

LE BAROMÈTRE DE LA COUVERTURE DES ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT

Juin 2025

Comment les médias français couvrent-ils les défis économiques, sociaux et environnementaux des pays en développement et l'action de la communauté internationale pour relever les grands défis planétaires ?

Pour répondre à cette interrogation, **MEDIA 2030** scrute 110 médias afin de saisir la manière dont la presse couvre les enjeux de développement liés à l'Agenda 2030 et aux Objectifs de développement durable.

1 Focus sur la solidarité internationale : les enjeux couverts par les médias en juin 2025

En juin, plusieurs **rendez-vous internationaux** de premiers plans méritaient sans nul doute une couverture médiatique à la hauteur des enjeux : **reconstitution de Gavi, l'Alliance du vaccin** à Bruxelles, **Conférence des Nations unies sur l'océan** à Nice, et **4^e conférence sur le financement du développement** à Séville. Pourtant, leur **traitement médiatique** s'est révélé **inégal** et souvent cantonné à la **presse spécialisée**. En dépit de la capacité de **Gavi** à lever 9 milliards de dollars pour vacciner 500 millions d'enfants d'ici 2030 dans un contexte géopolitique fragile, cet événement n'a suscité que 18 mentions. Le **sommet de Nice** a brièvement ravivé l'attention sur la **protection des océans** et, une fois n'est pas coutume, des **Objectifs de développement durable** (183 mentions), tandis que la **conférence de Séville**, avec 115 contenus, a permis d'informer nos concitoyens sur la **réforme de l'architecture financière mondiale** à l'oeuvre. Parallèlement, les sommets du **G7** (726 mentions) et de **l'OTAN** (2600 mentions) ont largement monopolisé l'attention médiatique, alimentés par les tensions géopolitiques et la forte exposition médiatique de **Donald Trump**, mentionné dans 85 % des contenus relatifs au G7. L'**aide publique au développement (APD), plus que jamais en danger à la veille du PLF2026, reste reléguée en marge de l'actualité** (254 mentions) en dépit d'alertes répétées : les coupes de l'USAID pourraient provoquer à elles seules plus de 14 millions de morts supplémentaires, dont 4,5 millions d'enfants d'ici 2030 selon une étude scientifique publiée dans la revue The Lancet, qui quant à elle a fait grand bruit (plus de 56 mentions depuis le 30 juin).

 110 médias scrutés via l'outil de veille Meltwater :

- ✓ 7 stations radios et leur contenu audio
 - ✓ 14 chaînes TV et leur contenu vidéo
 - ✓ 89 sites web d'information :
- contenus écrits issus de la presse en ligne (PQN, PQR, hebdomadaire, mensuelle), pure players, sites des médias audiovisuels (dont TV et radio)

Méthodologie complète [ici](#)

2



Focus sur le mois de juin : les 6 enseignements clés de MEDIA 2030

1

Sommet sur les Océans à Nice : un pic médiatique inédit

Les enjeux environnementaux ont regagné en visibilité grâce à l'**UNOC3**, la 3^e Conférence des Nations unies sur l'Océan, qui s'est tenue à Nice du 9 au 13 juin avec une participation record de **64 chefs d'État**. Selon l'Observatoire des Médias sur l'Écologie, ce sommet a généré le **traitement médiatique des enjeux environnementaux le plus élevé depuis deux ans** : en juin 2025, **6,8 %** du temps d'antenne des journaux audiovisuels y a été consacré, un taux supérieur à ceux des COP 28 et 29 (5,8 % et 5,1 %).

3

G7 : Une couverture axée sur les fractures politiques internationales

Le sommet du **G7 à Kananaskis**, au Canada (15-17 juin), a bénéficié d'une couverture médiatique comparable à celle de l'année précédente, avec environ 700 mentions. Cette édition a été dominée par le **départ précipité de Donald Trump**, sur fond de tensions entre l'Iran et Israël : près de **85 %** des mentions liées au G7 font référence à **Donald Trump**. Contrairement à la couverture médiatique du **sommet de 2024 en Italie**, qui s'était focalisée sur les limites institutionnelles du G7, celle de 2025 a mis en lumière les divisions personnelles, l'absence de consensus, ainsi que la transformation du G7 en un forum de plus en plus fragmenté.

5

Gavi, l'organisation qui va prévenir 8 millions de décès, invisibilisé

La **conférence de reconstitution des ressources de Gavi**, l'Alliance du Vaccin, qui s'est tenue le 25 juin, n'a généré que 18 mentions dans les médias français. Ce faible écho contraste fortement avec l'importance de l'événement, qui a permis de mobiliser plus de **9 milliards de dollars** pour vacciner **500 millions d'enfants** et prévenir 8 millions de décès d'ici 2030. Cet événement a pourtant été marqué par un tournant symbolique : **la fin (provisoire ?) du soutien historique des États-Unis**, jusqu'alors premier contributeur de l'Alliance, à partir d'arguments infondés exprimé par le Ministre de la santé états-unien, Robert Kennedy Jr. en personne.

2

Personnalités du mois : Greta Thunberg et António Guterres

Greta Thunberg s'est imposée ce mois-ci parmi les personnalités internationales les plus mentionnées dans les médias français après avoir embarqué début juin sur un navire humanitaire en route vers Gaza, intercepté par les autorités israéliennes. Sa présence a suscité critiques et polémiques à propos de la légitimité de son engagement géopolitique. **António Guterres** maintient sa place dans le top 3 des personnalités internationales. **En France**, les débats ont surtout été animés par des figures engagées sur le **climat**, telles que **Jean-Marc Jancovici, Jean-François Juilliard ou Valérie Masson-Delmotte**, en lien avec la canicule et le dépassement du seuil des +1,5°C fixé par l'Accord de Paris.

4

Le Sommet de l'OTAN, une couverture médiatique massive...

Le **sommet de l'OTAN des 24 et 25 juin** a été largement **relayé par la presse** et dans une moindre mesure dans les médias audiovisuels (2 600 mentions au total). Les annonces concernant l'**augmentation des dépenses militaires** ont suscité un vif intérêt. Les médias se sont également concentrés sur la « **flatterie** » diplomatique envers **Donald Trump**, les interrogations sur l'affaiblissement de la position européenne, et la signature d'un **accord** entre **l'Ukraine** et le **Conseil de l'Europe** pour la création d'un tribunal spécial chargé de juger les crimes d'agression russes.

6

La carte du monde : tous les regards tournés vers l'Iran

Les mentions consacrées à **l'Iran**, à **Israël** et aux **États-Unis** ont fortement progressé en juin, atteignant à elles seules un volume équivalent à celui des 54 pays africains réunis. Alors que ces 3 pays représentaient 16% de la couverture médiatique en mai, leur part s'élève à **près de 27% en juin**, portée par la « Guerre des 12 jours ». Cette évolution témoigne d'un **recentrage marqué de l'attention médiatique** sur les **tensions géopolitiques au Proche-Orient**, au détriment d'autres régions, notamment l'Afrique, reléguée au second plan.

3



Debunk 2030 : les fake news du mois



Gavi est une institution qui « ignore les données scientifiques » et qui a « perdu la confiance du public »

FAUX

Dans une vidéo [Youtube](#) datant du 26 juin, le secrétaire d'État à la Santé américain, **Robert Kennedy Jr.**, figure emblématique du mouvement antivaccin aux États-Unis, accuse Gavi de « négliger la sécurité des vaccins ». Fidèle à ses positions vaccinosceptiques, il a récemment déclaré : « Les filles vaccinées avec le vaccin DTC sont dix fois plus susceptibles de mourir – toutes causes confondues – dans leurs six premiers mois de vie que les enfants non vaccinés. »

LES FAITS

Une affirmation catégoriquement contredite par les [données scientifiques](#). En réalité, les vaccins contenant le DTC (diphtérie, tétanos, coqueluche) ont permis de **préserver plus de 40 millions de vies** dans le monde au cours des 50 dernières années. De plus, les campagnes de vaccination soutenues par **Gavi** ont protégé plus de **1,1 milliard d'enfants**, évitant 18,8 millions de décès **entre 2000 et 2023**.

Source : [The Lancet](#)



L'APD « représente, pour la France, 14 milliards et demi d'euros payés par les contribuables, par le gouvernement français »

FAUX

Jean-Paul Gourévitch, essayiste français, était l'invité d'André Bercoff le 17 juin 2025 sur [Sud Radio](#) pour présenter son rapport "L'aide publique au développement, mécanismes, coûts, efficacité". Il y critique sans détour les coûts de l'aide publique au développement pour les Français : « Cela représente, pour la France, 14 milliards et demi d'euros payés par les contribuables, par le gouvernement français. »

LES FAITS

Au-delà de l'impératif moral et humanitaire qui justifie l'engagement de la France en faveur de la solidarité internationale, le budget comptabilisé en APD (14,3 milliards d'euros en 2024) doit être remis en perspective : il représente **seulement 0,48% du revenu national brut**, bien en deçà de l'objectif de 0,7% fixé dès 1970. Contrairement aux idées reçues, cette enveloppe ne se limite pas à des dons : elle inclut aussi des **prêts**, des **annulations de dette** et des **dépenses réalisées sur le territoire national**, comme l'accueil des réfugiés. De fait, la mission budgétaire APD - **le coeur de l'aide** - représente **4,8 milliards d'euros en 2024**, soit **0,6% du budget de l'Etat**. Par ailleurs, une part de l'APD était historiquement financée par des **taxes affectées** sur les billets d'avion ou les transactions financières, à moindre coût pour le contribuable moyen. Or, le PLF2025, tout en augmentant les recettes issues de ces taxes y a mis un terme pour financer le budget général de l'Etat.

Source : [Focus 2030](#)

4

Focus sur l'aide publique au développement : combien de fois les médias ont mentionné l'APD en juin 2025 ?



Nombre de mentions de l'APD dans les 110 médias scrutés

254 ↓ **-0,4%**
/ mai 2025

c'est le nombre de mentions de l'APD en juin 2025*
soit 31 % de plus qu'en juin 2024.

*Sur **583,029** publications scrutées en juin.

Seules
8 %

des mentions de l'APD figurent dans le titre des publications.

😊 **FUN FACT**

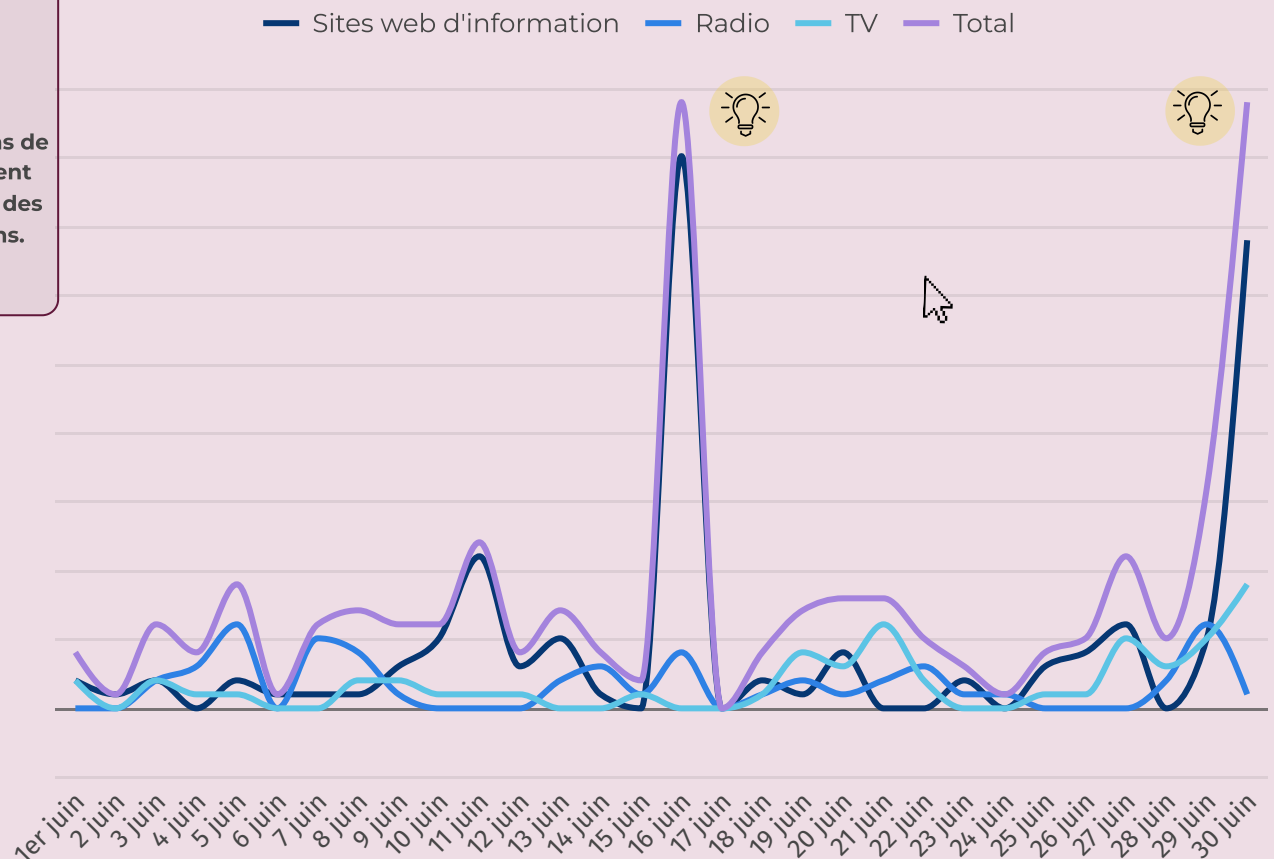
1 049

mentions des 24 Heures du Mans,
soit **4 fois plus** que l'APD.

TOP SUJETS

La couverture de l'APD s'est principalement focalisée sur les conséquences des coupes budgétaires étasuniennes sur le **budget de l'ONU** mais également l'ouverture de la **Conférence des Nations unies sur le financement du développement** à Séville (FfD4).

Évolution des mentions de l'APD en juin sur les sites web d'information, la radio et la TV



5 Focus sur l'aide publique au développement : combien de fois les médias ont mentionné l'APD sur une année ?

L'APD : une visibilité médiatique éphémère, confinée à la presse écrite ?

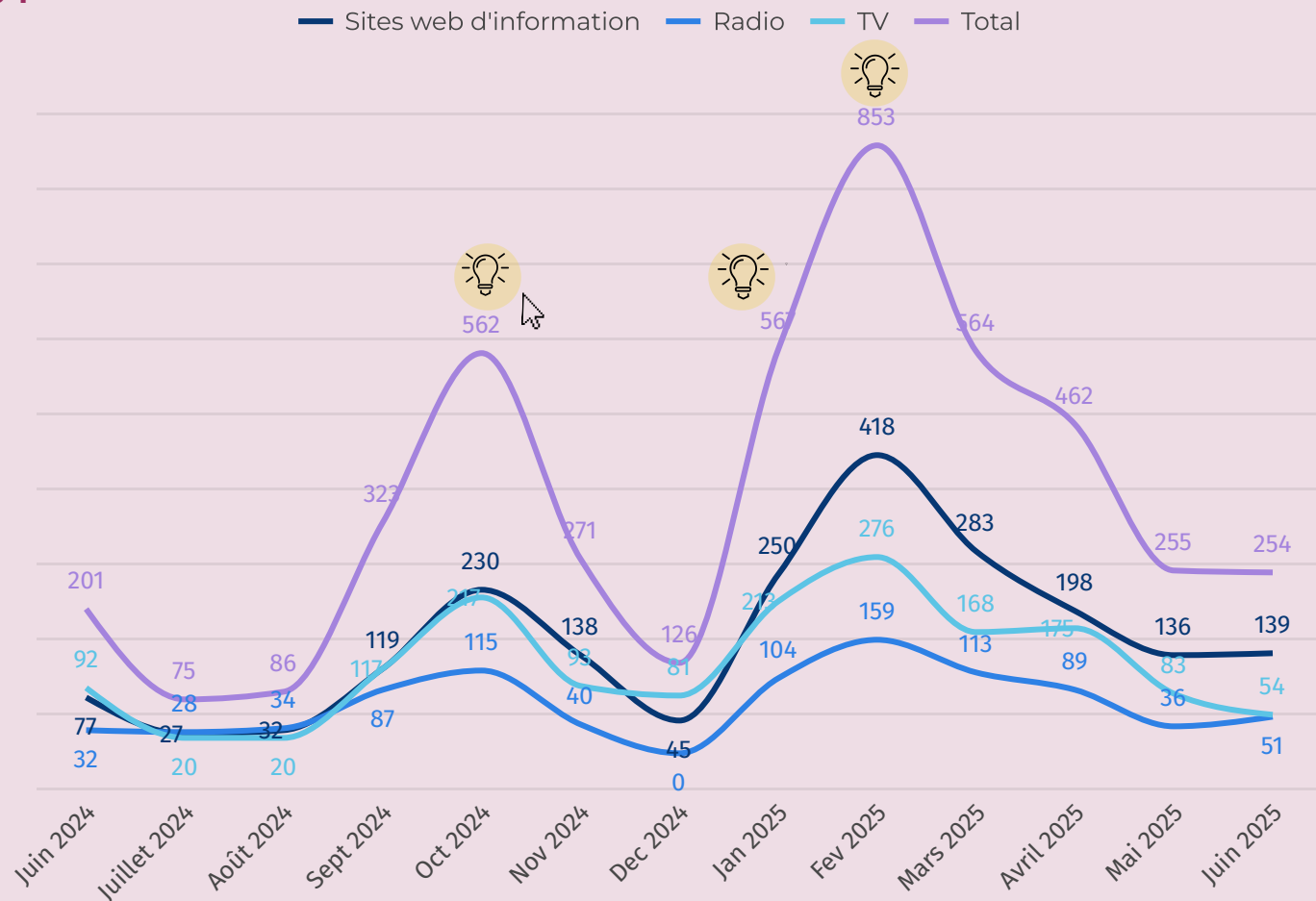
La couverture médiatique de l'APD en juin est restée **stable** par rapport à mai, et donc assez faible, mais marquée par **2 pics** :

1/ Le 16 juin, l'ONU a annoncé la réduction de son aide humanitaire liée aux coupes budgétaires de l'USAID sous Trump. Ce sujet a été largement couvert par les sites d'information, mais très peu repris par les médias audiovisuels.

2/ Fin juin, la 4^e Conférence internationale sur le financement du développement à Séville a généré un débat public éclairé dans la presse écrite et, dans une moindre mesure, sur les chaînes d'info publiques. L'enjeu du développement international a été abordé sans polémique, dans un contexte d'urgence renforcé par l'absence des États-Unis.

**Pour des raisons techniques, la comptabilisation des mentions des stations de radio est partiellement indisponible du 17 novembre au 22 décembre 2024.*

Évolution des mentions de l'APD entre juin 2024 et juin 2025 sur les sites web d'information, la radio et la TV*



6 Focus sur l'aide publique au développement : quels acteurs et enjeux façonnent le débat dans les médias ?



Nuages de mots : les termes et personnalités les plus mentionnés dans la couverture de l'APD

Sites web d'information



Télévision - contenus vidéo



Radio - contenus audio



Analyse

La **presse écrite** analysée dans les sites web d'information s'est principalement focalisée sur la dimension financière de l'APD et ses **conséquences humanitaires**, avec des expressions comme « coupes budgétaires brutales », « millions de personnes vulnérables » ou « déficit de financement ».

À l'inverse, les médias **audiovisuels** (TV et radio) qui ont traité de l'aide au développement ont mis l'accent sur des enjeux plus politiques et géopolitiques, centrés sur **Donald Trump, Gaza et l'immigration**.

Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Juin 2025

MEDIA 2030

7

Focus sur l'aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en juin 2025 ?



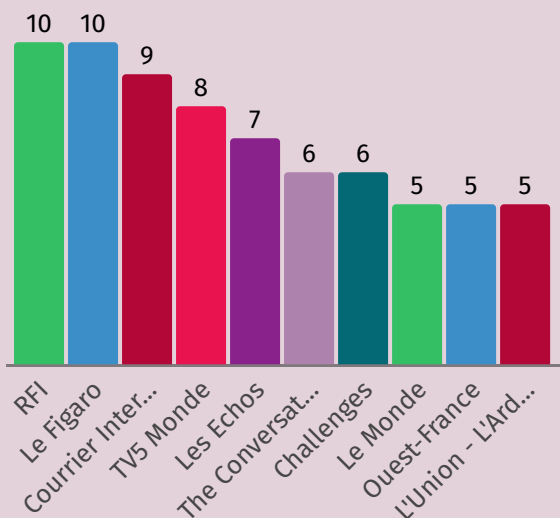
Classement des médias par nombre de mentions

Sites web d'information

👁️ (Top 10 médias sur 89)

139 ↑ **+2%**
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois

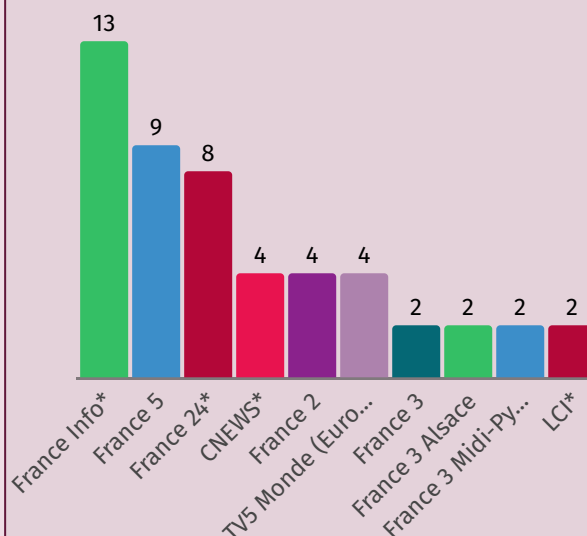


Chaînes TV

👁️ (Top 10 TV sur 14)

53 ↓ **-42%**
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois

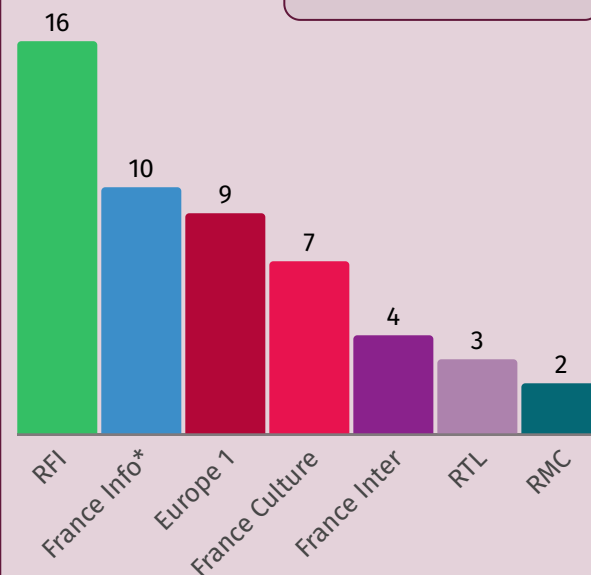


Stations Radios

👁️ (Top 7 radios sur 7)

51 ↑ **+42%**
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois



*Information en continu

En juin, **60 % des mentions de l'APD** proviennent de contenus écrits, majoritairement issus de médias spécialisés dans l'actualité internationale, qui offrent une couverture approfondie des enjeux de développement.

Certains médias qui couvraient d'une manière **critique ou polémique l'APD** depuis le début de l'année, tels qu'**Europe 1**, **CNews**, couvrent très peu cet enjeu en juin.

8

Focus sur l'Aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en juin 2025 ?



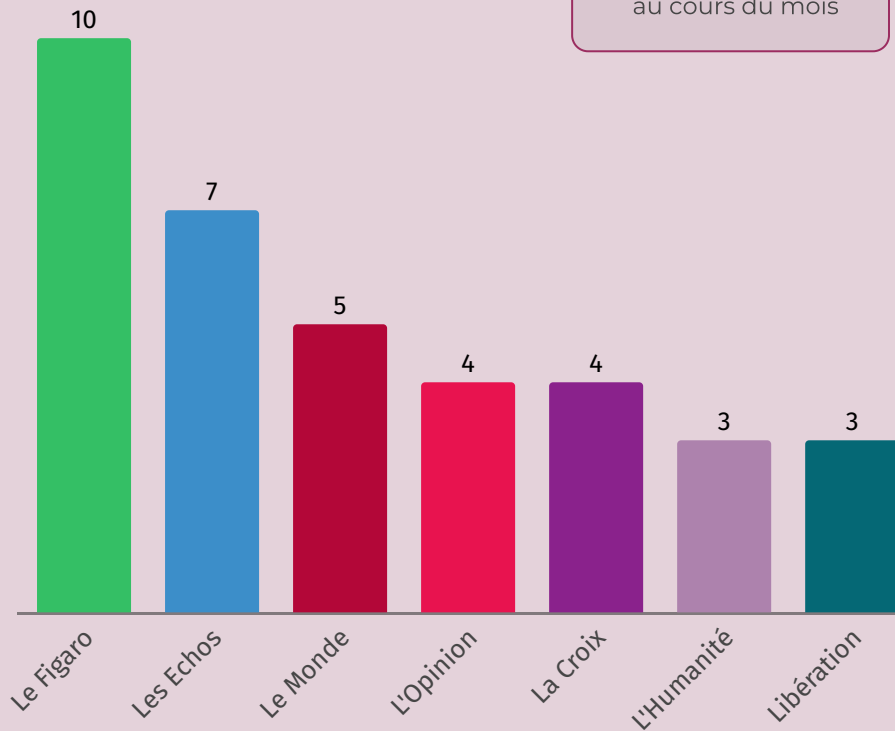
Les sites web d'information à la loupe (1/2)

Presse Quotidienne Nationale

👁️ (Top 7 PQN sur 9)

36 ↑ **+24%**
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois

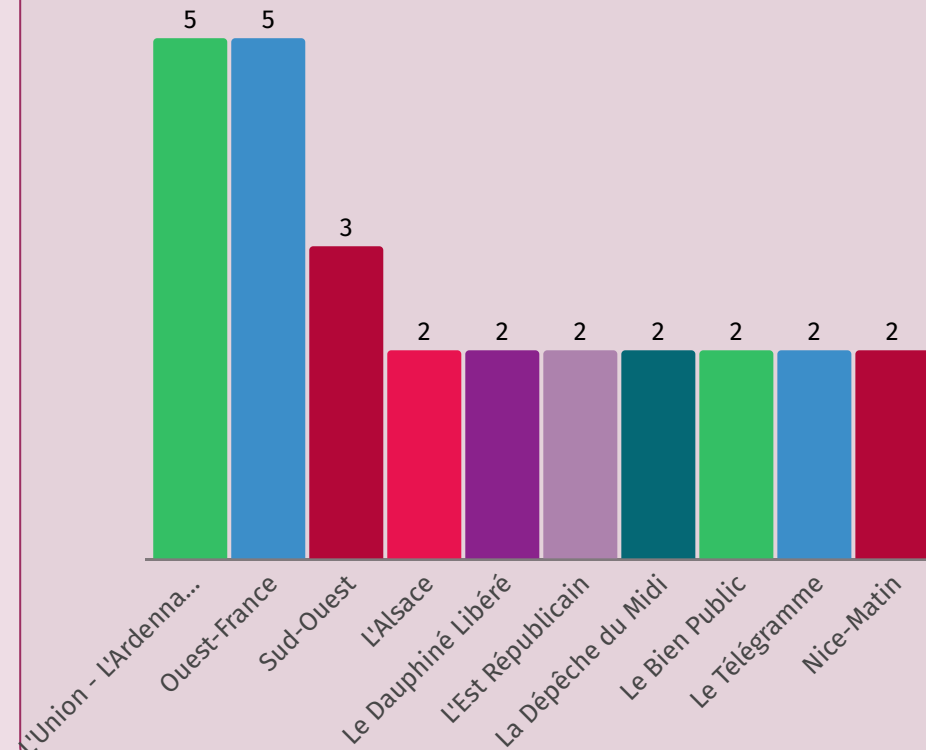


Presse Quotidienne Régionale

👁️ (Top 10 PQR sur 25)

36 ↓ **-20%**
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois



9

Focus sur l'Aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en juin 2025 ?

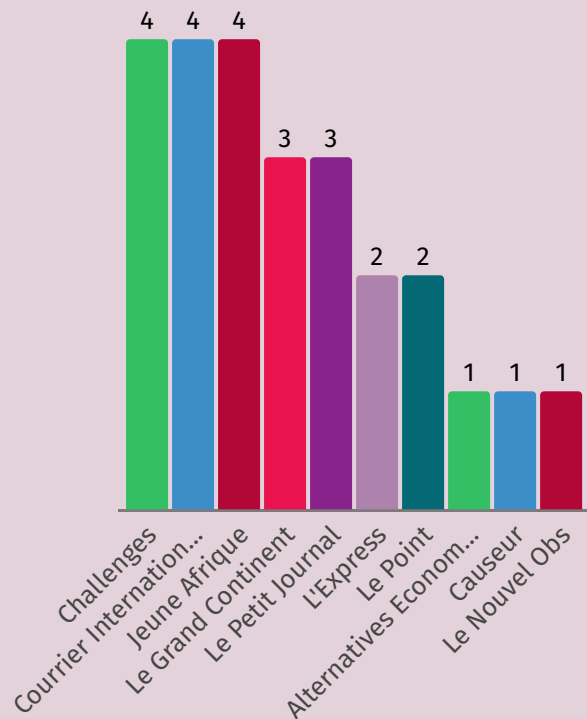


Les sites web d'information à la loupe (2/2)

Presse hebdomadaire/mensuelle

👁️ (Top 10 médias sur 26)

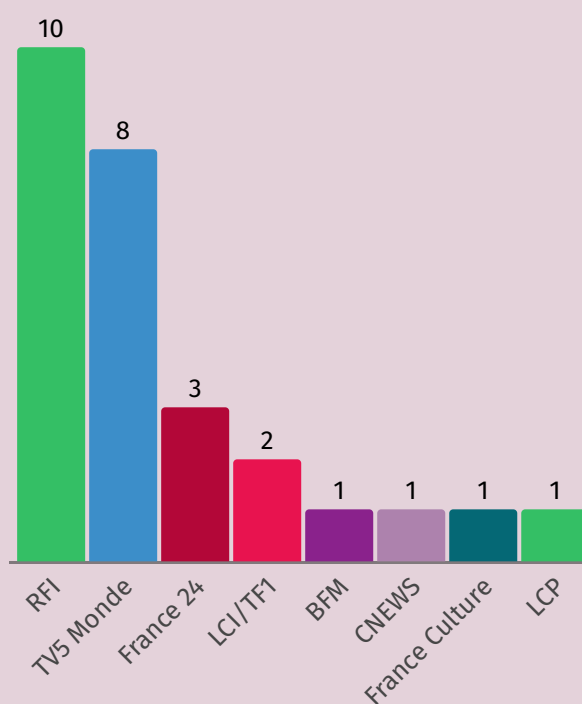
25 ↓ **-38%**
/ mois précédent
mentions de l'APD
au cours du mois



Sites web TV et Radio

👁️ (Top 8 sites sur 17)

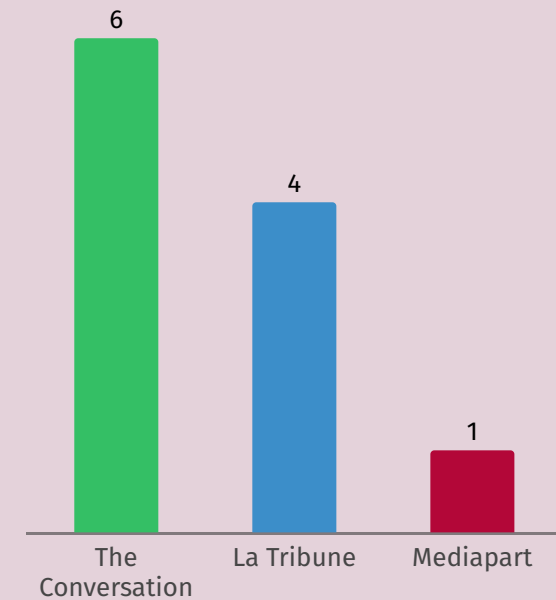
27 ↓ **-4%**
/ mois précédent
mentions de l'APD
au cours du mois



Pure players

👁️ (Top 3 médias sur 12)

11 ↑ **+22%**
/ mois précédent
mentions de l'APD
au cours du mois





Vu à la télévision

"La quatrième conférence internationale sur le financement du développement se tient jusqu'à ce jeudi. Près de soixante dix chefs d'État et gouvernements réunis pour tenter de mobiliser de nouveaux capitaux pour le développement des pays du sud. Mais il faut le dire, le contexte est particulièrement difficile (...) d'autant plus que les États-Unis ont décidé de boycotter cette conférence, une décision qui fait suite aux coupes drastiques dans les aides américaines et au démantèlement de l'agence américaine pour le développement, qui a été le plus grand bailleur de fonds humanitaire au monde, avec un budget de quarante deux milliards de dollars, c'était près d'un cinquième de l'aide mondiale totale."

franceinfo:



Par Guillemette Halard et Djamel Mazi



Presse quotidienne nationale

"Les coupes budgétaires infligées à la solidarité internationale ont entériné ce que les mouvements réactionnaires n'étaient pas encore parvenus à instaurer. Le Royaume-Uni, le Canada, la France réduisent depuis plusieurs années leur aide publique au développement, et nous laissent entendre que leurs priorités sont ailleurs. La France a ainsi opéré cette année une coupe inédite de 40 % de son aide bilatérale, coupe la plus sévère en proportion de l'ensemble des postes de l'État. A cette situation s'ajoutent les conséquences désastreuses du retour au pouvoir de Donald Trump, qui a immédiatement gelé une grande partie de l'aide étrangère américaine."



Par Vincent Leclercq et Camille Spire

TRIBUNE

VIH : les coupes dans les aides au développement entraînent un recul de l'accès aux soins sans précédent, il faut y remédier d'urgence



Personnalités internationales



Personnalités françaises



Personnalités du mois

Greta Thunberg s'est imposée ce mois-ci parmi les personnalités internationales les plus mentionnées dans les médias français après avoir embarqué début juin sur un navire humanitaire en route vers Gaza, intercepté par les autorités israéliennes. Sa présence a suscité des critiques et des polémiques sur la légitimité de son engagement géopolitique.

En France, les débats ont surtout été animés par des figures engagées sur le **climat**, telles que **Jean-Marc Jancovici (The Shift Project)**, **Jean-François Juilliard (Greenpeace)** ou **Valérie Masson-Delmotte (GIEC)** interrogés sur la canicule en Europe et le dépassement du seuil des +1,5°C fixé par l'Accord de Paris.

** La liste des personnalités scrutées n'est pas exhaustive et peut évoluer. Retrouvez les noms et fonctions complètes dans la [méthodologie détaillée](#).*

12



Les organisations de solidarité internationale les plus citées dans les médias

Organisations non gouvernementales (ONG)

En juin, **Greenpeace** est l'ONG la plus mentionnée, après l'emprunt de la statue d'Emmanuel Macron au musée Grévin par deux militantes, un acte visant à dénoncer la coopération nucléaire persistante avec la Russie et le traitement médiatique de la vague de chaleur en Europe.





Organisations inter-gouvernementales (OIG)

En juin, l'**ONU** demeure de loin l'organisation internationale la plus médiatisée, avec un nombre de mentions en **hausse de 18 %** par rapport à mai.

L'**OTAN** arrive en deuxième position, portée par la tenue de son sommet les 24 et 25 juin.

En revanche, malgré la reconstitution de ses ressources, **Gavi**, l'**Alliance du vaccin**, reste très peu présente dans les médias.



14



Les organisations de solidarité internationale les plus citées dans les médias

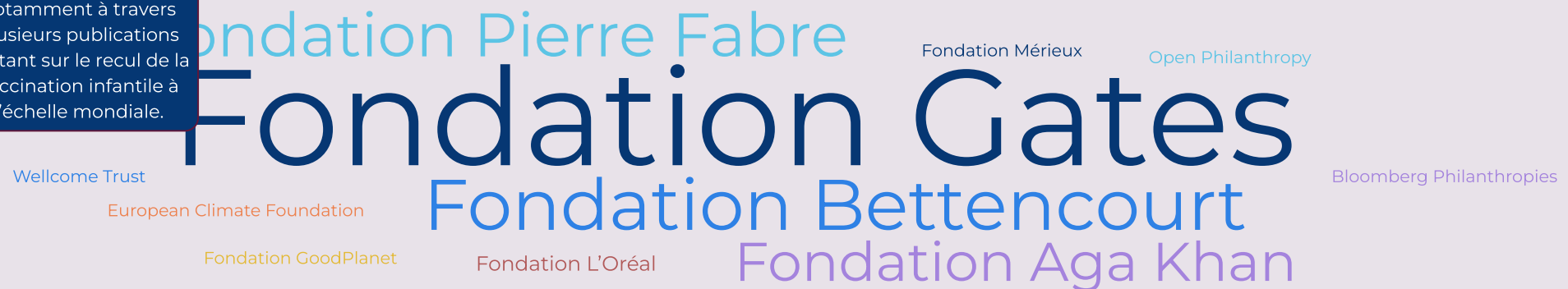
Think tanks et centres de recherche



Les think tanks et centres de recherche spécialisés en sciences dures, notamment en santé (Institut Pasteur), dominent largement la couverture, loin devant ceux spécialisés en sciences sociales (Cevipof) ou en géopolitique (IRIS, IFRI, IRD).

Fondations

La Fondation **Gates** demeure la fondation la plus médiatisée, notamment à travers plusieurs publications portant sur le recul de la vaccination infantile à l'échelle mondiale.



15



Le monde vu par les médias : l'invisibilisation des pays du "Sud"

Tensions géopolitiques : les projecteurs braqués sur le Proche-Orient

Les mentions des **États-Unis** (40,000), de **l'Iran** (27,000) et **d'Israël** (32,000) ont fortement augmenté en juin. Alors qu'ils représentaient **16%** des pays mentionnés par les médias **en mai**, leur part atteint près de **27% en juin**, principalement en lien avec la « Guerre des 12 jours ». Cette progression traduit un net recentrage de l'attention médiatique sur les tensions géopolitiques au Proche-Orient, au détriment d'autres régions, notamment l'Afrique, largement reléguée au second plan.

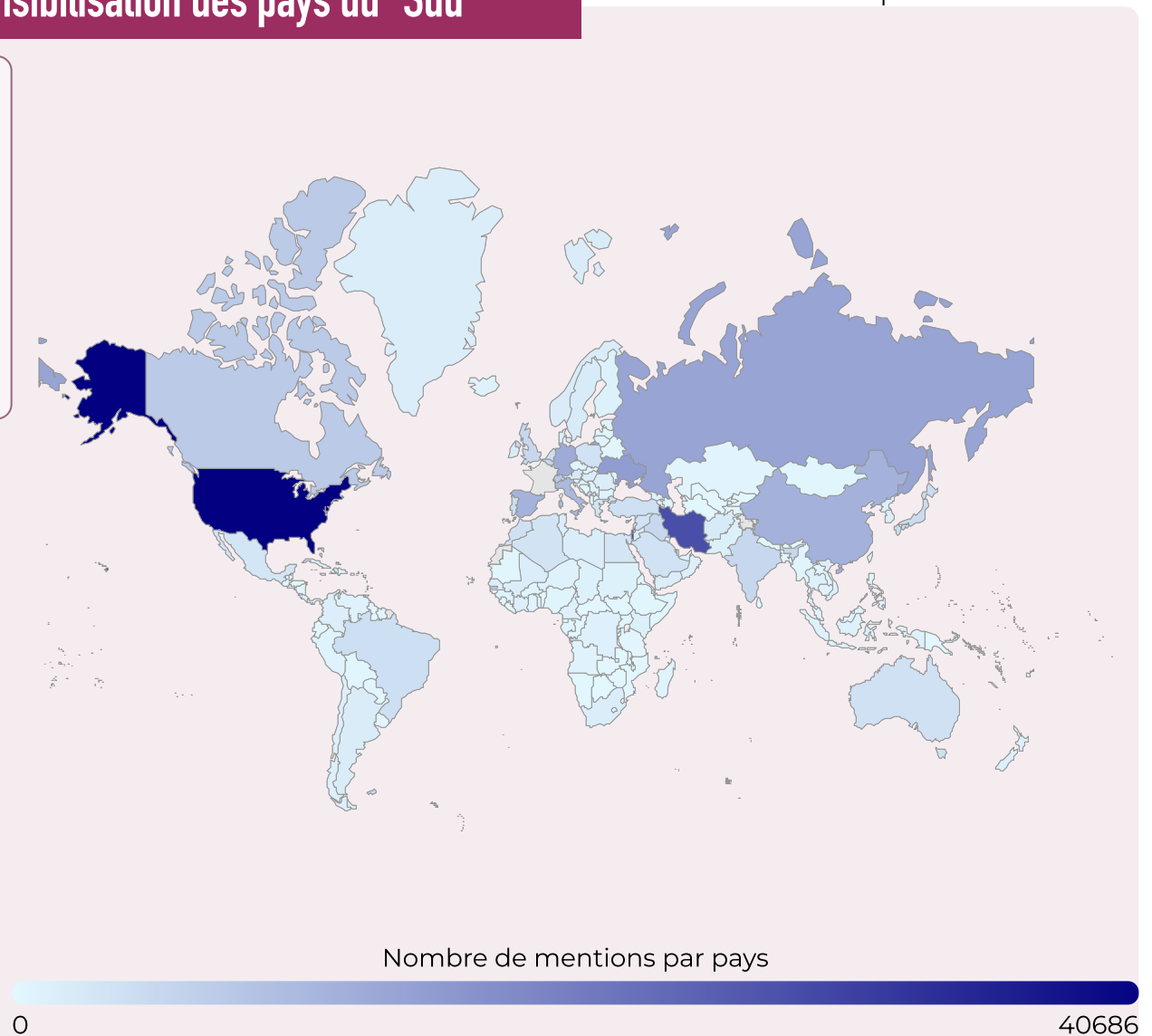
En juin 2025, seuls

11%

des pays mentionnés dans les médias français concernent les 54 pays du **continent africain**.

1,4%

des pays mentionnés concernent **l'Inde** où vit **18% de la population mondiale**.



16

Évolution des mentions de l'Agenda 2030 et des Objectifs de développement durable dans les médias français : un cadre de référence international qui retient l'attention des journalistes en juin



Chiffres clés du mois

183 ↑ **+190%**
/ mois précédent

mentions de l'Agenda 2030 et des ODD en juin 2025*.

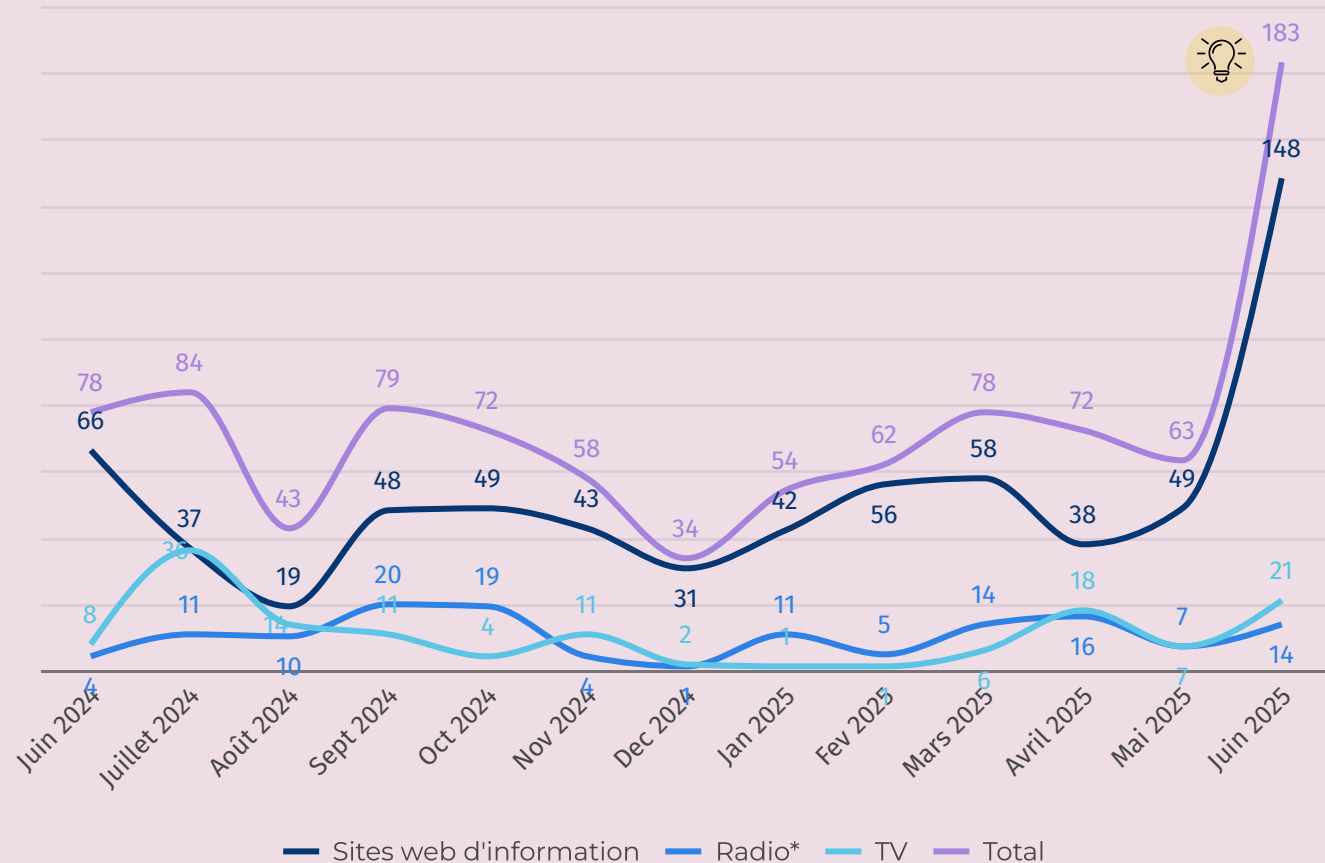
Net regain de l'intérêt médiatique sur les ODD

Avec 183 mentions en 30 jours, l'Agenda 2030 et les Objectifs de développement durable sont principalement mentionnés explicitement à l'occasion de rencontres internationales telles que la **Conférence sur l'Océan à Nice** ou la **Conférence de Séville** sur le financement du développement. Toutefois, les médias audiovisuels ne citent quasiment jamais les ODD.

*Sur **583,029 publications scrutées en juin.**

** Pour des raisons techniques, la comptabilisation des mentions des stations de radio est partiellement indisponible du 17 novembre 2024 au 22 décembre 2024.

Évolution des mentions de juin 2024 à juin 2025 sur les sites web d'information, la radio et la TV



FfD4 à Séville : un moment médiatique pour repenser le financement du développement

MEDIA 2030 a analysé la couverture médiatique de la 4^e Conférence internationale des Nations unies sur le financement du développement (FfD4), qui s'est déroulée à Séville du 30 juin au 3 juillet 2025.

Centrée sur la réforme de l'architecture financière mondiale et réunissant près de 50 chefs d'État et de gouvernement, la conférence a permis de susciter un débat public éclairé sur des enjeux relativement techniques : réforme de l'architecture financière internationale, conséquences de la baisse de l'aide publique au développement, besoins financiers pour atteindre les Objectifs de développement durable.

Principalement couverte par la **presse écrite**, la conférence a mis en lumière les interventions et tribunes d'**experts** et d'**économistes** reconnus comme les prix Nobel d'économie **Esther Duflo et Abhijit Banerjee**. D'autres pistes de financement ont également été débattues, telles que les mécanismes dits « innovants » (taxes internationales), le traitement de la dette ou encore les partenariats renforcés avec le secteur privé.

L'absence des États-Unis qui s'est retiré au dernier moment des négociations sur l'**engagement de Séville**, a permis de pointer les menaces qui pèsent sur le multilatéralisme et les Nations unies face à l'ampleur des défis globaux.

Un traitement médiatique **inattendu** :

- ✓ 127 articles (dont 60 dépêches)
- ✓ 5 tribunes
- ✓ 39 mentions dans des émissions de radios et télé



Découvrez notre **décryptage**

TRIBUNE

Le sommet de Séville doit changer le système économique mondial

Entretien

Abhijit Banerjee, prix Nobel : « Nous, économistes du développement, n'avons pas fait un assez bon travail pour dire haut et fort l'importance de l'aide »

Le Monde

Esther Duflo, Prix Nobel d'économie : « L'aide au développement n'est pas un gaspillage d'argent public »

RÉFORME DE L'ARCHITECTURE FINANCIÈRE INTERNATIONALE : OÙ EN EST-ON ?

Rapport de suivi des engagements du Pacte pour la Prospérité, les Peuples et la Planète (4P)

18 Périmètre méthodologique

🔍 Le baromètre **Media 2030** est conçu comme un outil de veille, de suivi et d'analyse, permettant d'évaluer mensuellement le traitement des enjeux de développement international dans les médias français.

Il repose sur une méthodologie combinant :

- 📊 **Mesures quantitatives**
- 📝 **Analyses qualitatives**

👉 Objectif : fournir des données fiables et exploitables aux professionnels de l'information et aux acteurs du développement.

✈ Cette étude est réalisée à partir des données recueillies par **Meltwater**, une solution reconnue de veille médiatique "social media". Cet outil fonctionne à partir de l'identification de champs sémantiques définis dans des requêtes de type "booléennes" adaptées aux différents angles de recherche de cette étude. Il permet d'identifier et d'analyser les contenus médiatiques en surveillant en continu les publications dans la presse, les médias audiovisuels et sur les plateformes numériques, afin de **détecter les tendances** et d'évaluer la visibilité d'un sujet donné.

Cette étude s'appuie sur le calcul de la volumétrie du **nombre de mentions** (de mots ou d'expressions), mesuré sur une sélection de **110 médias français** d'actualités, répartis comme suit :

- ✓ **89 sites web d'information** diffusant des contenus écrits (60 presse, 12 pure payers, 17 sites des radios/TV),
- ✓ **7 station radios**
- ✓ **14 chaînes TV**

Au total, ces 110 médias émetteurs de contenus (écrits & audiovisuels) génèrent environ **450 000 contenus** scrutés par mois, à partir desquels cette étude permet de quantifier la couverture médiatique des enjeux de développement par les médias français mais aussi d'en suivre l'évolution dans le temps.

Pour plus d'informations sur la méthodologie du Baromètre Média 2030, voir [ICI](#).

MEDIA 2030

19 Les 110 médias scrutés par MEDIA 2030

