

# Groupe de Travail ODD #2

## Compte-rendu 28 janvier

**Participants** : Léa Boissonade (MTES), Sandra Rosier-Nguyen (MTES), Adeline Blion (Fondation Elyx), Mathilde Burnouf (BMGF), Elise Rodriguez (GHA), Vaia Tuuhia (4D), Christian Châteauevieux (Ksapa), Pauline Brouillard (Convergences), Sarah Schönfeld (Comité 21), Fabrice Ferrier et Anne-Cécile Ragot (Focus 2030).

## 1. Introduction

### 1.1. Rappel de la synthèse de l'atelier précédent

**#GP DE TRAVAIL**

- Comité de pilotage communication partenariat ODD
- Groupe de travail ODD
- Commission ODD
- Cycle des Groupes de Travail Programmation du 13<sup>th</sup> Forum Convergences
- Groupe de travail Royaume-Uni

**#PLAIDOYER #ETUDES ##RECHERCHES**

- Campagne européenne sur le budget européen - CP (ONE)
- Conférence DDIM sur le financement de l'agenda 2030 dans les pays - Juin 2020 ? (IDDRI)
- Atelier banques de développement Printemps 2020 ? (IDDRI)
- Rencontres Internationales chercheurs/chercheuses sur les bonnes pratiques pour mettre les ODD à l'agenda politique, académique et citoyen (Projet de concertation - Juin ?) (FOCUS2030)
- LOP-OSI et APD française (ONE)
- Rapport sur les nouveaux narratifs de développement (FOCUS2030)
- Études de cas - Débat, mise en œuvre et financement de l'agenda 2030 dans les pays (IDDRI)
- Notes de synthèse et d'analyse de l'ODD 17 (FOCUS2030)
- Document de plaidoyer sur le soutien de la feuille de route agenda 2030 et les liens avec le financement des innovations (1 et 2) (FOCUS2030)
- Sondages d'opinion les Français et les ODD (FOCUS2030)
- Rapport Goaleepers (BELLAMELINDA GATES/france) (FOCUS2030)

**#GENERATION EGALITE**

- Plaidoyer Égalité femmes-hommes - Festival de l'engagement Génération Égalité (ONE)
- Help bring together advocacy and campaigns across sectors and issues at (PROJET) EYEKSTONE
- Grand moment de mobilisation diffusé sur l'égalité de genre (ONE)
- Contribuer à la mise en œuvre de l'engagement politique et financier pour l'actualisation des ODD (en lien avec l'Initiative de la Non-Discrimination) (BELLAMELINDA GATES/france)
- Actes de plaidoyer dédiés à la semaine internationale avec le Conseil présidentiel pour l'égalité (FOCUS2030)
- Campagne de sensibilisation réseaux sociaux + media sur Génération Égalité (spark news)
- Sondage d'opinion sur l'égalité femmes-hommes 15 questions posées dans 15 pays (FOCUS2030)
- Données les efforts en vue de la reconstruction de Gavi (BELLAMELINDA GATES/france)
- Campagne internationale sur la reconstruction de Gavi (ONE)
- Campagne de plaidoyer sur GAVI (FOCUS2030)

**#GAVI**

- Conférence de reconstruction @London - 3-4 Juin 2020

**#MOBILISATION**

- SDG Butterfly effect Campaign (ACTION CAMPAIGN)
- Global Day - 25 sept (ACTION CAMPAIGN)
- L'anniversaire de l'agenda 2030 - 23 sept (FOCUS2030)
- Global Day of action 25 sept (PROJET) EYEKSTONE
- L'10<sup>th</sup> anniversaire Le compte à rebours du 23.09.20 (Elyx)
- Événement de mobilisation grand public sur les ODD à définir et co-construire (FOCUS2030)
- Performance participative de street art « J'imprime, je m'engage » (4D)

**FAIRE DE 2020, L'ANNEE DES ODD ?**

**10 ANS POUR FAIRE LA DIFFERENCE**

**#COMMUNICATION / SENSIBILISATION**

- Projet d'éducation aux ODD avec un focus sur la jeunesse (BELLAMELINDA GATES/france)
- La Fabrique des récits Artistes Créateurs (spark news)
- Issue a call to action from activists in January and execute creative campaign (PROJET) EYEKSTONE
- Reforce du site Internet agenda-2030.fr (FOCUS2030)
- Partenariats entreprises pour sensibiliser le grand public. Cause-related Marketing (FOCUS2030)
- Campagne de communication Goaleepers (BELLAMELINDA GATES/france)
- Programme « Réciter le monde » (Appartient au monde éducatif français, met en œuvre le monde à concevoir) (AFD)
- ODD pour la biodiversité 2<sup>th</sup> édition d'ODD (PROJET) EYEKSTONE
- Infographies sur les 17 chiffres à retenir (FOCUS2030)
- The Clocks - a live data project counting down to 2030 (PROJET) EYEKSTONE
- Ellebeach Les villes comme 1<sup>er</sup> premier réseau (Elyx)
- Tour de France des ODD Incubation aux réseaux des territoires sociaux (FOCUS2030)
- Chats for tomorrow (COP20 International) (PROJET) EYEKSTONE
- Partenariat autour de la jeunesse et du climat - 10 ans / 17 ODD (spark news)

**#LIEUX DE RENCONTRES (CONFERENCE, TIERS LIEUX)**

- SDG Global Festival of action 1-3 April 2020 @Bonn (ACTION CAMPAIGN)
- Conférence Goaleepers @NewYork (BELLAMELINDA GATES/france)
- Maisons des ODD (FOCUS2030)
- Forum Convergences en France et à l'international (ZEROIMPACT)
- SDG Action Zone @NewYork (ACTION CAMPAIGN)

**#ACCOMPAGNEMENT**

- Fonds de réaction rapide Financements et accompagnements (FOCUS2030)
- TIM 2030 Incubateur pour des transformations pour des impacts Majeurs (4D)
- Formation ODD aux associations de Coordination Sud (ZEROIMPACT)

**#ENTREPRISES**

- Études sectorielles « ODD et entreprises » (ksapa) (FOCUS2030)
- Mise en valeur de l'engagement des entreprises sur les ODD (spark news)

### 1.2. Présentation de différentes avancées depuis le dernier GT

Voir présentation PDF à télécharger [ici](https://focus2030.org/IMG/pdf/reunion_de_travail_no2_odd_28_janvier_2020.pdf) :  
[https://focus2030.org/IMG/pdf/reunion\\_de\\_travail\\_no2\\_odd\\_28\\_janvier\\_2020.pdf](https://focus2030.org/IMG/pdf/reunion_de_travail_no2_odd_28_janvier_2020.pdf)

## 2. Atelier

Que faire ensemble en septembre pour créer un momentum autour des ODD ?



### 2.1. Mobilisation

#### Le message

- Avoir une « revendication » : 17 ODD – 17 injustices à combattre
- Un message commun : 1 date, 1 hastag, 1 punchline
- Qu'est-ce qui a progressé et qu'est-ce qui a reculé ?
- Avoir un call to action clair pour les différentes cibles : citoyens, entreprises, etc.

#### Les activités

- Une vidéo qui fait le buzz
- Des rdvs récurrents mensuels : tous les 17 du mois par exemple (virtuels et physiques)
- Trouver des porte-parole jeunes qui s'exprimeraient tous les 17 du mois et à l'évènement phare de septembre
- Une assemblée des générations 2030
- Un parlement des ODD
- Un goodies que tout le monde porte
- Une plateforme internet
- Une grande fête
- Une œuvre plastique, une œuvre qui reste : un compte à rebours
- Projet Elyx in the city
- Quelque chose avec des rugbyman -> « ils transforment »
- Faire connaître le rapport Moati

#### Prochaines étapes

- Rédiger un projet (Anne-Cé)

---

# Communication : résultats du brainstorming

---

## Objectifs

### A l'issue d'une campagne de communication multi-partenaires :

- Les ODD sont connus par 20% de la population française (contre 11% qui prétend les connaître actuellement)
- Les ODD ou tout au moins les objectifs généraux promus (droits à la santé et à éducation, lutte contre la pauvreté et les inégalités, la protection de la biodiversité, de l'environnement et du climat, la promotion du consommation responsable et durable, la solidarité internationale) sont considérés comme les réponses à prendre en considération de manière prioritaire par les gouvernements.
- Les ODD et leur interconnexion sont considérés comme une grille de lecture par les commentateurs et journalistes dans leur interprétation des politiques publiques

### Quels messages?

- Luttés liées -> 3 zéro : zéro exclusion, zéro carbone, zéro pauvreté
- Une mobilisation multi-acteurs c'est nouveau ! Il importe de valoriser un collectif hors-norme, les ODD c'est aussi cela
- Mettre en avant le rôle de la France pour l'atteinte des différents ODD
- Analyse de la feuille de route : où en sommes-nous des engagements ? / Notre demande, c'est la mise en œuvre de cet engagement ambitieux
- Cohérence des politiques : il importe d'agir à la fois ici (politiques publiques domestiques, comportements citoyens et des entreprises) mais également là-bas (APD, impact de nos pratiques dans le monde)
- Quel monde dans 10 ans ?
- Le compte y est ou le compte n'y est pas
- 17 injustices vs 17 progrès, quel angle serait le mobilisateur ?

### Avec qui mener campagne ?

- Etudiants affaires publiques et sciences-po
- Jeunes
- Responsables RSE
- Organisations ou individus
- Parlementaires
- Youtubeurs
- Travailler plus avec le milieu de la recherche -> Moatti / E.Duflo
- Valoriser le rôle des entreprises en fonction des externalités positives et négatives

### Par quels vecteurs communiquer après de ces cibles ?

- Placement de produits
- Dialogue dans série comme Plus belle la vie
- Détournement artistique
- CNCDH des ODD
- Personnalités du monde artistique
- Collectifs étudiants/réveil écologique

### Quelles actions pour y arriver ?

- Actu à l'aune des ODD – Référentiel
- Publication de données par ODD
- Inclusion logo
- Produire et diffuser vidéos dataclock
- Mettre en scène la réponse de Macron au call to action
- Identification de porte-parole
- Briefer des journalistes à l'occasion de la sortie du rapport Focus 2030
- 3 publications Convergences dont 1 plus focus ODD
- YouthWeCan apéro chaque mois (recyclerie, Pavillon des canaux)

- Carte aux trésors Elyx in the city
- Escape game sur les odd
- #Rdv régulier
- Le hashtag
- Rapport Ksapa ODD sectoriel
- Tribune de Libération signée par 200 personnalités
- Partager « save the date » avec journaliste – calendrier
- Lettre pour que les ODD soient grande cause nationale
- Notes d'élèves connaissance des ODD avec des jeunes = coup de com
- Les 100 trucs à partager à faire pour les ODD (moi, mon entreprise, mon gouvernement)
- Roue des ODD dans les emails
- Un truc régulier à date fixe, tous les 17 du mois

### 3. Prochaines étapes

Comme promis pendant l'atelier dans le groupe mobilisation, nous sommes en train de rédiger une note de concept pour une campagne collective sur les ODD en septembre. Cette campagne de communication, mobilisation et plaidoyer entendra mettre les ODD à l'agenda politique, médiatique et citoyen et appeler à leur mise œuvre immédiate, tout en rappelant le rôle indispensable et déterminant de la solidarité internationale et de l'aide publique au développement dans leur réalisation.

Nous partagerons et discuterons cette concept note avec vous à la prochaine réunion du groupe de travail qui se tiendra début juin.

- fin du document -