



COLOMBIA

HOJA INFORMATIVA

«EXPECTATIVAS CIUDADANAS A FAVOR DE LA IGUALDAD DE GÉNERO: UNA GUÍA PARA EL CAMBIO»¹



[CONSULTAR EL INFORME](#)



¿QUÉ PIENSAN LAS PERSONAS ENCUESTADAS EN COLOMBIA SOBRE LA IGUALDAD DE GÉNERO?

- ➔ El 92% de las personas encuestadas en Colombia declara que la igualdad de género es un asunto “importante” para ellas personalmente, y solo el 2% la califica como nada o poco “importante”.²
- ➔ El 49% de las mujeres encuestadas y el 60% de los hombres encuestados piensan que la igualdad de género en Colombia es “mejor” hoy en día que hace 25 años. El 40% de las mujeres encuestadas considera que la igualdad de género es “más o menos igual” que hace 25 años, y el 9% considera que actualmente es “peor”.
- ➔ Una gran mayoría de las personas encuestadas en Colombia (80%) piensa que el gobierno “debería hacer más” para promover la igualdad de género en el país.
- ➔ Para avanzar en la igualdad de género en el país, el 50% de las personas encuestadas piensa que el gobierno debería “reformular las leyes para promover la igualdad entre las mujeres y los hombres, poniendo fin a la discriminación de las mujeres”.
- ➔ El 38% piensa que el gobierno debería “centrar los esfuerzos en las mujeres marginadas para no dejar a nadie atrás”.
- ➔ Las razones más citadas por las cuáles las mujeres no son iguales que los hombres en Colombia están relacionadas con las oportunidades de empoderamiento económico de las mujeres. El 51% de las personas encuestadas cree que la razón principal es que “las mujeres y los hombres tienen diferentes oportunidades laborales”. La segunda explicación más compartida (45%) es que “los cuidados no remunerados, el trabajo doméstico y las responsabilidades parentales no se comparten de manera equitativa entre las mujeres y los hombres”. Un porcentaje más alto de mujeres encuestadas apoya esta explicación (52%), en comparación con los hombres encuestados (38%).

¹ Esta hoja informativa recoge los resultados de una encuesta de opinión pública sobre la igualdad de género en Colombia. Este informe cuenta con la colaboración de Focus 2030 y Women Deliver. Deltapoll realizó la encuesta en línea en 17 países. Entre julio y agosto de 2020 se encuestó a aproximadamente 1.000 personas en cada país. Los datos demográficos recopilados incluyen el género, la edad, el nivel de ingresos, el nivel educativo, el voto en las últimas elecciones nacionales (si aplicable), el origen racial o étnico (si aplicable), la condición migratoria y la zona de residencia. En Colombia, se encuestó a 1.009 personas, entre ellas a 514 mujeres y a 495 hombres. De los 1.009 encuestados, 190 tenían entre 18 y 24 años, 377 tenían entre 25 y 44 años, 319 tenían entre 45 y 59 años y 123 tenían 60 años y más.

Por favor, vea www.focus2030.org y www.womendeliver.org para más información.

² El texto entre comillas refleja las diferentes opciones de respuesta presentadas a las personas encuestadas.



VIOLENCIA DE GÉNERO

- ➔ **Poner fin a la violencia de género es la prioridad principal** en Colombia, ya que el 33% de personas encuestadas declara que “poner fin a las violencias contra las mujeres” es la primera área por orden de importancia en la cual se debe concentrar el gobierno para mejorar la igualdad de género. Y el 75% clasifica la violencia de género como el tercer problema principal.
- ➔ Entre el rango de medidas propuestas para eliminar la violencia de género, el 69% de las personas encuestadas en Colombia cree que el gobierno debería **“aumentar la exigencia de responsabilidades judiciales por los delitos físicos y sexuales cometidos contra las mujeres”**, el 51% cree que el gobierno debería **“financiar programas de apoyo** a las mujeres que han sido víctimas de violencias”. Y el 42% quiere que el gobierno haga frente a **“la explotación económica de las mujeres”**.
- ➔ **El 92% de las mujeres encuestadas se siente en riesgo de agresión o acoso en algunos lugares, o conoce a alguien que siente ese riesgo.** El lugar más común donde esto ocurre es en “espacios públicos”, donde el 73% de las mujeres encuestadas se siente en riesgo de agresión o acoso, o conoce a alguien que siente dicho riesgo. El 68% de las mujeres encuestadas se siente en riesgo o conoce a alguien que se siente en riesgo “en Internet”, y el 43% se siente así en el “puesto de trabajo o en el lugar de estudio”. **El 28% de las mujeres encuestadas en Colombia se siente en riesgo de agresión o acoso “en casa” o conoce a alguien que se siente en riesgo en su hogar.**
- ➔ El 9% de las personas encuestadas en Colombia piensa que es “admisible” “que las mujeres obedezcan siempre a su pareja” (frente al 72% que piensa que es “inadmisible”). El 17% de las personas encuestadas cree que es “inadmisible” que las mujeres rechacen tener relaciones sexuales con su pareja” (el 61% piensa que es “admisible”). El 7% declara que es “admisible” “silbar a una mujer en la calle o tocar a una mujer sin su consentimiento” (el 86% lo considera “inadmisible”). El 11% considera “admisible” “contar un chiste sexista con amigos o en redes sociales” (mientras que el 62% lo encuentra “inadmisible”). Más hombres que mujeres encuestados consideran admisible que las mujeres no obedezcan a su pareja o que cuenten chistes sexistas, mientras que estos también consideran más inadmisibles que las mujeres rechacen tener relaciones sexuales con su pareja.
- ➔ El 16% de las mujeres encuestadas declara que su “libertad de movimiento fue restringida contra [su] voluntad” por parte de miembros de su familia o por su pareja.



JUSTICIA Y DERECHOS ECONÓMICOS

- ➔ **Promover los derechos y la justicia económica de las mujeres obtiene la segunda posición entre las prioridades ciudadanas** (y se trata de la prioridad principal entre las mujeres encuestadas), ya que el 28% de las personas encuestadas clasifica “promover el acceso de la mujer a trabajos bien remunerados, la igualdad salarial, la independencia económica y los derechos de propiedad” como el principal problema en el que el gobierno debería centrarse. Y el 75% de las personas encuestadas piensa que alcanzar los derechos de justicia económica está entre los tres asuntos más importantes.
- ➔ Con el objetivo de mejorar las oportunidades económicas de las mujeres y aumentar su poder de decisión, la política citada con más frecuencia entre las personas encuestadas en Colombia es “garantizar la protección social y unas condiciones de trabajo decente para las mujeres que realizan trabajos mal remunerados”, el 60% de las mujeres y el 52% de los hombres encuestados seleccionan esta opción.
- ➔ Las siguientes medidas más populares son “prevenir las violencias y el acoso sexual en lugares de trabajo” y “conseguir la igualdad salarial para mujeres y hombres”, ambas con el 47% de apoyo. Sólo el 1% de personas piensa que el gobierno no debería mejorar las oportunidades económicas de las mujeres.
- ➔ **El 20% de las mujeres en Colombia afirma que “no [le] pagan tanto” como a sus compañeros varones.** Porcentaje que aumenta hasta el 29% entre las mujeres encuestadas de 45 a 59 años. Además, **el 30% de las mujeres declara que “no [tuvo] el mismo acceso a las oportunidades de ascenso” en su trabajo que sus compañeros hombres.** El 14% ha encontrado dificultades para acceder a la educación o capacitación, en comparación con sus homólogos masculinos. Y el 7% “no [ha recibido] o no [va] a recibir la misma herencia” que sus parientes varones.
- ➔ El 86% de las personas encuestadas en Colombia piensa que es “inadmisible” que “las mujeres cobren menos que los hombres por el mismo trabajo”, mientras que el 5% piensa que es “admisible”. Además, el 48% de las personas encuestadas juzga que es “inadmisible” “preguntar a una mujer en una entrevista de trabajo si tiene o si le gustaría tener hijos”, mientras que el 25% de personas lo considera “admisible”. Existe una diferencia de opinión según el género acerca de la distribución del trabajo de cuidados y el trabajo doméstico, mientras que el 79% de las mujeres encuestadas piensa que es “inadmisible” “dejar que las mujeres se ocupen de la mayor parte de las tareas domésticas y del cuidado de los niños y de los ancianos”, esta idea es respaldada en menor medida por el 63% de los hombres encuestados.
- ➔ **Durante la pandemia de Covid-19, el 65% de las mujeres encuestadas en Colombia afirma que “aumentó el tiempo que solía dedicar a realizar las tareas domésticas”.** El 23% también confirma que “aumentó el tiempo [dedicado] a cuidar de otras personas”. El 26% de las mujeres encuestadas “[perdió su] trabajo” y 31% “no [pudo] hacer tantas horas de trabajo pagado como hacía normalmente”.



MOVIMIENTOS Y LIDERAZGOS FEMINISTAS

- ➔ **El liderazgo y los movimientos feministas es la tercera problemática prioritaria**, ya que el 11% de las personas encuestadas elige “mejorar la participación y el liderazgo de las mujeres en política y en movimientos culturales y sociales” como la primera área en la que el gobierno debería concentrarse para mejorar la igualdad de género en el país. Y un 50% de las personas estima que el liderazgo y los movimientos feministas está entre las primeras tres prioridades.
- ➔ La medida más defendida para aumentar la representación de las mujeres en la política y los movimientos culturales y sociales es “respaldar el liderazgo y la participación de las mujeres en el ámbito político” (46%). El 43% de las personas encuestadas piensa que el gobierno debería “lograr la igualdad de representación de las mujeres en política”, y el 41% quiere que el gobierno respalde “la participación de las mujeres en los procesos de paz y su implicación como defensoras de los derechos humanos”.
- ➔ La mayoría de las personas encuestadas (56%) estima que “imponer cuotas de género” es una buena manera de avanzar en la igualdad de género en Colombia, mientras que el 22% considera que no lo es. Todas las personas encuestadas entre 25 y 59 años, tanto hombres como mujeres, parecen estar particularmente a favor de esta medida.



AUTONOMÍA SOBRE EL CUERPO, DERECHOS Y SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA

- ➔ **La autonomía física, la salud y los derechos sexuales y reproductivos consigue el cuarto puesto entre las prioridades más seleccionadas**, con un 9% de personas encuestadas que señalan que la mayor prioridad para el gobierno debería ser “proporcionar acceso a la anticoncepción y planificación familiar, a una buena salud materna y a la educación sexual en las escuelas”. Y el 30% de las personas lo considera como uno de los tres asuntos principales que enfrenta el país.
- ➔ Con la finalidad de mejorar la salud sexual y reproductiva de las mujeres, las medidas más valoradas que el gobierno debería tomar son “aumentar el acceso a los servicios de salud sexual” (59%), “aumentar el acceso a información [precisa], incluyendo la educación sexual en las escuelas” (50%) y “aumentar el acceso a los anticonceptivos y a las opciones de planificación familiar” (40%). Sólo el 1% de las personas encuestadas desestima la acción gubernamental de mejorar la salud y los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres.
- ➔ **El 16% de las mujeres encuestadas en Colombia declara haber encontrado “dificultades para acceder al método anticonceptivo que había elegido” y el 4% ha tenido “dificultades para acceder al aborto o a la asistencia posterior al aborto”.**
- ➔ *Durante la pandemia de Covid-19, el 4% de las mujeres ha tenido “dificultades para acceder a anticonceptivos y otros servicios de salud sexual”.*



TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

- ➔ **Las inversiones en tecnología e innovación para alcanzar la igualdad de género están empatadas en la cuarta posición como prioridad más citada**, con el 9% de personas encuestadas que asegura que el gobierno debería “invertir en tecnología para mejorar el acceso de las mujeres a los servicios de salud, la educación y las oportunidades económicas” como prioridad principal. Asimismo, el 30% de las personas encuestadas la considera como una de las tres áreas principales en Colombia.
- ➔ Para promocionar el uso de la tecnología y la innovación para la igualdad de género, el 59% de las personas encuestadas desea que su gobierno ofrezca “igualdad de oportunidades a las niñas y a las mujeres para estudiar y trabajar en STEM (por sus siglas en inglés: ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas)”. La segunda medida más popular en esta área es “aumentar la seguridad de los espacios digitales para las niñas y las mujeres” (58%). Solamente el 1% de las personas piensa que el gobierno no debería promover el uso de la tecnología y la innovación para la igualdad de género.



ACCIÓN FEMINISTA PARA LA JUSTICIA CLIMÁTICA

- ➔ **La acción feminista para la justicia climática es la sexta área prioritaria más mencionada**, pues el 4% de las personas encuestadas considera que el gobierno debería “promover la participación de las mujeres en la acción contra el cambio climático” como la principal prioridad para mejorar la igualdad de género en el país. El 15% de las personas encuestadas lo ve como el tercer asunto principal.
- ➔ Para promover los esfuerzos de las mujeres para responder al cambio climático, el 65% de las personas encuestadas en Colombia cree que el gobierno debería “promover la capacitación y contratación de mujeres en trabajos relacionados con el cambio climático”, y el 61% quiere que el gobierno “aumente el financiamiento para las organizaciones lideradas por mujeres que estén trabajando para luchar contra el cambio climático”. Solo el 3% de las personas encuestadas piensa que el gobierno no debería promover los esfuerzos de las mujeres en respuesta al cambio climático.



FINANCIACIÓN PARA ALCANZAR LA IGUALDAD DE GÉNERO

- ➔ **Cuatro de cada cinco personas encuestadas en Colombia (81%) piensan que su gobierno debería “aumentar la financiación que ofrece en materia de igualdad de género en Colombia”**, mientras que sólo el 5% rechaza esta opción.
- ➔ Del mismo modo, el 74% de las personas encuestadas sostiene que el gobierno colombiano debería “aumentar su financiación a proyectos y organizaciones internacionales que luchan por la igualdad de género en todo el mundo”, mientras que sólo el 6% está en contra.
- ➔ Las personas encuestadas en Colombia perciben una relación entre igualdad de género y pobreza, ya que el 68% está “de acuerdo” en que “lograr la igualdad de género es

fundamental para poner fin a la pobreza en todos los países”. Y sólo el 9% está “en desacuerdo”.



¿CON QUÉ ACCIONES ESTÁN DISPUESTAS A COMPROMETERSE LAS PERSONAS ENCUESTADAS EN COLOMBIA?

Para alentar a las autoridades con poder de decisión a abordar la desigualdad de género en todo el mundo, el 91% de las personas encuestadas en Colombia está dispuesta a comprometerse a emprender algún tipo de acción al respecto.

En su mayoría, el 55% podría “fomentar la igualdad de género en las conversaciones e interacciones del día a día”. Además, el 50% considera “votar en unas elecciones por una candidatura que respalde la igualdad de género”. Y el 47% podría “compartir información sobre la igualdad de género en redes sociales”.



EL IMPACTO DE LA PANDEMIA DE COVID-19

En relación con la pandemia de Covid-19, el 39% de las personas encuestadas en Colombia no cree que la respuesta del gobierno para apoyar a la gente durante la pandemia haya satisfecho las necesidades de las mujeres y de los hombres por igual. Así pues, el 35% de las personas piensa que la desigualdad entre mujeres y hombres aumentará como consecuencia del Covid-19.

El 88% de las personas encuestadas está “de acuerdo” en que “las mujeres deben participar en todos los aspectos de la respuesta sanitaria global a la pandemia del Covid-19, en los esfuerzos de recuperación, e incluso en la elaboración de políticas públicas y en el desarrollo de tratamientos” y sólo el 2% está en contra de ello.

Esta hoja informativa del país encuestado es un suplemento del estudio *Expectativas ciudadanas a favor de la igualdad de género: una guía para el cambio*, un informe global acerca de los resultados de una encuesta de opinión pública sobre la igualdad de género realizada en 17 países.

Para consultar el informe completo y las hojas informativas de cada país encuestado, por favor acceda a: www.focus2030.org y <http://womendeliver.org>.