjà approuvés par le Congrès risque de compromettre les négociations budgétaires en cours. Le sujet a suscité une large couverture médiatique, avec 45 mentions recensées en août, signe des fortes inquiétudes qu'il soulève.

6 Quand la désinformation sur l'APD ressurgit...

Les polémiques sur de prétendus "dons" d'APD à la Chine et à l'Algérie ont refait surface : sur **BFM TV** et **CNEWS**, de nombreux représentants du RN et de Reconquête ! ont repris les mêmes arguments. Pourtant, MEDIA 2030 avait déjà démontré le caractère fallacieux de ces informations en **mars** dernier. En août, ces deux chaînes concentraient à elles seules **42% des mentions** de l'APD dans les médias audiovisuels.

3 Focus sur l'aide publique au développement : combien de fois les médias ont mentionné l'APD en août 2025 ?



Nombre de mentions de l'APD dans les 110 médias scrutés

177 ↓ -57%
/ juillet 2025

c'est le nombre de mentions de l'APD en août 2025*
soit 2 fois plus qu'en août 2024.

*Sur **362,454** publications scrutées en août.

Seules

3

des publications de la presse écrite traitant de l'APD la mentionnent explicitement dans leur titre

FUN FACT

1143

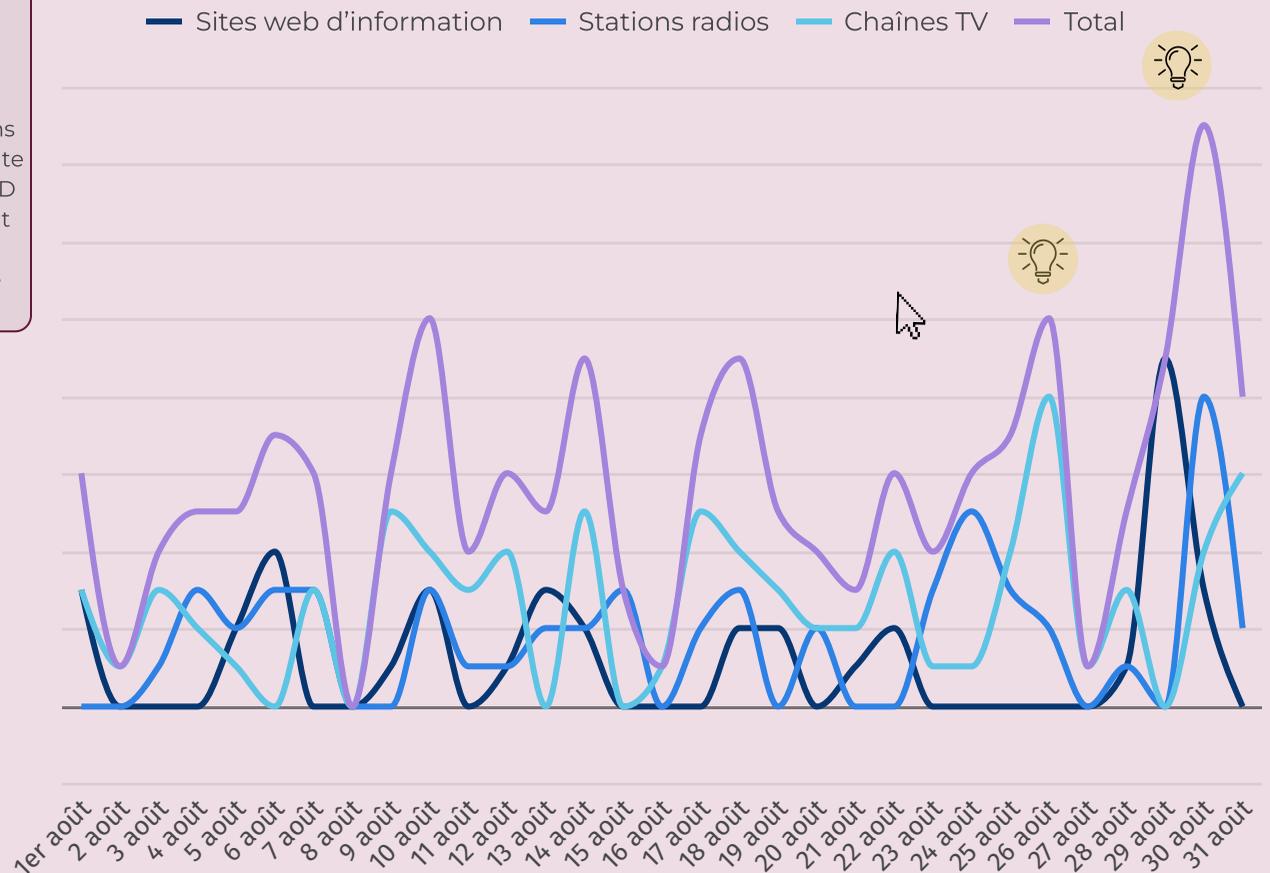
mentions de l'Assomption

soit **6 fois plus** que l'APD.

TOP SUJETS

La couverture de l'APD s'est essentiellement concentrée sur les polémiques liées à la coopération avec **l'Algérie**, et sur la **suppression ou baisse de l'APD** dans le budget, ainsi que sur les conséquences de l'arrêt de **USAID**.

Évolution des mentions de l'APD en juin sur les sites web d'information, la radio et la TV



4 Focus sur l'aide publique au développement : combien de fois les médias ont mentionné l'APD sur une année ?

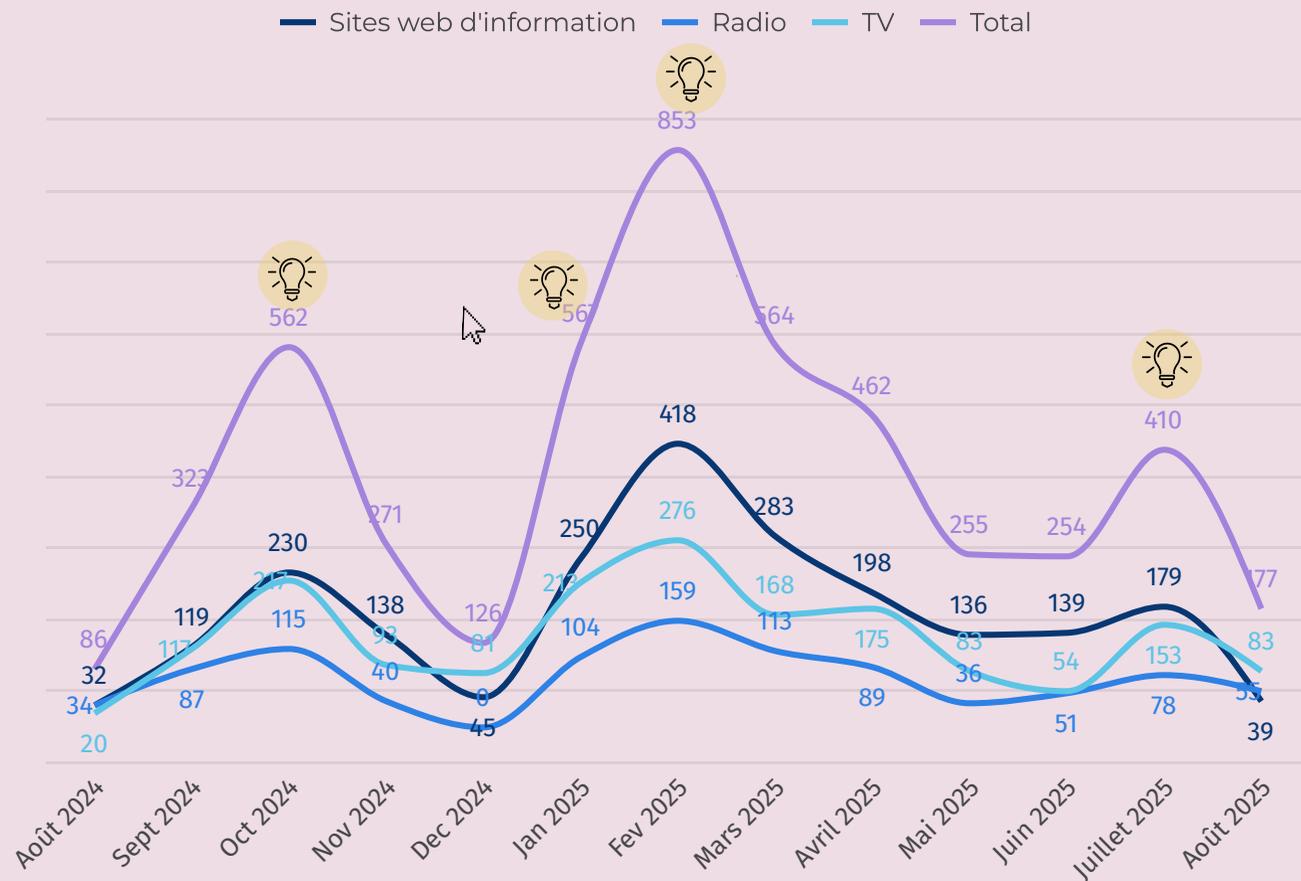
L'APD : une visibilité médiatique éphémère

La couverture médiatique de l'APD a connu une baisse marquée entre juillet et août 2025, pour trois raisons principales :

- 1) L'APD est perçue comme un enjeu **secondaire** par rapport aux **coupes budgétaires** dans les finances publiques.
- 2) Dans le cadre des tensions géopolitiques franco-algériennes, l'APD est le plus souvent mobilisée comme **angle polémique**, plutôt que traitée comme objet principal d'information
- 3) Jusqu'à récemment, les mentions de l'APD dans les médias français étaient principalement associées à **USAID**. Si l'agence américaine continue de susciter l'attention, sa présence médiatique est désormais en recul.

En somme, l'APD n'apparaît que rarement comme un sujet autonome et reste principalement associée de manière **incidente** à d'autres thèmes du débat public

Évolution des mentions de l'APD entre août 2024 et août 2025 sur les sites web d'information, la radio et la TV*



*Pour des raisons techniques, la comptabilisation des mentions des stations de radio est partiellement indisponible du 17 novembre au 22 décembre 2024.

6 Focus sur l'aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en août 2025 ?



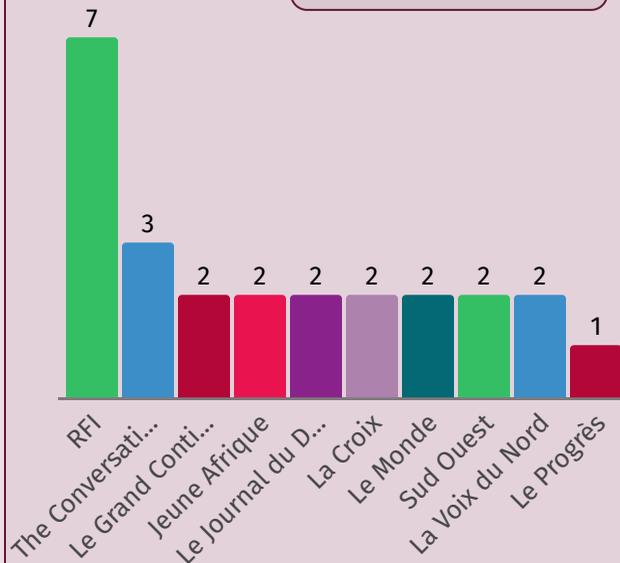
Classement des médias par nombre de mentions

Sites web d'information

👁️ (Top 10 médias sur 89)

39 ↓ **-78%**
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois

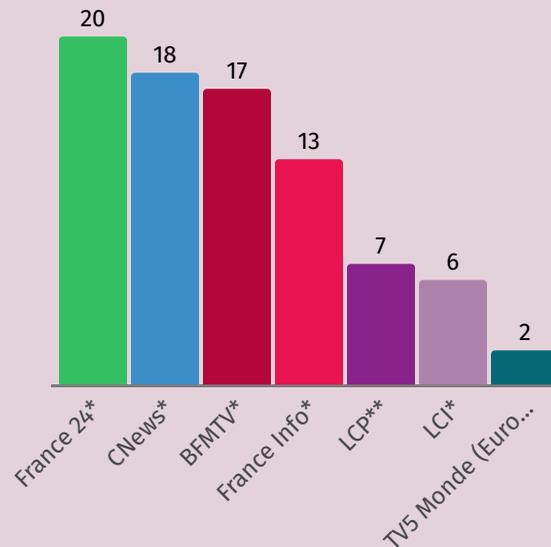


Chaînes TV

👁️ (Top 7 TV sur 14)

83 ↓ **-46%**
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois

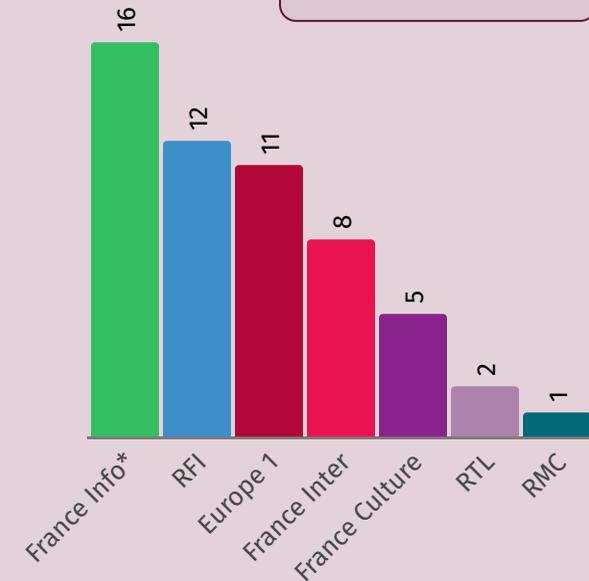


Stations Radios

👁️ (Top 7 radios sur 7)

55 ↓ **-29%**
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois



*Information en continu **Nouvelles chaînes scrutées par MEDIA 2030

En août, **78% des mentions de l'APD** proviennent de contenus audiovisuels. Les médias internationaux dominent (RFI/France 24) suivis par les chaînes d'information, principaux espaces de de critiques de l'APD (Algérie, réduction des dépenses de l'Etat, etc.)

Les médias **publics** (RFI, France 24 et France Info) se positionnent, mois après mois, comme les médias les plus susceptibles de mentionner l'APD. Les autres médias audiovisuels (CNEWS, BFM TV, Europe 1) sont les espaces où les fondements de l'APD sont les plus régulièrement contestés.

7

Focus sur l'Aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en août 2025 ?



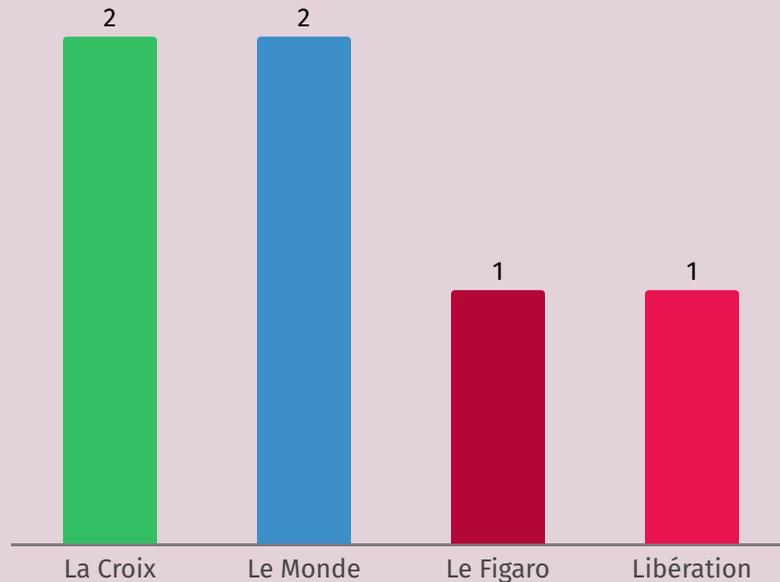
Les sites web d'information à la loupe (1/2)

Presse Quotidienne Nationale

👁️ (Top 4 PQN sur 9)

6 ↓ **-83%**
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois

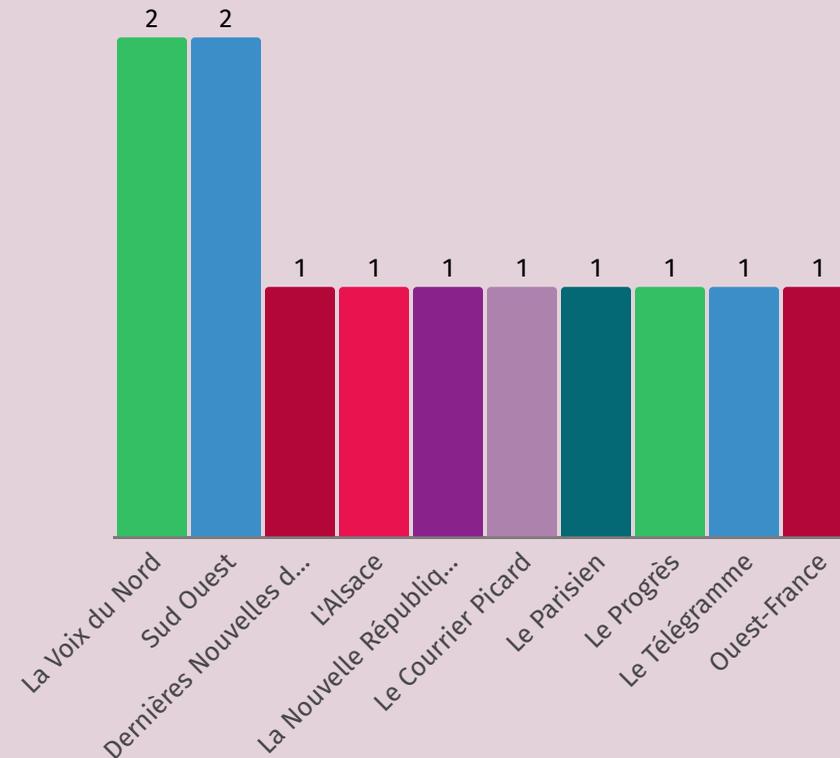


Presse Quotidienne Régionale

👁️ (Top 10 PQR sur 25)

12 ↓ **-67%**
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois



8

Focus sur l'Aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en août 2025 ?

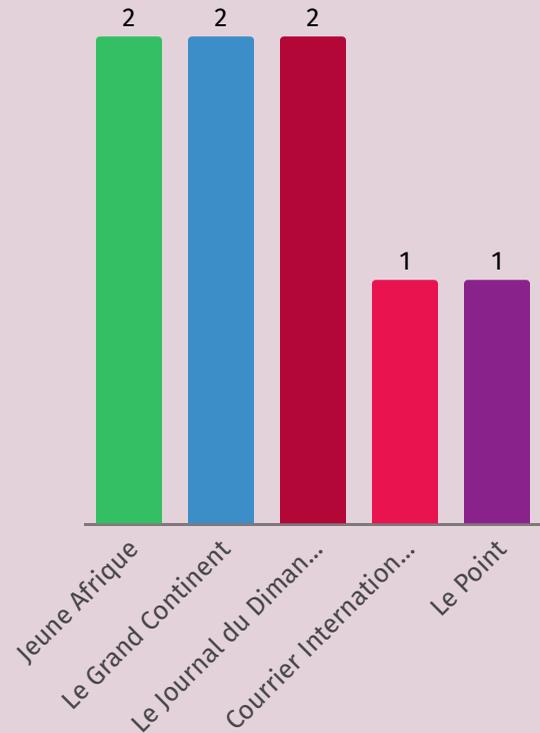


Les sites web d'information à la loupe (2/2)

Presse hebdomadaire/mensuelle

👁️ (Top 5 médias sur 26)

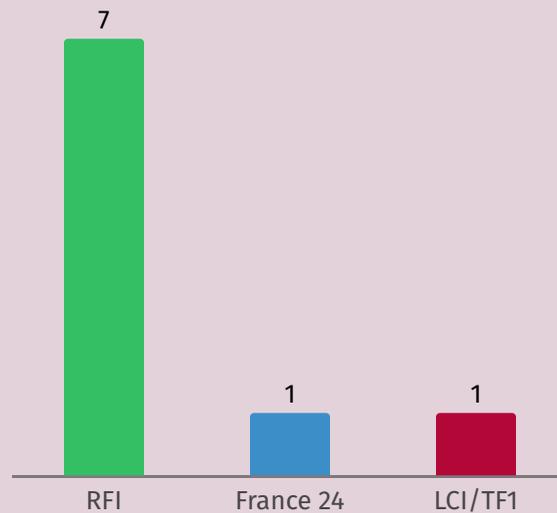
8 ↓ **-72%**
/ mois précédent
mentions de l'APD
au cours du mois



Sites web TV et Radio

👁️ (Top 3 sites sur 17)

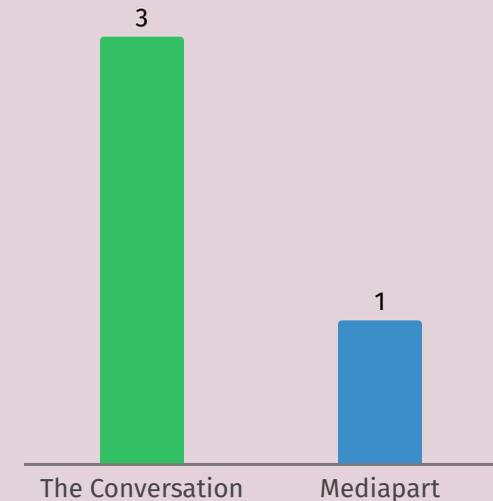
9 ↓ **-80%**
/ mois précédent
mentions de l'APD
au cours du mois



Pure players

👁️ (Top 2 médias sur 12)

4 ↓ **-78%**
/ mois précédent
mentions de l'APD
au cours du mois



9



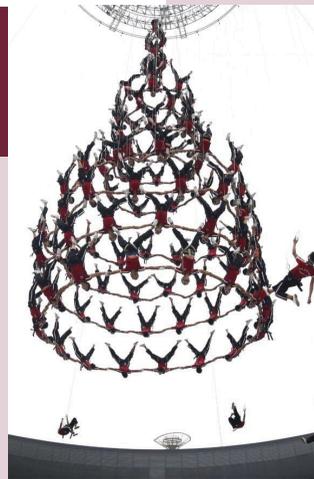
Focus sur les bonnes pratiques dans le traitement des enjeux de développement

Presse hebdomadaire et mensuelle

"L'autonomie stratégique européenne ne repose pas que sur les armes. Pour assurer son indépendance en articulant souveraineté et solidarité, l'Union doit repenser ses partenariats internationaux. Rémy Rioux, Thomas Mélonio et Alban Schwerer de l'Agence française de développement proposent une feuille de route."

LE Grand Continent

Le pouvoir des alliances



Par Rémy Rioux, Thomas Melonio et Alban Schwerer

Station radio



Avec Paul-Simon Handy, Sandra Kassab et Marie-Yemta Moussanang

"Fournie par des États donateurs ou des institutions multilatérales, l'aide publique au développement (APD) constitue un levier essentiel pour soutenir les pays africains dans leurs efforts de croissance économique et de réduction de la pauvreté. En Afrique comme ailleurs, l'APD contribue notamment au financement d'infrastructures, à l'amélioration des systèmes de santé et d'éducation, à faire face aux défis climatiques, à la sécurité alimentaire ou encore à la gouvernance.

Cependant, malgré son importance, cette aide suscite de nombreux débats sur son efficacité. L'APD serait-elle un poison lent qui étouffe toute initiative locale ou au contraire un soutien vital qu'il faut réinventer ?"

L'Afrique doit-elle renoncer à l'aide publique au développement ?



LE DÉBAT AFRICAIN

Personnalités internationales



Personnalités françaises



Personnalités du mois

La personnalité internationale la plus citée ce mois-ci est Antonio Guterres, suivi de près par **Greta Thunberg**. Le 31 août, la militante suédoise a pris part au départ de la Global Sumud Flotilla, une flottille civile partie de Barcelone le 31 août pour atteindre la bande de Gaza à la mi-septembre.

En France, les débats ont été animés par **Sarah Knafo**, qui propose de supprimer la mission APD afin de « réaliser 15 milliards d'euros d'économies » (sic). D'autre part, **Adeline Hazan**, présidente de l'Unicef, est également présente sur les médias après la publication des chiffres du baromètre Unicef France, révélant une dégradation de la situation des enfants en grande précarité.

** La liste des personnalités scrutées n'est pas exhaustive et peut évoluer. Retrouvez les noms et fonctions complètes dans la [méthodologie détaillée](#).*



Organisations non gouvernementales (ONG)



En août, **Reporters sans Frontières** s'impose comme l'ONG la plus citée.

Cette forte visibilité s'explique notamment par leur action coordonnée avec Avaaz : 270 médias issus de 70 pays différents ont noirci leurs unes pour dénoncer les assassinats de journalistes par l'armée israélienne dans la bande de Gaza.

Human Rights Watch et **Amnesty International** sont principalement cités au sujet de Gaza, le naufrage d'un bateau de migrants en Mauritanie, le conflit en République démocratique du Congo, ou la prolongation du mandat de Burelé au Salvador.

Greenpeace est particulièrement mentionné à propos de pollution plastique lors de la conférence internationale sur le sujet à Genève.

13



Les organisations de solidarité internationale les plus citées dans les médias

Think tanks et centres de recherche



Les think tanks et centres de recherche spécialisés en **santé** (Institut Pasteur), dominant largement la couverture, loin devant ceux spécialisés en **sciences sociales** (Cevipof) ou en **géopolitique** (IRIS, IFRI, IRD).

La **Fondation Soros ou Open Society Foundations** fait l'actualité ce mois-ci, visée par les attaques de Donald Trump, qui l'accuse d'orchestrer une crise migratoire et de soutenir des manifestations violentes.

Fondations



14



Le monde vu par les médias : l'invisibilisation des pays du "Sud"

La représentation des pays dans les médias toujours corrélée aux situations conflictuelles

D'un mois à l'autre, la **part des pays du continent africain** cités dans les médias français **demeure stable**. En dehors des États-Unis, qui restent de loin le pays le plus cité, les pays les plus couverts par les 110 médias couverts par l'étude - tous sujets confondus - le sont principalement en lien avec des conflits armés (Ukraine, Israël, Russie). En Europe, les pays frontaliers, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne - figurent parmi les plus mentionnés.

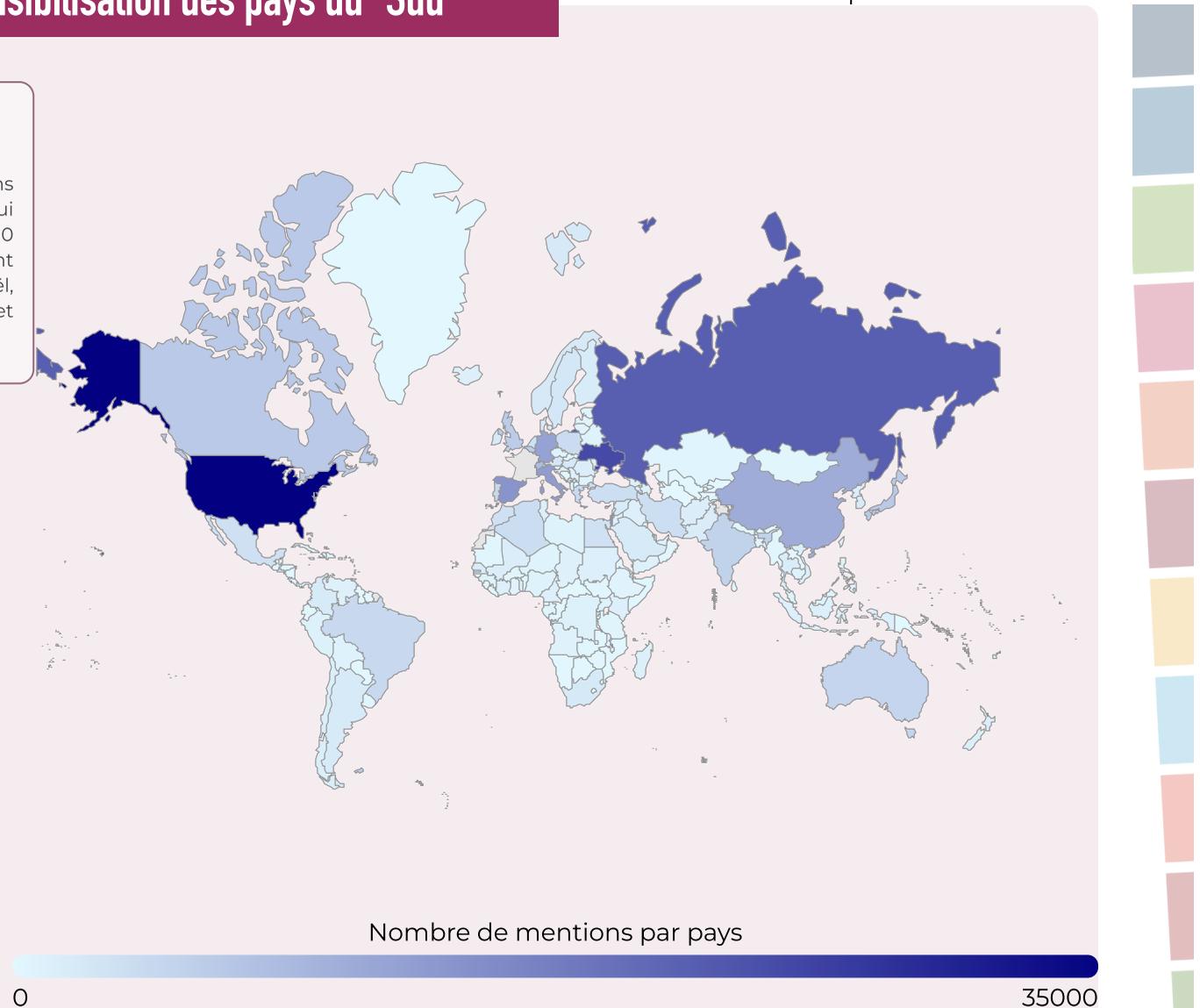
En août 2025, seuls

11%

des pays mentionnés dans les médias français concernent les 54 pays du **continent africain**.

1,5%

des pays mentionnés concernent **l'Inde** où vit **18% de la population mondiale**.



15

Évolution des mentions de l'Agenda 2030 et des Objectifs de développement durable dans les médias français : un cadre de référence international qui retient l'attention des journalistes en août



Chiffres clés du mois

22 ↓ **-69%**
/ juillet 2025

mentions de l'Agenda 2030 et des ODD en août 2025*.

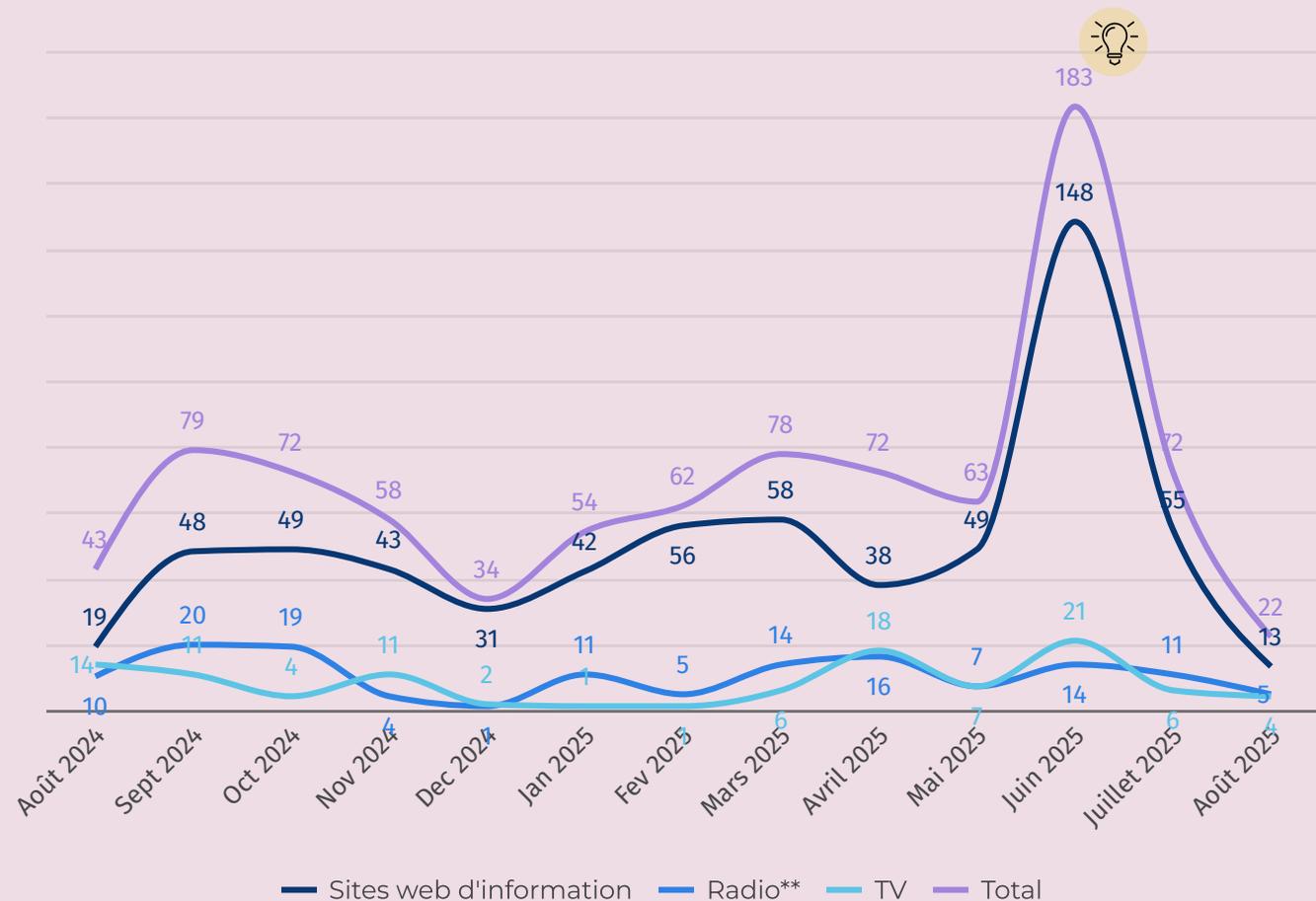
Chute libre de la couverture médiatique des ODD et de l'Agenda 2030

Après un regain d'intérêt récent lié aux conférences onusiennes à Nice et Séville, la couverture médiatique des "ODD" entendue de manière explicite est en chute de **88 %** par rapport à juin et de **69 %** par rapport à juillet. Cette baisse continue nous rappelle à quel point l'Agenda 2030 théoriquement universel, demeure un enjeu périphérique pour les médias.

*Sur **362,454 publications scrutées en août.**

** Pour des raisons techniques, la comptabilisation des mentions des stations de radio est partiellement indisponible du 17 novembre 2024 au 22 décembre 2024.

Évolution des mentions de août 2024 à août 2025 sur les sites web d'information, la radio et la TV



16 Périmètre méthodologique

🔍 Le baromètre **Media 2030** est conçu comme un outil de veille, de suivi et d'analyse, permettant d'évaluer mensuellement le traitement des enjeux de développement international dans les médias français.

Il repose sur une méthodologie combinant :

- 📊 **Mesures quantitatives**
- 📝 **Analyses qualitatives**

👉 Objectif : fournir des données fiables et exploitables aux professionnels de l'information et aux acteurs du développement.

🔗 Cette étude est réalisée à partir des données recueillies par **Meltwater**, une solution reconnue de veille médiatique "social media". Cet outil fonctionne à partir de l'identification de champs sémantiques définis dans des requêtes de type "booléennes" adaptées aux différents angles de recherche de cette étude. Il permet d'identifier et d'analyser les contenus médiatiques en surveillant en continu les publications dans la presse, les médias audiovisuels et sur les plateformes numériques, afin de **détecter les tendances** et d'évaluer la visibilité d'un sujet donné.

Cette étude s'appuie sur le calcul de la volumétrie du **nombre de mentions** (de mots ou d'expressions), mesuré sur une sélection de **110 médias français** d'actualités, répartis comme suit :

- ✓ **89 sites web d'information** diffusant des contenus écrits (60 presse, 12 pure payers, 17 sites des radios/TV),
- ✓ **7 station radios**
- ✓ **14 chaînes TV**

Au total, ces 110 médias émetteurs de contenus (écrits & audiovisuels) génèrent environ **450 000 contenus** scrutés par mois, à partir desquels cette étude permet de quantifier la couverture médiatique des enjeux de développement par les médias français mais aussi d'en suivre l'évolution dans le temps.

Pour plus d'informations sur la méthodologie du Baromètre Média 2030, voir [ICI](#).

Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Août 2025

MEDIA 2030

17 Les 110 médias scrutés par MEDIA 2030

PRESSE

Le Monde
LE FIGARO
 L'Humanité **L'EQUIPE**
 Libération Les Echos **PQN**
LA CROIX **20 minutes**
 l'Opinion

SITES WEB D'INFORMATION

PQR
 Le Parisien Le Télégramme
 la Nouvelle République.fr **VOSGES**
LA DAUPHINE LA MONTAGNE **DNA**
LE PROGRES L'ALSACE **RI** **Courrier picard**
Midi Libre La Provence **LE JOURNAL**
nice-matin **L'ALSACE** **LE BIEN PUBLIC**
NORMANDIE **L'EST** Ardennais **L'union**
L'INDEPENDANT **var-matin**
 ouest france

MÉDIAS AUDIOVISUELS

CHAÎNES TV

3 **TV5 MONDE**
LCI **6** **BFM TV** **1**
TF1 **LCP** **TMC** **5**
2 **FRANCE 24** **ASSEMBLÉE NATIONALE** **PUBLIC SENAT**
arte
franceinfo:
C NEWS

STATIONS DE RADIO

RMC **france culture** **rfi**
franceinfo:
Europe 1 **inter**
RTL

PRESSE HEBDOMADAIRE/MENSUELLE

Capital **L'INFO** **Challenges**
philosophie **MATCH** **Marianne**
Le Point **LE FIGARO** **L'EXPRESS**
jeuneafrique **Nouvel Obs** **Courrier international**
Alternatives Economiques **diplomatie** **VALEURS**
Le Journal du Dimanche **LE PETIT JOURNAL**
GrandContinent **CAUSEUR**
Politis **LA VIE** **PELERIN**

SITE WEB RADIO

Europe 1 **rfi**
franceinfo: **france culture** **RADIO** **inter**
RTL **RMC**
3 régions **BFM TV** **1**
TV5 MONDE **LCI** **LCP** **PUBLIC SENAT**
TF1 **franceinfo:** **C NEWS**

SITE WEB TV

TOUT EN LIGNE / PURE PLAYERS

atlantico **Brut.**
aef **Economie** **Matin** **LA TRIBUNE**
HUFFPOST **contexte**
MEDIAPART **blast**
Reporterre **Slate**
Le média de l'écologie
THE CONVERSATION

En partenariat avec

