

Février 2025

Comment les médias français couvrent-ils les défis économiques, sociaux et environnementaux des pays en développement et l'action de la communauté internationale pour relever les grands défis planétaires ?

Pour répondre à cette interrogation, **MEDIA 2030** scrute 110 médias afin de saisir la manière dont la presse couvre les enjeux de développement liés à l'Agenda 2030 et aux Objectifs de développement durable.

### 1 Focus sur la solidarité internationale : les enjeux couverts par les médias en février 2025

#### La solidarité internationale à l'épreuve de la géopolitique, de l'économie... et des fake news

Comment les Français et les Françaises sont-ils informés sur le monde en développement et l'action de la communauté internationale pour faire face aux grands défis planétaires ? C'est à cette question qu'entend répondre **MEDIA 2030**.

Contre toute attente, **l'aide publique au développement**, politique publique jusque-là relayée à la périphérie des débats, fait ce mois-ci l'objet d'une **attention hors norme**, révèle notre baromètre.

Entre revirements de la nouvelle **administration américaine** et ses impacts sur le terrain, **controverses** alimentées par la galaxie Bolloré et ses alliés, menace de suspension de l'aide de la France à **l'Algérie** à l'aune d'enjeux migratoires et **coupes drastiques** par la France et de nombreux donateurs, l'APD a suscité de multiples articles, interviews et émissions : quatre **fois plus qu'à l'accoutumée**. Décryptage.

 110 médias scrutés via l'outil de veille Meltwater :

- ✓ 7 stations radios et leur contenu audio
- ✓ 14 chaînes TV et leur contenu vidéo
- ✓ 89 sites web d'information, contenus

écrits issus de :

- PQN
- PQR
- Presse hebdomadaire et mensuelle
- Pure players
- Articles des sites de TV et radio

Méthodologie complète [ici](#)

# Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Février 2025

# MEDIA 2030

## 2 Focus sur l'Aide publique au développement : combien de fois les médias ont mentionné l'APD en février 2025 ?



Nombre de mentions de l'APD dans les 110 médias scrutés

**853** ↑ **+50%**  
/ janvier 2025

c'est le nombre de mentions de l'APD en février 2025\*

Soit **4X** plus que la moyenne mensuelle en 2024.

\*Sur 415.000 publications scrutées en février.

Seules

**11%**

des mentions de l'APD figurent dans le titre des publications

**FUN FACT**

**5.750**

mentions de la **Saint-Valentin** au cours du mois

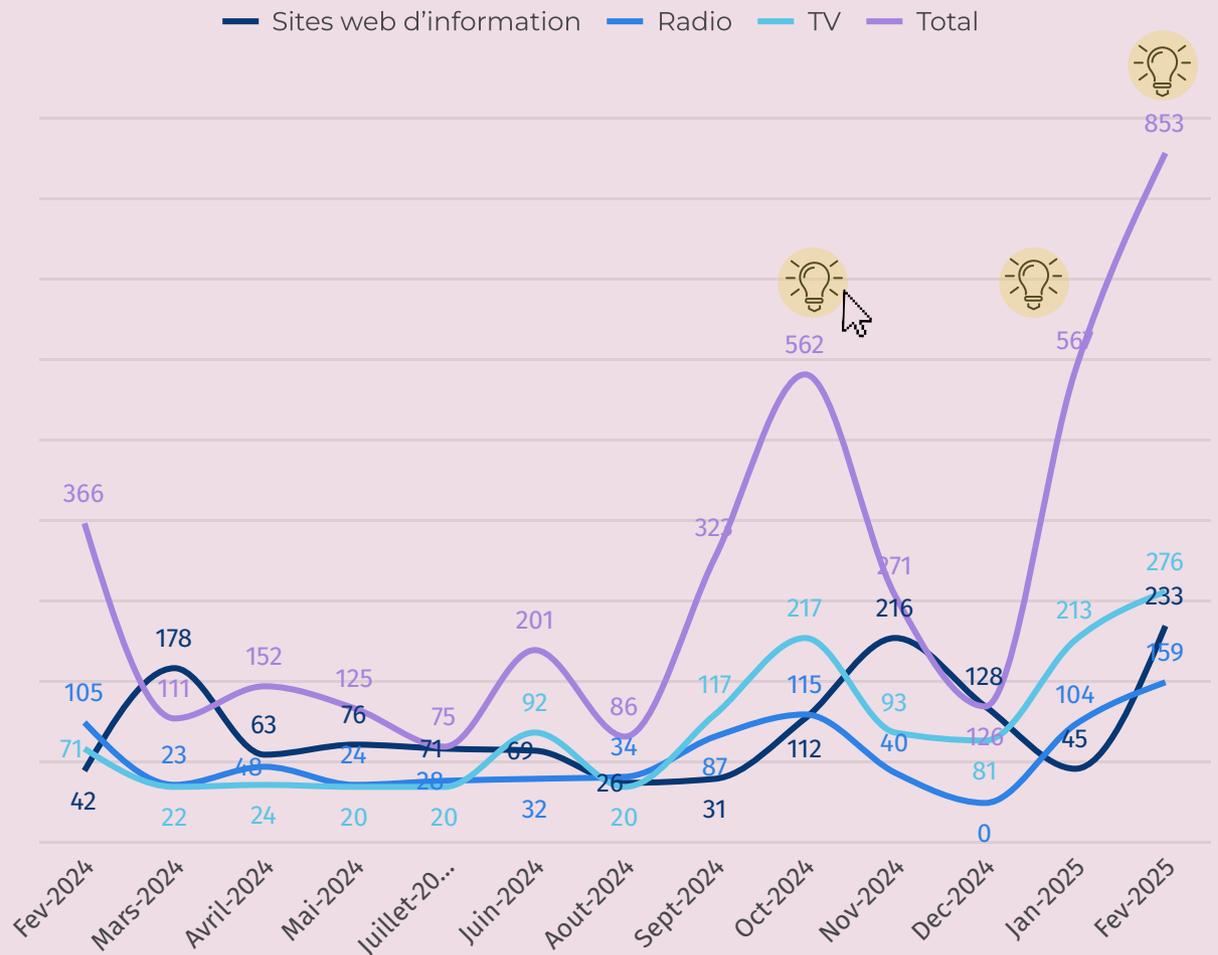
soit **7 fois plus** mentionnée que l'**APD**.

**TOP SUJETS**

L'APD a été largement évoquée après la **suspension du financement des programmes de l'USAID** par Donald Trump, suivie de débats critiques sur l'APD de la France.

\*Pour des raisons techniques, la comptabilisation des mentions des stations de radio est partiellement indisponible du 17 novembre 2024 au 22 décembre 2024.

Évolution des mentions de l'APD entre février 2024 et février 2025 sur les sites web d'information, la radio et la TV



## 3 Focus sur l'Aide publique au développement : quels acteurs et enjeux façonnent le débat dans les médias ?



Nuages de mot : Les termes et personnalités les plus mentionnés dans la couverture de l'APD

### Sites web d'information



### Télévision - contenus vidéo



### Radio - contenus audio



# Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Février 2025

# MEDIA 2030

4

## Focus sur l'Aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en février 2025 ?



### Classement des médias par nombre de mentions

#### Sites web d'information

👁️ (Top 10 médias sur 89)

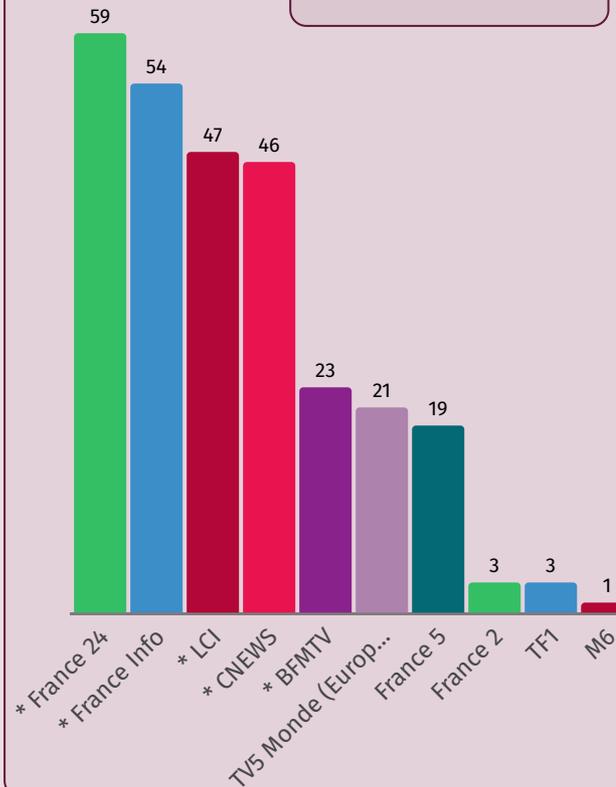
**418** ↑ +67%  
/ mois précédent  
mentions de l'APD  
au cours du mois



#### Chaînes TV

👁️ (Top 10 TV sur 14)

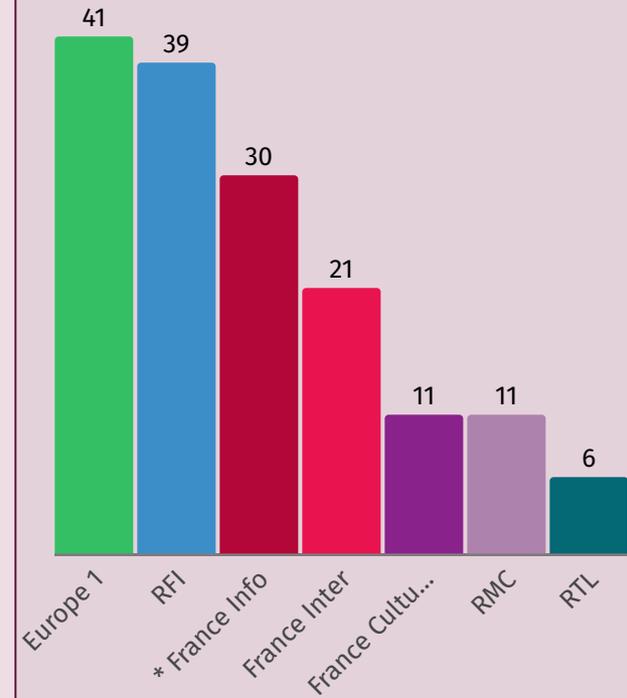
**276** ↑ +30%  
/ mois précédent  
mentions de l'APD  
au cours du mois



#### Stations radios

👁️ (Top 7 radio sur 7)

**159** ↑ +53%  
/ mois précédent  
mentions de l'APD  
au cours du mois



\* Information en continu

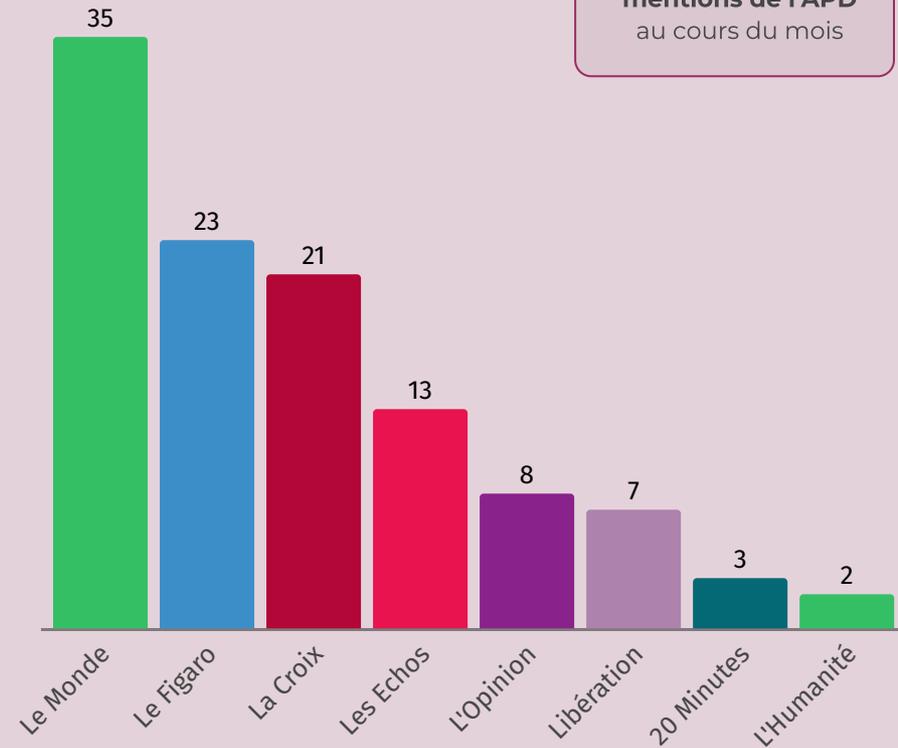
## 5 Focus sur l'Aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en février 2025 ?



### Les sites web d'information à la loupe (1/2)

#### Presse Quotidienne Nationale

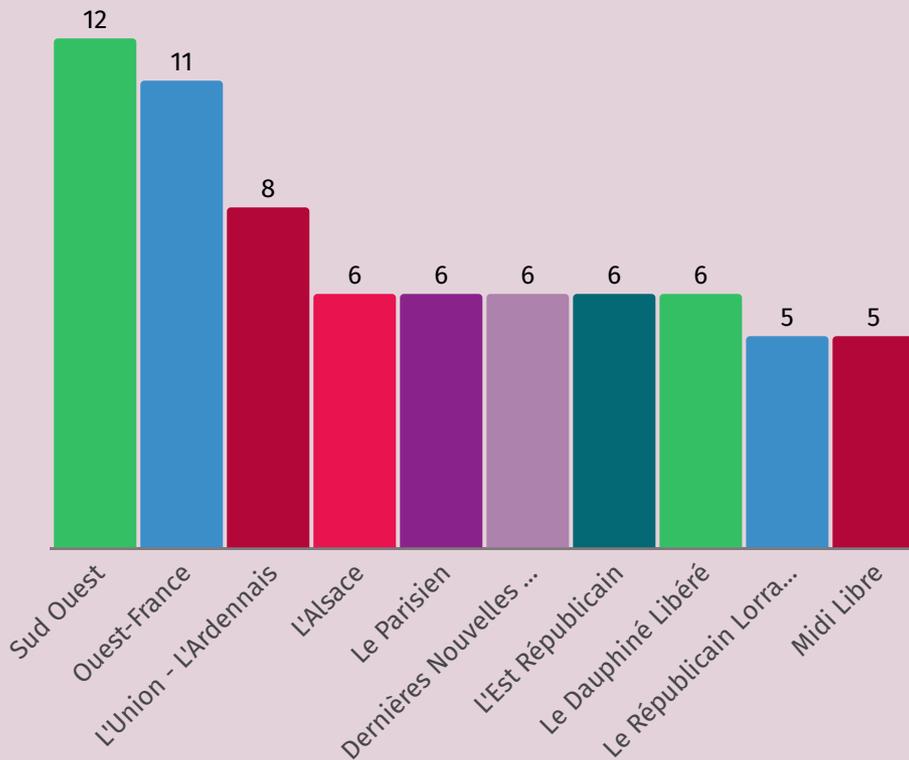
👁️ (Top 8 PQN sur 9)



**112** ↑ **+96%**  
/ mois précédent  
mentions de l'APD  
au cours du mois

#### Presse Quotidienne Régionale

👁️ (Top 10 PQR sur 25)



**107** ↑ **+72%**  
/ mois précédent  
mentions de l'APD  
au cours du mois

6

## Focus sur l'Aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en février 2025 ?

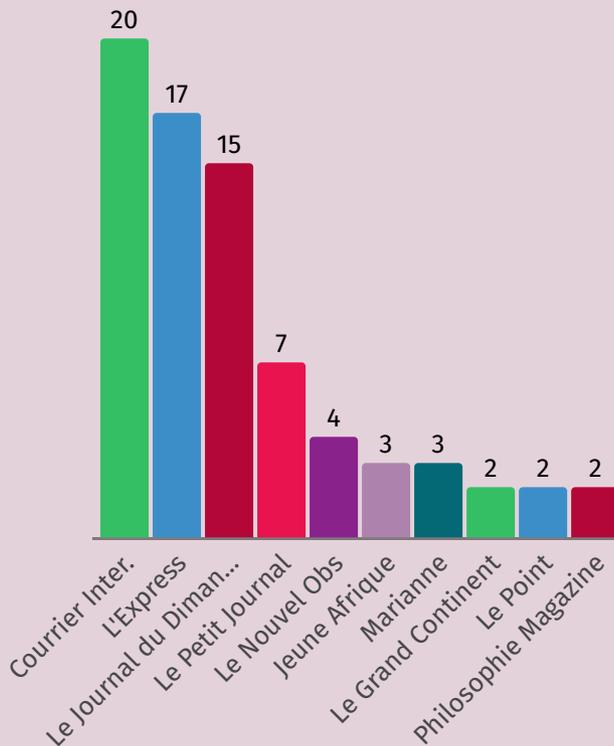


### Les sites web d'information à la loupe (2/2)

#### Presse hebdomadaire/mensuelle

(Top 10 médias sur 26)

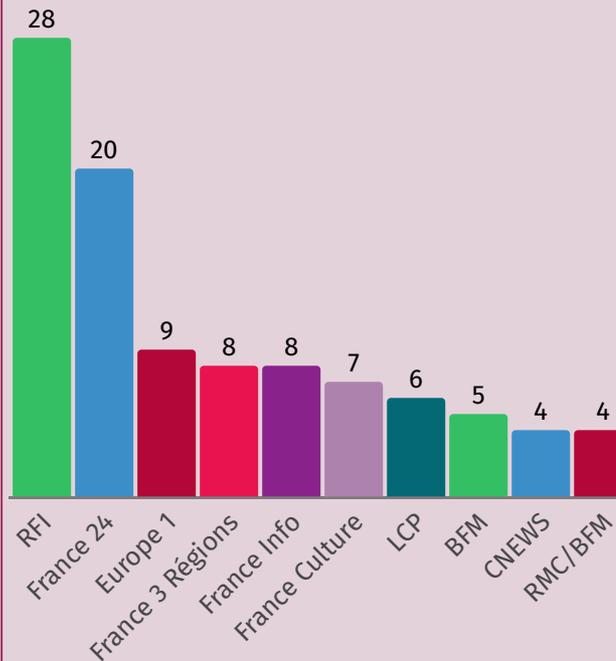
**79** ↑ +49%  
/ mois précédent  
mentions de l'APD  
au cours du mois



#### Sites web TV et Radio

(Top 10 sites sur 17)

**102** ↓ -53%  
/ mois précédent  
mentions de l'APD  
au cours du mois



#### Pure players

(Top 5 médias sur 12)

**18** ↑ +80%  
/ mois précédent  
mentions de l'APD  
au cours du mois





### Télévision

"**Rémy Rioux**, le directeur général de l'Agence française de développement (AFD), évalue sur France 24 la situation de l'aide au développement dans le monde, qualifiant de "**choc**" la suspension par le président Donald Trump de l'octroi de l'aide internationale au développement. "Le choc principal, c'est sur l'humanitaire. **Plus de 40 % des financements viennent des États-Unis**", précise-t-il."



Par Marc Peleman

#### Suspension de l'aide américaine par Trump : "un choc" pour Remy Rioux, directeur de l'AFD



Directeur général de l'Agence française de développement  
**RÉMY RIOUX SUR FRANCE 24**

### Presse Quotidienne Nationale

"«Sidération », « chaos », « fou ». Les qualificatifs de responsables d'ONG françaises après l'annonce par la nouvelle administration Donald Trump de **suspendre**, avec effet immédiat, toute **contribution à l'aide humanitaire internationale** témoignent de la « radicalité » de cette décision."

20minutes



Par Alexandre Vella

#### « Des gens vont mourir, et massivement de l'arrêt d'USAID »... « Chaos » et « sidération » des ONG après l'annonce de Trump

NOUVELLE DONNE - Dans un courrier adressé aux ONG, l'administration Trump a annoncé suspendre immédiatement l'USAID, avec quelques exemptions toutefois. Celle-ci représentait environ 40 % des dépenses globales de l'aide humanitaire dans le monde

8



## Le monde vu par les médias : l'invisibilisation des pays du "Sud global"

### L'invisibilisation des pays du "Sud global" dans les médias français : Un profond déséquilibre géographique

En février 2025, les **États-Unis** sont mentionnés près de **40 000 fois**, l'**Ukraine** 25 000 fois, suivis par la **Russie**, l'**Allemagne**, la **Chine** et **Israël**. En revanche, l'Afrique, l'Amérique du Sud, l'Asie centrale et l'Asie du Sud-Est sont largement oubliés par les médias français.

En février 2025, seule

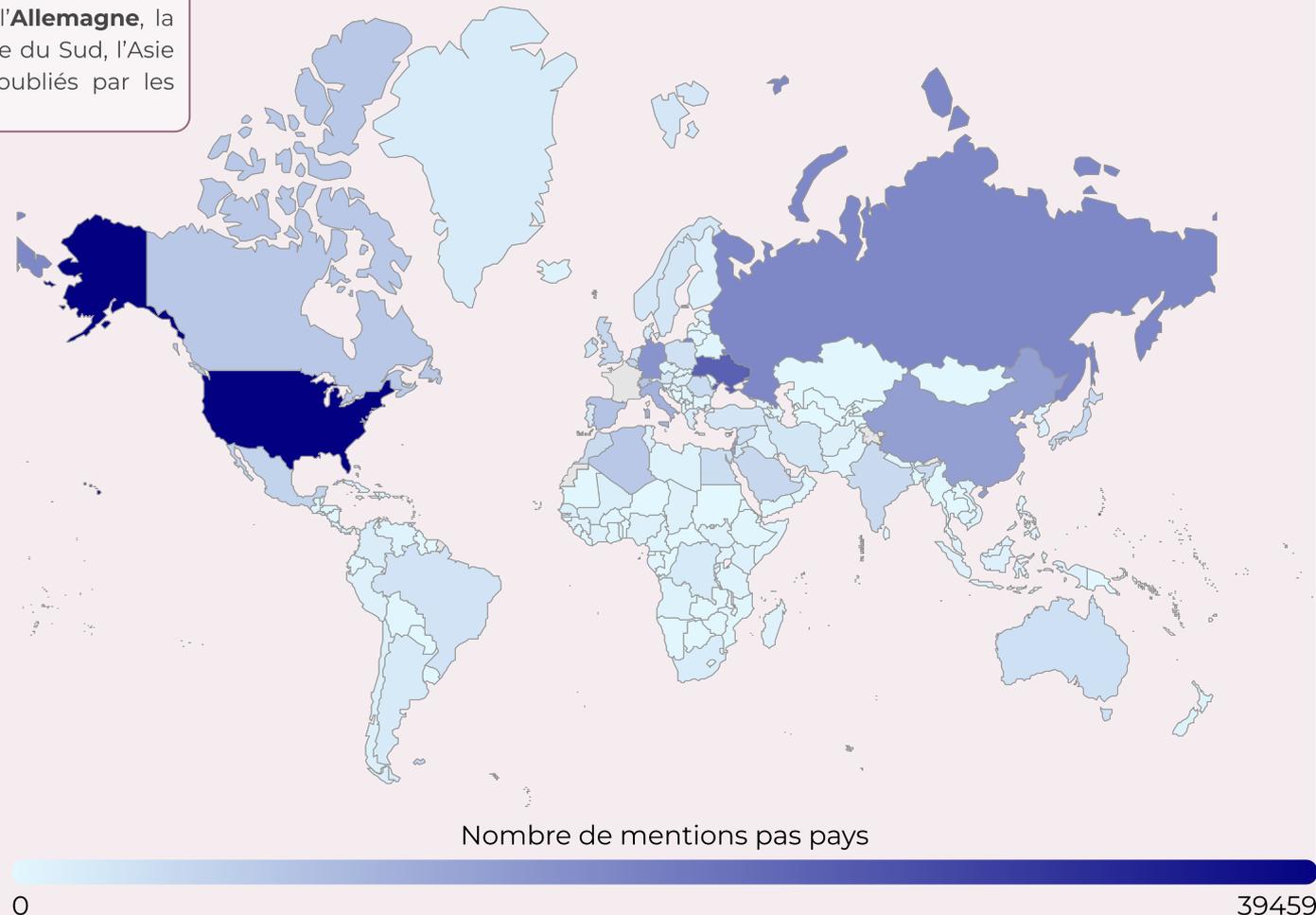
**20%**

de la couverture des médias français est consacrée aux pays où vit

**86%**

de la population mondiale

Méthodologie : Nombre de publications des 110 médias scrutés par MEDIA 2030 par rapport au nombre de publications mentionnant un pays en dehors de l'Europe ou de l'Amérique du Nord.



9

## Évolution des mentions de l'Agenda 2030 et des Objectifs de développement durable dans les médias français : un cadre de référence international qui ne retient pas l'attention des journalistes



### Chiffres clés du mois

**62** ↑ **+15%**  
/ mois précédent

mentions de l'Agenda 2030 et des ODD en février 2025\*.

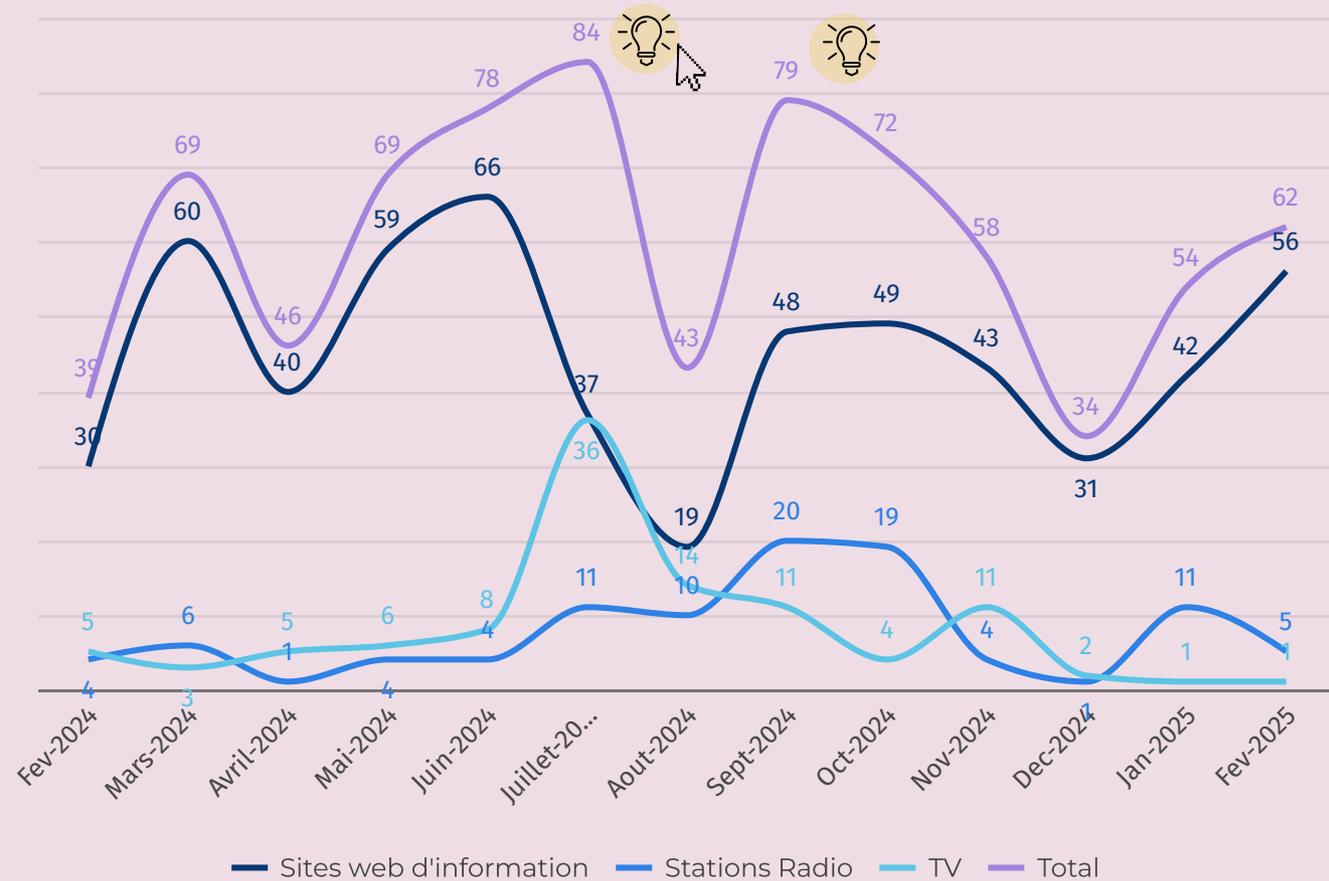
\*Sur 415.000 publications scrutées en février.

**39**

mentions de l'Agenda 2030 et des ODD en février 2024

\*Pour des raisons techniques, la comptabilisation des mentions des stations de radio est partiellement indisponible du 17 novembre 2024 au 22 décembre 2024.

Graphique de l'évolution des mentions de février 2024 à février 2025 pour les sites d'information, la radio et la TV



## 10 Périmètre méthodologique

🔍 Ce baromètre **Media 2030** est conçu comme un outil de veille, de suivi et d'analyse, permettant d'évaluer mensuellement le traitement des enjeux de développement international dans les médias français.

Il repose sur une méthodologie combinant :

- 📊 **Mesures quantitatives**
- 📝 **Analyses qualitatives**

👉 Objectif : fournir des données fiables et exploitables aux professionnels de l'information et aux acteurs du développement.

🔗 Cette étude est réalisée à partir des données recueillies par **Meltwater**, une solution reconnue de veille médiatique "social media". Cet outil fonctionne à partir de l'identification de champs sémantiques définis dans des requêtes de type "booléennes" adaptées aux différents angles de recherche de cette étude. Il permet d'identifier et d'analyser les contenus médiatiques en surveillant en continu les publications dans la presse, les médias audiovisuels et sur les plateformes numériques, afin de **détecter les tendances** et d'évaluer la visibilité d'un sujet donné.

Cette étude s'appuie sur le calcul de la volumétrie du **nombre de mentions** (de mots ou d'expressions), mesuré sur une sélection de **110 médias français** d'actualités, répartis comme suit :

- ✓ **89 sites web d'information** diffusant des contenus écrits (60 presse, 12 pure payers, 17 sites des radios/TV),
- ✓ **7 station radios**
- ✓ **14 chaînes TV**

Au total, ces 110 médias émetteurs de contenus (écrits & audiovisuels) génèrent environ **400 000 contenus** scrutés par mois, à partir desquels cette étude permet de quantifier la couverture médiatique des enjeux de développement par les médias français mais aussi d'en suivre l'évolution dans le temps.

Pour plus d'informations sur la méthodologie du Baromètre Média 2030, voir [ICI](#).

# Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Février 2025

# MEDIA 2030

11 Les 110 médias scrutés par MEDIA 2030

