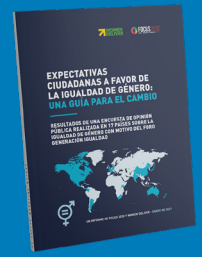




# ARGENTINA

## HOJA INFORMATIVA

### «EXPECTATIVAS CIUDADANAS EN FAVOR DE LA IGUALDAD DE GÉNERO: UNA HOJA DE RUTA PARA LA ACCIÓN»<sup>1</sup>



CONSULTAR EL INFORME



## ¿QUÉ PIENSAN LAS PERSONAS ENCUESTADAS EN ARGENTINA SOBRE LA IGUALDAD DE GÉNERO?

- ➔ **La gran mayoría (85%) de las personas encuestadas en Argentina declara que la igualdad de género es un tema “importante” a nivel personal.** Más personas encuestadas que se auto-identifican con una orientación política “de izquierdas consideran la igualdad de género como un asunto “importante” (95%) que que personas “de derechas” con esta misma opinión (81%).
- ➔ Gran parte de las personas encuestadas en Argentina (70%), independientemente de su género, cree que la igualdad de género ha mejorado en el país en los últimos 25 años. Asimismo, un mayor número de personas encuestadas, de 25 años o más, cree que la igualdad de géneros ha mejorado en los últimos 25 años (70%), en comparación con la percepción de las personas encuestadas más jóvenes, de 18 a 24 años (57%).
- ➔ **El 61% de las personas encuestadas considera que el gobierno de Argentina “debería hacer más” para promover la igualdad de género.** El 32% afirma que el gobierno haga “debería hacer mucho más” y el 29% “debería hacer un poco más». Así pues, existe una marcada diferencia según el género: el 69% de las mujeres encuestadas espera una acción mayor, en comparación con el 52% de los hombres encuestados. Las personas más jóvenes tienen mayor probabilidad de demandar una acción gubernamental mayor: El 73% de las personas encuestadas de 18 a 24 años opina que el gobierno “debería hacer más”, en comparación con el 50% de personas encuestadas de 60 años o más.
- ➔ Por lo que respecta a las medidas que el gobierno podría tomar para mejorar la igualdad, el 49% de las personas encuestadas en Argentina apoya **“reformular las leyes para promover la igualdad entre las mujeres y los hombres, poniendo fin a la discriminación contra de las mujeres”**. Las siguientes opciones más destacadas son *“recopilar datos que permitan identificar las dificultades y las oportunidades específicas de las mujeres”* (35%) y *“organizar campañas en los medios de comunicación para generar conciencia acerca de la importancia de los problemas de igualdad de género”* (35%).

<sup>1</sup> Esta hoja informativa recoge los resultados de una encuesta de opinión pública sobre la igualdad de género en Argentina. Este informe cuenta con la colaboración de Focus 2030 y Women Deliver. Deltapoll realizó la encuesta en línea en 17 países. Entre julio y agosto de 2020, se encuestó a aproximadamente 1.000 personas en cada país. Los datos demográficos recopilados incluyen el género, la edad, el nivel de ingresos, el nivel educativo, el voto en las últimas elecciones nacionales (si aplicable), el origen racial o étnico (si aplicable), la condición migratoria y la zona de residencia. En Argentina, se encuestó a 1.002 personas, entre ellas a 496 mujeres y a 506 hombres. De los 1.002 encuestados, 175 tenían entre 18 y 24 años, 415 tenían entre 25 y 44 años, 254 tenían entre 45 y 59 años y 158 tenían 60 años y más. Por favor, vea [www.focus2030.org](http://www.focus2030.org) y [www.womendeliver.org](http://www.womendeliver.org) para más información.

<sup>2</sup> El texto en cursiva y entre comillas refleja las diferentes opciones de respuesta presentadas a las personas encuestadas.

- ➔ Respecto a los “principales motivos por los que puede existir desigualdad entre las mujeres y los hombres” en Argentina, la explicación más común **entre las personas encuestadas es que “porque las mujeres y los hombres tienen diferentes oportunidades laborales” (49%)**. Otra razón que consideran importante es que “porque los cuidados no remunerados, el trabajo doméstico y las responsabilidades parentales no se comparten de manera equitativa entre las mujeres y los hombres” (42%), seguida de la idea de que “tanto la religión como la cultura no tratan por igual a las mujeres y a los hombres” (42%). Un mayor número de mujeres encuestadas (49%) indica que la distribución desigual de los cuidados no remunerados es un motivo de desigualdad, contrastando con la percepción de los hombres encuestados (33%).



## VIOLENCIA DE GÉNERO

- ➔ **Las personas encuestadas clasifican poner fin a la violencia de género como el asunto principal en el que el gobierno de Argentina debería centrarse para mejorar la igualdad entre mujeres y hombres en el país**, así pues, el 39% elige “poner fin a las violencias contra las mujeres” como primera prioridad. Y el 76% la selecciona como una de sus tres máximas prioridades.
- ➔ **Hay un gran apoyo (73%) por parte de las personas encuestadas en Argentina a la acción gubernamental de “aumentar la exigencia de responsabilidades judiciales por los delitos físicos y sexuales cometidos contra las mujeres”**. El 80% de las mujeres encuestadas quieren ver este tipo de aumento de la responsabilidad, en comparación con el 65% de los hombres encuestados. El 80% de las mujeres encuestadas quieren ver este aumento de responsabilidades comparado con el 65% de los hombres encuestados. La mayoría de personas (52%) apoya también la acción de “financiar programas de apoyo a las mujeres que han sido víctimas de violencias”.
- ➔ Asimismo, el 83% de las personas encuestadas en Argentina cree que es “inadmisible» “que las mujeres obedezcan siempre a su pareja” y un 69% cree que es “admisible” que “las mujeres rechacen tener relaciones sexuales con su pareja”. El 87% considera que es “inadmisible” “silbar a una mujer en la calle o tocar a una mujer sin su consentimiento”, mientras que un 59% considera que “contar un chiste sexista sobre una mujer con amigos o en redes sociales” es “inadmisible”.
- ➔ **El 83% de las personas encuestadas en Argentina se sienten en riesgo, de acoso o agresión en algunos lugares o conocen a alguien que siente en riesgo**. Las mujeres encuestadas tienen más probabilidades que los hombres de sentirse en peligro, o de conocer a alguien que se sienta en peligro, en lugares públicos (el 69%, en comparación con el 56% de los hombres encuestados). Especialmente, **el 82% de mujeres encuestadas de 18 a 24 años declara sentirse en riesgo, sufrir agresiones o acoso en lugares públicos, o alegan conocer a alguien que siente ese riesgo**.
- ➔ **El 24% declara que su “libertad de movimiento fue restringida en contra [su] voluntad por parte de miembros de [su] familia o por [su] pareja”**.



## JUSTICIA Y DERECHOS ECONÓMICOS

- ➔ **Promover la justicia y los derechos económicos de las mujeres es la segunda mayor prioridad principal de las personas encuestadas**, con un 22% que califica *“el acceso a trabajos bien remunerados, la igualdad salarial, la independencia financiera, y los derechos de propiedad”* como la máxima prioridad para la acción gubernamental. Y el 72% la selecciona como una de sus tres máximas prioridades.
- ➔ **La acción más apoyada por las personas encuestadas para mejorar las oportunidades económicas de las mujeres en Argentina es *“prevenir la violencia y el acoso sexual en lugares de trabajo”* (58% de las personas encuestadas)**. Las mujeres encuestadas (62%) muestran un apoyo mayor a esta acción que los hombres encuestados (53%). Las otras dos acciones que alcanzan cerca del 40% de apoyo son *“lograr igualdad salarial para mujeres y hombres”* (48%) y *“y garantizar la protección social y unas condiciones de trabajo decentes para las mujeres que realizan trabajos mal remunerados”* (44%).  
**El 27% de las mujeres encuestadas en Argentina afirman *“no [tener] el mismo acceso a las oportunidades de ascenso en [su] trabajo que [sus] compañeros varones”***. El 18% opina que a ellas *“no se les paga lo mismo que a sus pares hombres”*, y un 10% *“[ha tenido] más dificultades para acceder a la educación y capacitación profesional en comparación con [sus] compañeros o parientes varones”*.
- ➔ **Tanto las mujeres como los hombres encuestados en Argentina piensan que es *“inadmisible” “que las mujeres cobren menos que los hombres por el mismo trabajo”* (90%)**, *“dejar que las mujeres se ocupen de la mayoría de las tareas domésticas y del cuidados de los niños y de los ancianos”* (66%), o *“preguntar a una mujer durante una entrevista de trabajo si tiene, o si le gustaría tener hijos”* (53%). En general, las mujeres encuestadas expresan que estas afirmaciones son *“inadmisibles”* en mayor medida que los hombres encuestados.
- ➔ Durante la pandemia de Covid-19, el 61% de las mujeres encuestadas en Argentina declara que ha aumentado *“el tiempo que solía dedicar a realizar las tareas domésticas”* (frente al 56% de los hombres que declara lo mismo). El 32% de las mujeres y hombres encuestados ha afrontado *“dificultades económicas inesperadas”* durante este periodo. El 28% de las mujeres encuestadas declara que *“no [pudo] hacer tantas horas de trabajo remunerado como hacía normalmente”* (frente al 37% de los hombres que declara lo mismo).



## AUTONOMÍA SOBRE EL CUERPO, DERECHOS Y SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA

- ➔ **La autonomía física, la salud y los derechos sexuales y reproductivos se clasifica como la tercera prioridad**, el 15% de las personas encuestadas seleccionan proporcionar *“acceso a la anticoncepción y a la planificación familiar, a una buena salud materna y a la educación sexual en las escuelas”* como prioridad para la acción gubernamental. Y el 50% escoge esta opción como una de sus tres máximas prioridades.
- ➔ **Las medidas más populares para mejorar la salud y los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres son “incrementar el acceso a la información, incluyendo la educación sexual en las escuelas” (58%) y “aumentar el acceso a los servicios de salud sexual” (46%)**. Tanto las mujeres como los hombres encuestados en Argentina apoyan estas prioridades por igual. El 41% de las personas encuestadas en Argentina también apoya un aumento en *“el acceso a los anticonceptivos y a las opciones de planificación personal”*.
- ➔ Hay todavía un margen para mejorar la salud sexual y reproductiva de las mujeres en Argentina, ya que **el 17% de las mujeres encuestadas en el país encontró “dificultades para acceder al método anticonceptivo que había elegido” en su vida. Lo cual aumenta hasta un 30% entre las mujeres encuestadas de 18 a 24 años.**



## MOVIMIENTOS Y LIDERAZGOS FEMINISTAS

- ➔ **Liderazgo y movimientos feministas es, en general, la cuarta prioridad de las personas encuestadas**, el 5% selecciona *“mejorar la participación y el liderazgo de las mujeres en política y en movimientos culturales y sociales”* como máxima prioridad. Y el 31% la considera como una de las tres máximas prioridades.
- ➔ El 41% de las personas encuestadas en Argentina quiere que el gobierno logre *“la igualdad de representación de las mujeres en política”*, el 38% quiere que el gobierno respalde *“el liderazgo y la participación de las mujeres en el ámbito político”* y la misma proporción quiere que el gobierno apoye *“la participación de las mujeres en los procesos de paz y su implicación como defensoras de los derechos humanos”*.
- ➔ Respecto a la introducción de cuotas de género, **el 55% de las personas encuestadas del país está “de acuerdo” en que “reservar un porcentaje de puestos para las mujeres en todos los órganos de decisión política es una buena manera de avanzar hacia la igualdad de género”** en Argentina. Así pues, el 61% de las mujeres encuestadas está *“de acuerdo”*, en comparación con el 50% de los hombres. Sólo el 21% de las personas encuestadas no está de acuerdo en que las cuotas de género sean un buen medio para promover la igualdad, mientras que el 21% no está *“ni de acuerdo ni en desacuerdo”*.



## TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

- ➔ **La tecnología e innovación para la igualdad de género alcanza el quinto lugar**, con el 5% de las personas encuestadas que selecciona *“invertir en tecnología para mejorar el acceso de las mujeres a los servicios de salud, la educación y las oportunidades económicas”* como prioridad principal. Mientras que el 27% la considera una de las tres máximas prioridades.
- ➔ El 51% de las personas encuestadas en Argentina quiere que el Gobierno aumente **“la seguridad en los espacios digitales para las niñas y las mujeres (como la prevención del acoso o la persecución de las mujeres en internet)”**.
- ➔ El 53% quiere que el gobierno tome medidas para *“ofrecer igualdad de oportunidades a las niñas y a las mujeres para estudiar y trabajar en STEM”*. El 58% de las mujeres encuestadas en Argentina apoya esta acción, en comparación con el 48% de los hombres encuestados.
- ➔ Sólo un 5% de las personas encuestadas en Argentina no quiere que su gobierno fomente el uso de la tecnología y la innovación para mejorar la igualdad de género.



## ACCIÓN FEMINISTA PARA LA JUSTICIA CLIMÁTICA

- ➔ **La acción feminista para la justicia climática es la sexta área más priorizada** por las personas encuestadas en Argentina, el 4% selecciona *“fomentar la participación de las mujeres en las acciones puestas en marcha para hacer frente al cambio climático”* como prioridad máxima. Y el 16% la contempla como una de las tres prioridades principales.
- ➔ Al consultar a las personas encuestadas en Argentina qué acciones debería tomar su gobierno para promover los esfuerzos de las mujeres ante el cambio climático, **el 53% apoya el fomento de “la formación y la contratación de mujeres en trabajos relacionados con el cambio climático”**. El 43% quiere que el gobierno aumente *“la participación de las niñas y de las mujeres en el desarrollo de soluciones para hacer frente al cambio climático”*, y el 41% apoya el incremento de fondos destinados a *“las organizaciones lideradas por mujeres que trabajen para combatir el cambio climático”*.
- ➔ Solo el 8% de las personas encuestadas en Argentina no quiere que su gobierno promocióne los esfuerzos de las mujeres contra el cambio climático.



## FINANCIACIÓN PARA ALCANZAR LA IGUALDAD DE GÉNERO

- ➔ Argentina apoya que el gobierno aumente su financiación en materia de la igualdad de género. El **63% de las personas encuestadas está “de acuerdo” en que el gobierno aumente el financiamiento para la igualdad de género en el país**, mientras que el 10% lo rechaza. El aumento de la financiación es apoyado tanto por las mujeres (68%) como por los hombres (58%) encuestados.
- ➔ Además, el 54% de las personas encuestadas está “de acuerdo” en que el gobierno aumente la financiación destinada a proyectos y organizaciones internacionales que luchan por **la igualdad de género a nivel mundial**. Las mujeres encuestadas apoyan más esta medida que los hombres encuestados (el 61% frente al 49% respectivamente).
- ➔ El apoyo al aumento de la financiación gubernamental para la igualdad de género, tanto en el país como en el extranjero, es mayor entre las personas encuestadas más jóvenes, especialmente en lo referente al financiamiento internacional (el 60% de las personas de 18 a 24 años, frente al 46% de aquellas de 60 años o más).
- ➔ Muchas de las personas encuestadas en Argentina creen que alcanzar la igualdad de género es fundamental para resolver la pobreza mundial. El **46% de las personas encuestadas en Argentina piensa que es esencial lograr la igualdad de género para terminar con la pobreza en todos los países**, comparándose con el 21% que no está de acuerdo con esta idea.



## ¿CON QUÉ ACCIONES ESTÁN DISPUESTAS A COMPROMETERSE LAS PERSONAS ENCUESTADAS EN ARGENTINA?

- ➔ Muchas de las personas encuestadas en Argentina estarían dispuestas a adoptar algún tipo de medida para alentar a las autoridades a abordar la igualdad de género en todo el mundo.
- ➔ El 44% de las personas encuestadas en Argentina podría “fomentar la igualdad de género en conversaciones e interacciones del día a día” y el 49% podría “compartir información sobre igualdad de género en redes sociales”.
- ➔ **El 41% indica que podría “votar en unas elecciones por una candidatura que respalde la igualdad de género”** para alentar a las autoridades a que aborden el tema. Además, el 19% confirma el deseo de “participar en una manifestación o unirse a un movimiento”. Así pues, el 41% de las mujeres encuestadas de 18 a 24 años en Argentina podría promover la igualdad de género de esta manera.



## EL IMPACTO DE LA PANDEMIA DE COVID-19

- ➔ El impacto del Covid-19 en Argentina ha afectado especialmente a las mujeres, tanto en lo que respecta a la salud mental, como en el acceso a los medicamentos. El **39% de las mujeres encuestadas declara haber sufrido “estrés emocional o problemas de salud mental”** durante este período (comparado con el 26% de los hombres encuestados). Esta experiencia se observa particularmente entre las mujeres jóvenes, ya que el 48% de las mujeres encuestadas de 18 a 24 años y el 45% de las mujeres encuestadas de 25 a 44 años afirman que se han visto afectadas por el Covid-19.
- ➔ Además, el **35% de las mujeres encuestadas en Argentina declara haber afrontado “dificultades para acceder a tratamientos médicos, medicinas o suministros de salud e higiene”** durante este período.
- ➔ Una gran proporción de las personas encuestadas en Argentina (71%) está “de acuerdo” en que la respuesta del gobierno para dar apoyo a la gente durante la pandemia ha satisfecho las necesidades de mujeres y hombres por igual. **La mayoría de las personas encuestadas (86%) también está “de acuerdo” en que las mujeres deberían estar involucradas en los esfuerzos de respuesta, en la recuperación, en las políticas públicas y en el desarrollo de tratamientos para combatir la pandemia de Covid-19.** Además, el 21% considera que la desigualdad entre mujeres y hombres va a aumentar como consecuencia de la pandemia.

Esta hoja informativa del país encuestado es un suplemento del estudio *Expectativas ciudadanas a favor de la igualdad de género: una guía para el cambio*, un informe global acerca de los resultados de una encuesta de opinión pública sobre la igualdad de género realizada en 17 países.

Para consultar el informe completo y las hojas informativas de cada país encuestado, por favor acceda a: [www.focus2030.org](http://www.focus2030.org) y <http://womendeliver.org>.