



**UNE CAMPAGNE
SOLIDARITÉ SIDA**

LES CONSTATS



UN ENVIRONNEMENT **PEU PORTEUR**



**Banalisation
de l'épidémie**



**Le Fonds Mondial
est méconnu du
grand public**



**D'autres enjeux
mobilisent
l'actualité**

DES RAISONS **D'ESPÉRER**



**Une communauté
en attente de
mobilisation**



**Les succès
des précédentes
campagnes**



**Des associations
enthousiastes
et déterminées**

LES PARTIS-PRIS



ENCOURAGER LE PRÉSIDENT À SE SAISIR DU SUJET



RACONTER UNE HISTOIRE **QUI FAIT ÉCHO EN CHACUN**

La mission : sauver 16 millions de vies

L'aspiration collective : Des traitements pour tou.te.s



MARQUER LES ESPRITS PAR DES INITIATIVES « À LA HAUTEUR DES ENJEUX »



MOBILISER LES COMMUNAUTÉS À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE



12 SEMAINES DE CAMPAGNE

14-25/05

FESTIVAL
DE
CANNES

21-23/06

SOLIDAYS

10/09

MÉDIAS

15/09

MEETING
CONCERT

07/10

BUZZ J-3

10/10

CONFÉRENCE
LYON

MAI

JUIN

JUILLET

AOÛT

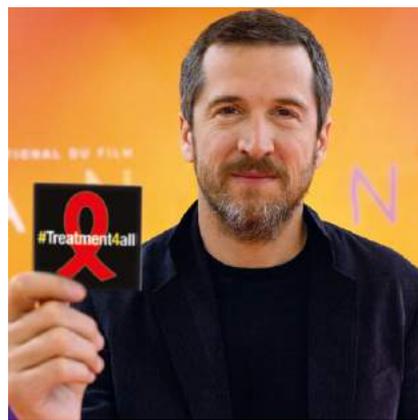
SEPTEMBRE

OCTOBRE

#EN CAMPAGNE



LA CHASSE AUX PREMIERS SOUTIENS



L'APPEL À LA MOBILISATION **EST LANCÉ**









Giuseppe Conte
Italie

J'INTERPELLE



Donald J. Trump
USA

J'INTERPELLE



Mark Rutte
Pays-Bas

J'INTERPELLE



Boris Johnson
Royaume-Uni

J'INTERPELLE



Emmanuel Macron
France

J'INTERPELLE



Erna Solberg
Norvège

J'INTERPELLE



Stefan Löfven
Suède

J'INTERPELLE



Angela Merkel
Allemagne

J'INTERPELLE



Ursula Von Der Leyen
Union Européenne

J'INTERPELLE



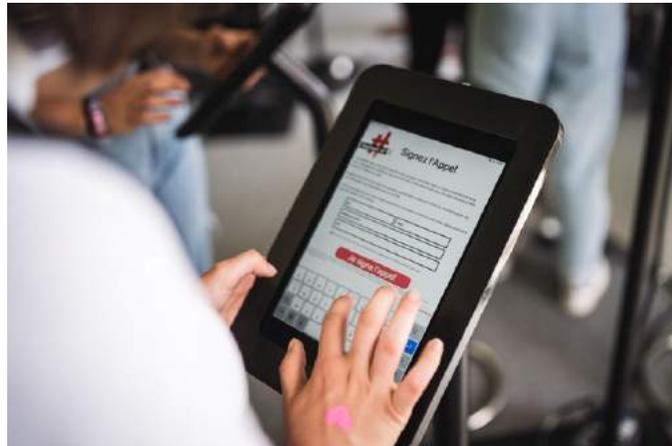
Justin Trudeau
Canada

J'INTERPELLE

SOLIDAYS EN PREMIÈRE LIGNE



SOLIDAYS EN PREMIÈRE LIGNE





#TREATMENT4ALL S'INVITE DANS LES MÉDIAS



Le Figaro



Le Monde



Le Parisien

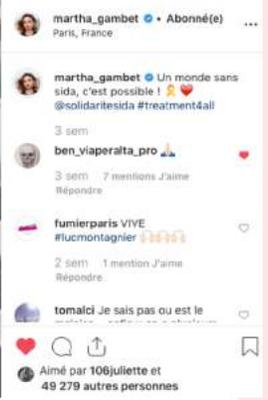


L'Équipe



L'Opinion





LE BUZZ DU J-3 BOUSCULE L'ACTUALITÉ

Découvrez notre vidéo en ligne : <https://www.youtube.com/watch?v=8dKux8-ZmCl>
Ou sur le site internet de la Campagne : <https://treatment4all.org>



A close-up portrait of Donald Trump, smiling broadly, showing his teeth. The background is a blurred blue. The text is overlaid on the left side of the image.

**LA PREMIÈRE
FAKE NEWS VRAIE**

**REACH : 160 M
VUES : 8 M
PRESSE : 160**

A LYON, MACRON MONTE À L’AFFICHE



Découvrez notre bilan en vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=1K0bpmtHOEs>



