

Juillet 2025

Comment les médias français couvrent-ils les défis économiques, sociaux et environnementaux des pays en développement et l'action de la communauté internationale pour relever les grands défis planétaires ?

Pour répondre à cette interrogation, **MEDIA 2030** scrute 110 médias afin de saisir la manière dont la presse couvre les enjeux de développement liés à l'Agenda 2030 et aux Objectifs de développement durable.

1 Focus sur la solidarité internationale : les enjeux couverts par les médias en juillet 2025

En **juillet**, les **tensions géopolitiques** ont largement dominé **l'actualité internationale**. Les médias français ont accordé, une fois encore, une place prépondérante aux **États-Unis**, devant **Israël**, la **Russie** et la **Chine**, dans un contexte de guerre en **Ukraine**, de conflit à **Gaza** et de **tensions commerciales** sino-américaines.

Si l'**Algérie** ressort comme le pays africain le plus cité ce mois-ci, c'est notamment en raison des **controverses** autour des prétendus montants alloués par la France à ce pays via son **aide publique au développement** (APD) dans le contexte de tensions diplomatiques bilatérales.

L'importante médiatisation de la **Conférence des Nations unies sur le financement du développement à Séville** (121 mentions en juillet) démontre, une fois encore, que **les sommets internationaux** constituent de **véritables opportunités** pour favoriser un débat public éclairé sur les enjeux de développement.

À noter : les **médias audiovisuels généralistes** reprennent désormais certaines **informations erronées** sur **l'aide publique au développement**, en donnant la parole à des contradicteurs sur les chaînes d'information en continu, alors que ce type de discours restait autrefois cantonné aux médias d'opinion.

 110 médias scrutés via l'outil de veille Meltwater :

- ✓ 7 stations radios et leur contenu audio
- ✓ 14 chaînes TV et leur contenu vidéo
- ✓ 89 sites web d'information :
contenus écrits issus de la presse en ligne (PQN, PQR, hebdomadaire, mensuelle), pure players, sites des médias audiovisuels (dont TV et radio)

Méthodologie complète [ici](#)

2



Focus sur le mois de juillet : les 6 enseignements clés de MEDIA 2030

1

L'APD, peu visible dans les médias généralistes

En juillet 2025, l'actualité consacrée à l'aide publique au développement (APD) a **progressé de 61 %** par rapport à juin. La couverture se concentre surtout dans la **presse** et à la **télévision**, souvent à l'occasion des **débats budgétaires**. À l'inverse, la radio accorde très peu de place au sujet, à l'exception de RFI. Dans l'ensemble, ce sont les **médias spécialisés dans l'international** (RFI, France 24) et les **chaînes d'information en continu** qui demeurent les principaux vecteurs d'information sur l'APD, à la différence des médias généralistes qui couvrent peu l'enjeu.

2

Une attention médiatique qui privilégie la couverture des enjeux géopolitiques, les grandes puissances et les conflits

En juillet, les **États-Unis** arrivent très largement **en tête des pays cités** tous types de contenus confondus par les 110 médias suivis par ce baromètre (40,233 occurrences). La **Russie** (17,006) et la **Chine** (14,097) occupent également une place importante, principalement en lien avec la guerre en Ukraine et les tensions commerciales. Israël se hisse au deuxième rang (17,508) en raison de la **guerre à Gaza**. L'Algérie, enfin, est le pays africain le plus présent dans la couverture médiatique, en raison des tensions diplomatiques avec la France et de la polémique autour de l'APD française.

3

The Lancet : une revue scientifique lanceuse d'alerte

The Lancet, revue scientifique de référence, vient de publier deux études édifiantes. La plus récente estime l'impact des seules coupes opérées sur la défunte USAID: **14 millions de morts** dont 4,5 millions d'enfants de moins de cinq ans d'ici 2030. Une autre étude évalue à **23 %** le risque d'être confronté à une pandémie entraînant plus de 25 millions de décès au cours des dix prochaines années. Ces études ont été reprises dans la presse française avec plus de **74 mentions** depuis le 30 juin, notamment 8 dans *L'Opinion*, et 4 fois dans *L'Express* et *Courrier International*.

4

PLF2026 : vers de nouvelles coupes de 700 millions d'euros de l'APD sans véritable débat public

La couverture médiatique de l'aide publique au développement progresse en juillet mais demeure marginale, malgré l'annonce le 17 juillet de nouvelles coupes de **700 millions** d'euros envisagées dans le PLF 2026, qui pourtant ramèneraient les financements sous leur niveau de 2017. Les **coupes de l'APD de la France** sont bien **moins médiatisées que celles des États-Unis** (deux fois moins de mentions qu'en février, lors du gel de l'USAID). Près de **55 %** des références à l'APD dans les médias français font référence directes ou indirectes aux revirements de Donald Trump et son administration en la matière.

5

Reconnaissance de l'Etat de Palestine par la France : un tournant diplomatique fortement médiatisé

Le 24 juillet, Emmanuel Macron a annoncé que la France reconnaîtrait l'État de Palestine lors de la 80e session de l'Assemblée générale des Nations unies en septembre 2025. Cette décision historique a immédiatement suscité un **fort écho médiatique**, avec près de **1,850 mentions** recensées sur tout le mois de juillet, dont **846** le lendemain même de l'annonce, signe de **l'ampleur de l'attention médiatique** portée à cet engagement diplomatique.

6

Financement du développement : ce que la presse a retenu de la Conférence de Séville

Bien couverte par la presse écrite, la **Conférence de l'ONU sur le financement du développement** qui s'est tenu à Séville a été l'occasion de relayer les analyses et tribunes d'experts et d'économistes reconnus sur les enjeux de développement international comme les prix Nobel d'économie **Esther Duflo** et **Abhijit Banerjee**. D'autres pistes de financement ont également été débattues, telles que les mécanismes de financement dits « innovants » (**taxes internationales**), le **traitement de la dette** ou encore les **partenariats** renforcés avec le **secteur privé**. De nombreux médias ont relevé **le retrait des États-Unis** et pointé du doigt les **menaces** qui pèsent sur le **multilatéralisme** et les Nations unies face à l'ampleur des défis globaux.

4

Focus sur l'aide publique au développement : combien de fois les médias ont mentionné l'APD en juillet 2025 ?



Nombre de mentions de l'APD dans les 110 médias scrutés

410 $\uparrow +61\%$
/ juin 2025

c'est le nombre de mentions de l'APD en juillet 2025*

soit 5x plus qu'en juillet 2024.

*Sur **449,836** publications scrutées en juillet.

Seules **2%**

des publications de la presse écrite traitant de l'APD la mentionnent explicitement dans leur titre

FUN FACT

2271

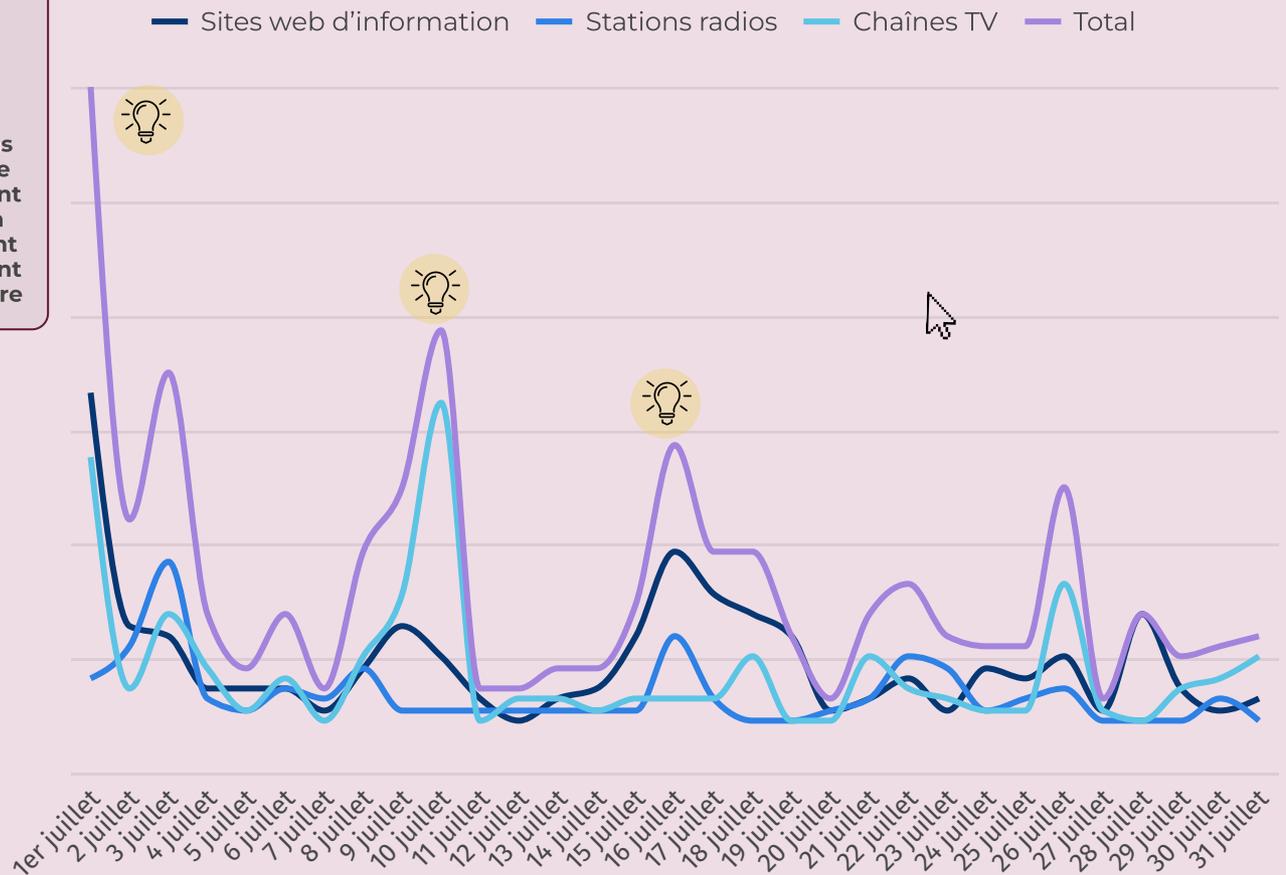
mentions des soldes d'été

soit **5 fois plus** que l'APD.

TOP SUJETS

La couverture de l'APD s'est essentiellement concentrée sur les conséquences des coupes budgétaires américaines - avec jusqu'à **14 millions de décès estimés d'ici 2030** - ainsi que sur les réductions prévues dans le Projet de loi de finances 2026 et leurs répercussions sur les politiques de solidarité internationale.

Évolution des mentions de l'APD en juillet sur les sites web d'information, la radio et la TV



4 Focus sur l'aide publique au développement : combien de fois les médias ont mentionné l'APD sur une année ?

L'APD : une visibilité médiatique éphémère, confinée à la presse écrite ?

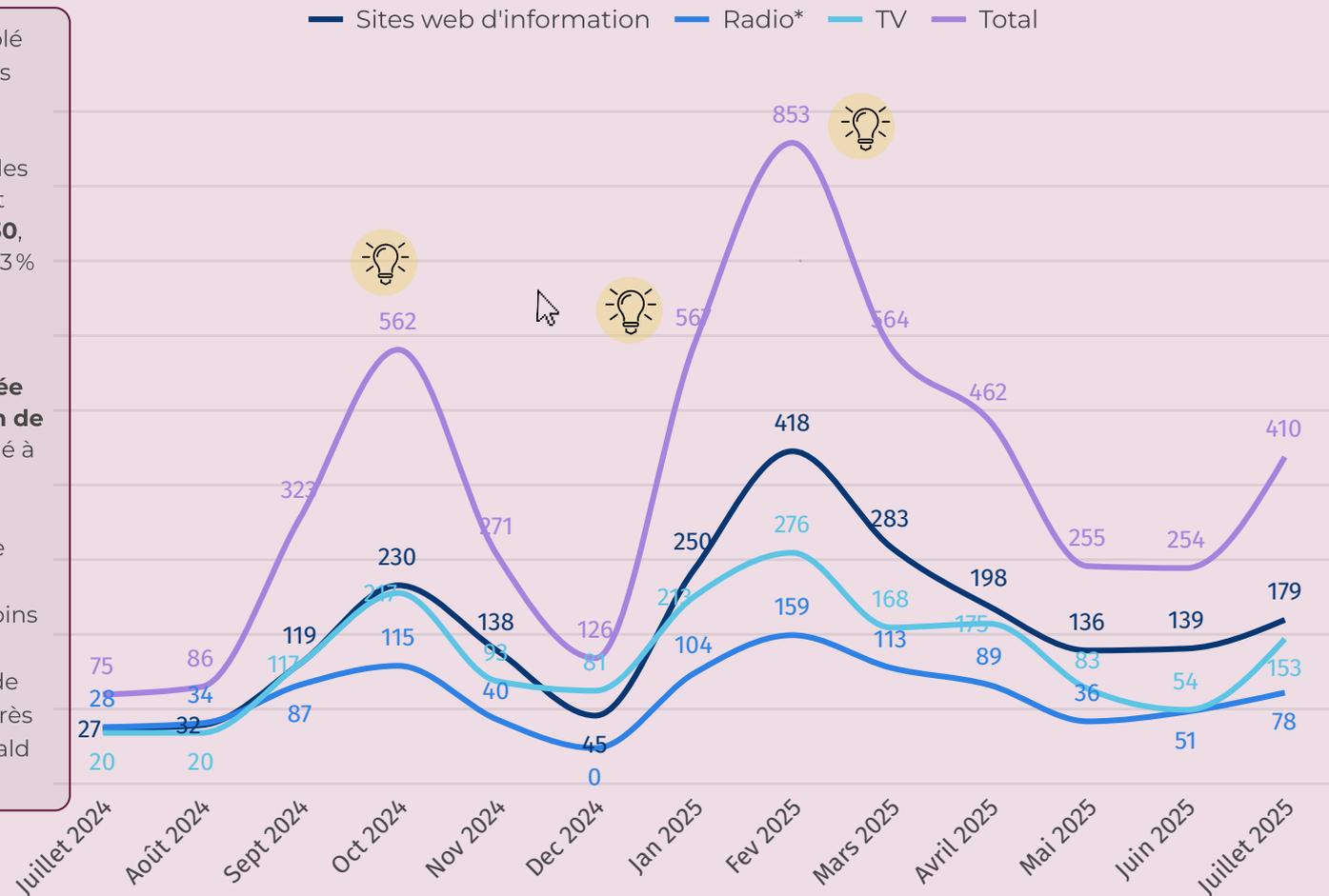
La couverture médiatique de l'APD a doublé entre juin et juillet 2025, pour deux raisons principales :

1. Les études de **The Lancet**, estimant que les coupes sur la défunte USAID pourraient provoquer **14 millions de morts d'ici 2030**, dont 4,5 millions d'enfants, et évaluant à 23% le risque d'une pandémie susceptible d'occasionner plus de 25 millions de personnes dans la décennie à venir.
2. **Les nouvelles coupes de l'APD envisagée dans le PLF2026**, prévoyant une **réduction de 700 millions d'euros** dans le budget alloué à la solidarité internationale

En dépit de cette hausse générale dans le traitement des enjeux d'APD, les coupes envisagées par la France sont beaucoup moins couvertes par les médias que les coupes américaines, et la couverture médiatique de l'APD reste moitié moindre qu'en février, après le gel des financements de USAID par Donald Trump.

**Pour des raisons techniques, la comptabilisation des mentions des stations de radio est partiellement indisponible du 17 novembre au 22 décembre 2024.*

Évolution des mentions de l'APD entre juillet 2024 et juillet 2025 sur les sites web d'information, la radio et la TV



6

Focus sur l'aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en juillet 2025 ?



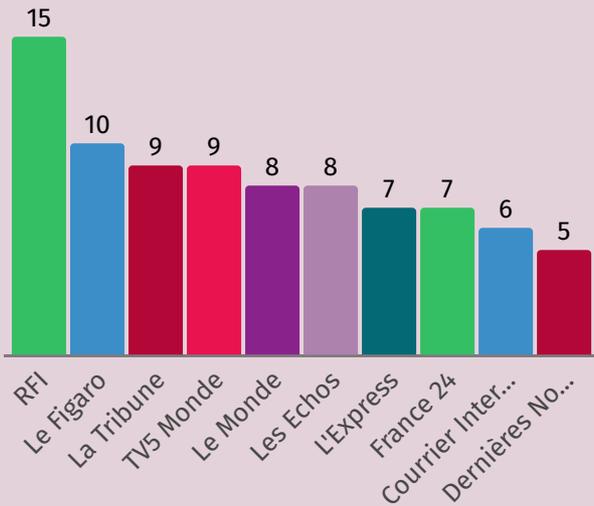
Classement des médias par nombre de mentions

Sites web d'information

👁️ (Top 10 médias sur 89)

179 ↑ +28%
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois

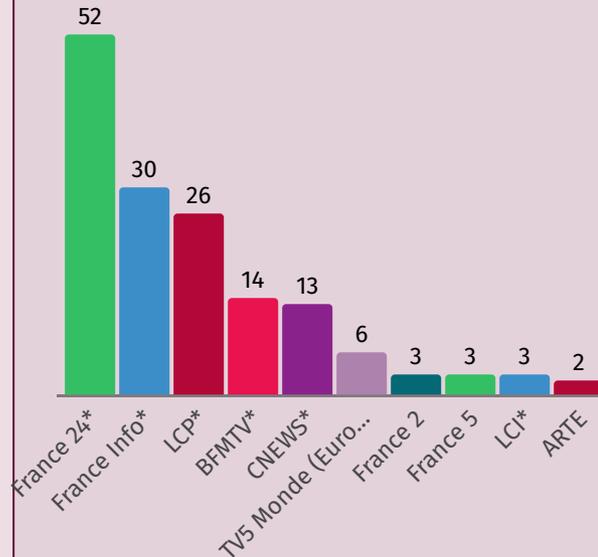


Chaînes TV

👁️ (Top 10 TV sur 14)

153 ↑ +156%
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois

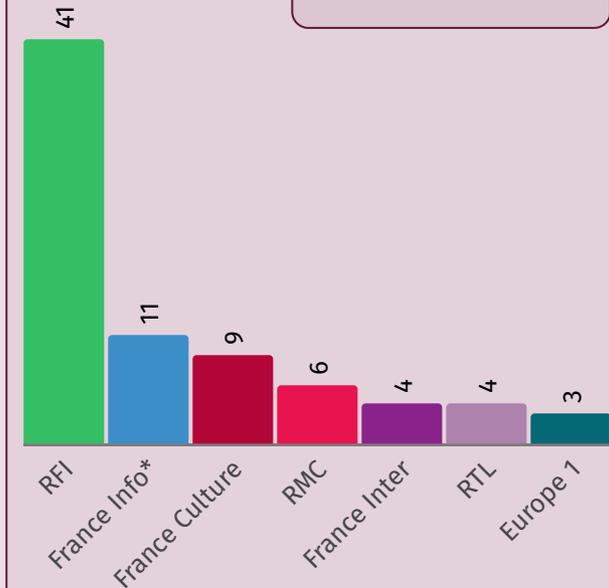


Stations Radios

👁️ (Top 7 radios sur 7)

78 ↑ +53%
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois



*Information en continu

**Nouvelles chaînes scrutées par MEDIA 2030

L'actualité liée à l'APD est principalement relayée sous forme de contenus écrits sur les **sites d'information**, comme à l'accoutumée. Les **contenus télévisés** occupent une place presque équivalente, avec une nette progression observée en juillet, en lien avec les débats budgétaires. En revanche, **les radios** couvrent très peu le sujet, à l'exception notable de **RFI**.

Les médias spécialisés dans l'actualité l'international (**RFI, France 24**) ainsi que les **chaînes d'information en continu** restent les principaux pourvoyeurs de contenus sur l'APD. À l'inverse, les **médias généralistes** abordent très rarement ce sujet, ce qui limite son exposition auprès du grand public.

8

Focus sur l'Aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en juillet 2025 ?



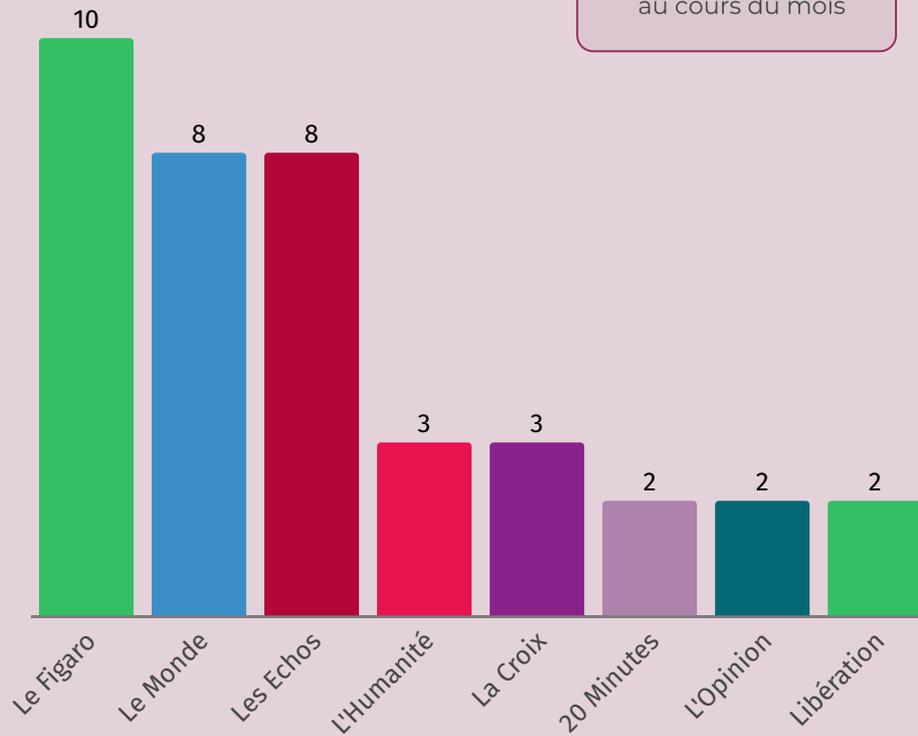
Les sites web d'information à la loupe (1/2)

Presse Quotidienne Nationale

(Top 8 PQN sur 9)

36 ↑ **+5%**
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois

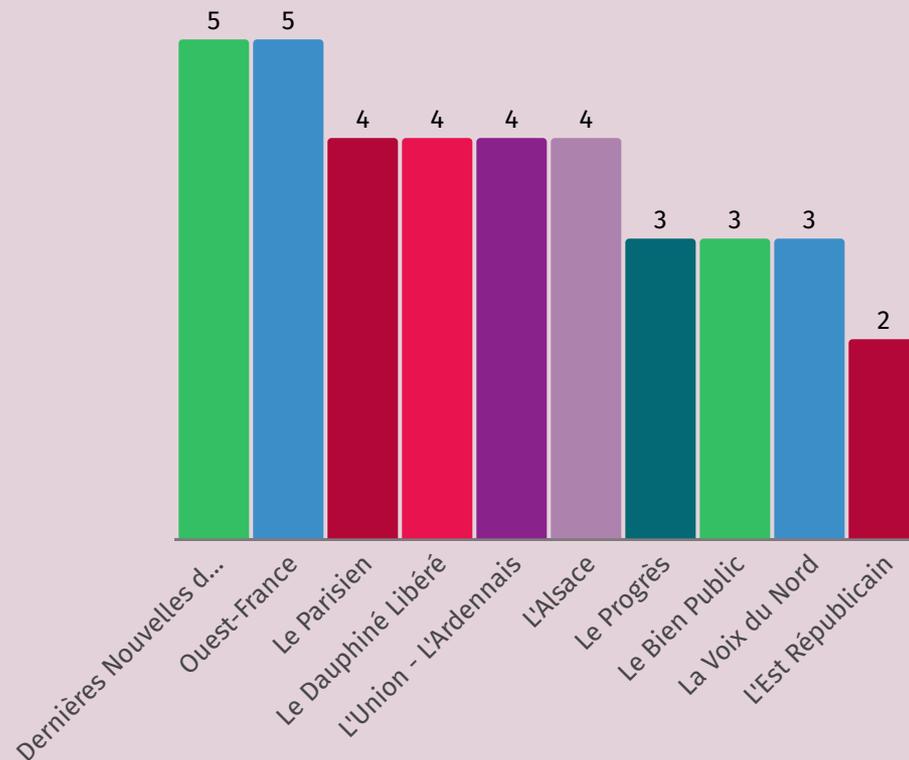


Presse Quotidienne Régionale

(Top 10 PQR sur 25)

36 ↑ **+36%**
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois



9 Focus sur l'Aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en juin 2025 ?

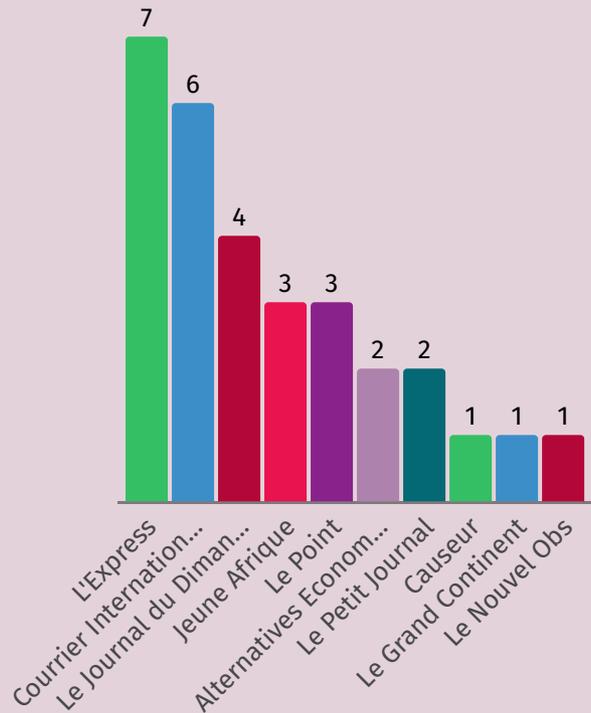


Les sites web d'information à la loupe (2/2)

Presse hebdomadaire/mensuelle

(Top 10 médias sur 26)

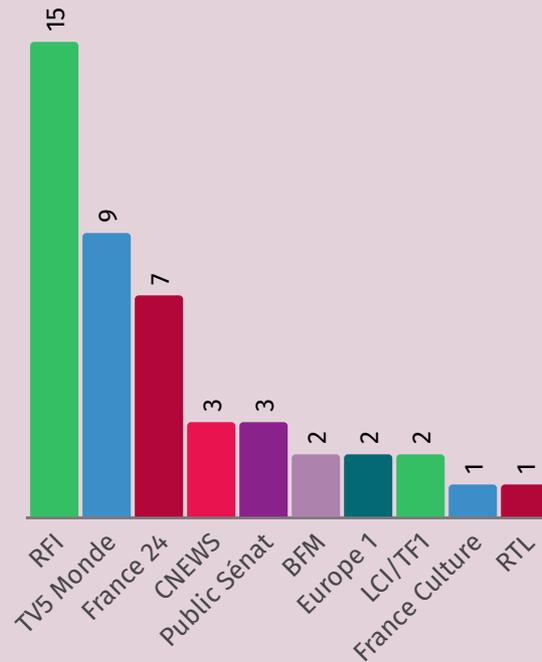
29 ↑ +16%
/ mois précédent
mentions de l'APD
au cours du mois



Sites web TV et Radio

(Top 10 sites sur 17)

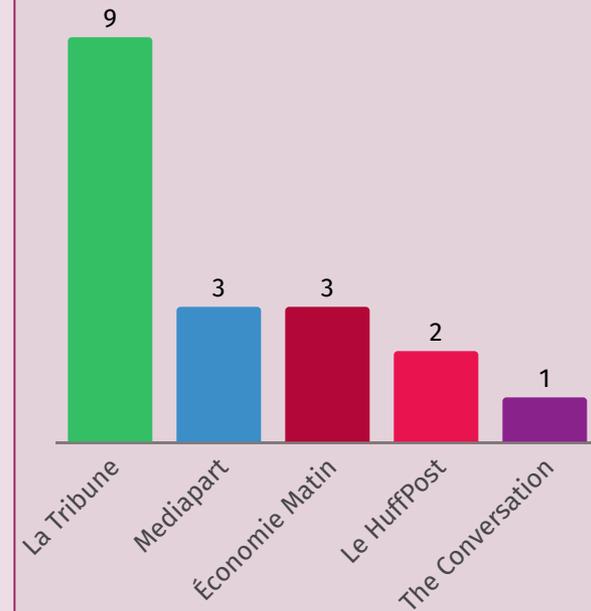
45 ↑ +66%
/ mois précédent
mentions de l'APD
au cours du mois



Pure players

(Top 5 médias sur 12)

18 ↑ +63%
/ mois précédent
mentions de l'APD
au cours du mois



10



Focus sur les bonnes pratiques dans le traitement des enjeux de développement

Presse hebdomadaire et mensuelle

"Les coupes budgétaires infligées à la solidarité internationale ont entériné ce que les mouvements réactionnaires n'étaient pas encore parvenus à instaurer. Le Royaume-Uni, le Canada, la France réduisent depuis plusieurs années leur aide publique au développement, et nous laissent entendre que leurs priorités sont ailleurs. La France a ainsi opéré cette année une coupe inédite de 40 % de son aide bilatérale, coupe la plus sévère en proportion de l'ensemble des postes de l'État. A cette situation s'ajoutent les conséquences désastreuses du retour au pouvoir de Donald Trump, qui a immédiatement gelé une grande partie de l'aide étrangère américaine."

jeuneafrique  Par Adrien Marotte

L'INTERVIEW ÉCO

Esther Duflo, prix Nobel : « Très peu de pays africains dépendent réellement de l'aide au développement »

Désabusée par le retrait américain du multilatéralisme, l'économiste et prix Nobel 2019 appelle à « un effort international » pour résoudre la question de la dette des pays africains.

Presse quotidienne nationale



Par William Minh Hào Nguyen



10

En France, quelles sont les personnalités les plus médiatisées pour décrypter les enjeux de développement ?

Personnalités internationales



Personnalités françaises



Personnalités du mois

António Guterres retrouve la première place du classement des personnalités internationales liées au développement les plus mentionnées dans les médias français, suivi par **Greta Thunberg** et **Bill Gates**.

Du côté des personnalités françaises, **Najat Vallaud-Belkacem** tient le haut du classement, sans lien toutefois avec les enjeux de solidarité internationale ce mois-ci.

Les personnalités mobilisées sur des **enjeux scientifiques** et **sanitaires** (Agnès Buzyn, Jean-François Corty), **climatiques** (Jean-Marc Jancovici) ainsi qu'**économiques** (Gabriel Zucman, Esther Duflo) sont particulièrement mises en avant.

** La liste des personnalités scrutées n'est pas exhaustive et peut évoluer. Retrouvez les noms et fonctions complètes dans la [méthodologie détaillée](#).*



Organisations non gouvernementales (ONG)



En juillet, la couverture médiatique des ONG est très largement corrélée à la **situation humanitaire à Gaza**, qu'il s'agisse des enjeux de **santé** (Médecins sans Frontières, Médecins du Monde), des **droits humains** (Amnesty International), de la **liberté d'information** (RSF) ou encore de **développement** (Oxfam).

Greenpeace et **Amnesty International** se distinguent par des mentions associées à une grande variété de thématiques.

12



Les organisations de solidarité internationale les plus citées dans les médias

Organisations inter-gouvernementales (OIG)

En matière de développement, l'**ONU** et ses **agences spécialisées** s'imposent régulièrement comme les acteurs les plus cités dans les médias. *A contrario*, les autres organisations intergouvernementales centrées sur les questions **économiques** et **financières** (banques de développement, FMI, etc.) demeurent moins citées, à un niveau comparable à l'ensemble des OIG analysées dans cette étude.





Les organisations de solidarité internationale les plus citées dans les médias

En juillet, **l'Institut Pasteur** occupe la première place en volume de mentions, supplantant les organisations centrées sur les enjeux géopolitiques et de développement, qui se classaient en tête en juin 2025.

Think tanks et centres de recherche



Fondations



Comme chaque mois, les fondations sont très peu mentionnées dans les **médias**.

Les enjeux **environnementaux** (9 mentions) et la **démocratie/droits fondamentaux** (7 mentions) dominent la couverture médiatique en juillet tandis que la **Fondation Gates** (2 mentions) est très en retrait par rapport à juin.

15



Le monde vu par les médias : l'invisibilisation des pays du "Sud"

La couverture médiatique des pays est corrélée à des conflits armés ou économiques

En juillet, les **États-Unis** demeurent très largement en tête des pays cités par les 110 médias scrutés (40,233 mentions). La **Russie** (17,006) et la **Chine** (14,097) apparaissent elles aussi fréquemment, principalement à propos de la **guerre en Ukraine** et des **tensions commerciales** avec les Etats-Unis. **Israël** se hisse au deuxième rang (17,508), porté par la couverture de la guerre à **Gaza**. **L'Algérie**, enfin, est le pays du continent africain le plus présent dans les médias, en raison des **tensions diplomatiques** avec la France et des **débats sur l'aide publique au développement**.

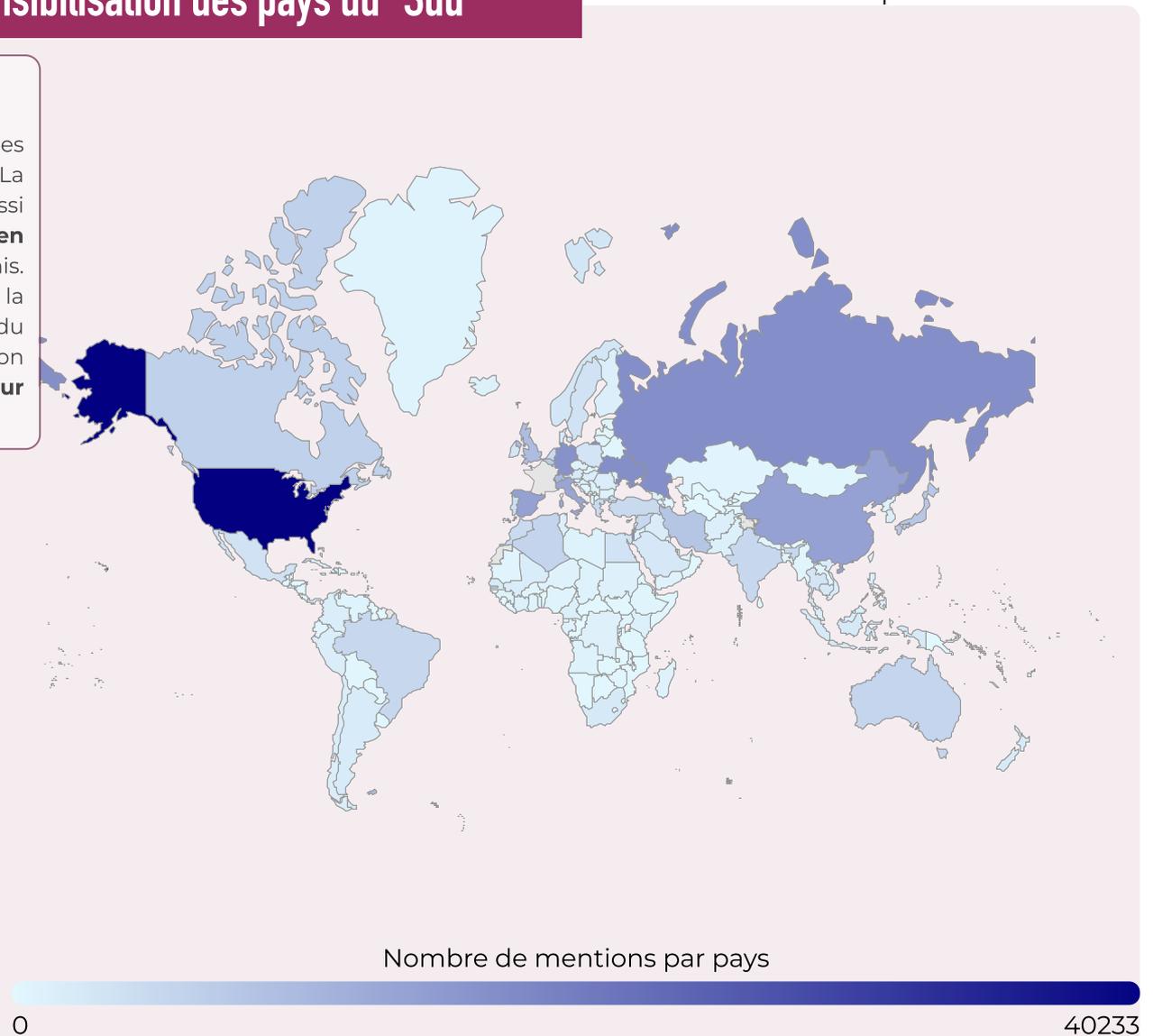
En juillet 2025, seuls

12%

des pays mentionnés dans les médias français concernent les 54 pays du **continent africain**.

1,3%

des pays mentionnés concernent **l'Inde** où vit **18% de la population mondiale**.



16

Évolution des mentions de l'Agenda 2030 et des Objectifs de développement durable dans les médias français : la chute libre



Chiffres clés du mois

72 ↓ **-60%**
/ juin 2025

mentions de l'Agenda 2030 et des ODD en juillet 2025*.

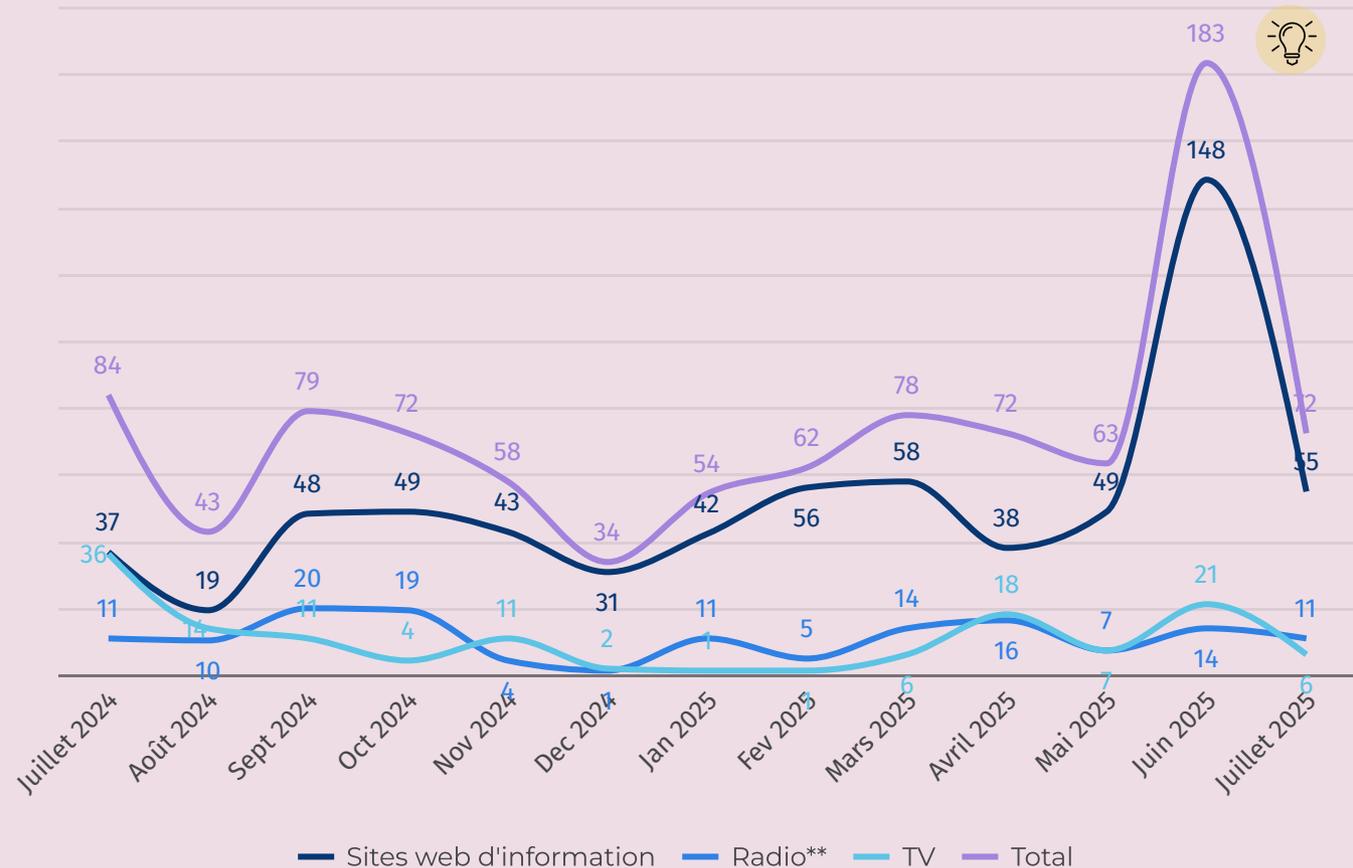
Chute libre de la couverture médiatique des ODD

Après un regain d'intérêt en juin lié aux conférences internationales à Nice et Séville, la mention explicite des "Objectifs de développement durable" **chute de 60%**, en juillet revenant à son faible niveau de croisière, ce, à la veille du 10ème anniversaire de l'Agenda 2030.

*Sur **449,836 publications scrutées en juillet.**

** Pour des raisons techniques, la comptabilisation des mentions des stations de radio est partiellement indisponible du 17 novembre 2024 au 22 décembre 2024.

Évolution des mentions de juillet 2024 à juillet 2025 sur les sites web d'information, la radio et la TV



FfD4 à Séville : un moment médiatique pour repenser le financement du développement

MEDIA 2030 a analysé la couverture médiatique de la **4^e Conférence internationale des Nations unies sur le financement du développement (FfD4)**, qui s'est déroulée à Séville du 30 juin au 3 juillet 2025.

Centrée sur la réforme de l'architecture financière internationale et réunissant près de 50 chefs d'État et de gouvernement, la conférence a permis de susciter un débat public éclairé sur des enjeux relativement techniques : réforme de l'architecture financière internationale, conséquences de la baisse de l'aide publique au développement, besoins financiers pour atteindre les Objectifs de développement durable.

Principalement couverte par la **presse écrite**, la conférence a mis en lumière les interventions et tribunes d'**experts** et d'**économistes** reconnus comme les prix Nobel d'économie **Esther Duflo et Abhijit Banerjee**. D'autres pistes de financement ont également été débattues, telles que les mécanismes dits « innovants » (taxes internationales), le traitement de la dette ou encore les partenariats renforcés avec le secteur privé.

L'absence des États-Unis qui s'est retiré au dernier moment des négociations sur **l'engagement de Séville**, a permis de pointer les menaces qui pèsent sur le multilatéralisme et les Nations unies face à l'ampleur des défis globaux.

Un traitement médiatique **inattendu** :

- ✓ **132 articles (dont 60 dépêches)**
- ✓ **5 tribunes**
- ✓ **41 mentions dans des émissions** de radios et télé



Découvrez notre décryptage



TRIBUNE

Le sommet de Séville doit changer le système économique mondial

Entretien

Abhijit Banerjee, prix Nobel : « Nous, économistes du développement, n'avons pas fait un assez bon travail pour dire haut et fort l'importance de l'aide »

Le Monde

Esther Duflo, Prix Nobel d'économie : « L'aide au développement n'est pas un gaspillage d'argent public »



18 Périmètre méthodologique

🔍 Le baromètre **Media 2030** est conçu comme un outil de veille, de suivi et d'analyse, permettant d'évaluer mensuellement le traitement des enjeux de développement international dans les médias français.

Il repose sur une méthodologie combinant :

- 📊 **Mesures quantitatives**
- 📝 **Analyses qualitatives**

👉 Objectif : fournir des données fiables et exploitables aux professionnels de l'information et aux acteurs du développement.

🔗 Cette étude est réalisée à partir des données recueillies par **Meltwater**, une solution reconnue de veille médiatique "social media". Cet outil fonctionne à partir de l'identification de champs sémantiques définis dans des requêtes de type "booléennes" adaptées aux différents angles de recherche de cette étude. Il permet d'identifier et d'analyser les contenus médiatiques en surveillant en continu les publications dans la presse, les médias audiovisuels et sur les plateformes numériques, afin de **détecter les tendances** et d'évaluer la visibilité d'un sujet donné.

Cette étude s'appuie sur le calcul de la volumétrie du **nombre de mentions** (de mots ou d'expressions), mesuré sur une sélection de **110 médias français** d'actualités, répartis comme suit :

- ✓ **89 sites web d'information** diffusant des contenus écrits (60 presse, 12 pure payers, 17 sites des radios/TV),
- ✓ **7 station radios**
- ✓ **14 chaînes TV**

Au total, ces 110 médias émetteurs de contenus (écrits & audiovisuels) génèrent environ **450 000 contenus** scrutés par mois, à partir desquels cette étude permet de quantifier la couverture médiatique des enjeux de développement par les médias français mais aussi d'en suivre l'évolution dans le temps.

Pour plus d'informations sur la méthodologie du Baromètre Média 2030, voir [ICI](#).

Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Juillet 2025

MEDIA 2030

19 Les 110 médias scrutés par MEDIA 2030

PRESSE

Le Monde
LE FIGARO
 L'Humanité **L'EQUIPE**
 Libération Les Echos **PQN**
LA CROIX **20 minutes**
 L'Opinion

SITES WEB D'INFORMATION

PQR
 Le Parisien Le Télégramme
 la Nouvelle République.fr **VOSGES**
SUD OUEST **LA VOIX DU NORD** **DNA**
LE DAUPHINE LA MONTAGNE **Courrier picard**
LE PROGRES LA DEPÊCHE **RI**
Midi Libre laProvence **LE JOURNAL**
nice-matin **L'ALSACE** **LE BIEN PUBLIC**
NORMANDIE **L'EST** Ardennais **L'union**
L'INDEPENDANT **var-matin**
 ouest france

MÉDIAS AUDIOVISUELS

CHAÎNES TV
3 **TV5 MONDE**
LCI **6** **BFM TV** **1**
TFI **LCP** **TMC** **5**
2 **ASSEMBLÉE NATIONALE** **PUBLIC SENAT**
FRANCE 24 **arte**
franceinfo:
C NEWS

STATIONS DE RADIO
RMC **france culture**
franceinfo: **rfi**
Europe 1 **inter**
RTL **france**

PRESSE HEBDOMADAIRE/MENSUELLE

MERCI POUR
L'INFO **Challenge**
Capital **philosophie**
jeuneafrique **Le Point** **MATCH** **Marianne**
LE FIGARO **L'EXPRESS**
Nouvel Obs **Courrier international**
Alternatives Economiques **diplomatique**
Le Journal du Dimanche **LE PETIT JOURNAL**
GrandContinent **CAUSEUR**
Politis **investir**
famille chrétienne **VALEURS**
LA VIE **PELERIN**

SITE WEB RADIO

Europe 1 **rfi**
franceinfo: **france culture** **RADIO** **inter**
RTL **RMC** **INFO TALK SPORT**
3 régions **BFM TV** **1**
TV5 MONDE **LCI** **LCP** **PUBLIC SENAT**
TFI **FRANCE 24** **franceinfo:** **C NEWS**

SITE WEB TV

TOUT EN LIGNE /PURE PLAYERS

atlantico **aef**
Brut.
Economie **Matin** **LA TRIBUNE**
HUFFPOST **contexte**
MEDIAPART **blast**
Reporterre **Slate**
Le média de l'écologie
THE CONVERSATION