

Mars 2025

Comment les médias français couvrent-ils les défis économiques, sociaux et environnementaux des pays en développement et l'action de la communauté internationale pour relever les grands défis planétaires ?

Pour répondre à cette interrogation, **MEDIA 2030** scrute 110 médias afin de saisir la manière dont la presse couvre les enjeux de développement liés à l'Agenda 2030 et aux Objectifs de développement durable.

1 Focus sur la solidarité internationale : les enjeux couverts par les médias en mars 2025

La solidarité internationale à l'épreuve de la géopolitique, de l'économie... et des fake news

Comment les Français et les Françaises sont-ils informés sur le monde en développement et l'action de la communauté internationale pour faire face aux grands défis planétaires ? C'est à cette question qu'entend répondre **MEDIA 2030**.

Contre toute attente, **l'aide publique au développement**, politique publique jusque-là relayée à la périphérie des débats, fait ce mois-ci l'objet d'une **attention hors norme**, révèle notre baromètre.

Entre revirements de la nouvelle **administration américaine** et ses impacts sur le terrain, **controverses** alimentées par la galaxie Bolloré et ses alliés, menace de suspension de l'aide de la France à **l'Algérie** à l'aune d'enjeux migratoires et **coupes drastiques** par la France et de nombreux donateurs, l'APD a suscité de multiples articles, interviews et émissions : quatre **fois plus qu'à l'accoutumée**. Décryptage.

 110 médias scrutés via l'outil de veille Meltwater :

- ✓ 7 stations radios et leur contenu audio
- ✓ 14 chaînes TV et leur contenu vidéo
- ✓ 89 sites web d'information, contenus

écrits issus de :

- PQN
- PQR
- Presse hebdomadaire et mensuelle
- Pure players
- Articles des sites de TV et radio

Méthodologie complète [ici](#)

2



Focus sur le mois de mars 2025 : les 6 enseignements clés de MEDIA 2030

1 L'aide publique au développement enfin à l'agenda médiatique mais à quel prix ?

Démantèlement de l'USAID, controverses et coupes drastiques des pays donateurs : en mars 2025, **l'aide publique au développement** a suscité **trois fois plus d'intérêt** de la part des médias français qu'en 2024 en moyenne.

1

2

2 L'USAID et Donald Trump ont façonné le débat sur l'APD dans les médias français : la stratégie du choc

La couverture du **démantèlement de l'USAID** et ses conséquences sur les pays et populations les plus vulnérables à fait l'objet de nombreux articles et émissions. Résultat : en dépit des **coupes simultanées de 10 pays européens** réduisant leurs contributions à venir à hauteur de **18 milliards** de dollars, **Donald Trump** et **l'USAID** ont tout particulièrement retenu l'attention médiatique.

3

3 Controverses et critiques de l'aide publique au développement : une première en France

Polarisation toute !

Alors que l'aide publique au développement faisait jusque là l'objet d'un consensus politique en France, sa légitimité est depuis peu remise en cause par l'ultra-droite de l'échiquier politique : une stratégie gagnante pour faire le buzz dans les médias au risque de nombreuses approximations et "**fake news**" relayées par certains et "debunkées" par d'autres.

4

4 L'invisibilisation des pays du "Sud global" dans les médias français... un ratio qui dérange

Notre analyse des pays les plus cités sur l'ensemble des contenus issus de 110 médias français dévoile un biais abyssal de représentation des géographies couvertes : **seule 20% de la couverture médiatique fait référence aux pays où vit 86% de la population mondiale**, où se concentrent les pays du Sud.

5

5 Mettre 2030 à l'agenda médiatique : encore un effort...

Alors que l'Agenda 2030 et ses 17 Objectifs de développement durable (ODD) sont censés mobiliser la communauté internationale toute entière, **les médias rechignent à se référer** au cadre de référence international de lutte contre les inégalités mondiales.

6

6 Retour sur le Sommet Nutrition for Growth : une attention médiatique inattendue

En dépit d'un agenda national et international particulièrement chargé, de **nombreux médias ont couvert le sommet** accueilli par la France et ayant permis de mobiliser plus de 27 milliards de dollars pour lutter contre la malnutrition dans le monde.

3 Debunk 2030 : les fake news du mois

"La France verse 136 millions/ 800 millions d'euros par an à l'Algérie."

FAUX La députée européenne Reconquête ! Sarah Knafo a régulièrement prétendu que la France "donne" **800 millions** d'euros d'APD à l'Algérie chaque année, puis 136 millions d'euros.

LES FAITS Entre 2019 et 2023, la France a en réalité financé des projets de développement en Algérie à hauteur de **4 millions d'euros par an** en moyenne. L'OCDE autorise les pays donateurs à déclarer en APD des financements qui ne sortent jamais du territoire national. C'est le cas pour l'Algérie : sur les 129 millions d'euros déclarés en 2023, 122 millions concernaient des bourses et autres frais d'étude d'étudiants algériens en France, 2 millions d'euros concernaient des frais administratifs et 2 millions d'euros, de l'assistance technique.

Source : OCDE

"Les financements pour le développement international sont inefficaces"

FAUX Les sommes allouées à l'aide publique au développement seraient "englouties" sans réellement contribuer à l'amélioration des conditions de vie des populations.

LES FAITS Pour ne citer que deux exemples, depuis le début des années 2000, la France soutient l'action du Fonds mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme. Sa contribution a permis d'**éviter 7 millions de décès** dus aux trois maladies. Parallèlement, la participation de la France à Gavi, l'Alliance du vaccin, a permis de **vacciner 65 millions d'enfants** en 20 ans et de **préserver 1 million de vies**.

Source : Fonds Mondial, Gavi

"La France donne 120 millions d'euros par an à la Chine."

FAUX Sarah Knafo affirme également que la France verse 120 millions d'euros d'APD à la Chine chaque année.

LES FAITS La France ne procure plus d'APD en dons à la Chine depuis 2020. Elle lui fournit en revanche des prêts aux conditions de marché destinés à encourager sa transition climatique, que la Chine rembourse.

Source : OCDE

"Les Français ne soutiennent pas l'aide au développement."

FAUX Certains, y compris au sein de l'Assemblée nationale, affirment que l'APD ne serait pas "cautionnée" par les Français et pointent une prétendue "déconnexion" de la volonté des citoyens quant à l'emploi de l'argent public.

LES FAITS Depuis 2013, Focus 2030, en partenariat avec le Development Engagement Lab, mesure l'évolution de l'opinion des Français sur l'APD. En janvier 2025, **59% des Français estiment que la France devrait maintenir ou augmenter son budget d'APD**.

Source : Development Engagement Lab

Pour aller plus loin

5 questions sur l'action du Groupe AFD

Vrai ou Faux de France Info

Décryptage de l'APD de l'ONG ONE

Qu'est-ce que l'APD par Oxfam

Checknews de Libération

Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Mars 2025

MEDIA 2030

4

Focus sur l'Aide publique au développement : combien de fois les médias ont mentionné l'APD en mars 2025 ?



Nombre de mentions de l'APD dans les 110 médias scrutés

564 ↓ **-34%**
/ février 2025

c'est le nombre de mentions de l'APD en mars 2025*

Soit **3X** plus que la moyenne mensuelle en 2024.

*Sur 453.138 publications scrutées en mars.

Seules

4,6%

des mentions de l'APD figurent dans le titre des publications

FUN FACT

2.830

mentions de l'arrivée du printemps dans les médias

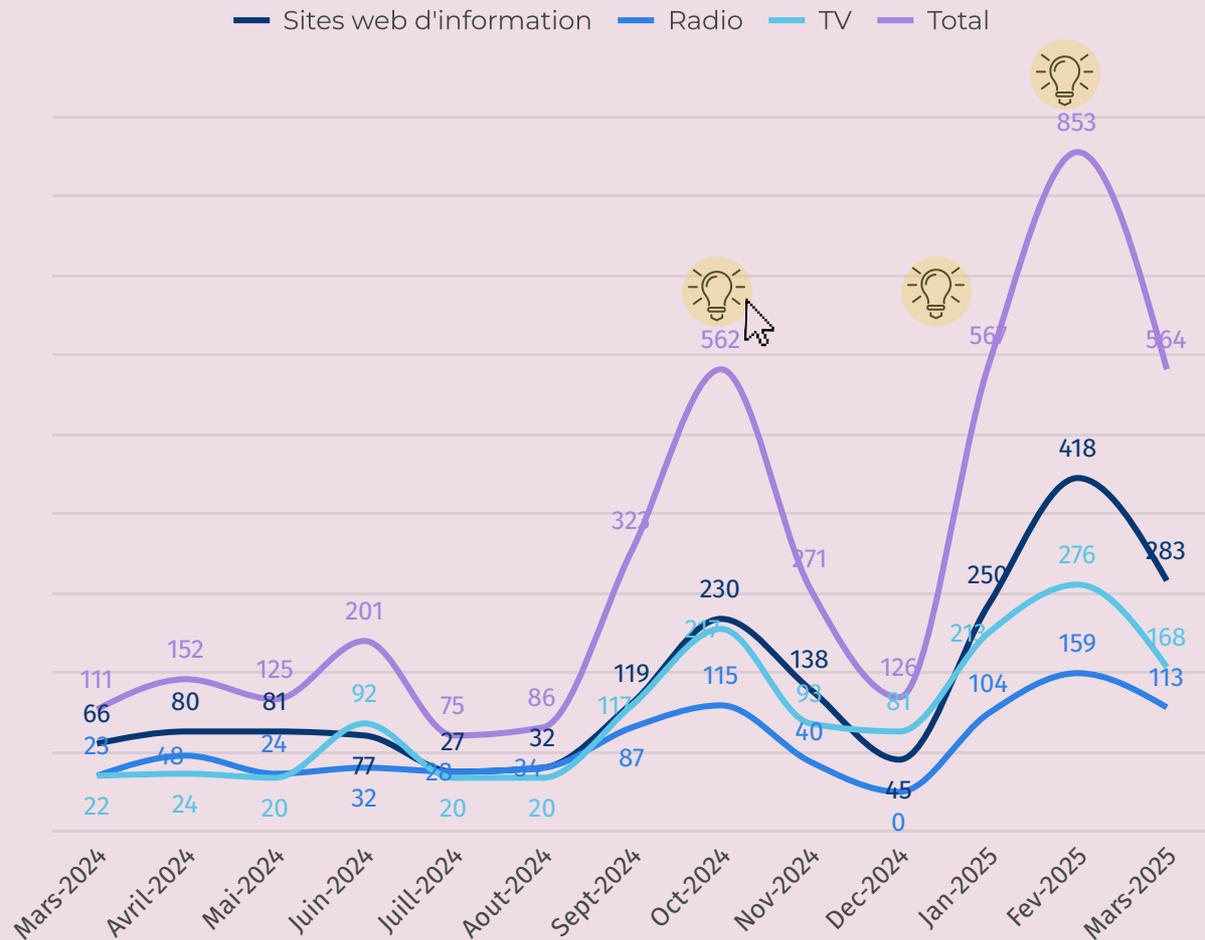
soit **3,5 fois plus** mentionnée que l'APD.

TOP SUJETS

La couverture de l'APD s'est focalisée sur la **suspension du financement des programmes de l'USAID** par Donald Trump et des éléments de **controverse** de l'APD de la France.

*Pour des raisons techniques, la comptabilisation des mentions des stations de radio est partiellement indisponible du 17 novembre 2024 au 22 décembre 2024.

Évolution des mentions de l'APD entre mars 2024 et mars 2025 sur les sites web d'information, la radio et la TV



5 Focus sur l'Aide publique au développement : quels acteurs et enjeux façonnent le débat dans les médias ?



Nuages de mot : Les termes et personnalités les plus mentionnés dans la couverture de l'APD

Sites web d'information



Télévision - contenus vidéo



Radio - contenus audio



6

Focus sur l'Aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en mars 2025 ?



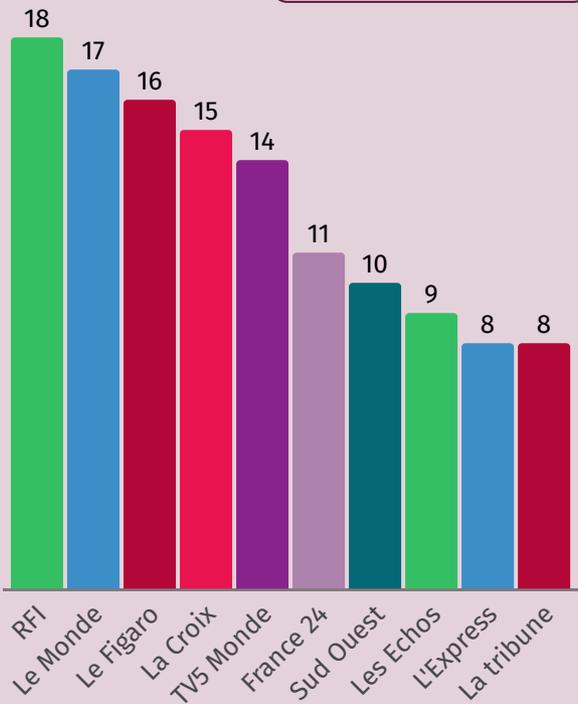
Classement des médias par nombre de mentions

Sites web d'information

(Top 10 médias sur 89)

283 ↓ -32%
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois

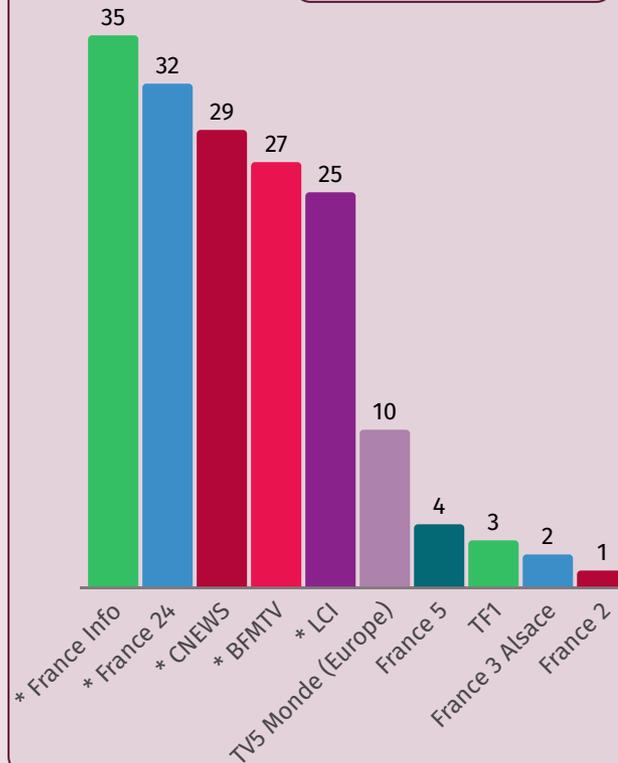


Chaînes TV

(Top 10 TV sur 14)

168 ↓ -39%
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois

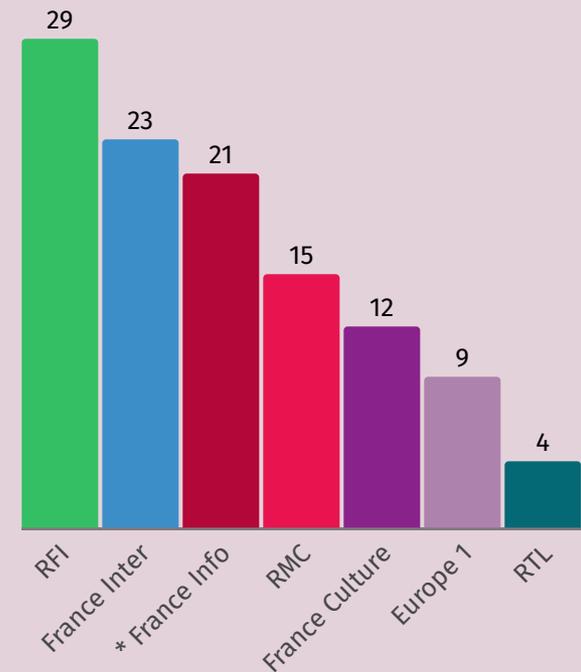


Stations Radios

(Top 7 radios sur 7)

113 ↓ -29%
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois



* Information en continu

7

Focus sur l'Aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en mars 2025 ?



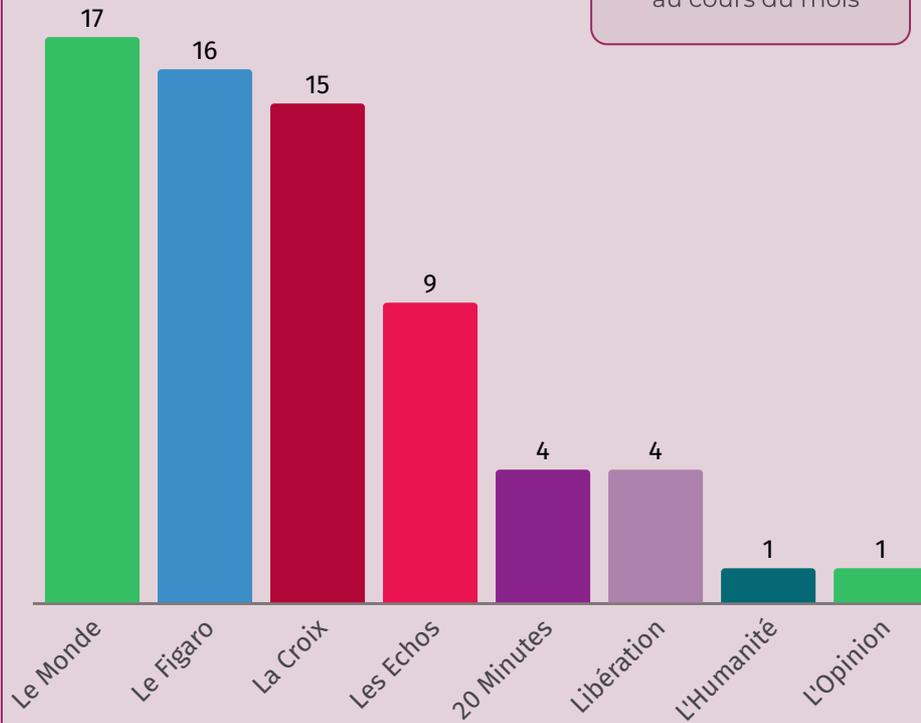
Les sites web d'information à la loupe (1/2)

Presse Quotidienne Nationale

(Top 8 PQN sur 9)

67 ↓ -40%
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois

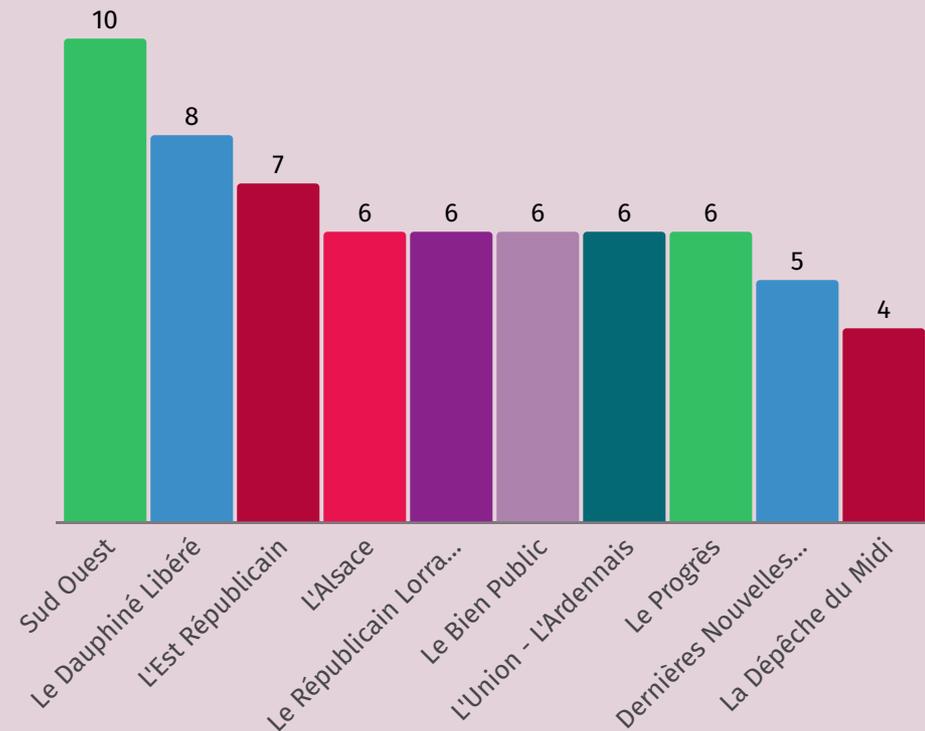


Presse Quotidienne Régionale

(Top 10 PQR sur 25)

85 ↓ -20%
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois



8 Focus sur l'Aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en mars 2025 ?

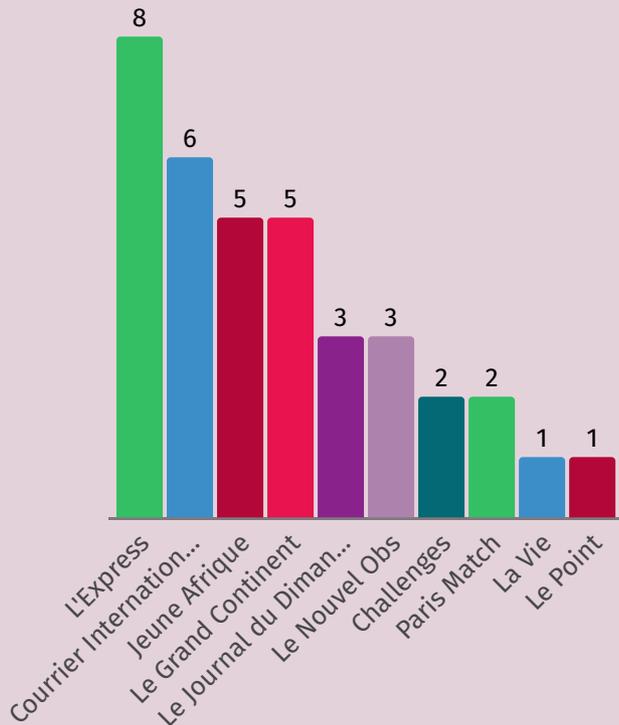


Les sites web d'information à la loupe (2/2)

Presse hebdomadaire/mensuelle

👁️ (Top 10 médias sur 26)

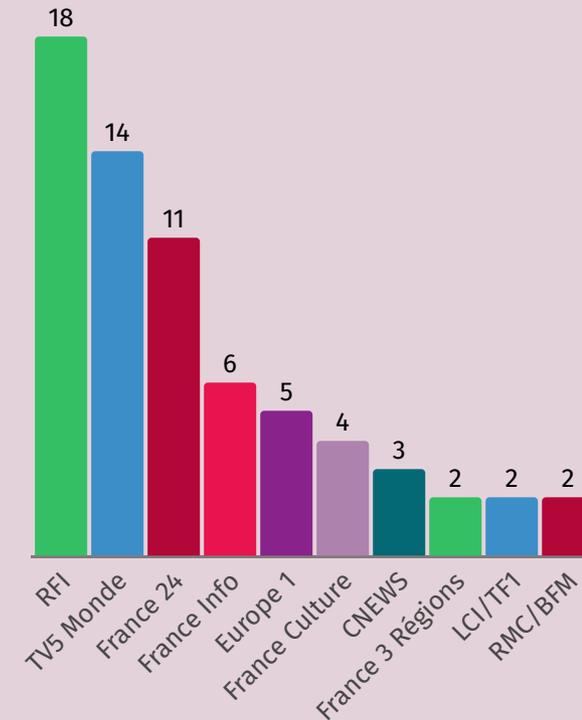
37 ↓ **-53%**
/ mois précédent
mentions de l'APD
au cours du mois



Sites web TV et Radio

👁️ (Top 10 sites sur 17)

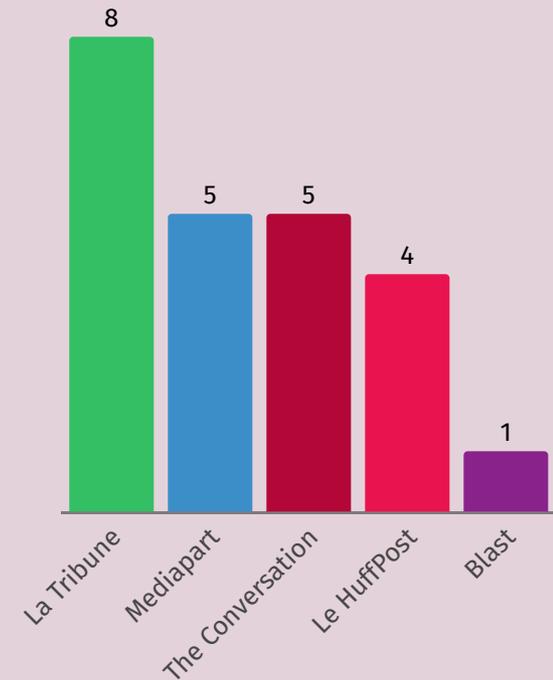
71 ↓ **-30%**
/ mois précédent
mentions de l'APD
au cours du mois



Pure players

👁️ (Top 5 médias sur 12)

23 ↑ **+27%**
/ mois précédent
mentions de l'APD
au cours du mois





Pure players

"Les solutions possibles pour compenser le retrait des Etats-Unis et le désengagement partiel de l'Union européenne ? Elles sont connues : **taxe sur les billets d'avion, sur les transactions financières...** Mais à l'heure du **repli sur soi des pays occidentaux**, de l'explosion des égoïsmes nationaux, et du néolibéralisme sans limite, quel pays ou ensemble de pays aura le courage de les mettre en œuvre au nom du bien commun ?"



Presse Quotidienne Nationale

"Des centaines de **milliers de décès supplémentaires** d'enfants, des **flambées de nouvelles épidémies**, des ONG fermant par dizaines... La baisse de l'aide au développement aux Etats-Unis comme en Europe aura, partout dans le monde, des **conséquences humaines dramatiques**, alertent de concert l'Organisation mondiale de la santé (OMS), l'Unicef et d'autres organisations internationales."



ÉCONOMIE · SANTÉ MONDIALE

L'effondrement de l'aide au développement fait vaciller le modèle de coopération internationale

Les coupes drastiques décidées par l'administration Trump visant l'Usaid, mais aussi celles annoncées par les pays européens dans leurs programmes, mettent à mal près de quatre-vingts ans de politique mêlant solidarité et développement. Une aide jamais vraiment désintéressée.

Par Julien Bouissou
Publié le 28 mars 2025 à 05h30, modifié le 29 mars 2025 à 12h40 · Lecture 9 min · [Read in English](#)

Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Mars 2025

MEDIA 2030

10



Le monde vu par les médias : l'invisibilisation des pays du "Sud global"

L'invisibilisation des pays du "Sud global" dans les médias français : Un profond déséquilibre géographique

En mars 2025, les **Etats-Unis** sont mentionnés plus de **40 000 fois**, l'**Ukraine** 30 000 fois, suivis par la **Russie**, l'**Allemagne**, la **Chine** et **Israël**. En revanche, l'Afrique, l'Amérique du Sud, l'Asie centrale et l'Asie du Sud-Est sont largement oubliés par les médias français.

En mars 2025, seule

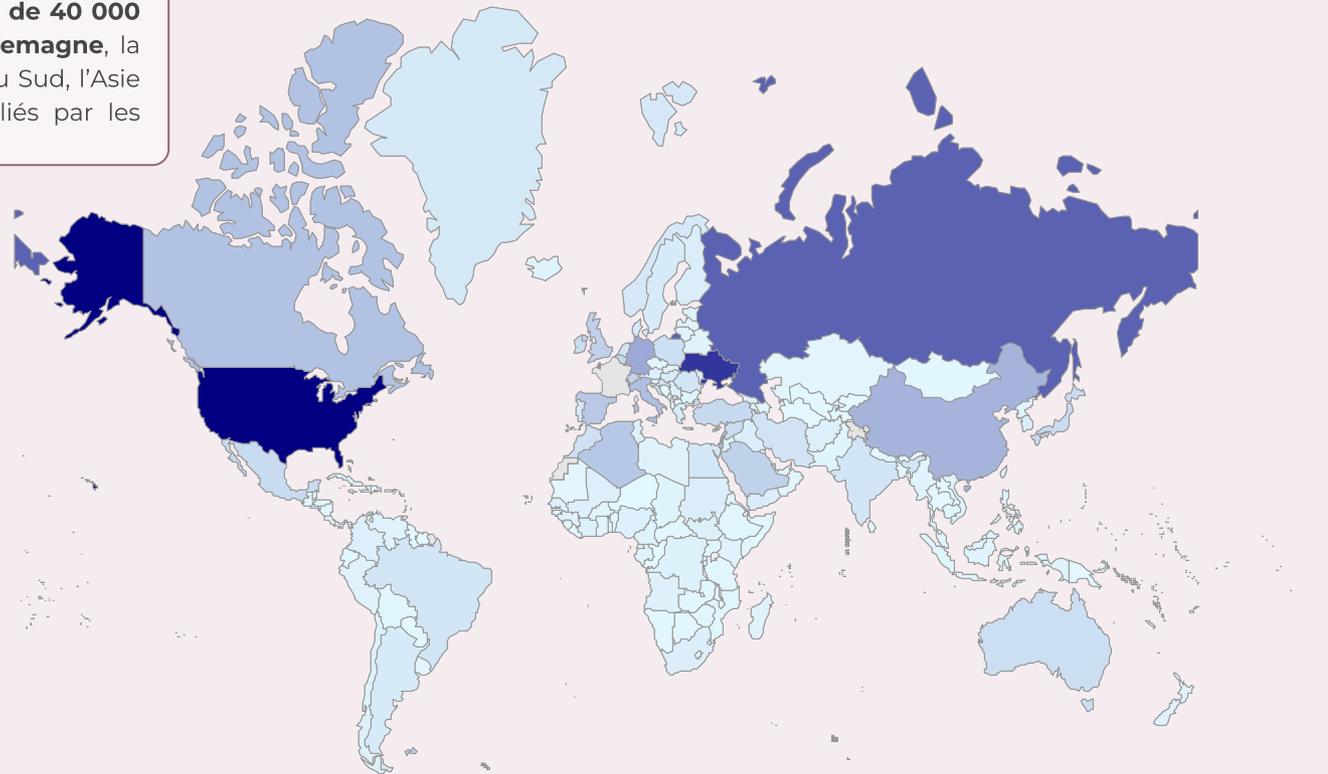
20%

de la couverture des médias français est consacrée aux pays où vit

86%

de la population mondiale

Méthodologie : Nombre de publications des 110 médias scrutés par MEDIA 2030 par rapport au nombre de publications mentionnant un pays en dehors de l'Europe ou de l'Amérique du Nord.



Nombre de mentions pas pays

0

42894

11

Évolution des mentions de l'Agenda 2030 et des Objectifs de développement durable dans les médias français : un cadre de référence international qui ne retient pas l'attention des journalistes



Chiffres clés du mois

78 ↑ **+25%**
/ mois précédent

mentions de l'Agenda 2030 et des ODD en mars 2025*

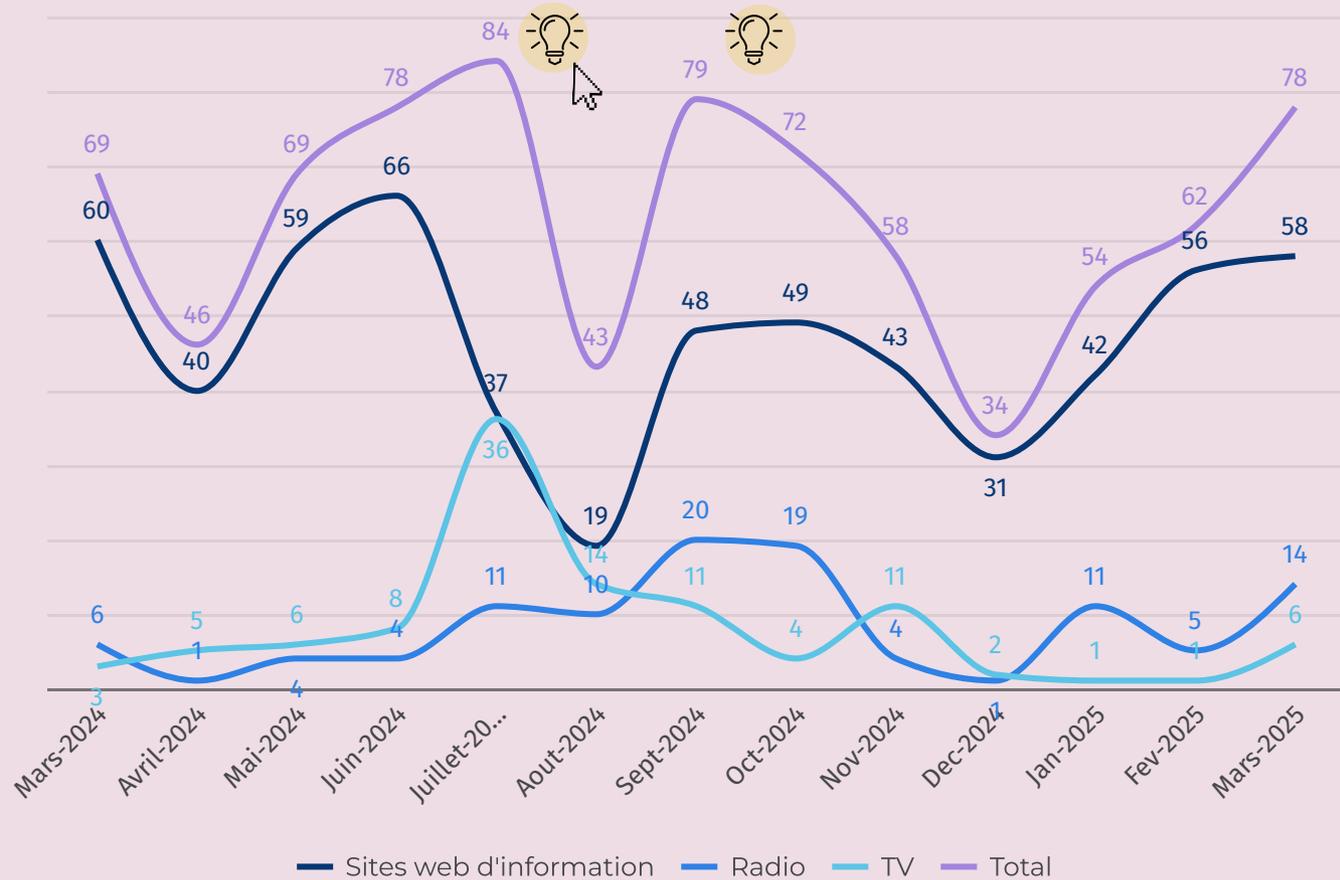
*Sur 453.000 publications scrutées en mars.

69

mentions de l'Agenda 2030 et des ODD en mars 2024

*Pour des raisons techniques, la comptabilisation des mentions des stations de radio est partiellement indisponible du 17 novembre 2024 au 22 décembre 2024.

Évolution des mentions de mars 2024 à mars 2025 sur les sites web d'information, la radio et la TV



12 Couverture médiatique du Sommet Nutrition for Growth

Sommet Nutrition for Growth

MEDIA 2030 a analysé la couverture médiatique du **Sommet Nutrition for Growth** qui s'est tenu à Paris, les 27 et 28 mars 2025. Découvrez toute l'actualité du sommet pour comprendre les enjeux et les causes de la malnutrition.

Cet événement organisé par la France a mobilisé gouvernements, organisations internationales, fondations, ONG et secteur privé qui se sont collectivement engagés à allouer 27,55 milliards de dollars pour lutter contre la malnutrition à l'échelle de la planète, un record par rapport à l'édition précédente en dépit du retrait américain.

Un traitement médiatique **inattendu** :

- ✓ **34 articles**,
- ✓ **5 tribunes**,
- ✓ **7 émissions** de radios et télé

A Paris, appels et promesses pour lutter contre la malnutrition, à l'heure du repli américain

L'union



La malnutrition, fléau social et économique qui frappe des milliards d'humains, au cœur d'un sommet à Paris

SUD OUEST



Le Monde

La lutte contre la malnutrition suscite un élan financier à Paris, mais les besoins sont loin d'être comblés

Le Sommet nutrition pour la croissance s'est achevé vendredi soir sur des engagements dépassant légèrement ceux pris lors de la précédente édition, sans aucun apport cette fois des Etats-Unis.

Publié le 29 mars 2025 à 09h03, modifié le 29 mars 2025 à 10h16



Découvrez notre revue de presse



Comment le Sommet Nutrition for Growth est-il couvert par les médias en France et à l'étranger ?
Revue de presse.

Le Sommet Nutrition for Growth fait l'objet d'une attention médiatique :

Dans la presse française

- Article publié dans *Le Figaro* le 14 novembre 2024 : « La nutrition, pierre angulaire de la croissance et de la lutte contre les inégalités mondiales » (interview du secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé de la Francophonie et des Partenariats internationaux, Thani Mohamed-Soulihi)
- Article de *La Croix* du 19 novembre 2024 : « Au G20, le Brésil de Lula lance une nouvelle Alliance globale contre la faim »

13

Périmètre méthodologique de MEDIA 2030

🔍 Ce baromètre **Media 2030** est conçu comme un outil de veille, de suivi et d'analyse, permettant d'évaluer mensuellement le traitement des enjeux de développement international dans les médias français.

Il repose sur une méthodologie combinant :

- 📊 **Mesures quantitatives**
- 📝 **Analyses qualitatives**

👉 Objectif : fournir des données fiables et exploitables aux professionnels de l'information et aux acteurs du développement.

🔗 Cette étude est réalisée à partir des données recueillies par **Meltwater**, une solution reconnue de veille médiatique "social media". Cet outil fonctionne à partir de l'identification de champs sémantiques définis dans des requêtes de type "booléennes" adaptées aux différents angles de recherche de cette étude. Il permet d'identifier et d'analyser les contenus médiatiques en surveillant en continu les publications dans la presse, les médias audiovisuels et sur les plateformes numériques, afin de **détecter les tendances** et d'évaluer la visibilité d'un sujet donné.

Cette étude s'appuie sur le calcul de la volumétrie du **nombre de mentions** (de mots ou d'expressions), mesuré sur une sélection de **110 médias français** d'actualités, répartis comme suit :

- ✓ **89 sites web d'information** diffusant des contenus écrits (60 presse, 12 pure payers, 17 sites des radios/TV),
- ✓ **7 station radios**
- ✓ **14 chaînes TV**

Au total, ces 110 médias émetteurs de contenus (écrits & audiovisuels) génèrent environ **400 000 contenus** scrutés par mois, à partir desquels cette étude permet de quantifier la couverture médiatique des enjeux de développement par les médias français mais aussi d'en suivre l'évolution dans le temps.

Pour plus d'informations sur la méthodologie du Baromètre Média 2030, voir [ICI](#).

Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Mars 2025

MEDIA 2030

14 Les 110 médias scrutés par MEDIA 2030

