

10 ANS POUR AGIR

LE 25 SEPTEMBRE 2020, IL NOUS RESTERA 10 ANS POUR RÉALISER LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE.

LA FONDATION ELYX PROPOSE UNE **ACTION BOX** POUR DÉCRYPTER LE PLAN ET PASSER À L'ACTION.

10 ans pour ne pas passer à côté de l'Histoire !

5 ans après l'adoption des Objectifs de développement durable (ODD) par les 193 Etats membres des Nations Unies, s'engage la décennie de l'action pour la réalisation de l'Agenda 2030.

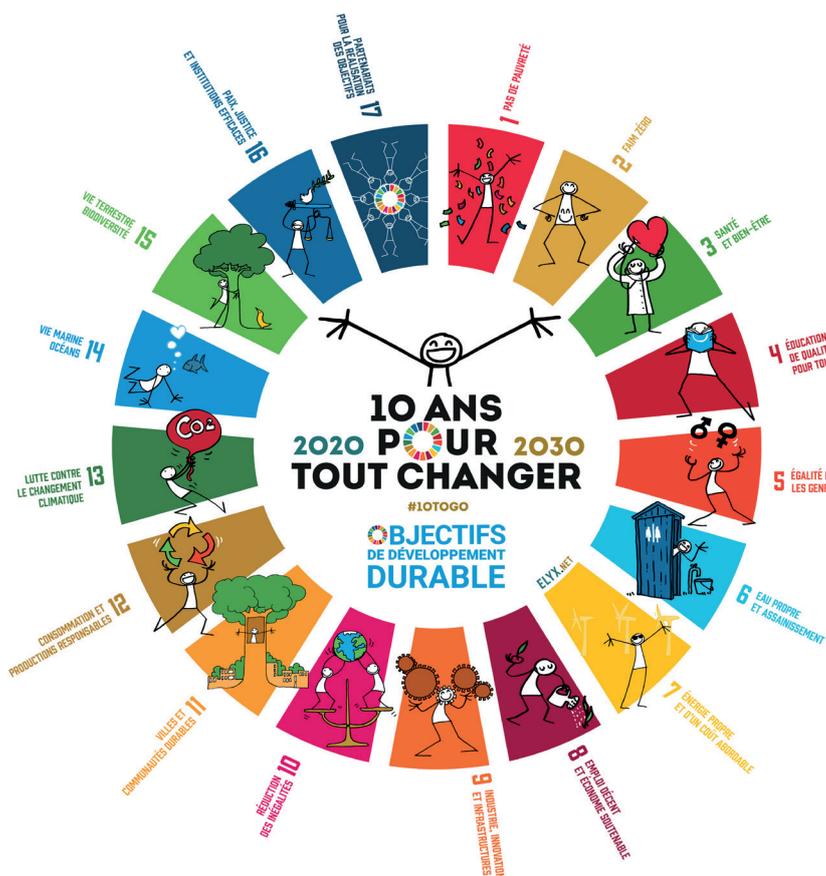
Cette décennie commence dans un contexte de crise systémique, jamais vue depuis la Seconde Guerre mondiale. La réponse à cette crise doit revêtir l'ensemble des dimensions économiques, sociales, sociétales et environnementales. C'est là tout le sens des ODD.

La double ambition de l'Action BOX

La Fondation ELYX, sous l'égide de la Fondation FACE, publie ce lundi 21 septembre un document open-source pour renforcer la sensibilisation du public aux ODD et activer leur mise en œuvre à l'échelle internationale, domestique, territoriale, individuelle et au sein des entreprises.

A cette occasion, la Fondation ELYX réitère son partenariat avec la régie Médiatransports, qui met à disposition plusieurs centaines d'écrans publicitaires au sein du métro parisien et des gares SNCF sur le territoire français, garantissant une visibilité massive de cette campagne auprès des voyageurs.





ELYX.NET

LES AMBITIONS DE LA CAMPAGNE

1 Sensibiliser 25% des Français à connaître l'Agenda 2030 d'ici la fin de l'année 2020.

Focus 2030, partenaire de l'opération, réalise trimestriellement un sondage pour mesurer la connaissance qu'ont les Français des ODD. En mars 2020, seuls 11% des Français en avaient entendu parler alors que cet agenda universel devrait être connu du plus grand nombre.

2 Promouvoir une vision globale des ODD avec une mise en pratique concrète à toutes les échelles.

L'Agenda 2030 est l'affaire de tous :

- À l'échelle mondiale : soutenir les pays les plus pauvres pour réduire l'impact de la crise sur l'atteinte des ODD
- Au niveau de l'État et de l'UE : considérer les ODD dès la définition des priorités des plans de relance.
- Au niveau des collectivités territoriales : engager des actions ODD-compatibles prenant compte des spécificités locales et quotidiennes.
- Au sein des entreprises : adopter une stratégie intégrant 100% des ODD et la déployer dynamiquement sur la décennie.
- Pour les citoyens : s'engager au-delà des écogestes pour favoriser une société et une économie plus inclusives.

PASSER DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE

L'Action BOX propose une lecture dynamique des 17 ODD à partir de la théorie du Donut de Kate Raworth. Pour l'économiste, l'enjeu du 21^{ème} siècle est d'accueillir l'ensemble de l'Humanité dans un espace juste et sûr,

Vivre à l'intérieur du «donut» signifie avoir accès aux minima sociaux, démocratiques et vitaux; en développant une économie régénérative qui ne devrait jamais dépasser les limites planétaires.

Les 17 ODD sont autant de leviers d'action pour créer à l'horizon 2030 un espace plus juste et plus sûr entre un plancher social et un plafond environnemental.

Si l'économiste invite à passer d'un modèle de croissance à un modèle de prospérité, les ODD répondent aux enjeux à adresser pour que chacun soit amené à vivre à l'intérieur du Donut, ni en dessous, ni au dessus et pour reprendre un des slogans fondateurs des ODD : que personne ne soit laissé de côté.

Le 25 septembre 2020, il nous reste officiellement 10 ans pour ne pas passer à côté de l'Histoire !

“La crise que nous traversons est systémique, la réponse doit être systémique, c'est ce que proposent les ODD. Aucun objectif ne peut être atteint individuellement. La réalisation d'un objectif dépend des progrès réalisés sur les autres. Tout est lié.”

Yacine AIT KACI et Adeline PILON

Délégation générale de la Fondation ELYX
Auteurs de l'Action BOX

« **LA COVID-19, EST UNE TRAGÉDIE. HUMAINE MAIS ELLE A AUSSI CRÉÉ UNE OPPORTUNITÉ GÉNÉRATIONNELLE. L'OPPORTUNITÉ DE RECONSTRUIRE UN MONDE PLUS JUSTE ET PLUS DURABLE.** »

ANTONIO GUTERRES

Secrétaire Général des Nations Unies | 18 Juillet 2020



MEDIATRANSPORTS, régie publicitaire leader français de la communication dans les transports, regroupe METROBUS qui exploite les espaces publicitaires de la RATP et de plus de cinquante réseaux de transports publics partout en France, et MEDIAGARES qui commercialise les espaces publicitaires sur les quais et dans les gares SNCF.

« Contribuer au développement des mobilités durables par l'innovation et la créativité » constitue la raison d'être du groupe.



Focus 2030, partenaire de l'opération, accompagne les acteurs de la solidarité internationale dans les domaines de la communication, de la mobilisation et du plaidoyer en vue de la réalisation des Objectifs de développement durable des Nations Unies d'ici 2030. Son objectif vise à mettre à l'agenda politique, médiatique et citoyen les enjeux de développement international, les inégalités mondiales et la lutte contre la pauvreté, en vue de l'adoption de politiques publiques ambitieuses, transparentes et efficaces.



ELYX est un personnage né de la main de l'artiste Yacine AIT KACI en 2011. Très vite, il devient une personnalité sur les réseaux sociaux et après un an d'intense collaboration avec les Nations Unies, son caractère universel et bienveillant lui vaut d'endosser, en 2015, le rôle de premier et unique Ambassadeur Digital des Nations Unies.

La Fondation ELYX sous l'égide de la Fondation FACE, du nom de l'Ambassadeur des Nations Unies, est reconnue d'utilité publique et oeuvre pour la promotion des valeurs onusiennes, notamment l'Agenda 2030 auprès du grand public, des publics scolaires et des institutions.

Contact

Fondation ELYX : presse@elyx.net

Sur les réseaux sociaux

@elyxyak

WWW.ELYX.NET/ODD
WWW.FOCUS2030.ORG