

Les Glorieuses



DEL | Focus 2030, 19 novembre 2020

Les Glorieuses

- Les Glorieuses fédèrent l'une des plus grandes communautés féministes avec plus de 150 000 abonné·e·s à ses newsletter et plus de 150 000 abonné·e·s sur ses réseaux sociaux
- L'audience est qualitative : journalistes, responsables éco & politiques, institutionnels, artistes, communicants, publicitaires, médias, influenceuses, composent une grande partie du lectorat
- L'engagement est très fort : le taux d'ouverture des emails est quasiment deux fois plus élevé que la moyenne ie : intimité et promesse tenue sur le contenu
- Le projet dépasse le média classique avec des campagnes, un Club, des prises de parole fortes
- La légitimité et la crédibilité reposent sur un travail de fond et la reconnaissance des pairs (associations, entreprises, médias internationaux, etc.)

Les newsletters

Les Glorieuses

La newsletter de la révolution féministe



Les Petites Glo

Comment changer le monde sans pouvoir ni argent



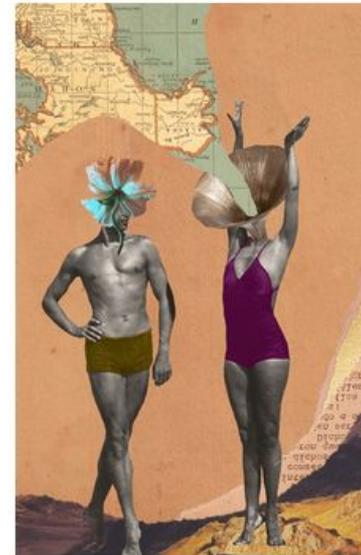
#Economie

La newsletter où on parle économie, genre et race



#Economy

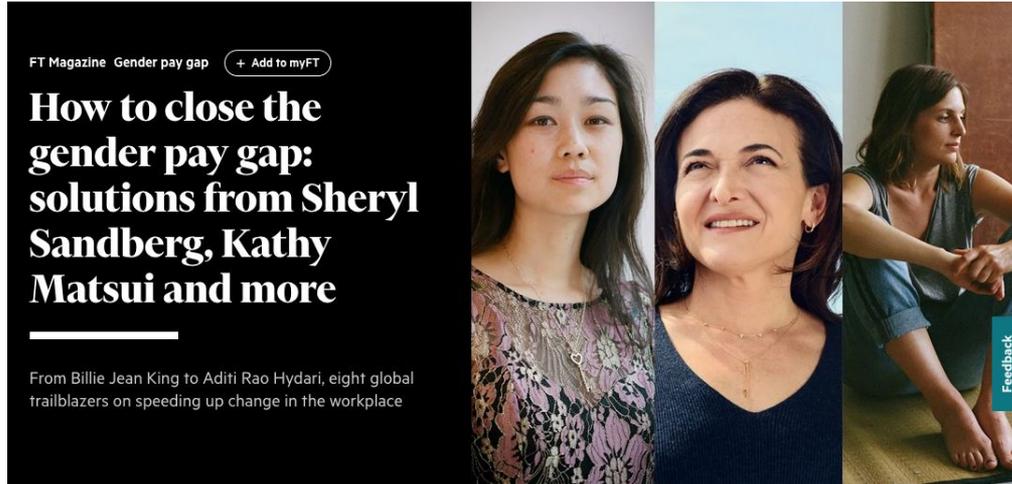
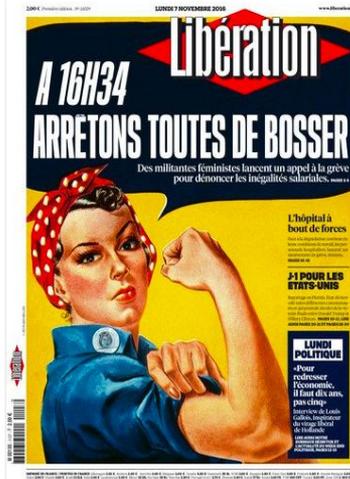
Let's start the conversation on money



Les newsletters - projet à venir : IMPACT

- Nous publions sur un rythme hebdomadaire, quinzomadaire, mensuel, déjà 4 newsletters dont Economie, bilingue
- Notre stratégie de développement repose sur plusieurs axes. Concernant les newsletters, un projet verra le jour en 2021 : IMPACT
- IMPACT parlera des politiques publiques qui ont un impact sur la vie des femmes
 - Son focus sera international : piloté par une rédactrice en chef avec l'appui de 4 correspondant·e·s à l'international
 - Un travail éditorial qui sera déployé par des newsletters mais pas que
 - Un angle et une analyse qui ne sera pas occidental-centrée, pour laisser la parole aux premières concernées
- **STAY TUNED !**

Les campagnes - L'égalité salariale H/F



- C'est depuis 2016 la campagne phare qui a lancé et permet l'identification des Glorieuses. **Le jour à partir duquel les femmes travaillent gratuitement**
- Ici, la une de Libé en 2016 et un appel de une du Financial Times en août 2020 avec Rebecca Amsellem, la fondatrice des Glorieuses (et accessoirement Sheryl Sandberg, COO de Facebook, lol)

Visuel de teasing à quelques jours de la campagne 2020 : c'est un événement attendu des connaisseurs, nous savions d'ores et déjà que cette année serait compliquée car #ElectionsUS le jour même...

#?Novembre??h??

#LesGlorieuses

La méthodo - Eurostat

Rapport écart de salaire entre les femmes et les hommes en France (Eurostat 2020) au nombre de jours ouvrés en 2020, 253.

Au 4 novembre à 16h16 et 48 secondes, les femmes pourraient toutes s'arrêter de travailler en France du fait des inégalités de salaire.

C'est une règle de trois :-)

	Ecart de salaire (Eurostat)	Date
2020	15,5 %	#4Novembre16h16
2019	15,4 %	#5Novembre16h47
2018	15,2 %	#6Novembre15h35
2017	15,8 %	#3novembre11h44
2016	15,1 %	#7Novembre16h34

Le dispositif global - chronologie, une news après l'autre

- **Lundi 26 octobre : 1/ lancement d'un sondage sur l'égalité salariale**
 - Sonder à 5 ans du début du mouvement où nous en sommes de l'égalité salariale
 - Avoir des retours sur le ressenti politique et les demandes et actions du Gouvernement
 - Créer une actu forte et légitime dans le cadre de la campagne
- **En interne :** stratégie / rédaction / édition / publication / analyse / communication autour du sondage



Sondage

Sondage sur les inégalités salariales en 2020

Les Glorieuses sont à l'initiative d'un mouvement pour l'égalité salariale en France depuis la mobilisation en 2016 autour d'une journée dédiée, qui correspond à la date à partir de laquelle les femmes travaillaient "gratuitement" du fait des inégalités de salaire avec les hommes. Selon Eurostat, les femmes gagnent en moyenne 15 % que les hommes en Europe - au rythme de progression des dernières années, l'égalité salariale sera atteinte seulement en 2234. En vue de la campagne de 2020, Les Glorieuses lancent ce sondage pour faire un point sur les avancées telles que vécues, au niveau des inégalités salariales. Nous sommes tous concernés, s'il vous plaît prenez le temps pour y répondre. Merci !

Êtes-vous : *

Un homme

Une femme

Une personne non binaire

Autre

Quel âge avez-vous ? *

#LesGlorieuses

Le dispositif global - chronologie, une news après l'autre

- J-7 Mercredi 28 octobre : newsletter des Glorieuses annonçant la date de l'Equal Pay Day #4Novembre16h16
- Annonce pétition
 - Un plan de relance féministe
 - 5 mesures fortes pour cela
 - Une interpellation du Gouvernement
 - Un travail média et une analyse de l'Index, etc. dans la newsletter #Economie
- Il s'agit de créer une autre actu, après le lancement du sondage et de préparer les esprits



Le dispositif global - chronologie, une news après l'autre

- LA PETITION

Analyse du plan de relance : il ne mentionne pas les femmes :-)

Travail de plaidoyer en reprenant cinq mesures prioritaires dont la poursuite de 3 demandes historiques des Glorieuses :

- le Certificat d'égalité obligatoire (ie Islande)
- l'alignement durée congé paternité
- la transparence des grilles salariales

Travail de campaigning classique #Routine



#LesGlorieuses

#4Novembre16h16

En 2020, les femmes sont payées en moyenne 15,5 % de moins que les hommes. Et devinez quel mot est absent du plan de relance ?... Femme. Sans blague.

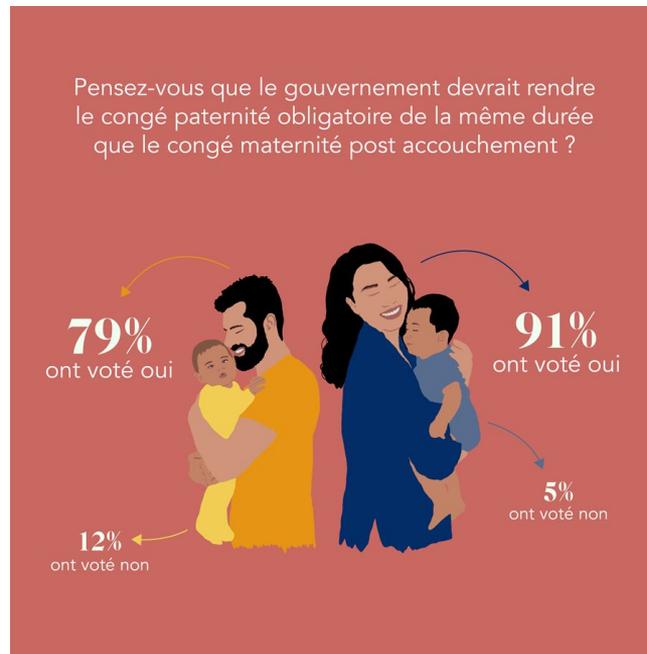
#Pétition

Le dispositif global - chronologie, un "sondage" qui soutient la légitimité de la pétition

- Jour J : #4Novembre16h16
- Annonce chiffre sondage / exclu Inter
 - Soutien unanime sur égalité salariale H/F
 - Demande d'actions sur le congé paternité
 - Transparence des grilles salariales
 - Surprise ++ : soutien demande mise en place d'un·e référent·e égalité

Médias : très bonne couverture AFP, Le Monde, Libé, Inter, Konbini, Elle, Grazia, Welcome To The Jungle, France Info, Les Echos Start

Trending topic sur Twitter malgré élections US



La réponse du Gouvernement - l'Index

#4Novembre16h16 // Le soir même, réponse d'Elisabeth Borne, puis notre réaction :-)

Nous savions que ce serait sur l'Index que se crispait le Gouvernement...

Nous répondons avec la demande phare et avec les quatre autres mesures. Sur l'Index, c'est la newsletter à venir, #Economie qui servira de plaidoyer par l'exemple (islandais)

#LesGlorieuses

Réaction au communiqué d'Elisabeth Borne
#4Novembre16h16

La ministre du Travail et la ministre déléguée à l'égalité femmes-hommes se saisissent de la question de l'égalité salariale en lien avec #4Novembre16h16 par le biais de l'Index de l'égalité mis en place il y a deux ans. Cet index est insuffisant : le gouvernement a le pouvoir d'endiguer rapidement les inégalités salariales.

C'est pourquoi nous proposons un plan de relance économique féministe qui intègre les points suivants :

- Conditionner l'accès aux marchés publics, l'obtention des subventions publiques et celui des prêts garantis par l'Etat au respect de l'égalité salariale au sein de sa structure.
- Renforcer l'Index de l'égalité en créant un certificat d'égalité obligatoire des entreprises.
- Valoriser les salaires des métiers où les femmes sont les plus nombreuses comme les métiers du soin.
- Intégrer les femmes aux décisions liées au plan de relance.
- Soutenir un congé paternité équivalent au congé maternité.

Au-delà du buzz, le plaidoyer, la campagne : l'analyse

Nous publions le dimanche qui suit (ou le suivant ? on est en quelle année déjà ?),
le premier numéro de la newsletter **#Economie** : Le Secret islandais

#4Novembre16h16

Le secret islandais

Exit, la masculinité toxique post-crise du secteur financier, depuis 11 ans, l'Islande est la championne de l'égalité homme-femme. Elle arrive en tête du classement de l'indice de parité du World Economic Forum (WEF) avec une note de 0,88, contre 0,78 pour la France. Son secret ?...



Au printemps 2017, l'Islande a promulgué une loi qui oblige les employeur-euses de plus de 25 salariés à prouver qu'ils répondent à une norme d'égalité salariale, l'Equal Pay Standard. Un organisme indépendant vérifie qu'"à travail égal, salaire égal" sous peine d'amende.



Pour la chercheuse allemande Ines Wagner, l'Equal Pay Standard est de loin le plus efficace. En France, le cadre est différent : les entreprises sont notées par... elles-mêmes ! Cela sur un index de 5 critères. De l'aveu de chefs d'entreprise, il est facile de "tricher et d'arrondir les chiffres", et il n'y a pas de contrôles.

#Economie, saison 2, épisode 1
#LesGlorieuses

#Economie, saison 2, épisode 1
#LesGlorieuses

#Economie, saison 2, épisode 1
#LesGlorieuses

Au-delà du buzz, le plaidoyer, la campagne : l'analyse

Il s'agit d'une analyse reposant sur des recherches académiques sur le gender pay gap par Rachel Silvera et Ines Wagner : on y parle aussi des inégalités liés à la crise sanitaire = pétition #4Novembre16h16 pour une relance féministe !



Points clés de la campagne

- Préparer selon le contexte : on savait que ça allait être compliqué avec les US donc on a fait selon en sachant que c'est le jour J que ça chauffe
- Avoir la main à chaque étape sur le narratif, en amont en installant et en aval, en clôturant, le Gouvernement n'a pas le dernier mot
- Les médias sont des alliés mais étaient débordés : l'AFP a appelé le jeudi après-midi alors qu'ils étaient flaggés une semaine avant = normal et pas grave, juste s'assurer d'être dispo
- Travailler dans la bonne humeur, sans stress, sushis, champomy (X-rated), ne pas négliger les réseaux sociaux car les réactions du Gvt sont venues de là
- On était que deux avec Rebecca (#Coeur) qui est rompue à l'exercice plus une stagiaire à mi-temps ; Anne-Dominique, la journaliste Eco venait juste d'être recrutée et a fait un papier nickel !
- Il faut pas être 50, il faut être organisé et bien concentré sur ses objectifs, basique

Signez la pétition : #4Novembre16h16



MERCI ! Et abonnez-vous aux Glorieuses :-)



Caroline Prak / Directrice des opérations / Les Glorieuses
caroline.prak@lesglorieuses.fr / twitter : @carolineprak