

Mai 2025

Comment les médias français couvrent-ils les défis économiques, sociaux et environnementaux des pays en développement et l'action de la communauté internationale pour relever les grands défis planétaires ?

Pour répondre à cette interrogation, **MEDIA 2030** scrute 110 médias afin de saisir la manière dont la presse couvre les enjeux de développement liés à l'Agenda 2030 et aux Objectifs de développement durable.

1 Focus sur la solidarité internationale : les enjeux couverts par les médias en mai 2025

Comment les Français et les Françaises sont-ils informés sur le monde en développement et l'action de la communauté internationale pour faire face aux grands défis planétaires ? C'est à cette question qu'entend répondre **MEDIA 2030** en scrutant **110 médias en France**.

Après une période de relatif désintérêt, l'aide publique au développement a connu un net regain d'attention médiatique début 2025, avec un **volume de couverture six fois supérieur à la moyenne de 2024**. Cette dynamique a été déclenchée par l'annonce de **l'arrêt brutal de USAID**, des **coupes budgétaires** de l'APD de la France, parsemées de polémiques teintées de fake news autour de cette politique publique pas comme les autres...

Mais cet intérêt médiatique semble déjà retomber à la veille des arbitrages majeures qui se tiendront début juillet en vue du projet de loi de finances 2026.

Mais les médias s'en feront-ils l'écho ?

 110 médias scrutés via l'outil de veille Meltwater :

- ✓ 7 stations radios et leur contenu audio
- ✓ 14 chaînes TV et leur contenu vidéo
- ✓ 89 sites web d'information :

contenus écrits issus de la presse en ligne (PQN, PQR, hebdomadaire, mensuelle), pure players, sites des médias audiovisuels (dont TV et radio)

Méthodologie complète [ici](#)

2



Focus sur le mois de mai 2025 : les 6 enseignements clés de MEDIA 2030

1 Les personnalités les plus citées dans les médias

Quelles sont les personnalités et organisations les plus médiatisées autour des enjeux de développement en France ? Parmi les personnalités internationales les plus citées figurent **António Guterres** ainsi que **Bill Gates**, tandis qu'au niveau national, ce sont **Cécile Duflot** et la députée européenne, **Sarah Knafo**, qui arrivent en tête des mentions.

1

2

2 La Fondation Gates allouera 200 milliards de dollars d'ici 2045

La Fondation Gates a annoncé le 8 mai qu'elle consacrerait **200 milliards de dollars** à la lutte contre la pauvreté et les inégalités mondiales d'ici sa **fermeture en 2045**. Ses priorités incluent **l'éradication du sida, de la tuberculose, du paludisme**, ainsi que la **lutte contre la mortalité maternelle et infantile**. L'annonce a eu lieu le même jour que l'élection du nouveau pape et a tout de même fait l'objet de **40 retombées** dans les 110 médias surveillés.

3

4

3 la liberté de la presse menacée à l'échelle planétaire

Le Classement mondial 2025 de Reporters sans frontières dévoile une presse affaiblie par la concentration des médias, les pressions politiques et la **désinformation**. Dans 42 pays représentant plus de la moitié de la population mondiale, la liberté de la presse serait quasi **inexistante**. L'ONG **Reporters sans frontières** figure parmi les organisations les plus citées ce mois-ci avec près de **500 mentions** dans les 110 médias scrutés par MEDIA 2030.

5

6

4 Adoption d'un traité historique sur les pandémies à l'OMS

Réunis à Genève du 19 au 27 mai pour **l'Assemblée mondiale de la Santé**, les 194 États membres de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) ont adopté le **premier accord mondial sur les pandémies**, à l'issue de trois années de négociations. Les médias français avaient toutefois largement relayé, dès avril, l'annonce de **l'accord de principe**. L'Assemblée mondiale de la Santé a ainsi été trois fois plus citée en avril qu'en mai.

5 Sondage AFD : quel regard les Français portent-ils sur l'APD ?

Dans un entretien repris par Le Bien Public et le Dauphiné Libéré, **Rémy Rioux**, directeur général de l'AFD, souligne le soutien majoritaire à l'APD, particulièrement fort chez les **18-24 ans**. Les résultats de ce dernier **sondage**, ainsi que la publication des **résultats annuels de l'AFD** ont également été repris par plusieurs médias tels que RFI ou Les Echos.

6 Génocide namibien : réparations en suspens

Le 28 mai, les médias français ont couvert la première commémoration officielle du **génocide** des **Hereros** et des **Namas**. La présidente namibienne y a renouvelé sa demande de **réparations** auprès de l'Allemagne, qui a reconnu ce génocide en 2021, mais proposé **1 milliard d'euros d'APD** sur 30 ans au lieu de réparations directes. Les articles se limitent à ces informations principales, sans analyse approfondie ou mobilisation de la communauté internationale.

3 Debunk 2030 : les fake news du mois



"Aucun enfant ne meurt sous ma responsabilité"



Le 21 mai, lors d'une audition au Capitole devant la Chambre des représentants, le secrétaire d'État américain **Marco Rubio** déclare : « *No children are dying on my watch* ».



Le gel de l'aide au développement américaine et le démantèlement progressif de l'agence **USAID** depuis janvier ont des conséquences humaines graves. D'après une estimation de l'École de santé publique de l'Université de Boston, plus de **91,200** décès seraient directement liés aux coupes opérées par l'administration Trump dans l'aide à la santé mondiale, notamment en matière de santé infantile.

 **Source** : Devex



"Les Français ne soutiennent pas l'aide au développement."



Certains, y compris au sein de l'Assemblée nationale, affirment que l'APD ne serait pas "cautionnée" par les Français et pointent une prétendue "déconnexion" de la volonté des citoyens quant à l'emploi de l'argent public.



Selon un Sondage de l'institut Toluna-Harris sorti en avril 2025, **66% des Français** sont favorables à ce que la France soutienne les pays en développement.

 **Source** : Sondage Toluna-Harris

4 Focus sur l'Aide publique au développement : combien de fois les médias ont mentionné l'APD en mai 2025 ?



Nombre de mentions de l'APD dans les 110 médias scrutés

255 ↓ **-81%**
/ avril 2025

c'est le nombre de mentions de l'APD en mai 2025*

soit **2X** plus de mentions qu'en 2024

*Sur 432,254 publications scrutées en mai.

Seules **5,1%** des mentions de l'APD figurent dans le titre des publications.

FUN FACT

8811

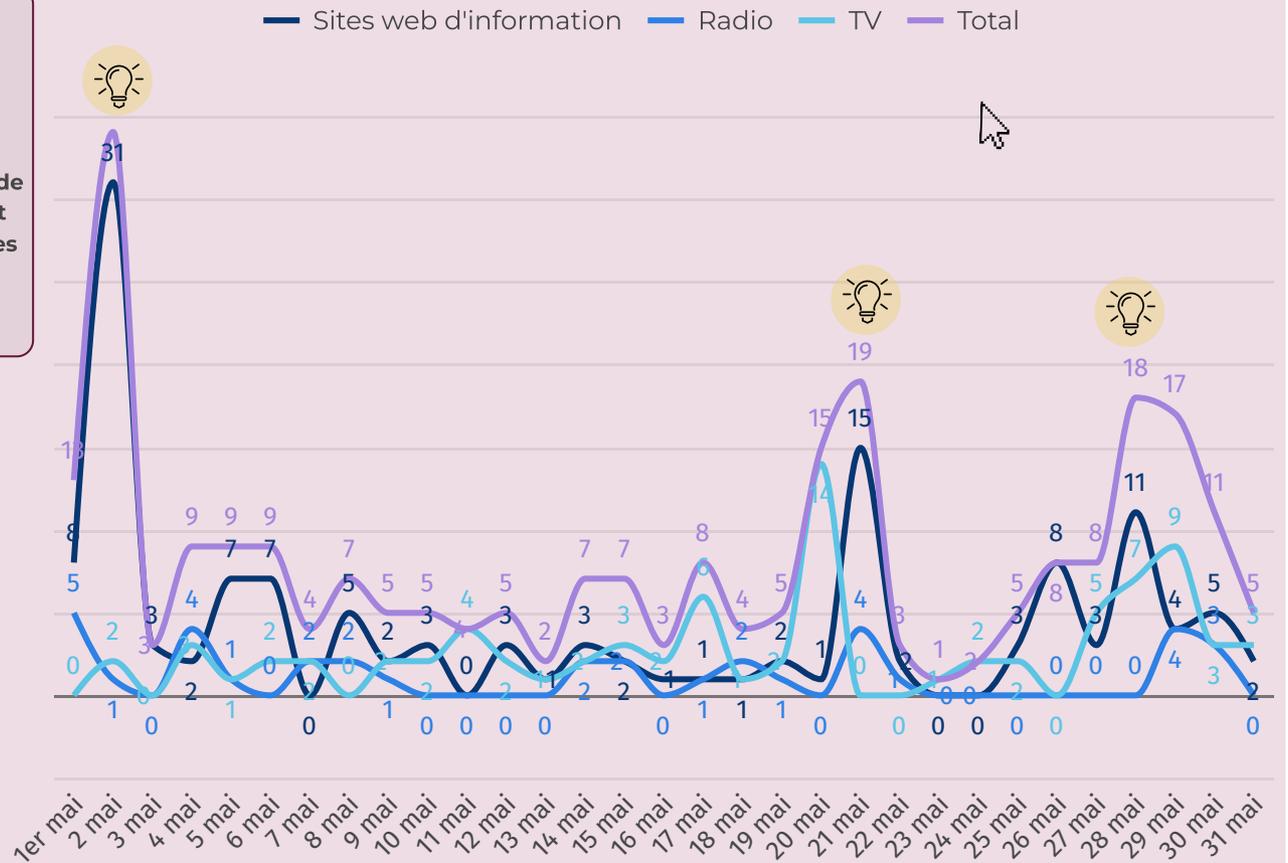
mentions de Roland Garros

soit **35 fois plus** que l'APD.

TOP SUJETS

La couverture de l'APD s'est principalement focalisée sur le classement de **Reporters sans Frontières** concernant la liberté de la presse dans le monde, ainsi que sur le débat autour de **l'indemnisation de la Namibie** à la suite du génocide perpétré par l'Allemagne au début du 20ème siècle.

Évolution des mentions de l'APD en mai sur les sites web d'information, la radio et la TV



5 Focus sur l'Aide publique au développement : combien de fois les médias ont mentionné l'APD en mai 2025 ?

L'APD : une présence médiatique éphémère ?

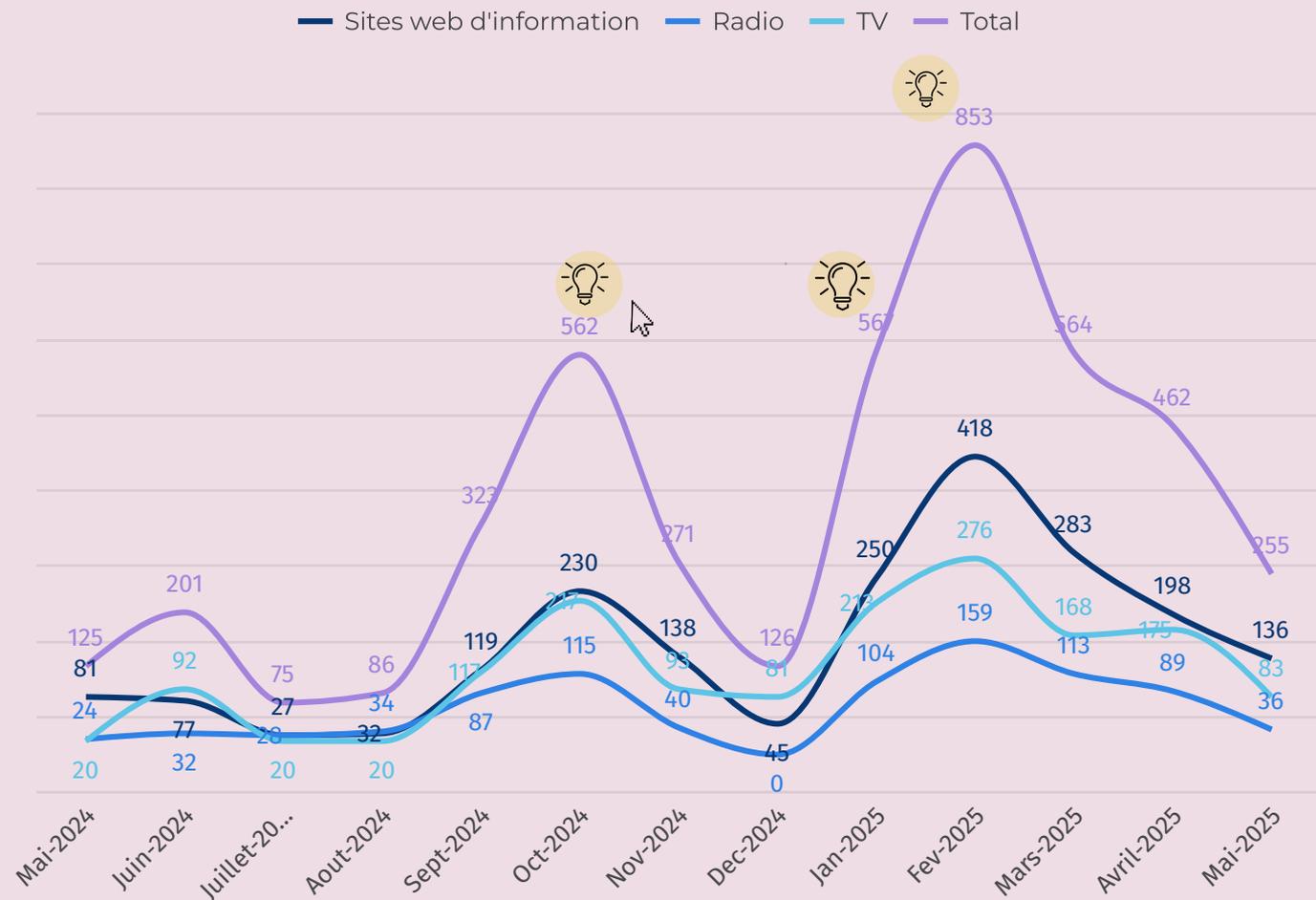
L'APD a connu un net regain d'attention médiatique début 2025, avec un volume de couverture **six fois supérieur à la moyenne de 2024**.

En quatre mois, l'APD a généré **2 446 mentions** dans les médias français, soit 27 % de plus qu'en 2024 (1 921 mentions).

Mais ce regain d'attention retombe déjà avec **trois fois moins de mentions en mai** qu'en février alors que l'urgence de la situation mériterait une **analyse journalistique approfondie** des conséquences des coupes sur le terrain.

**Pour des raisons techniques, la comptabilisation des mentions des stations de radio est partiellement indisponible du 17 novembre au 22 décembre 2024.*

Évolution des mentions de l'APD entre mai 2024 et mai 2025 sur les sites web d'information, la radio et la TV



6 Focus sur l'Aide publique au développement : quels acteurs et enjeux façonnent le débat dans les médias ?



Nuages de mots : Les termes et personnalités les plus mentionnés dans la couverture de l'APD

Sites web d'information



Télévision - contenus vidéo



Radio - contenus audio



7

Focus sur l'Aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en mai 2025 ?



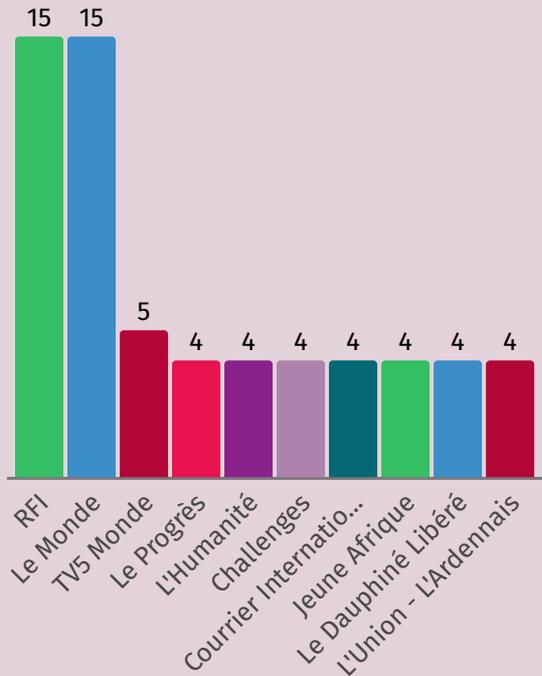
Classement des médias par nombre de mentions

Sites web d'information

(Top 10 médias sur 89)

136 ↓ -31% / mois précédent

mentions de l'APD au cours du mois

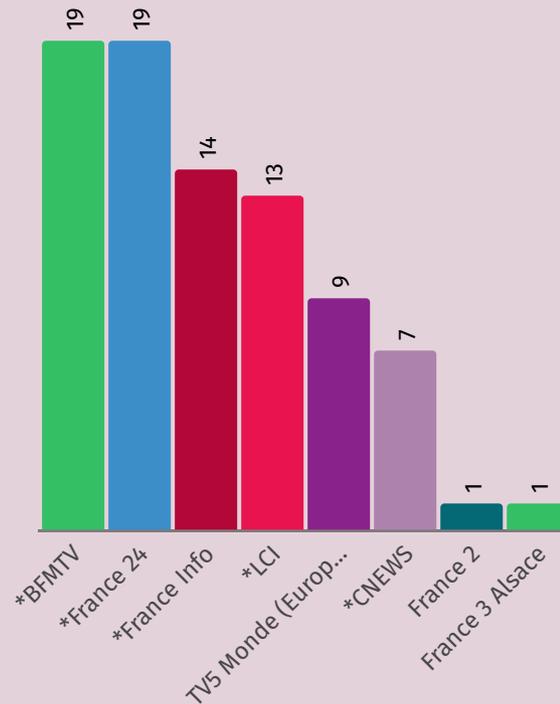


Chaînes TV

(Top 8 TV sur 14)

83 ↓ -53% / mois précédent

mentions de l'APD au cours du mois

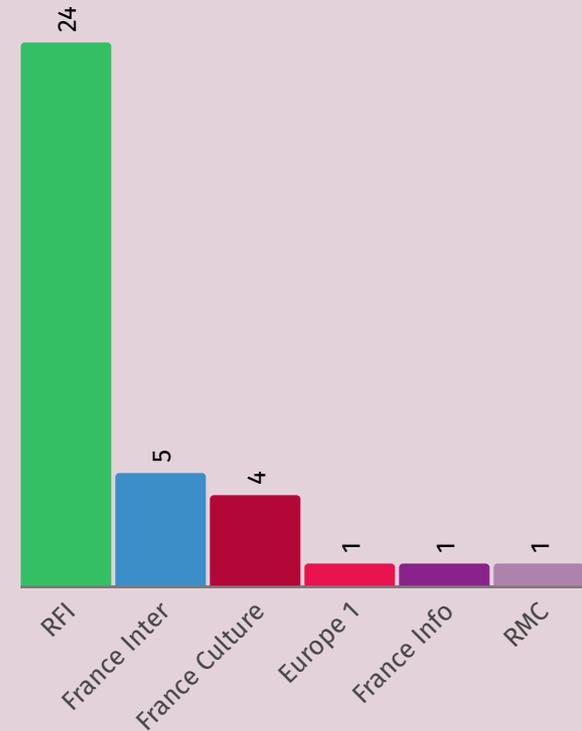


Stations Radios

(Top 7 radios sur 7)

36 ↓ -60% / mois précédent

mentions de l'APD au cours du mois



* Information en continu

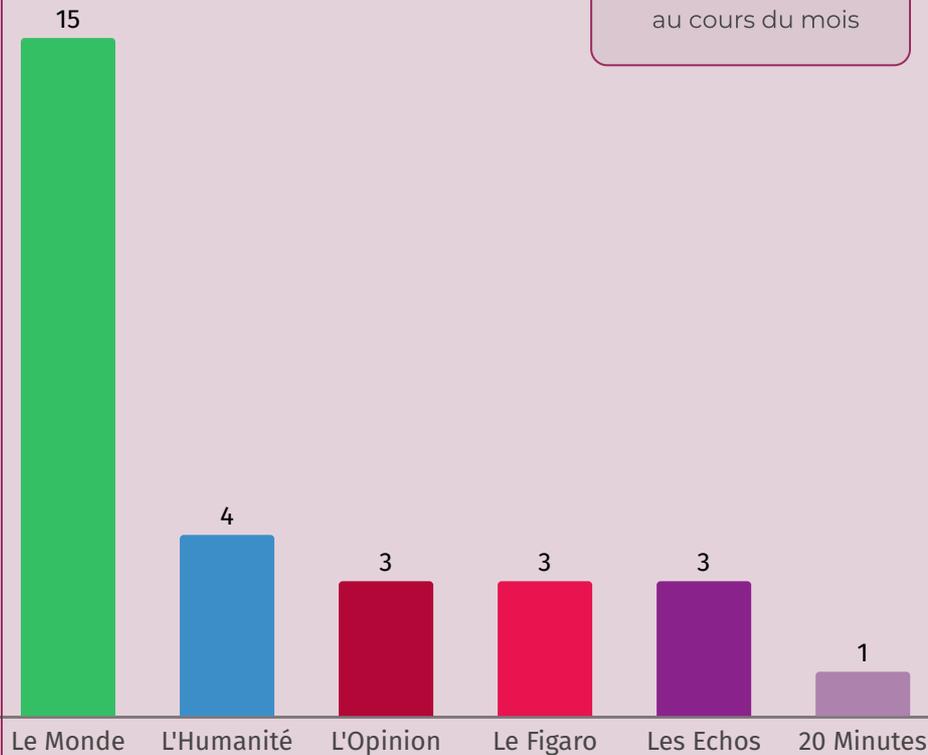
8 Focus sur l'Aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en mai 2025 ?



Les sites web d'information à la loupe (1/2)

Presse Quotidienne Nationale

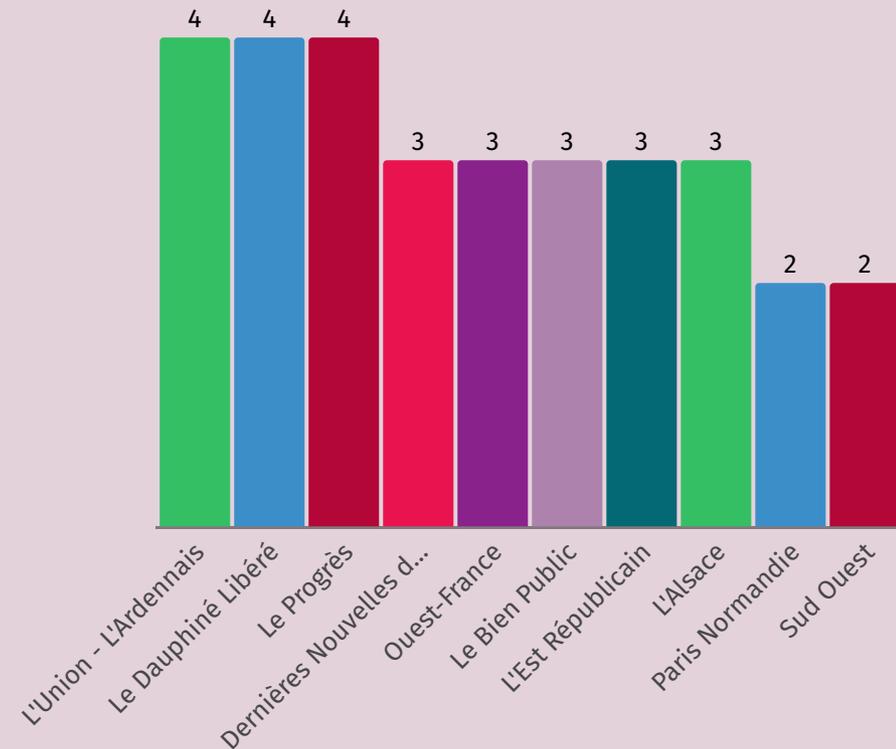
👁️ (Top 7 PQN sur 9)



29 ↓ **-41%**
/ mois précédent
mentions de l'APD
au cours du mois

Presse Quotidienne Régionale

👁️ (Top 10 PQR sur 25)



45 ↑ **+45%**
/ mois précédent
mentions de l'APD
au cours du mois

9

Focus sur l'Aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en mai 2025 ?

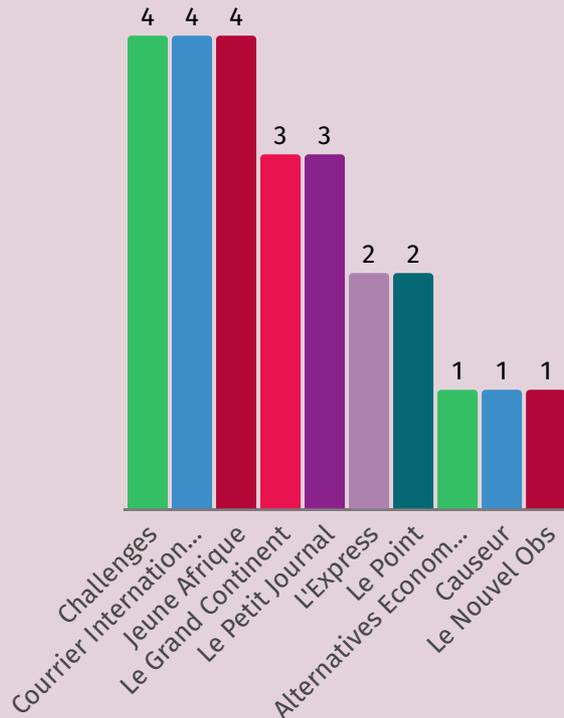


Les sites web d'information à la loupe (2/2)

Presse hebdomadaire/mensuelle

(Top 10 médias sur 26)

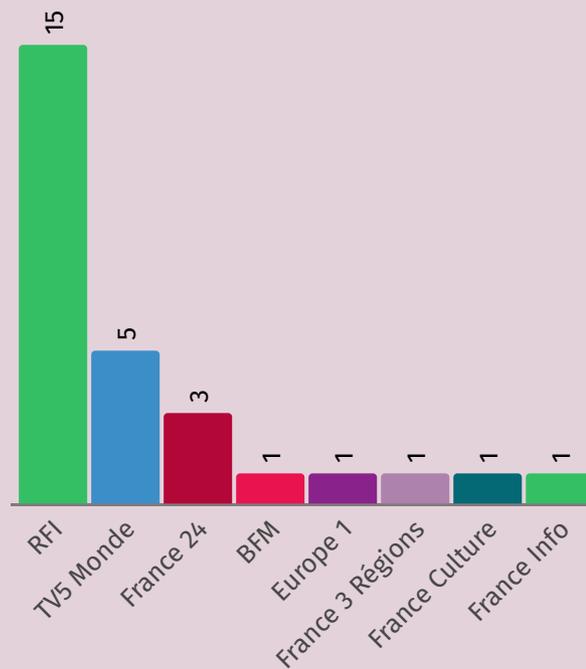
25 ↓ **-38%**
/ mois précédent
mentions de l'APD
au cours du mois



Sites web TV et Radio

(Top 10 sites sur 17)

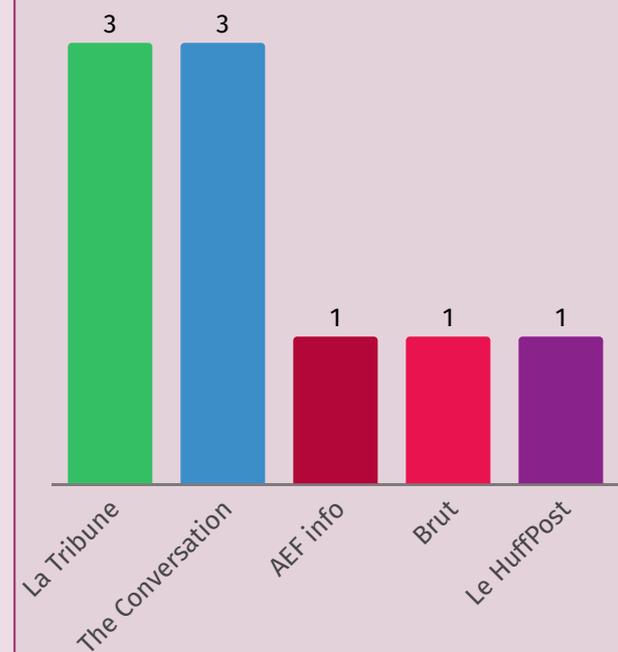
28 ↓ **-56%**
/ mois précédent
mentions de l'APD
au cours du mois



Pure players

(Top 5 médias sur 12)

9 ↓ **-36%**
/ mois précédent
mentions de l'APD
au cours du mois



10



Focus sur les bonnes pratiques dans le traitement des enjeux développement

Presse quotidienne nationale

"Dans son récent article-fleuve « Les entrailles de l'USAID », le journaliste-reporter et spécialiste de l'Amérique latine Maurice Lemoine nous rappelle l'influence politique exercée dans cette région par l'Agence des États-Unis pour le développement international.

Une analyse nécessaire pour comprendre la face cachée d'une institution jouant un rôle loin d'être négligeable entre le río Bravo et la Terre de Feu, bien que la majorité des médias se soit contentée de la présenter comme une organisation uniquement humanitaire après l'annonce de sa fermeture décrétée par l'administration de Donald Trump."

l'Humanité

LA FACE CACHÉE DE USAID : « EN AMÉRIQUE LATINE, CETTE AGENCE SERT AUSSI À DÉSTABILISER DES PAYS CONSIDÉRÉS COMME NON-VASSAUX », EXPLIQUE LE JOURNALISTE MAURICE LEMOINE



Par Luis Reygada



Presse hebdomadaire et mensuelle

"Quoique les effets immédiats des réductions de l'aide au développement soient importants pour les populations les plus vulnérables, ces retraits correspondent également avec un rejet de l'idée de dépendance à l'aide internationale.

Pour les pays les plus pauvres, les réductions drastiques de l'aide vont forcer les gouvernements à prendre en charge des services, et à lever des recettes nouvelles dans des contextes de fragilité institutionnelle majeure."

LE **Grand Continent**



Par Martin Kessler

L'ère de la fragmentation opportuniste : penser la finance du développement après Trump



Personnalités internationales



Personnalités françaises



MÉTHODOLOGIE

MEDIA 2030 identifie les personnalités les plus citées dans les médias afin de mieux comprendre la visibilité des acteurs associés à la solidarité internationale, à l'aide publique au développement et aux Objectifs de développement durable.

Cet exercice permet d'identifier les acteurs qui façonnent le débat en France sur les enjeux internationaux du développement.

* La liste des personnalités scrutées n'est pas exhaustive et peut évoluer. Retrouvez les noms et fonctions complètes dans la [méthodologie détaillée.](#)



Organisations non gouvernementales (ONG)





Institutions françaises

Conseil économique social et environnemental
France Volontaires
Agence française de développement
Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères
Proparco Expertise France
Haut Conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes

Organisations inter-gouvernementales (OIG)

Fonds vert pour le climat
Haut-Commissariat aux droits de l'homme
Organisation internationale pour la francophonie
Banque européenne pour la reconstruction et le développement
Organisation internationale du travail
ONU Commerce et développement
Banque asiatique de développement
Union africaine
PNUD
GAVI
Banque Mondiale
ONU-Habitat
Fonds mondial
Forum de Davos
GIEC
OTAN
OMC
UNICEF
OCDE
FMI
Banque africaine de développement
Banque interaméricaine de développement
Organisation internationale des migrations
Cour pénale internationale
OMS
UNESCO
UNRWA
Banque Centrale Européenne
Banque islamique de développement
Organisation Maritime Internationale
FIDA
Conseil de l'Europe
Programme alimentaire mondial
Conseil des droits de l'Homme des Nations unies
Organisation météorologique mondiale
Banque européenne d'investissement
Haut Commissariat pour les réfugiés
Cour européenne des droits de l'Homme
Comité des droits de l'Homme
Fonds des Nations unies pour la population
Organisation des Nations unies pour l'agriculture et l'alimentation
One Planet Summit
Association internationale de développement
Banque de développement des BRICS

14



Les organisations de solidarité internationale les plus citées dans les médias

Think tanks et centres de recherche



Fondations



15



Le monde vu par les médias : l'invisibilisation des pays du "Sud"

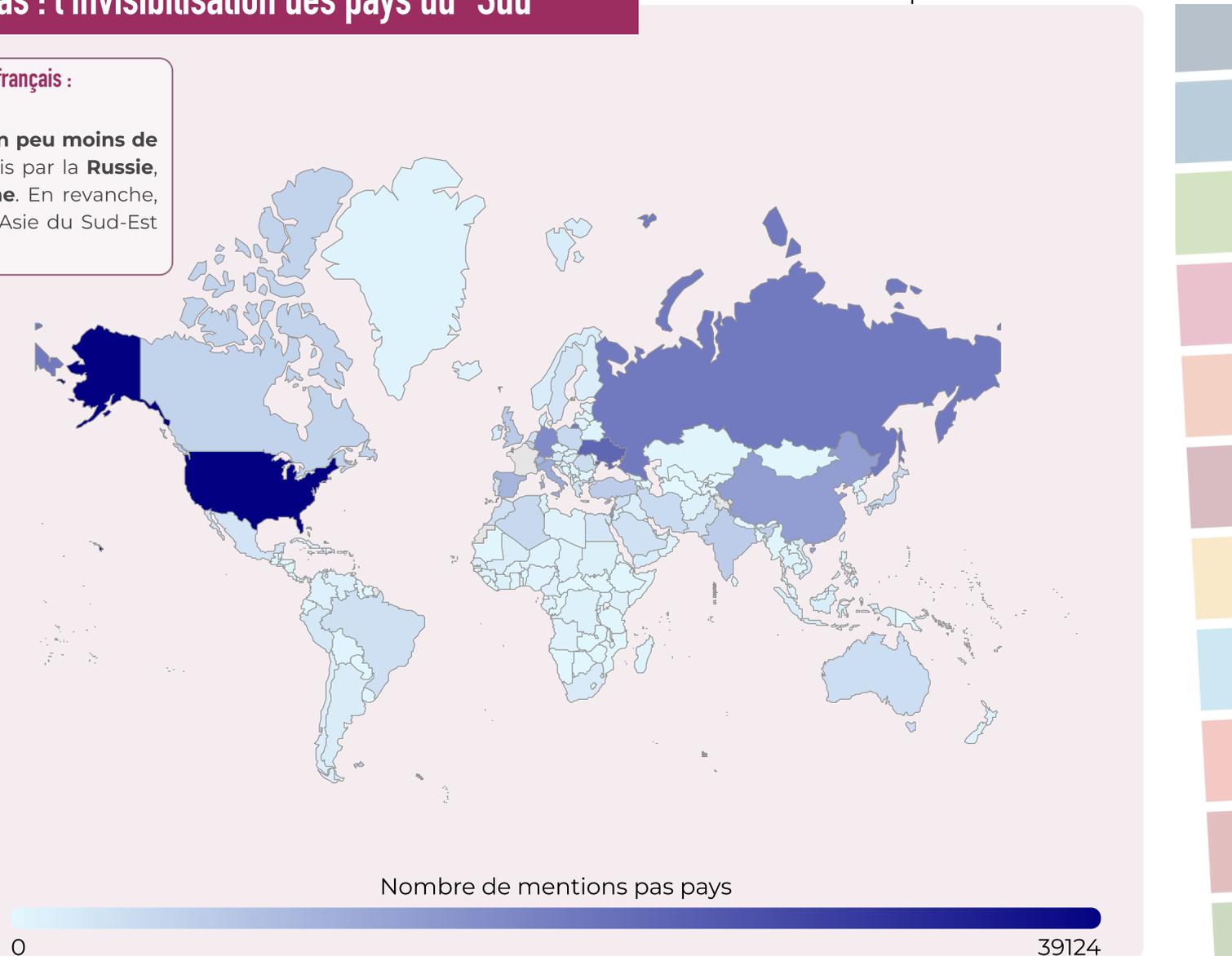
L'invisibilisation des pays du "Sud global" dans les médias français : Un profond déséquilibre géographique

En mai 2025, les **États-Unis** sont mentionnés un peu moins de **40 000 fois**, l'**Ukraine** plus de **23 000 fois**, suivis par la **Russie**, l'**Allemagne**, **Israël**, la **Chine**, l'**Italie** et l'**Espagne**. En revanche, l'Afrique, l'Amérique du Sud, l'Asie centrale et l'Asie du Sud-Est sont largement oubliés par les médias français.

En **mai 2025**, seuls

11%

des pays mentionnés dans les médias français concernent les 54 pays du **continent africain.**



16

Évolution des mentions de l'Agenda 2030 et des Objectifs de développement durable dans les médias français : un cadre de référence international qui ne retient pas l'attention des journalistes



Chiffres clés du mois

63 ↓ -12%
/ mois précédent

mentions de l'Agenda 2030 et des ODD en mai 2025*.

Des ODD toujours invisibles dans les médias français

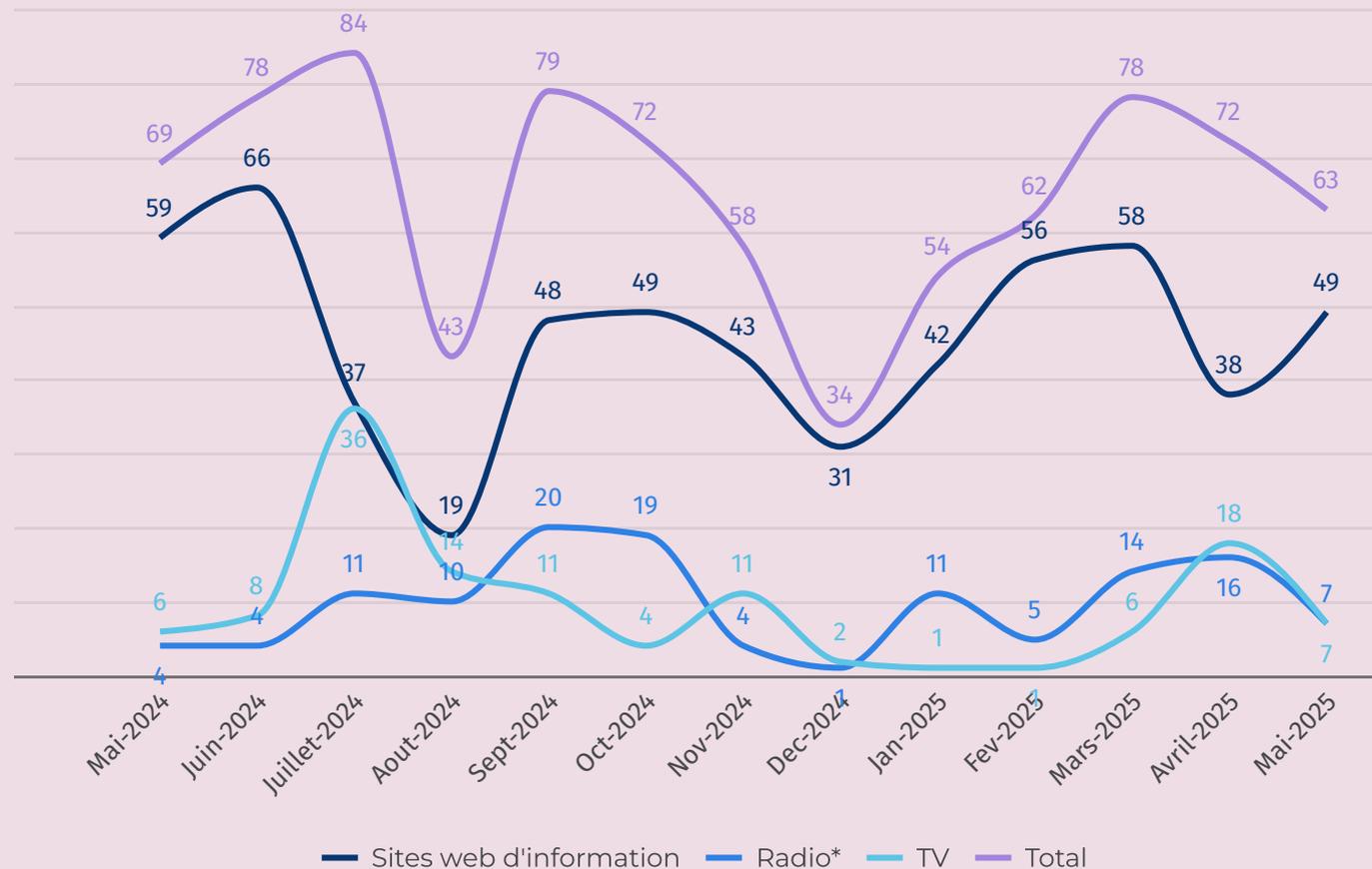
Avec seulement 63 mentions en 31 jours les ODD peinent à devenir un sujet conversationnel.

Sur 191 mentions de la "**Conférence des Nations Unies sur l'Océan (Unoc)**", prévue à Nice du 9 au 13 juin, seulement 2 mentionnent l'**Agenda 2030** ou les "Objectif(s) de développement durable".

*Sur 432.254 publications scrutées en mai.

** Pour des raisons techniques, la comptabilisation des mentions des stations de radio est partiellement indisponible du 17 novembre 2024 au 22 décembre 2024.

Évolution des mentions de mai 2024 à mai 2025 sur les sites web d'information, la radio et la TV



🔍 Ce baromètre **Media 2030** est conçu comme un outil de veille, de suivi et d'analyse, permettant d'évaluer mensuellement le traitement des enjeux de développement international dans les médias français.

Il repose sur une méthodologie combinant :

- 📊 **Mesures quantitatives**
- 📝 **Analyses qualitatives**

👉 Objectif : fournir des données fiables et exploitables aux professionnels de l'information et aux acteurs du développement.

🚀 Cette étude est réalisée à partir des données recueillies par **Meltwater**, une solution reconnue de veille médiatique "social media". Cet outil fonctionne à partir de l'identification de champs sémantiques définis dans des requêtes de type "booléennes" adaptées aux différents angles de recherche de cette étude. Il permet d'identifier et d'analyser les contenus médiatiques en surveillant en continu les publications dans la presse, les médias audiovisuels et sur les plateformes numériques, afin de **détecter les tendances** et d'évaluer la visibilité d'un sujet donné.

Cette étude s'appuie sur le calcul de la volumétrie du **nombre de mentions** (de mots ou d'expressions), mesuré sur une sélection de **110 médias français** d'actualités, répartis comme suit :

- ✓ **89 sites web d'information** diffusant des contenus écrits (60 presse, 12 pure payers, 17 sites des radios/TV),
- ✓ **7 station radios**
- ✓ **14 chaînes TV**

Au total, ces 110 médias émetteurs de contenus (écrits & audiovisuels) génèrent environ **450 000 contenus** scrutés par mois, à partir desquels cette étude permet de quantifier la couverture médiatique des enjeux de développement par les médias français mais aussi d'en suivre l'évolution dans le temps.

Pour plus d'informations sur la méthodologie du Baromètre Média 2030, voir [ICI](#).

Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

MEDIA 2030

Mai 2025

18 Les 110 médias scrutés par MEDIA 2030

