

LE BAROMÈTRE DE LA COUVERTURE DES ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT

Avril 2025

Comment les médias français couvrent-ils les défis économiques, sociaux et environnementaux des pays en développement et l'action de la communauté internationale pour relever les grands défis planétaires ?

Pour répondre à cette interrogation, **MEDIA 2030** scrute 110 médias afin de saisir la manière dont la presse couvre les enjeux de développement liés à l'Agenda 2030 et aux Objectifs de développement durable.

1 Focus sur la solidarité internationale : les enjeux couverts par les médias en avril 2025

Comment les Français et les Françaises sont-ils informés sur le monde en développement et l'action de la communauté internationale pour faire face aux grands défis planétaires ? C'est à cette question qu'entend répondre **MEDIA 2030** en scrutant **110 médias en France**.

Après une période de relatif désintérêt, l'aide publique au développement (APD) a connu un net regain d'attention médiatique début 2025, avec un **volume de couverture six fois supérieur à la moyenne de 2024**. Cette dynamique a été déclenchée par l'annonce de **l'arrêt brutal de l'USAID**, des **coupes budgétaires** dans l'APD de la France, parsemées de polémiques teintées de fake news autour de cette politique publique pas comme les autres..

Mais cet intérêt semble déjà retomber, alors que des **décisions budgétaires majeures** doivent encore être prises début juillet en France alors que se prépare le projet de loi de finances 2026.

Mais les médias s'en feront-ils l'écho ?

 110 médias scrutés via l'outil de veille Meltwater :

- ✓ 7 stations radios et leur contenu audio
- ✓ 14 chaînes TV et leur contenu vidéo
- ✓ 89 sites web d'information :

contenus écrits issus de la presse en ligne (PQN, PQR, hebdomadaire, mensuelle), pure players, sites des médias audiovisuels (dont TV et radio)

Méthodologie complète [ici](#)

2



Focus sur le mois d'avril 2025 : les enseignements clés

1 Les organisations et personnalités les plus citées dans les médias

Quelles sont les personnalités et organisations les plus médiatisées autour des enjeux de développement en France ? Figurent en tête ce mois-ci les **responsables** des grandes organisations multilatérales : **ONU, OMS, OMC** et **FMI**, aux côtés de figures comme **Bill Gates**.

Parmi les personnalités françaises, la parole a majoritairement été donnée **aux portes-paroles** de la **société civile** (ONG, think tanks) et du monde **académique**.

1

2

2 Le Conseil présidentiel des partenariats internationaux se réunit à l'Élysée

Le 4 avril, Emmanuel Macron a réuni un « Conseil présidentiel pour les partenariats internationaux ». Cette instance, qui fixe les grandes orientations de la France en matière de **solidarité internationale**, acte d'un véritable changement de paradigme, assumant sans détour la recherche d'un retour sur investissement et la fin annoncée de "**l'aide publique au développement**" au profit d'une politique de "**partenariats internationaux**", suscitant l'intérêt des médias.

3

4

3 La « double dette » d'Haïti envers la France : retour sur une indemnisation imposée

Le **17 avril 2025** marquait les 200 ans de l'indemnité imposée par la France à **Haïti** pour son indépendance, une "dette" remboursée jusqu'en 1947, équivalente à 560 millions de dollars actuels. Face aux défis que rencontre le pays, de nombreuses voix haïtiennes réclament aujourd'hui des **réparations** sous forme d'APD, une actualité couverte par les médias en France mais également par le New York Times, à travers un magnifique web documentaire.

5

6

4 Coup de frein sur l'APD : un décret accentue la baisse pour 2025

En France, l'APD continue d'être la première victime des **coupes budgétaires** successives. Après une réduction drastique dans la loi de finances pour 2025, un décret publié le 25 avril a enfoncé le clou et porté la baisse de l'APD à 2,259 milliards d'euros entre 2024 et 2025, soit une réduction sans précédent de 39% contre 8% pour les autres lignes budgétaires, un tournant applaudi dans la presse d'extrême droite.

5 Controverses autour de l'APD aux Comores

Le ministre des Affaires étrangères, Jean-Noël Barrot, a défendu l'aide au développement en affirmant qu'elle permet notamment de **lutter contre l'immigration irrégulière des Comores vers Mayotte**. Marine Le Pen a réagi en qualifiant les Comores d'État « francophobe ». Cette polémique relance le débat sur le rôle de l'APD et son instrumentalisation à des fins politiques sans toutefois bénéficier d'un décryptage sur le **lien complexe entre APD et migration**.

Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Avril 2025

MEDIA 2030

3 Focus sur l'Aide publique au développement : combien de fois les médias ont mentionné l'APD en avril 2025 ?



Nombre de mentions de l'APD dans les 110 médias scrutés

462 ↓ **-18%**
/ mars 2025

c'est le nombre de mentions de l'APD en avril 2025*

soit **3X** plus de mentions qu'en 2024

*Sur **422.370** publications scrutées en avril.

Seules

8%

des mentions de l'APD figurent dans le titre des publications



FUN FACT

911

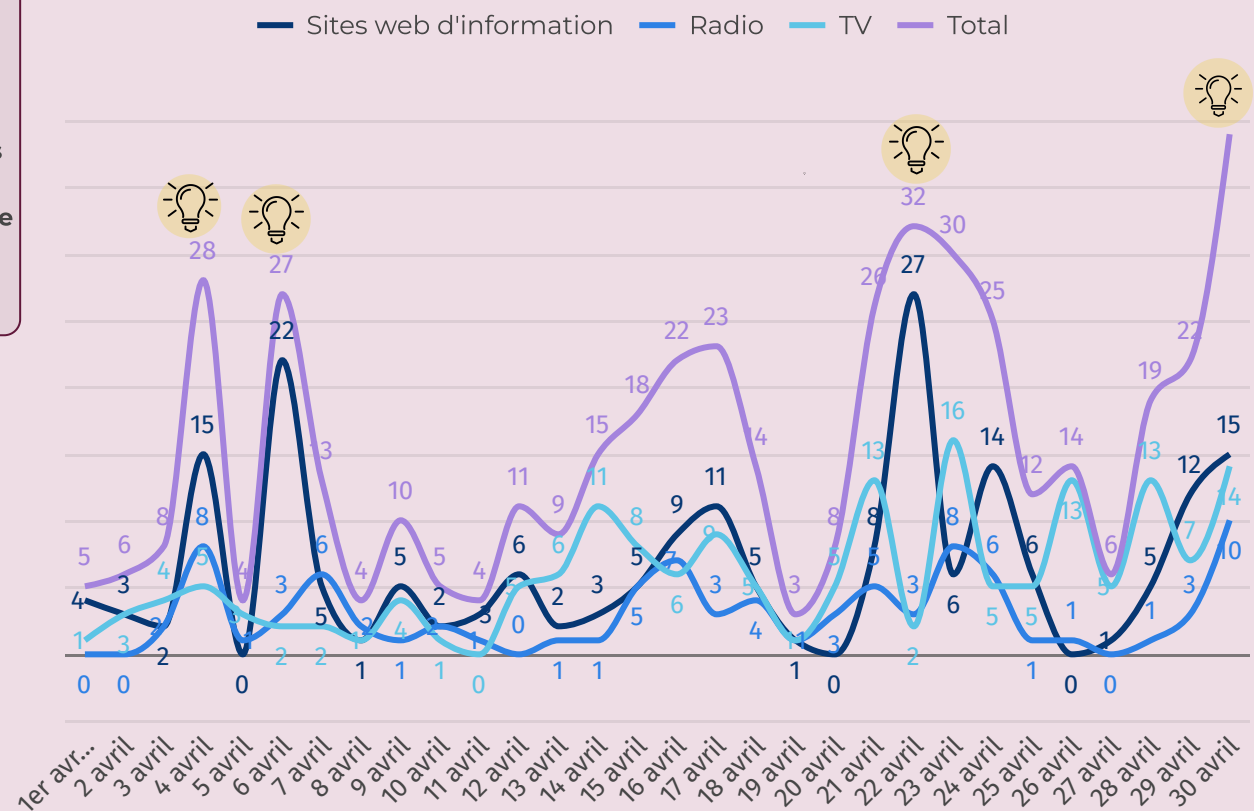
mentions du **Marathon de Paris**

soit **2 fois +** que l'APD.

TOP SUJETS

La couverture de l'APD s'est principalement concentrée sur les conséquences de la **suppression de USAID**, les controverses liées à l'aide accordée aux **Comores**, la **réorganisation de l'OMS** consécutive au retrait des États-Unis ainsi que la **nouvelle coupe** dans le budget de l'APD.

Évolution des mentions de l'APD en avril sur les sites web d'information, la radio et la TV



4

Focus sur l'Aide publique au développement : combien de fois les médias ont mentionné l'APD en avril 2025 ?

L'APD : une présence médiatique éphémère ?

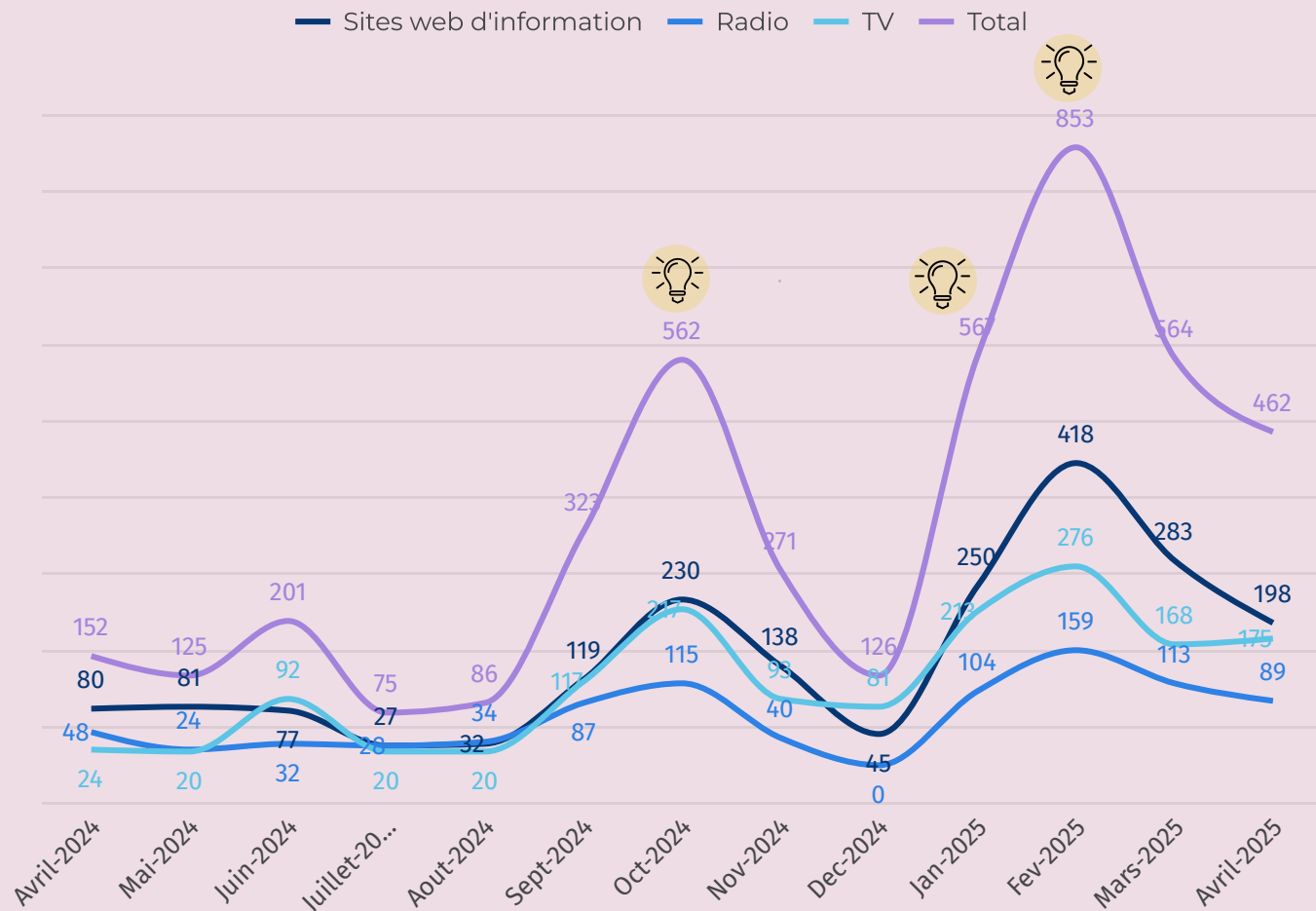
L'APD a connu un net regain d'attention médiatique début 2025, avec un volume de couverture **six fois supérieur à la moyenne de 2024**.

En quatre mois, l'APD a généré **2446 mentions** dans les médias français, soit 27 % de plus qu'en 2024 (1921 mentions).

Mais ce regain d'attention retombe déjà avec **deux fois moins** de mentions **en avril** qu'en février alors que l'urgence de la situation mériterait une **analyse journalistique approfondie** des conséquences des coupes sur le terrain.

*Pour des raisons techniques, la comptabilisation des mentions des stations de radio est partiellement indisponible du 17 novembre 2024 au 22 décembre 2024.

Évolution des mentions de l'APD entre avril 2024 et avril 2025 sur les sites web d'information, la radio et la TV

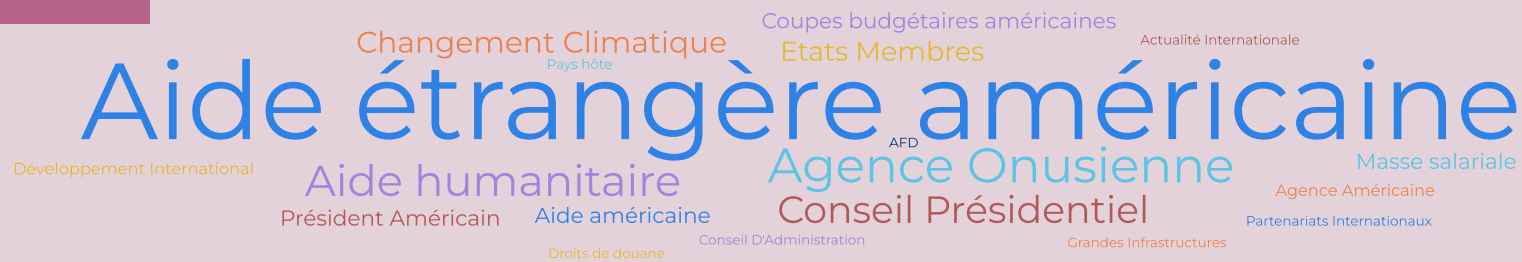


5 Focus sur l'Aide publique au développement : quels acteurs et enjeux façonnent le débat dans les médias ?



Nuages de mots : Les termes et personnalités les plus mentionnés dans la couverture de l'APD

Sites web d'information



Télévision - contenus vidéo



Radio - contenus audio



Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Avril 2025

MEDIA 2030

6

Focus sur l'Aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en avril 2025 ?



Classement des médias par nombre de mentions

Sites web d'information

👁️ (Top 10 médias sur 89)

198 ↓ **-30%**
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois

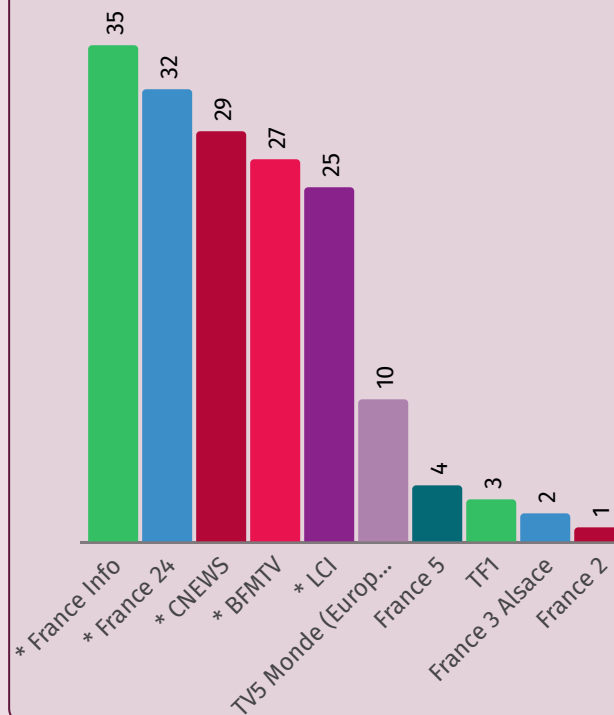


Chaînes TV

👁️ (Top 10 TV sur 14)

175 ↑ **+4%**
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois

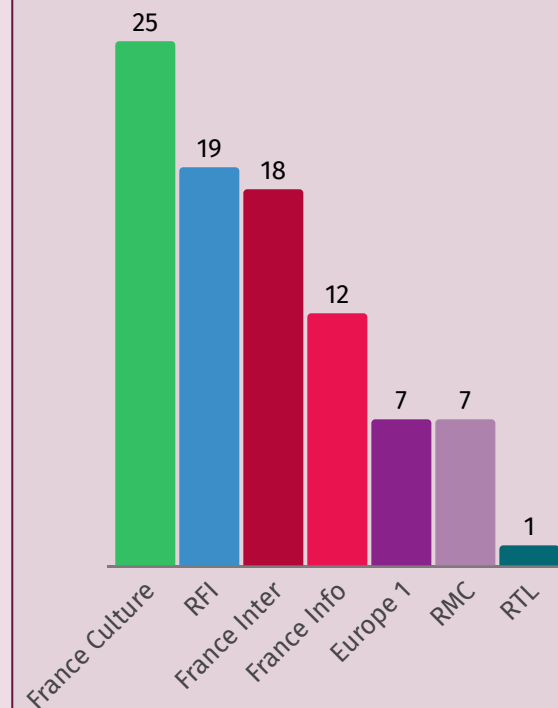


Stations Radios

👁️ (Top 7 radios sur 7)

89 ↓ **-21%**
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois



* Information en continu

7

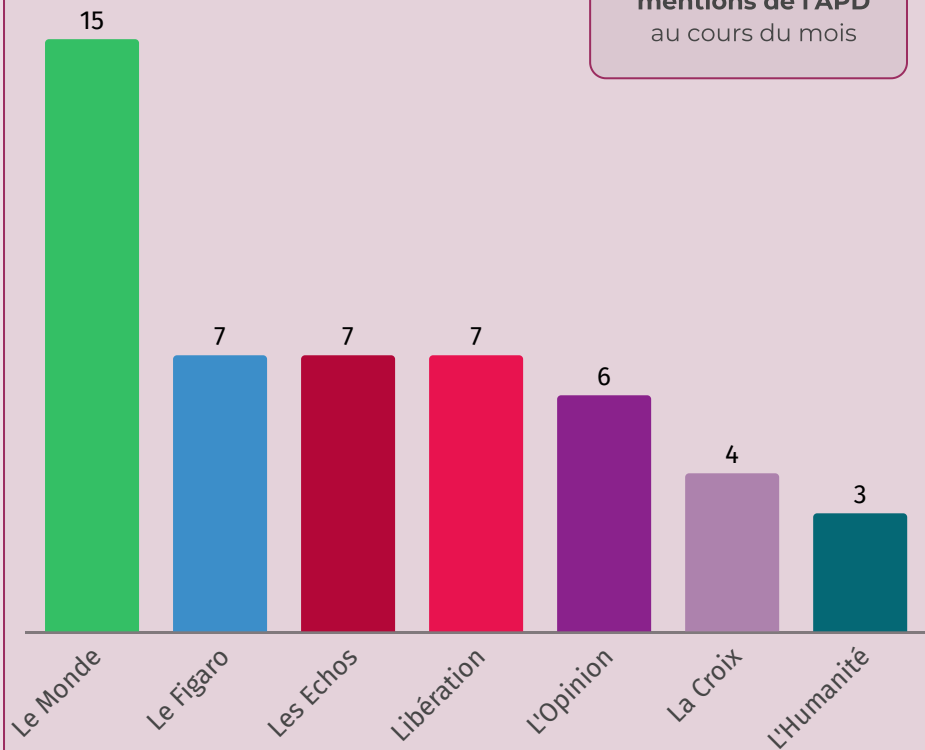
Focus sur l'Aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en avril 2025 ?



Les sites web d'information à la loupe (1/2)

Presse Quotidienne Nationale

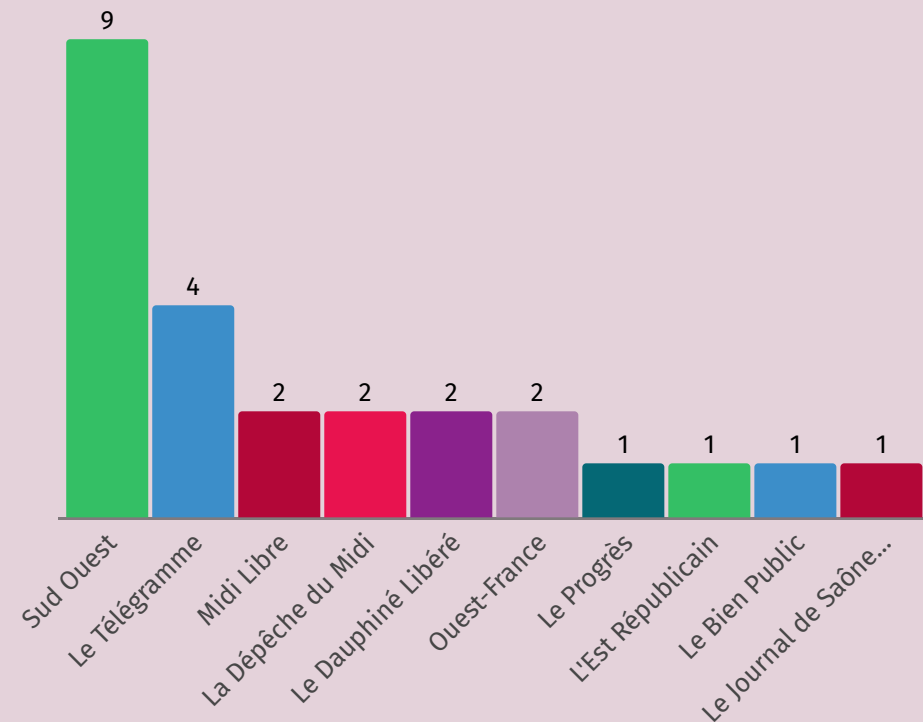
👁️ (Top 7 PQN sur 9)



49 ↓ **-27%**
/ mois précédent
mentions de l'APD
au cours du mois

Presse Quotidienne Régionale

👁️ (Top 10 PQR sur 25)



31 ↓ **-64%**
/ mois précédent
mentions de l'APD
au cours du mois

Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Avril 2025

MEDIA 2030

8

Focus sur l'Aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en avril 2025 ?

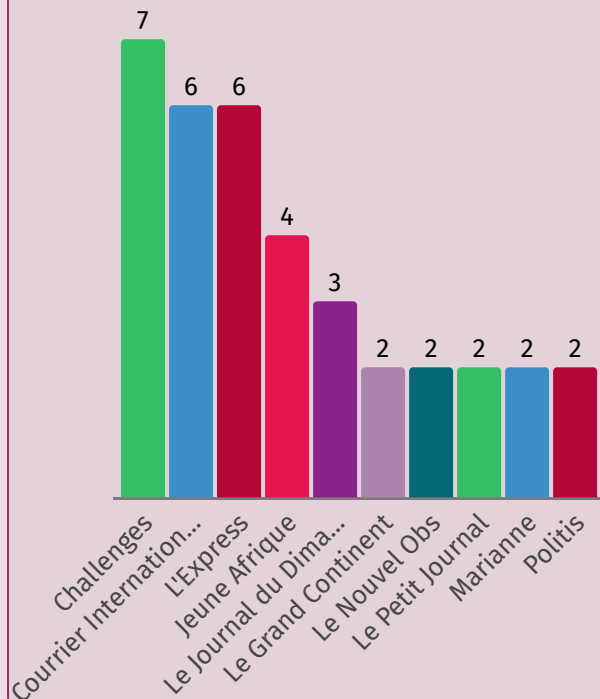


Les sites web d'information à la loupe (2/2)

Presse hebdomadaire/mensuelle

👁️ (Top 10 médias sur 26)

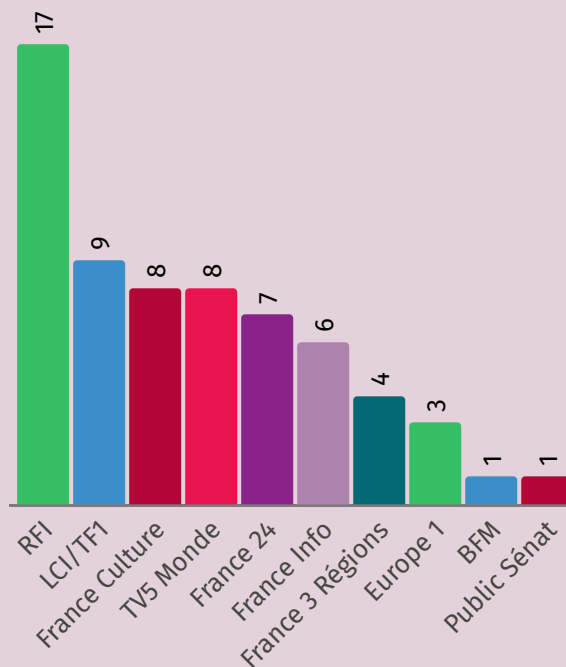
40 **+8%**
/ mois précédent
mentions de l'APD
au cours du mois



Sites web TV et Radio

👁️ (Top 10 sites sur 17)

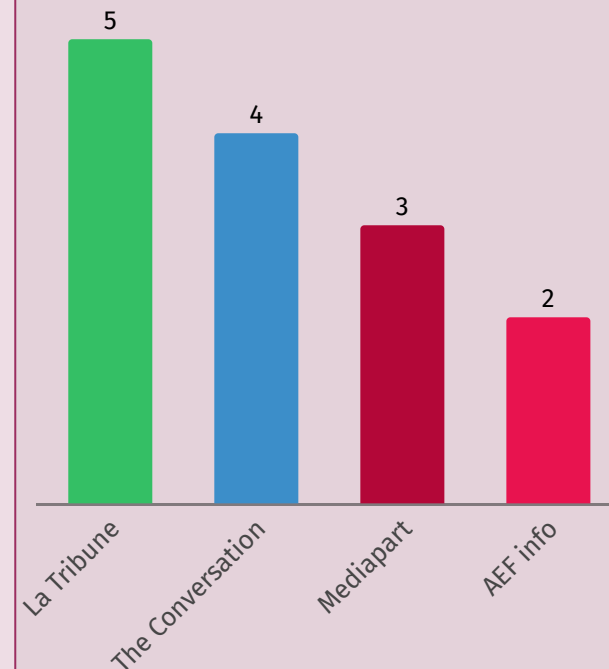
64 **-10%**
/ mois précédent
mentions de l'APD
au cours du mois



Pure players

👁️ (Top 4 médias sur 12)

14 **-39%**
/ mois précédent
mentions de l'APD
au cours du mois



9



Analyse de la couverture de l'APD par type de média



Un agenda dominé par les sites web des médias audiovisuels

1

Les **sites des médias audiovisuels** (*France 24, RFI, France Culture, TV5 Monde*) s'avèrent plus actifs sur le traitement de l'APD que la **presse écrite traditionnelle**. Cependant, le volume global des contenus écrits est en forte baisse par rapport à mars (-30 %), avec des chutes marquées :

- PQN : -27 % (où *Le Monde* reste en tête),
- PQR : -64 % (*Sud Ouest* en tête),
- Pure players : -39 %.

2



Chaînes de Télévision : l'APD, nouvelle obsession de CNEWS

CNEWS, 1ère chaîne d'information continue, se hisse à la 3^e place des chaînes mentionnant l'APD, derrière **France Info** et **France 24**. La chaîne aborde majoritairement le thème sous un angle critique à l'égard de la solidarité internationale. Parmi les invités du mois d'avril sur **CNEWS** figurent la députée européenne **Reconquête ! Sarah Knafo**, présente le 30 avril dans l'émission "*Face à l'info*", ainsi que **Nicolas Pouvreau-Monti**, directeur de l'Observatoire de l'immigration et de la démographie, intervenu dans "*La Matinale*" le 21 avril.

3



Les stations de radio spécialisées, moteurs du débat sur l'APD

En tête du classement des radios qui ont plus couvert les enjeux liés à l'aide publique au développement, figurent trois radios publiques aux vocations distinctes : **France Culture** (25 mentions), à orientation culturelle ; **RFI** (19 mentions), à vocation internationale ; et **France Inter** (18 mentions), radio généraliste. Toutes trois se distinguent par la régularité de leur traitement de ces thématiques. À noter cependant : un volume global relativement modeste, avec seulement **89 mentions sur l'ensemble du mois**, en baisse depuis le pic observé en février dernier.



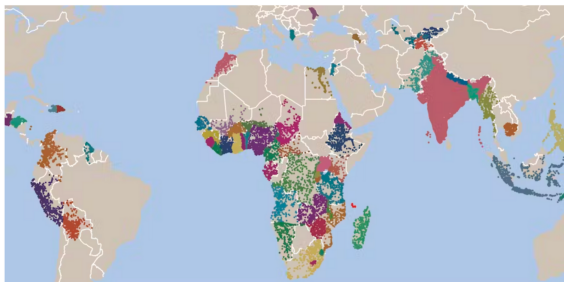
Pure players

"L'Afrique est le premier continent concerné par la réduction massive du budget de l'USAID. Six pays – Ethiopie, Soudan du Sud, Nigeria, Ouganda, Kenya et République démocratique du Congo (RDC) – figurent sur la liste des dix premiers pays récipiendaires des subsides américains. Pour chacun d'eux, l'aide des États-Unis constitue plus de la moitié de l'assistance étrangère perçue, contre 35 % en moyenne pour l'ensemble du continent, selon les derniers chiffres disponibles publiés par l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE)."

THE CONVERSATION

Comment le gel de l'USAID menace la surveillance sanitaire mondiale

Publié: 10 avril 2025, 17:10 CEST



Carte présentant les pays où le programme DHS a conduit des études sur la prévalence du VIH/sida en 2020. Depuis sa création en 1984, le programme a recueilli, analysé et diffusé des données précises et représentatives sur la population, la santé, le VIH et la nutrition au moyen de plus de 400 enquêtes dans plus de 90 pays. Site officiel du programme DHS



Par Flore Gubert et Alice Mesnard

Sites web radio

"Près de 2 000 chercheurs américains ont lancé début avril un appel à l'aide pour la science face aux attaques de Donald Trump contre le monde académique et la production de connaissance. Fermeture de laboratoires, licenciements massifs, contrôle des champs de recherche... Les effets sont considérables. Mais ces attaques du président américain pourraient avoir des conséquences au-delà des États-Unis, prévient Valérie Masson-Delmotte."



Par Pauline Gleize



ENTRETIEN

Valérie Masson-Delmotte, climatologue: les attaques de Trump contre la science suscitent «une très grande inquiétude»

Alors que Donald Trump multiplie les attaques contre la communauté scientifique, entretien avec Valérie Masson-Delmotte, directrice de recherche CEA (Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives) au Laboratoire des sciences, du climat et de l'environnement.

Publié le : 15/04/2025 - 23:39 Modifié le : 21/04/2025 - 10:53 6 min



Personnalités internationales



Personnalités françaises



MÉTHODOLOGIE

MEDIA 2030 identifie les personnalités les plus citées dans les médias afin de mieux comprendre la visibilité des acteurs associés à la solidarité internationale, à l'aide publique au développement et aux Objectifs de développement durable.

Cet exercice permet d'identifier les acteurs qui façonnent le débat en France sur les enjeux internationaux du développement.

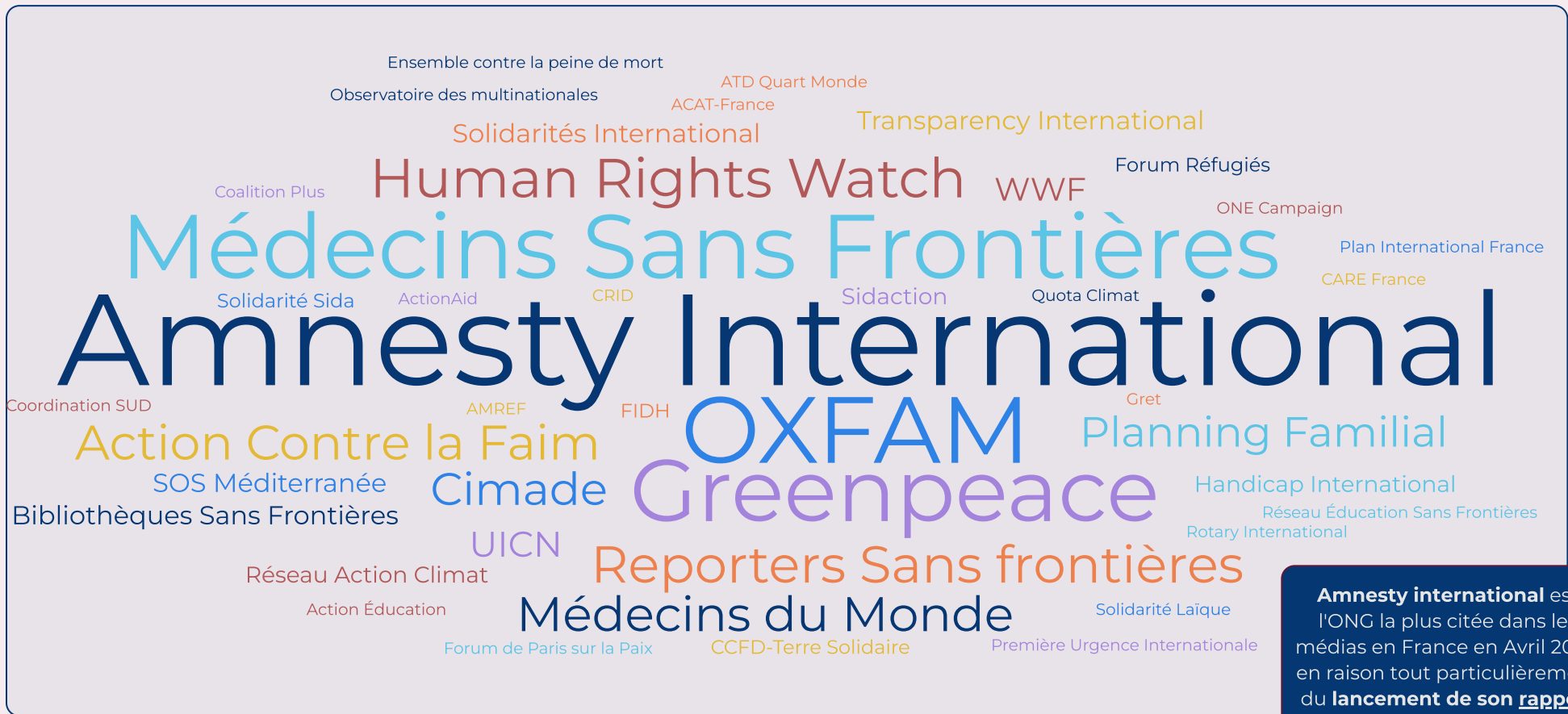
* La liste des personnalités scrutées n'est pas exhaustive et peut évoluer. Retrouvez les noms et fonctions complètes dans la [méthodologie détaillée](#).

12



Les organisations de solidarité internationale les plus citées dans les médias

Organisations non gouvernementales (ONG)



Amnesty international est l'ONG la plus citée dans les médias en France en Avril 2025, en raison tout particulièrement du **lancement de son rapport annuel 2025**, qui a bénéficié d'une couverture presse remarquable.

13



Les organisations de solidarité internationale les plus citées dans les médias

Institutions françaises

Haut Conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes
Conseil économique social et environnemental
Expertise France
Proparco
Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères
Agence française de développement
Conseil Présidentiel pour les Partenariats Internationaux
France Volontaires
Conseil Présidentiel pour le développement
Fonds d'innovation pour le développement

Organisations intergouvernementales (OIG)

Banque internationale pour la reconstruction et le développement
Fonds des Nations unies pour la population
ONU Femmes
Banque africaine de développement
Cour européenne des droits de l'Homme
Organisation internationale des migrations
GAVI
Programme alimentaire mondial
Conseil des droits de l'Homme des Nations unies
Haut-Commissariat aux droits de l'Homme
Banque interaméricaine de développement
Fonds mondial
Banque européenne pour la reconstruction et le développement
GIEC
UNICEF
OCDE
OMC
UNRWA
Conseil de l'Europe
Cour pénale internationale
PNUD
Organisation météorologique mondiale
Banque asiatique de développement
FMI
Banque mondiale
Union africaine
Organisation internationale de la francophonie
Organisation maritime internationale
Organisation internationale du travail
Comité des droits de l'Homme
Banque européenne d'investissement
Banque centrale européenne
OTAN
ONU Commerce et développement

ONU

14

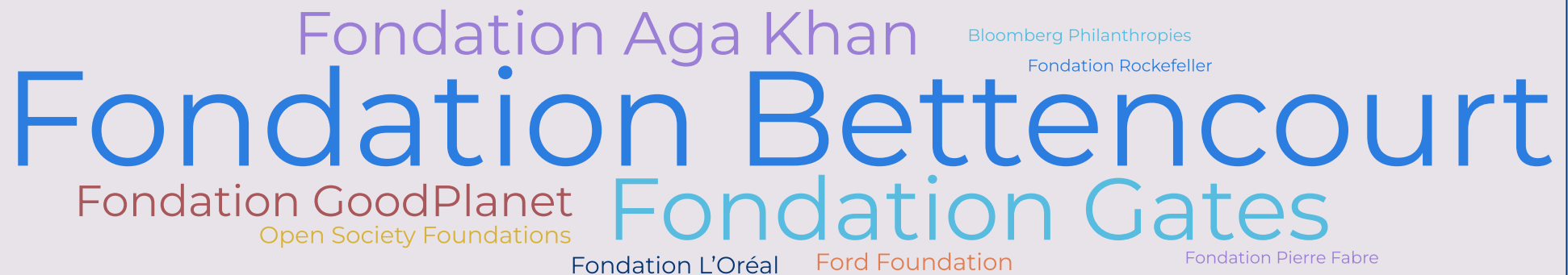


Les organisations de solidarité internationale les plus citées dans les médias

Think tanks et centres de recherche



Fondations



15



Le monde vu par les médias : l'invisibilisation des pays du sud global

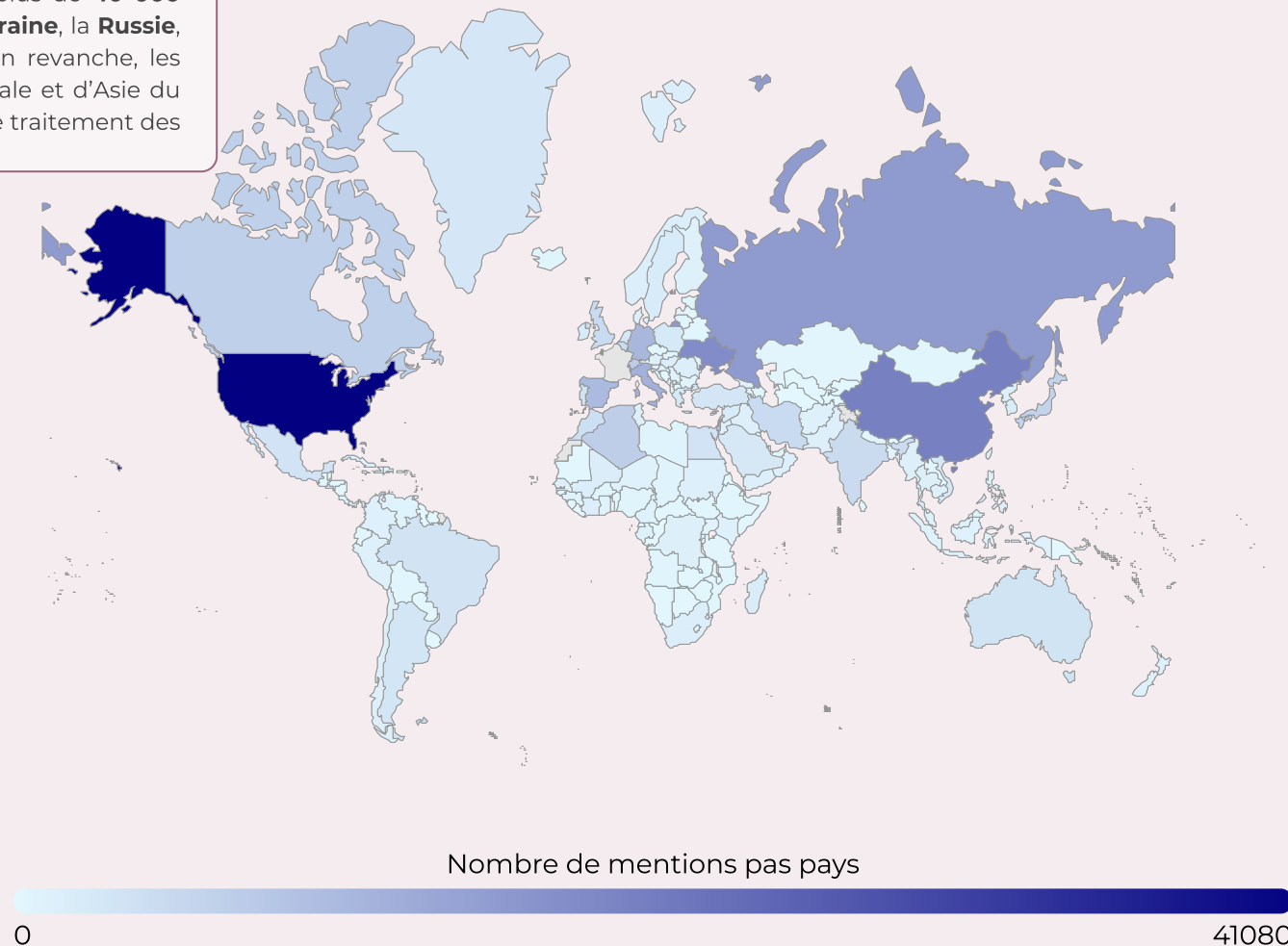
L'invisibilisation des pays du "Sud global" dans les médias français : un profond déséquilibre géographique

En avril 2025, les **États-Unis** sont mentionnés plus de **40 000 fois**, la **Chine** près de **20 000 fois**, suivis par **l'Ukraine**, la **Russie**, **l'Italie**, **l'Allemagne**, **l'Espagne** et le **Vatican**. En revanche, les pays d'Afrique, d'Amérique du Sud, d'Asie centrale et d'Asie du Sud-Est sont largement sous-représentés dans le traitement des médias français.

En **Avril 2025**, seuls

13%

des pays mentionnés
dans les médias
français concernent
les 54 pays du
continent africain.



16 🌍 Le monde vu par les médias : l'invisibilisation des enjeux du "Sud global"

Les médias se concentrent sur les incendies en Europe ou en Amérique du Nord, alors que le continent africain concentre à lui-seul **plus de la moitié**, voire les deux tiers, des superficies brûlées dans le monde chaque année.

Chaque année, plus de

50%

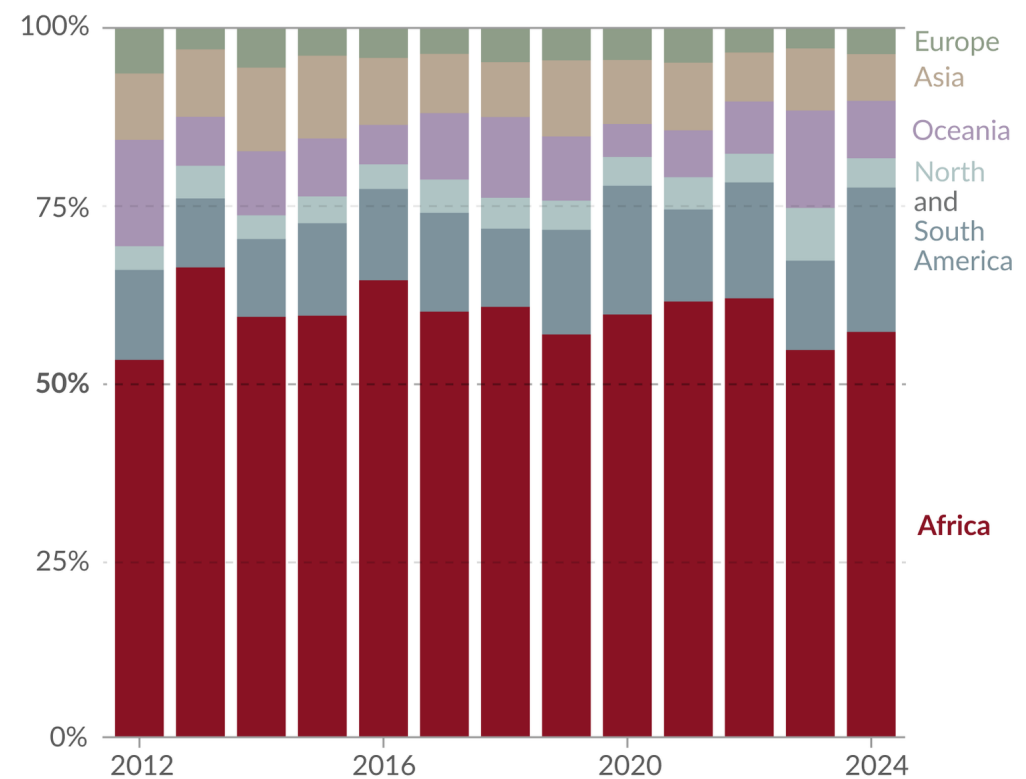
de la superficie mondiale brûlée par les incendies de forêt se concentre sur le continent africain.

Source : [Our world in data](#)

Le **continent africain** concentre plus de la moitié des surfaces brûlées par les incendies de forêt dans le monde.

Our World in Data

Part de chaque région dans la surface brûlée par les incendies dans le monde.



Data source: Global Wildfire Information System (2025)

CC BY

Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Avril 2025

MEDIA 2030

17

Évolution des mentions de l'Agenda 2030 et des Objectifs de développement durable dans les médias français : un cadre de référence international qui ne retient pas l'attention des journalistes



Chiffres clés du mois

72 ↓ -8%
/ mois précédent

mentions de l'Agenda 2030 et des ODD
en avril 2025*.

Des ODD toujours invisibles dans les médias français

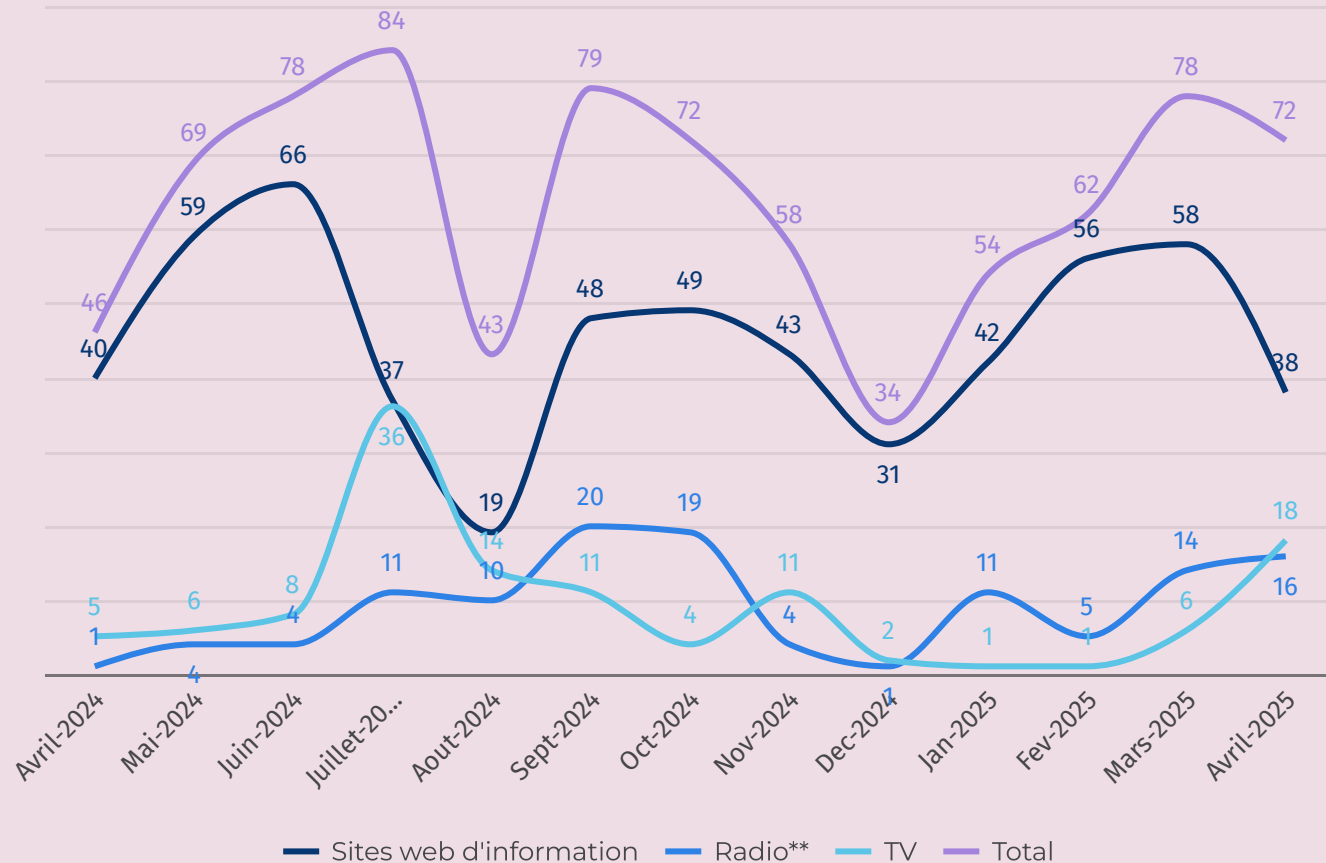
Avec seulement 72 mentions en 30 jours, les ODD peinent à devenir un sujet conversationnel. Le pic d'attention (10 mentions) atteint le 8 avril grâce à un reportage (*France 24 & TV5 Monde*) sur un projet de relogement au Brésil « respectant les ODD ».

Mais les références aux ODD restent marginales et éparées, souvent cantonnées à des mentions accessoires dans des sujets variés, sans débat ni contextualisation.

*Sur **422.370** publications scrutées en avril.

** Pour des raisons techniques, la comptabilisation des mentions des stations de radio est partiellement indisponible du 17 novembre 2024 au 22 décembre 2024.

Évolution des mentions d'avril 2024 à avril 2025 sur les sites web d'information, la radio et la TV



18 Périmètre méthodologique

🔍 Ce baromètre **Media 2030** est conçu comme un outil de veille, de suivi et d'analyse, permettant d'évaluer mensuellement le traitement des enjeux de développement international dans les médias français.

Il repose sur une méthodologie combinant :

- 📊 **Mesures quantitatives**
- 📝 **Analyses qualitatives**

👉 Objectif : fournir des données fiables et exploitables aux professionnels de l'information et aux acteurs du développement.

✈ Cette étude est réalisée à partir des données recueillies par **Meltwater**, une solution reconnue de veille médiatique "social media". Cet outil fonctionne à partir de l'identification de champs sémantiques définis dans des requêtes de type "booléennes" adaptées aux différents angles de recherche de cette étude. Il permet d'identifier et d'analyser les contenus médiatiques en surveillant en continu les publications dans la presse, les médias audiovisuels et sur les plateformes numériques, afin de **détecter les tendances** et d'évaluer la visibilité d'un sujet donné.

Cette étude s'appuie sur le calcul de la volumétrie du **nombre de mentions** (de mots ou d'expressions), mesuré sur une sélection de **110 médias français** d'actualités, répartis comme suit :

- ✓ **89 sites web d'information** diffusant des contenus écrits (60 presse, 12 pure payers, 17 sites des radios/TV),
- ✓ **7 station radios**
- ✓ **14 chaînes TV**

Au total, ces 110 médias émetteurs de contenus (écrits & audiovisuels) génèrent environ **450 000 contenus** scrutés par mois, à partir desquels cette étude permet de quantifier la couverture médiatique des enjeux de développement par les médias français mais aussi d'en suivre l'évolution dans le temps.

Pour plus d'informations sur la méthodologie du Baromètre Média 2030, voir [ICI](#).

Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

MEDIA
2030

Avril 2025

19 Les 110 médias scrutés par MEDIA 2030

