

**DEVELOPMENT  
ENGAGEMENT  
LAB**



# **Première rencontre du Development Engagement Lab**

**15 mars 2019 de 11h - 16h**



# AGENDA

---

11h30-12h00

Présentation du projet **Development Engagement Lab**

12h00-12h15

Les principaux **enseignements** de AAT

12h15-12h30

Quelques **faits et chiffres** à garder à l'esprit en vue d'une plus grande implication de nos concitoyens

12h30-13h30

**Pause déjeuner**

13h30-14h40

Atelier #1 : vos **objectifs** et vos **besoins**

14h40-15h15

Atelier #2 : Le « **Tracker** » - quelles questions récurrentes poser ?

15h15-15h45

Atelier #3 : Le « **Sandbox G7** » - quelles questions poser ?

15h45-16h00

**Conclusions**

---

**DEVELOPMENT  
ENGAGEMENT  
LAB**





# DEVELOPMENT ENGAGEMENT LAB [AAT Phase 2]

- / 15 March 2019
- // French Partner Meeting
- /// Paris

Jennifer Hudson  
David Hudson

# DEVELOPMENT ENGAGEMENT LAB (DEL)

- A new phase of work following on from the Aid Attitudes Tracker (AAT)
  - Behaviours, attitudes, knowledge, values
  - Application of impact, e.g. DFID #aidworks, NGOs messengers
- November 2018 – October 2023
- DEL's primary focus is research & insights for development communications
- Three goals
  - Co-production of an evidence base for development campaigning
  - Enabling collaboration across the sector
  - Increasing advocacy capacity through the sharing of research and strategic insights
- DEL – new name, new programme

# KEY CHANGES: AID ATTITUDES TRACKER TO DEVELOPMENT ENGAGEMENT LAB

## Development Engagement Lab

- Multiple data streams
  - Panel – 1x per year
  - 10 Tracking questions – 3x per year
  - Sandboxes – 2x per year
- 3x annual partner meetings
- Varied and accessible outputs
- Partner-led, with sector focus
  - BMGF as partner
- Learning from Practice (LfP)

## Aid Attitudes Tracker

- Single data stream
  - Panel – 2x per year
  - Parallel work (e.g. donation & messenger work)
- 2x annual partner meetings
- Large slide decks
- Partner-led
  - BMGF as convener
- Research focus

## DEL TEAM

- Research team
  - Professor Jennifer Hudson, Director
  - Professor David Hudson, co-Director
  - Dr Paolo Morini, Post-doctoral researcher, UCL
  - TBC, Post-doctoral researcher University of Birmingham
  - 2 PhD Studentships
- Country consultants
  - Fabrice Ferrier, Focus 2030 & Dr Arnaud Gaillard – France
  - Dr Steffen de Sombre, Allensbach – Germany
  - Will Tucker, Will Tucker Consulting – Great Britain
- Fieldwork
  - Tanya Abraham, YouGov

# UNDERSTANDING THE DATA STREAMS

	<b>Panel</b>	Once a year in June	Goes to the same 6.000 respondents each time	70 questions <ul style="list-style-type: none"><li>• 60 are fixed</li><li>• 10 available for <b>partner input every 12 months in April</b></li></ul>
	<b>Tracker</b>	Every 4 months, in October, February, and June	Goes to a new sample of ~2.000 respondents each wave	10 questions <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Partner input in April 2019</b> and then fixed</li></ul>
	<b>Sandbox</b>	Twice a year in December and April	Goes to a new sample of ~2.000 respondents	30 questions <ul style="list-style-type: none"><li>• Topic and questions are <b>partner driven every 6 months in Oct and Feb</b></li></ul>

# DATA STREAMS & PARTNER INPUT

Data	Questions	N	Fixed (modelling/ tracking)	Flexible (context/ partners input)	Flexible (specific topic research)
Tracker 1	10	2000	10	0	0
Tracker 2	10	2000	10	0	0
Tracker 3*	10	6000-8000	10	0	0
Panel*	60	6000-8000	50	10	0
Sandbox 1	30	2000	0	0	30
Sandbox 2	30	2000	0	0	30

# OUTPUTS, AUDIENCE & FREQUENCY

Output	Audience	Description/purpose	Length	Frequency	Data used	Made public
Report	Partners	Findings/large research/ working papers	As long as	Ad hoc (3yr per country)	AAT/DEL sandboxes/parallel research	Ad hoc
Briefs	Sector	Identify insights on issues and potential actions	2/4/8 pages	Every two months	AAT/DEL sandboxes/parallel research	Yes
Partners deck	Partners	Share insights with aptners	As long as	3 times a year	DEL sandboxes	No
Tracker	Sector/public	Cross country comparison, trends, KPI	10 key indicators report	3 times a year	DEL tracker	Yes
Insight	Public	Raise awareness and shape public discourse/debate/ educate/influence/publicity	1 small output	Weekly	AAT/DEL sandboxes/parallel research	Yes
Tables	Consultants/partners	New analysis + cross comparison	As long as	Ad hoc (6yr per country)	DEL sandboxes/tracker/ panel	No
BMGF reporting outputs	BMGF/Consultants	Outputs, data, engagement, activities, impact (grant compliance)	5-10 pages	Annual (July)	DEL sandboxes/tracker	No
Data	Public	Raw data	As long as	Rolling (12 months after receipt, tracking annually)	DEL sandboxes/tracker/ panel	Yes

## HOW WE WORK

- Future partner meetings
- 3x annually, 2 - 2.5 hours
- Format
  - Greater diversity of voice
  - Presentation by partner or outside organisations
  - Space for co-production of research – e.g. Sandboxes

# GLOBAL ACCESS & WEBSITES

- As part of the grant from the Gates Foundation, we are committed to DEL as a 'public good' for the sector
  - This will mean that research and insights are shared more widely across the sector
  - Commitment and requirement for Global Access
- Two websites to support partners
  - 1. [www.Focus2030.org](http://www.Focus2030.org)
  - 2. DEL is partnering with OECD DevCom to create a website for global research and insights with tangible advice & recommendations for communicators and campaigners
    - Repository for research on public support for development and aid
    - Blogs and vlogs
    - Archive of surveys of public attitudes + academic research and papers
    - 'Need to know'

# DATA/OUTPUT SHARING AND CITATION

- You are welcome – and encouraged – to use and share DEL data and outputs
- Suggested citation for a report/publication
  - Author(s). Year. Title from title slide. London: Development Engagement Lab. (project URL TBC)
- Suggested citation for individual slide/image
  - The data and analyses are part of the Development Engagement Lab programme by University College London and University of Birmingham. Fieldwork was conducted on [X-X] by YouGov using an online sample, [N = X]. Data are weighted to be nationally representative. Margin of error = [± X%].



DEL Partner Meetings:  
13 June & 21 October

Media wave update



**DEVELOPMENT  
ENGAGEMENT  
LAB**



**UNIVERSITY OF  
BIRMINGHAM**

The **Development Engagement Lab** is a multi-country, five-year research programme that seeks to understand why, when, where and how citizens choose to engage with global development issues.

The research analyses the structure and dynamics of individual-level engagement with global inequality and poverty, as well as support for overseas development aid. We collect data on public opinion and behaviour in France, Germany, Great Britain, and the United States (2018-2023). Fieldwork is carried out by YouGov and all surveys are weighted to be a nationally representative of the adult population. The research team is based at University College London and the University of Birmingham, UK, and is led by Professor Jennifer Hudson ([jennifer.hudson@ucl.ac.uk](mailto:jennifer.hudson@ucl.ac.uk)) and Professor David Hudson ([d.e.hudson@bham.ac.uk](mailto:d.e.hudson@bham.ac.uk)).

The **Development Engagement Lab** is a partner focussed research programme, convening and co-producing research

and insights with over 30 international development NGOs and government ministries across the four countries. The partnership is designed to facilitate the take-up and application of communications, advocacy, and fundraising insights for public engagement with global development.

The **Development Engagement Lab** has three goals:

1. Co-production of an evidence base for development campaigning
2. Enabling collaboration across the sector
3. Increasing advocacy capacity through the sharing of research and strategic insights

The **Development Engagement Lab** is a second phase of the Aid Attitudes Tracker (AAT).

*Citation:* Author(s). Year. *Title from title slide*. London: Development Engagement Lab. (URL)

# Sonder les français dans le but de soutenir les activités des acteurs du développement et de la solidarité internationale

Des enseignements et des invariants

Arnaud Gaillard

#Connaissances

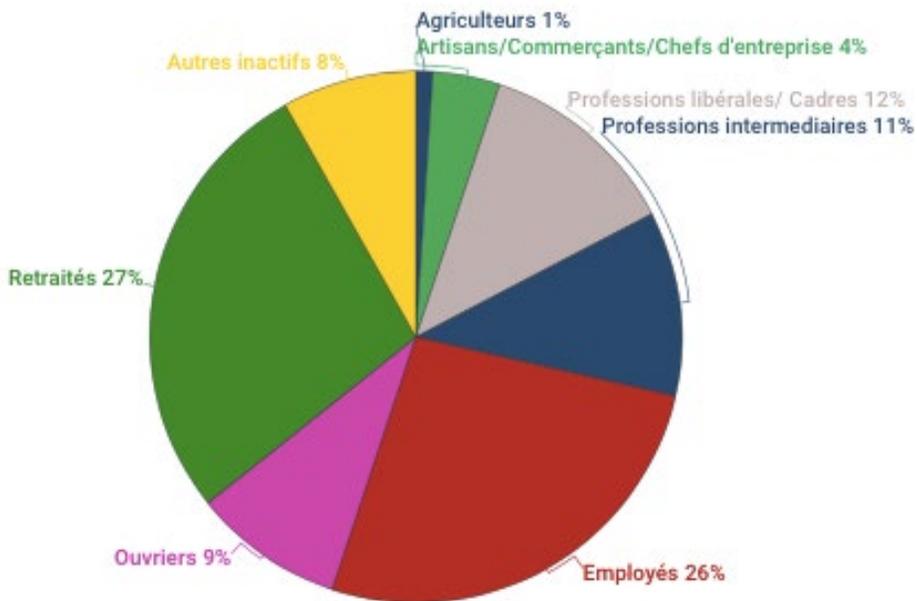
#Valeurs

#Opinions

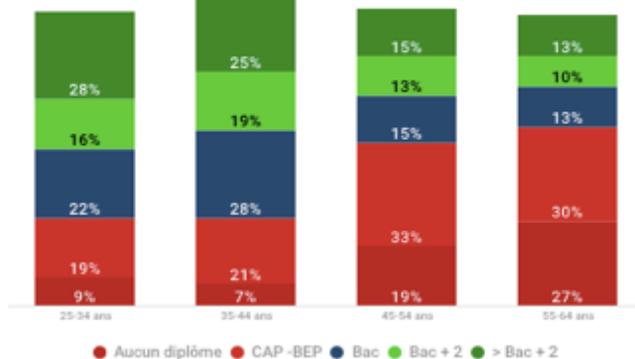
#Ressentis

#Comportements

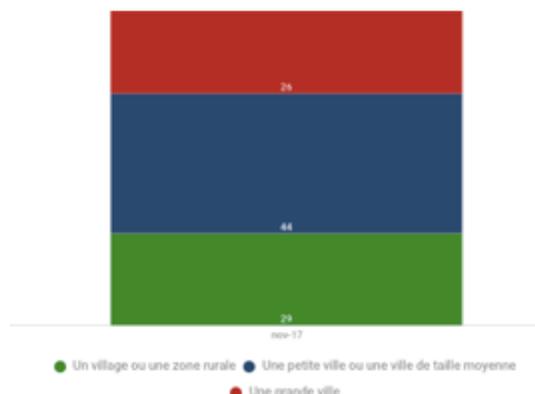
## Répartition par catégorie professionnelle (%)



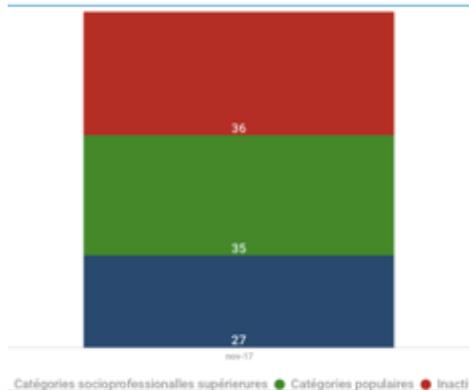
## Niveau d'éducation de la population Hommes et femmes confondus (INSEE, 2015)



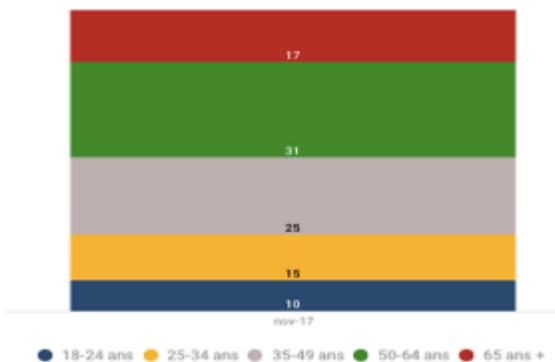
## Répartition par lieu d'habitation (%)



## Répartition par catégorie professionnelle (%)



## Répartition par âge (%)



# Méthodologie

Le projet AAT permet de sonder les opinions, connaissances, ressentis, comportements et valeurs des Français à partir d'échantillons supérieurs à 6000 répondants, représentatifs de la population française conformément aux données de l'INSEE.

La marge d'erreur globale du sondage AAT est de  $\pm 2\%$ .

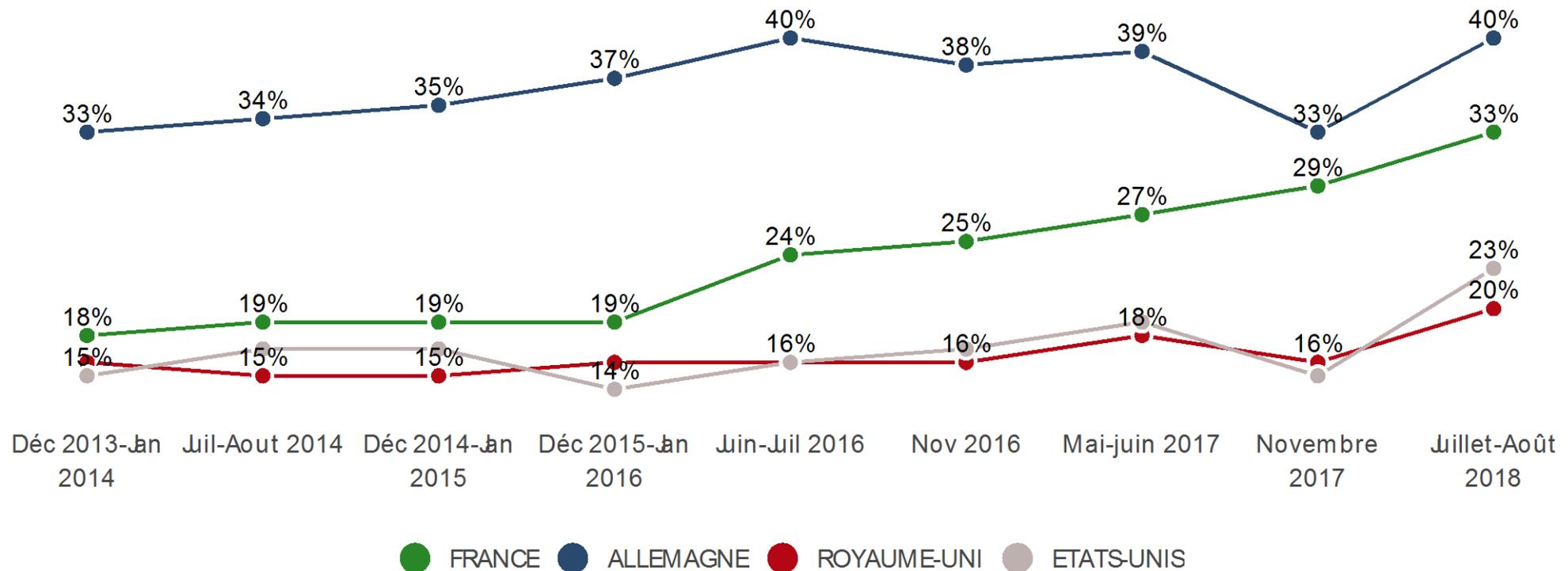
Le projet a été développé en 2013 en France, en Allemagne, aux Etats-Unis et au Royaume-Uni, par les universités UCL et Birmingham.

## Depuis 2013, les français sont de plus en plus en faveur d'une augmentation de l'aide publique au développement



Sur les 2000 milliards d'euros de son Produit Intérieur Brut (PIB) total, le Gouvernement français consacre actuellement 0,38 % (soit 9 milliards d'euros) à l'aide internationale pour les pays en voie de développement. Pensez-vous que le Gouvernement devrait augmenter ou diminuer le budget qu'il consacre à l'aide internationale pour les pays en voie de développement ?

Evolution des opinions favorables à l'augmentation de l'aide publique au développement  
France, Allemagne, Royaume-Uni, Etats-Unis - entre 2013 et 2018

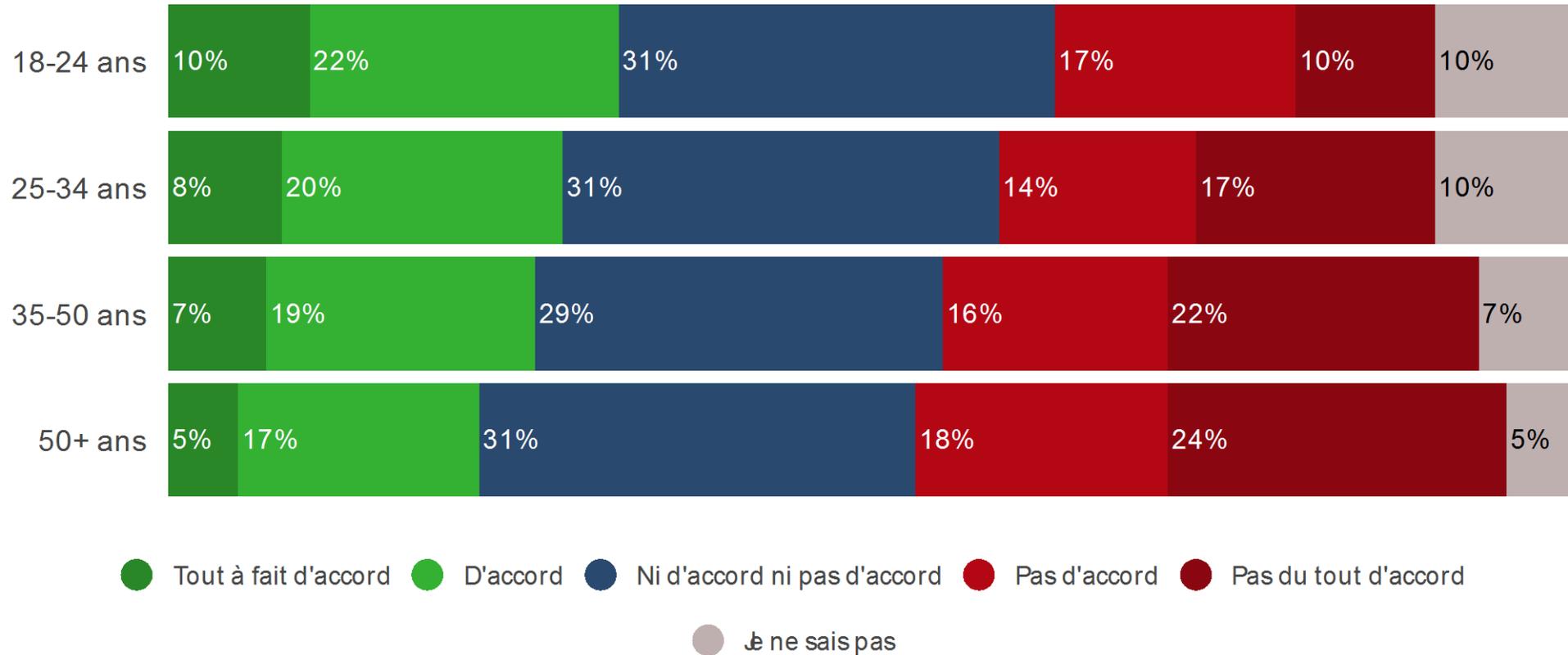


Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Aid Attitudes Tracker par le University College London et l'Université de Birmingham. Enquête menée en 9 vagues : 16 décembre 2013–6 janvier 2014 (Vague 1), 4 juillet 2014–3 août 2014 (vague 2), 15 décembre 2014–20 janvier 2015 (vague 3), 27 mai 2015–17 juin 2015 (vague 4), 15 décembre 2015–13 janvier 2016 (vague 5), 10 juin 2016–18 juillet 2016 (vague 6), 10 novembre 2016–28 novembre 2016 (vague 7), 9 mai au 7 juin 2017 (vague 8), 8 au 27 novembre 2017 (vague 9), 18 juillet au 13 août 2018 (vague 10), auprès d'un échantillon représentatif de la population française (moyenne de 6133 répondants par vague d'enquête). Données pondérées - Marge d'erreur : ± 2%. - Source : [www.devcommslab.org](http://www.devcommslab.org)



Je négligerais considérablement mes devoirs de citoyen si je ne soutenais pas une aide généreuse aux pays en voie de développement.

Selon l'âge



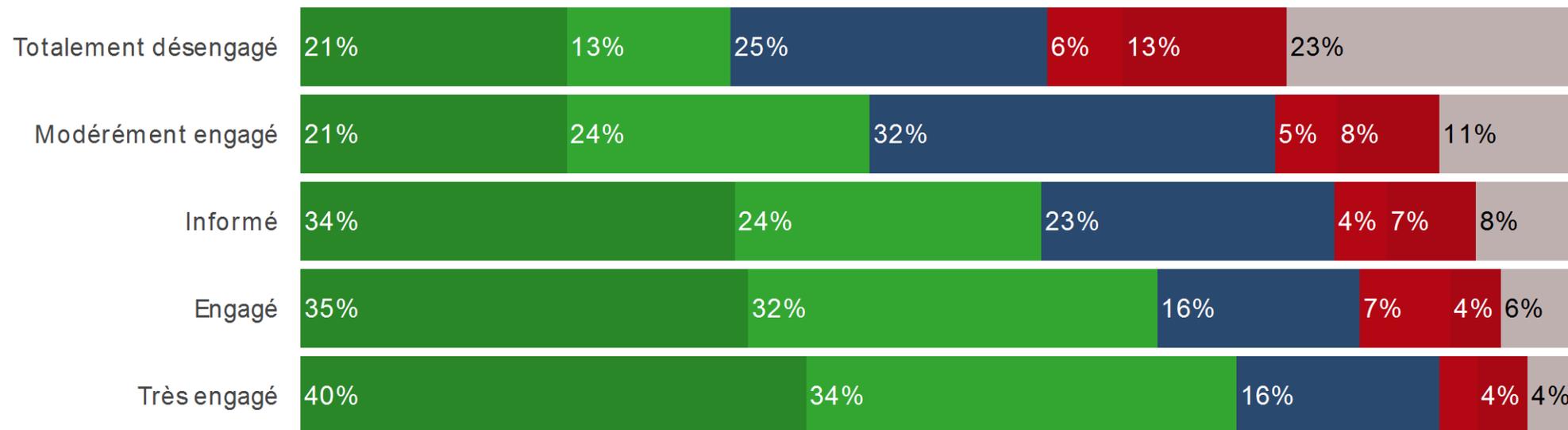
Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Aid Attitudes Tracker par le University College London et l'université de Birmingham. Enquête menée entre le 18 juillet et le 13 août 2018 auprès d'un échantillon représentatif de 6058 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur : ± 2%. - Source : [www.devcommslab.org](http://www.devcommslab.org)

## Faire s'engager les français (quel que soit le type d'engagement) a un impact majeur sur leur soutien à la solidarité internationale



Concernant le rôle du gouvernement français dans la réduction de la pauvreté au sein des pays en voie de développement, quelle affirmation décrit le mieux les efforts que le gouvernement français devrait faire ?

Selon le niveau d'engagement



- Le gouvernement français devrait faire beaucoup plus d'efforts
- Le gouvernement français devrait faire un peu plus d'efforts
- Le gouvernement français fait suffisamment d'efforts
- Le gouvernement français fait un peu trop d'efforts
- Le gouvernement français fait bien trop d'efforts
- Je ne sais pas

**Le niveau d'engagement citoyen est mesuré et articulé à partir d'une agrégation de comportements et/ou de pratiques régulières relatives aux questions de développement, tels que : pétition, vote, don, mobilisation publique (marche, manifestation), interpellation des décideurs, bénévolat, diffusion d'information (notamment sur les réseaux sociaux), etc.**

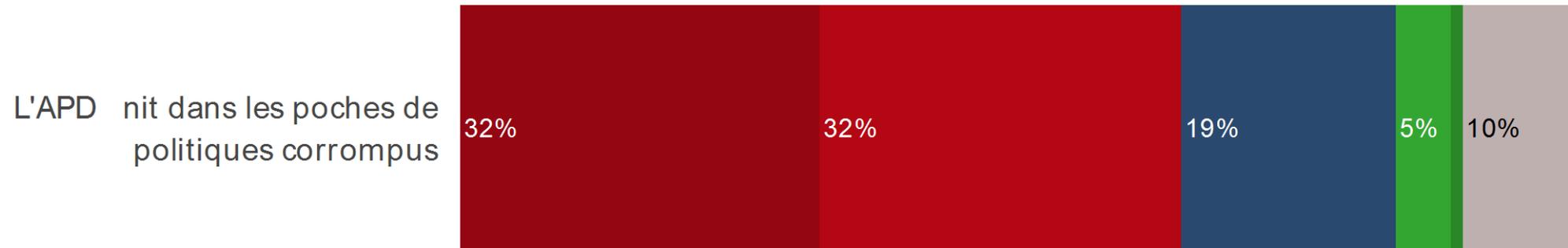
Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Aid Attitudes Tracker par le University College London et l'université de Birmingham. Enquête menée entre le 18 juillet et le 13 août 2018 auprès d'un échantillon représentatif de 6058 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur : ± 2%. - Source : [www.devcommslab.org](http://www.devcommslab.org)

## Accusée de gaspillage et de corruption, l'aide publique au développement souffre d'une mauvaise image



Veillez indiquer si vous êtes d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes :

- L'aide internationale aux pays en voie de développement est pour la plupart gaspillée.
- Une grande partie de l'aide internationale de la France finit sa course dans les poches de responsables politiques corrompus dans les pays en voie de développement.



● Tout à fait d'accord ● D'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● Je ne sais pas

Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Aid Attitudes Tracker par le University College London et l'université de Birmingham. Enquête menée entre le 18 juillet et le 13 août 2018 auprès d'un échantillon représentatif de 6058 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur : ± 2%. - Source : [www.devcommslab.org](http://www.devcommslab.org)

# Actions d'engagement des français au sujet du développement



Parmi les actions suivantes, laquelle (lesquelles) avez-vous réalisée(s), le cas échéant, pour vous impliquer sur les questions relatives à la pauvreté et au développement dans le monde ?

*durant l'année écoulée*

Vous avez lu, regardé ou écouté les actualités sur la question, que ce soit via internet ou via d'autres supports 52%	Vous avez partagé/transmis un article ou des informations sur la question, que ce soit via internet ou via d'autres supports 22%	Vous avez utilisé des outils en ligne (comme Twitter ou Facebook) pour partager votre point de vue sur la question 20%	Vous avez donné de l'argent à une organisation spécialisée sur la question 14%	Vous avez interagi avec une communauté spécialisée sur la question que ce soit en ligne ou non 13%
	Vous avez acheté des produits/services ou boycotté des produits/services liés à la question 21%			
Vous en avez discuté avec des amis, en famille ou avec d'autres personnes de votre entourage 49%	Vous avez utilisé votre voix pour agir sur la question (par exemple via les réseaux sociaux, en signant une pétition, etc.) 20%	Vous avez voté spécifiquement en tenant compte de cette question 11%		
		Vous avez rédigé un article de blog ou commenté un article en ligne 8%		

Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Aid Attitudes Tracker par le University College London et l'université de Birmingham. Enquête menée entre le 18 juillet et le 13 août 2018 auprès d'un échantillon représentatif de 6058 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur : ± 2%. - Source : [www.devcommslab.org](http://www.devcommslab.org)



Parmi les actions suivantes, laquelle (lesquelles) avez-vous réalisée(s), le cas échéant, pour vous impliquer sur les questions relatives à la pauvreté et au développement dans le monde ?

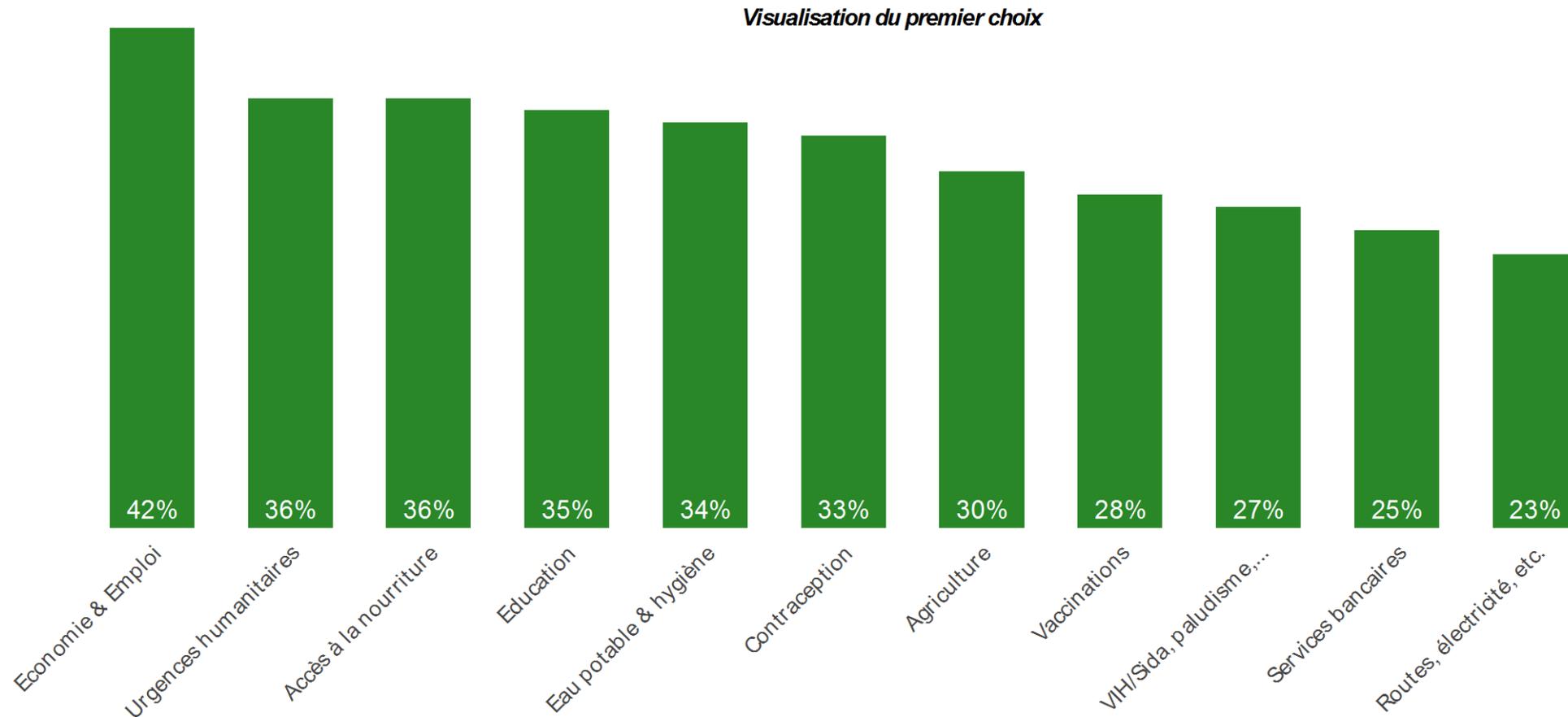
*durant l'année écoulée*

<p>Vous avez rédigé un article de blog ou commenté un article en ligne 8%</p>	<p>Vous avez contacté un parlementaire (député, sénateur) ou un autre élu en ligne, en cliquant sur une pétition ou via Twitter, Facebook ou un autre réseau social. 6%</p>	<p>Vous avez récolté de l'argent en demandant des dons auprès d'autres personnes pour une cause dans laquelle vous êtes impliqué 5%</p>	<p>Vous avez contacté un parlementaire (député, sénateur) ou un autre élu en personne, par téléphone ou par courrier, au sujet de la question 4%</p>
<p>Vous avez participé à une marche, un rassemblement, une occupation ou un autre évènement de grande ampleur sur la question 6%</p>	<p>Vous avez été bénévole en France, au sein d'une organisation spécialisée sur la question 6%</p>	<p>Vous avez organisé ou aidé à créer une communauté spécialisée sur la question, que ce soit en ligne ou non 4%</p>	<p>Vous avez été bénévole à l'étranger, au sein d'une organisation spécialisée sur la question 3%</p>

# Les priorités de l'aide au développement



Concernant une nouvelle fois le budget du gouvernement consacré à l'aide internationale, veuillez indiquer quels devraient être, selon vous, les 3 postes de dépense les plus importants, en sélectionnant d'abord le premier, puis le second et en n le troisième plus important en matière d'aide internationale.

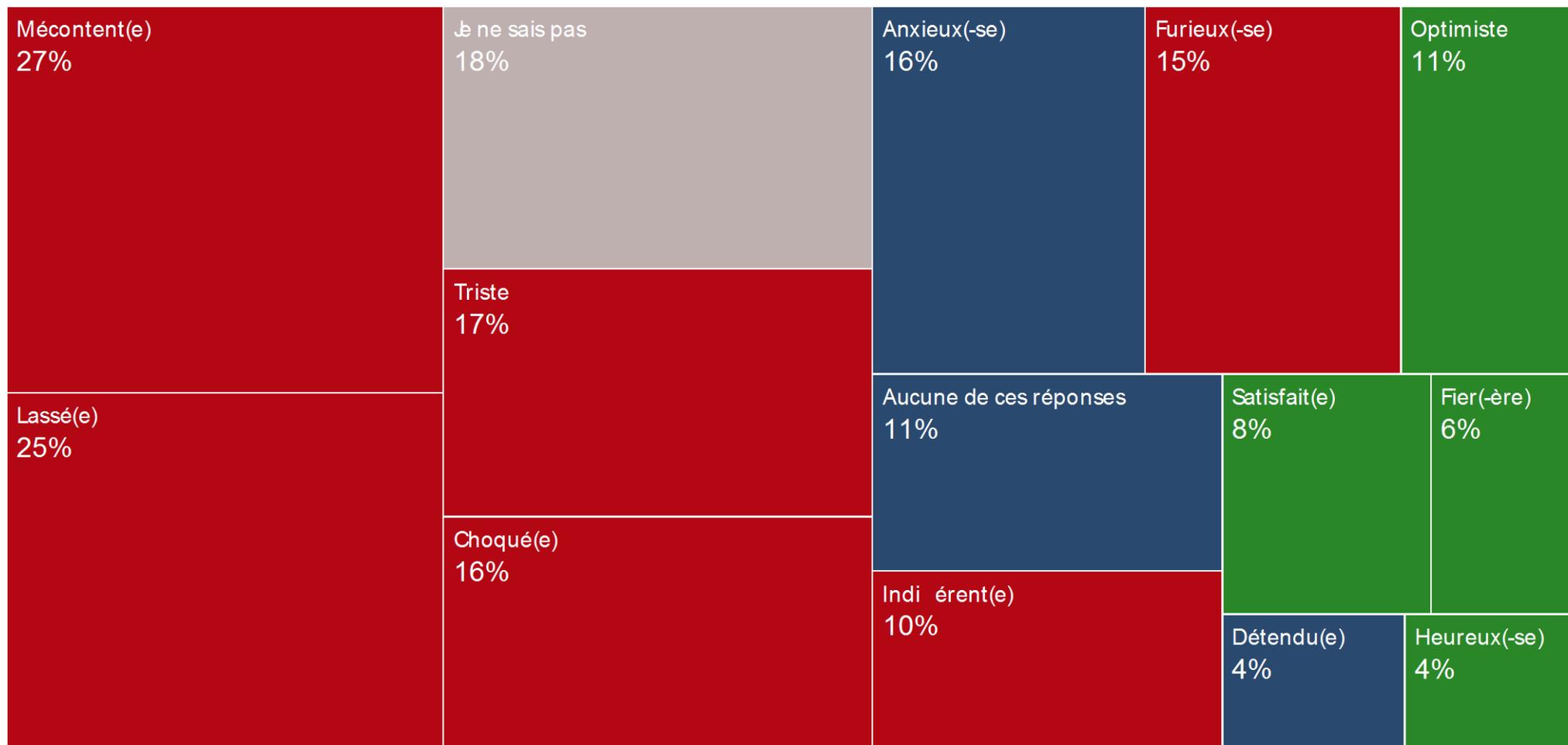


Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Aid Attitudes Tracker par le University College London et l'université de Birmingham. Enquête menée entre le 18 juillet et le 13 août 2018 auprès d'un échantillon représentatif de 6058 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur : ± 2%. - Source : [www.devcommslab.org](http://www.devcommslab.org)

# Les sentiments des français sur l'aide au développement



Quels sont, parmi les mots suivants, ceux qui décrivent vos sentiments envers l'aide du gouvernement français aux populations des pays en voie de développement ? (Vous pouvez sélectionner jusqu'à quatre réponses)



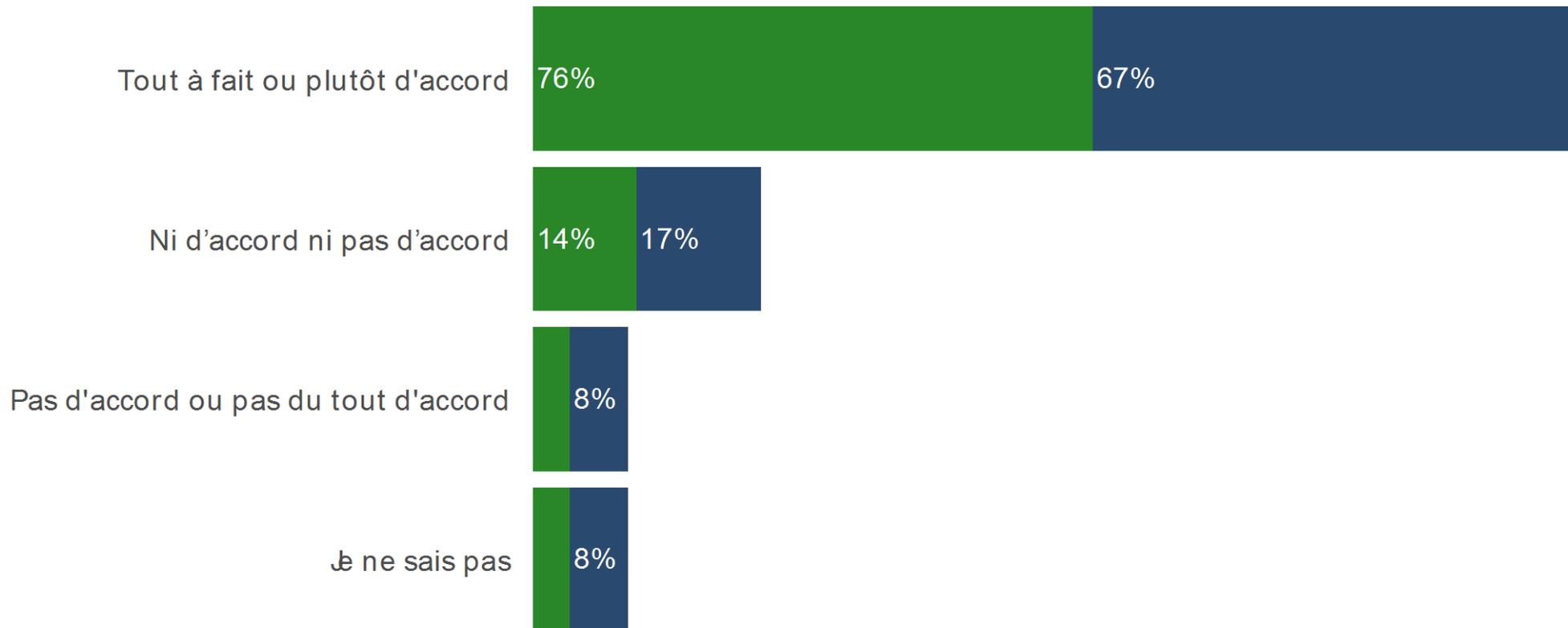
Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Aid Attitudes Tracker par le University College London et l'université de Birmingham. Enquête menée entre le 18 juillet et le 13 août 2018 auprès d'un échantillon représentatif de 6058 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur :  $\pm 2\%$ . - Source : [www.devcommslab.org](http://www.devcommslab.org)

## Un soutien massif des français pour l'égalité entre les sexes



Lutter contre l'inégalité des sexes à travers le monde est une chose juste.

Lutter contre l'inégalité des sexes à travers le monde est un investissement pertinent.



● Une chose juste ● Un investissement pertinent

Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Aid Attitudes Tracker par le University College London et l'université de Birmingham. Enquête menée entre le 8 novembre 2017 et le 27 novembre 2017 auprès d'un échantillon représentatif de 6026 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur : ± 2%. - Source : [www.devcommslab.org](http://www.devcommslab.org)

## Corrélation entre le soutien de l'appartenance de la France à l'union européenne et la sensibilisation des français aux questions de développement



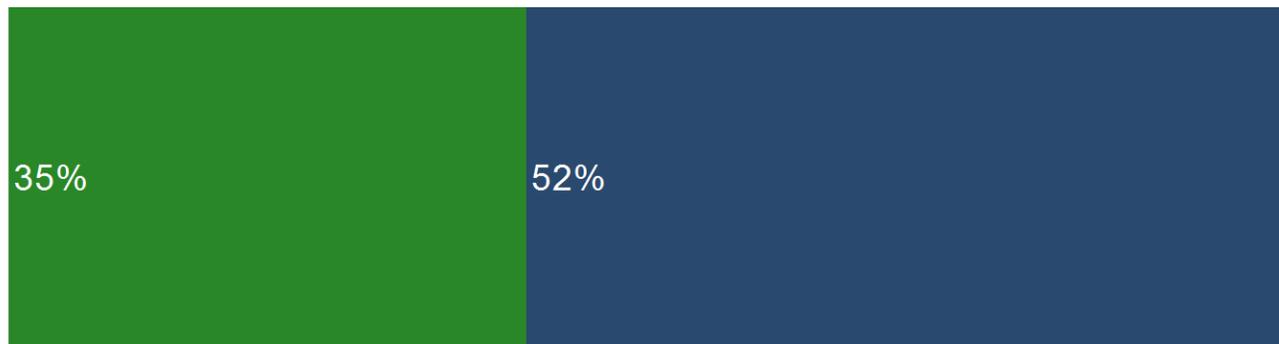
De manière générale, approuvez-vous fortement, approuvez-vous, désapprouvez-vous ou désapprouvez-vous fortement l'appartenance de la France à l'Union européenne ?

vs. Quelle proposition décrit le mieux ce que vous ressentez vis-à-vis de la pauvreté dans les pays en voie de développement ?

Assez ou très préoccupé par la pauvreté dans le monde



Peu ou pas du tout préoccupé par la pauvreté dans le monde



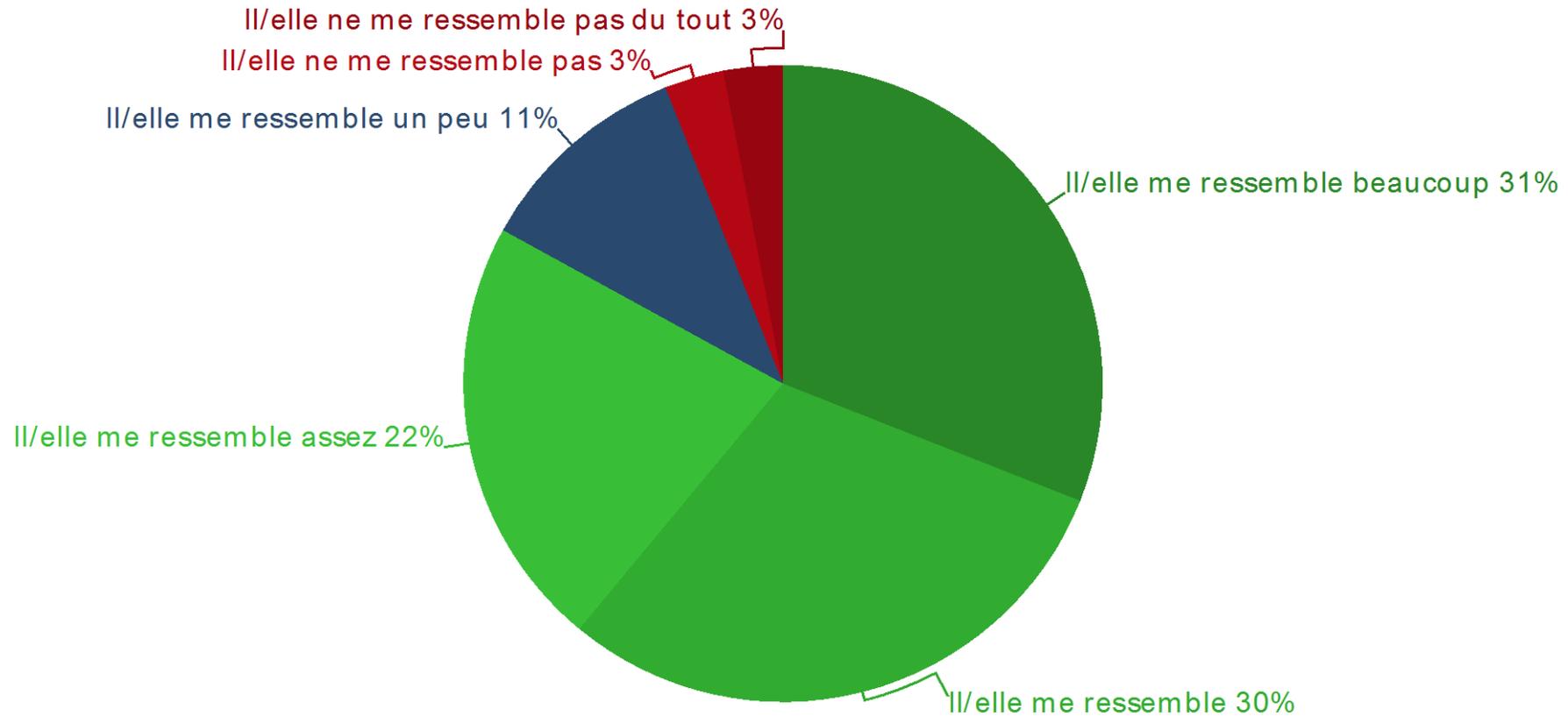
● Approuve l'appartenance à l'UE ● Désapprouve l'appartenance à l'UE

## Les français sont particulièrement sensibilisés par les valeurs d'égalité



Elle/il pense que chaque personne dans le monde devrait être traitée sur un pied d'égalité.

Elle/il pense que chacun doit avoir les mêmes chances dans la vie.

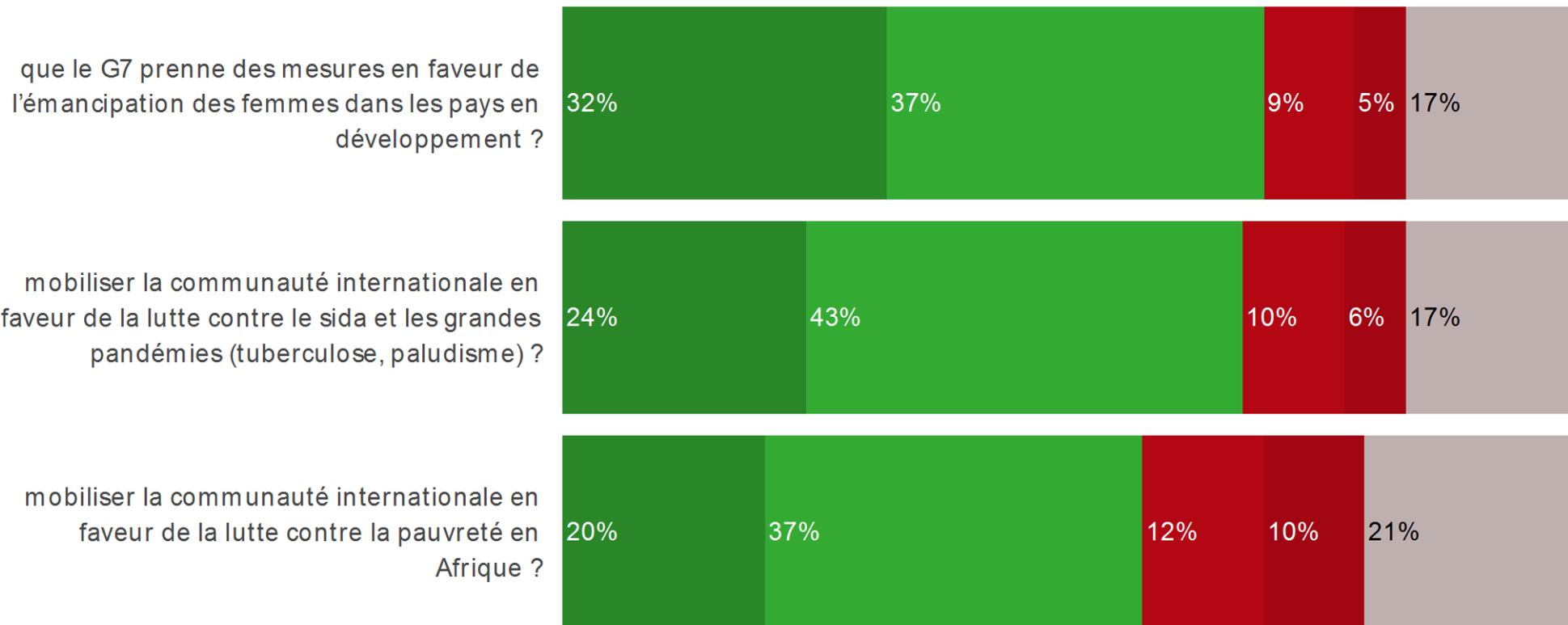


Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Aid Attitudes Tracker par le University College London et l'université de Birmingham. Enquête menée entre le 18 juillet et le 13 août 2018 auprès d'un échantillon représentatif de 6058 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur : ± 2%. - Source : [www.devcommslab.org](http://www.devcommslab.org)

## Les objectifs du G7 vus par les français



Le prochain sommet du G7 qui réunit les chefs d'Etat des pays les plus riches aura lieu en France en 2019. Pensez-vous que la France devrait saisir cette occasion pour...



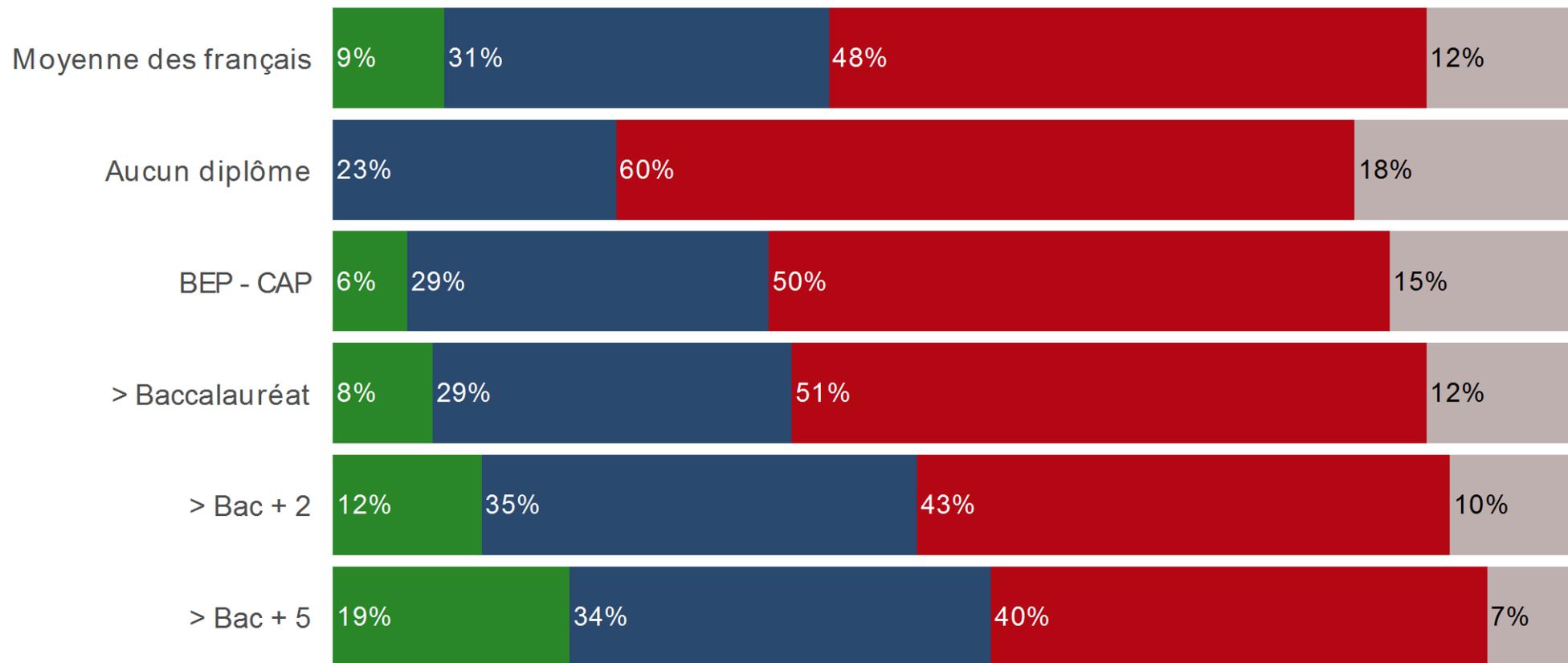
● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● Je ne sais pas

Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Aid Attitudes Tracker par le University College London et l'université de Birmingham. Enquête menée entre le 18 juillet et le 13 août 2018 auprès d'un échantillon représentatif de 6058 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur : ± 2%. - Source : [www.devcommslab.org](http://www.devcommslab.org)

## Une méconnaissance des Objectifs de développement durable à géométrie variable selon le niveau d'études



Avez-vous déjà entendu parler ou lu à propos des Objectifs de développement durable des Nations unies ?



● Oui, et vous savez ce que c'est ● Oui, mais vous ne savez pas réellement ce que c'est ● Non ● Je ne sais pas

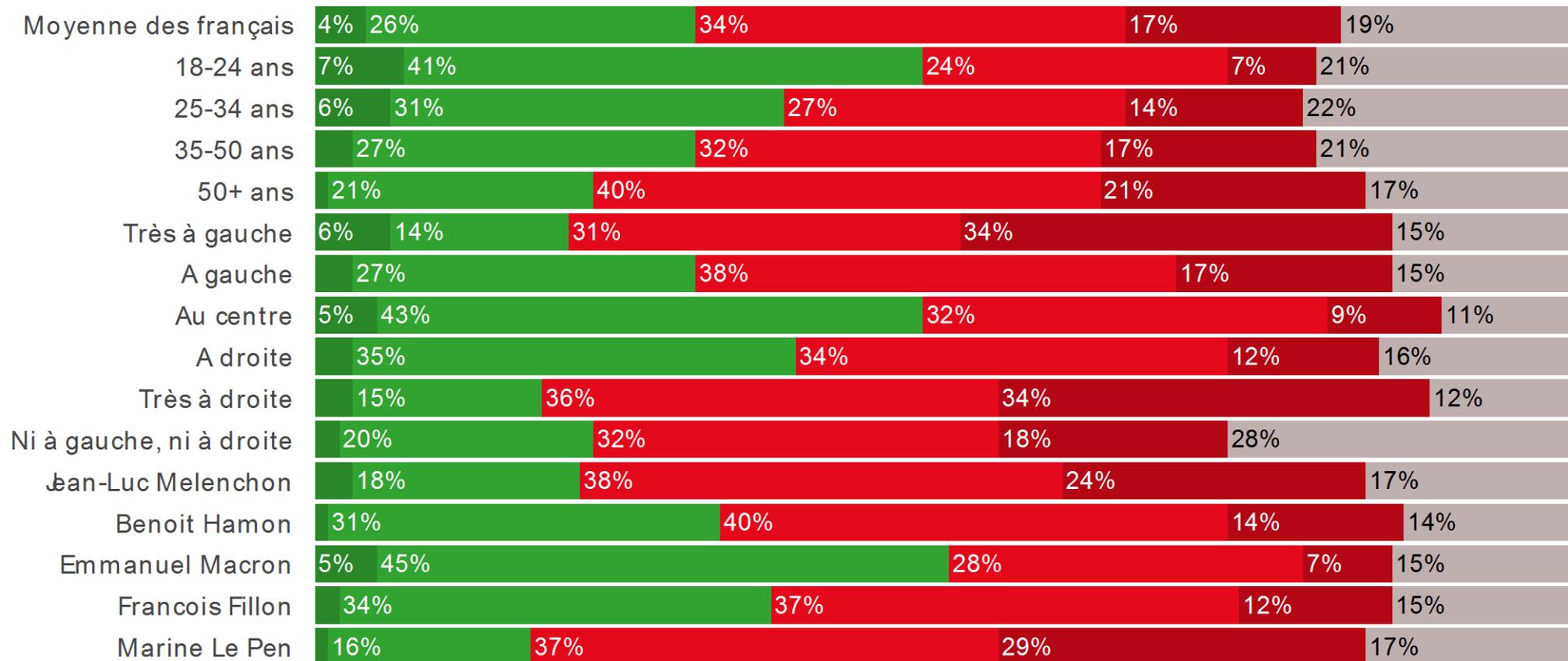
Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Aid Attitudes Tracker par le University College London et l'université de Birmingham. Enquête menée entre le 18 juillet et le 13 août 2018 auprès d'un échantillon représentatif de 6058 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur : ± 2%. - Source : [www.devcommslab.org](http://www.devcommslab.org)

# Les français ont une mauvaise image de la mondialisation



S'agissant de la mondialisation, de manière générale, diriez-vous que vous avez une bonne ou une mauvaise opinion de la mondialisation ?

Selon l'âge, l'orientation politique et le vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2017



● Très bonne opinion ● Plutôt bonne opinion ● Plutôt mauvaise opinion ● Très mauvaise opinion ● Je ne sais pas

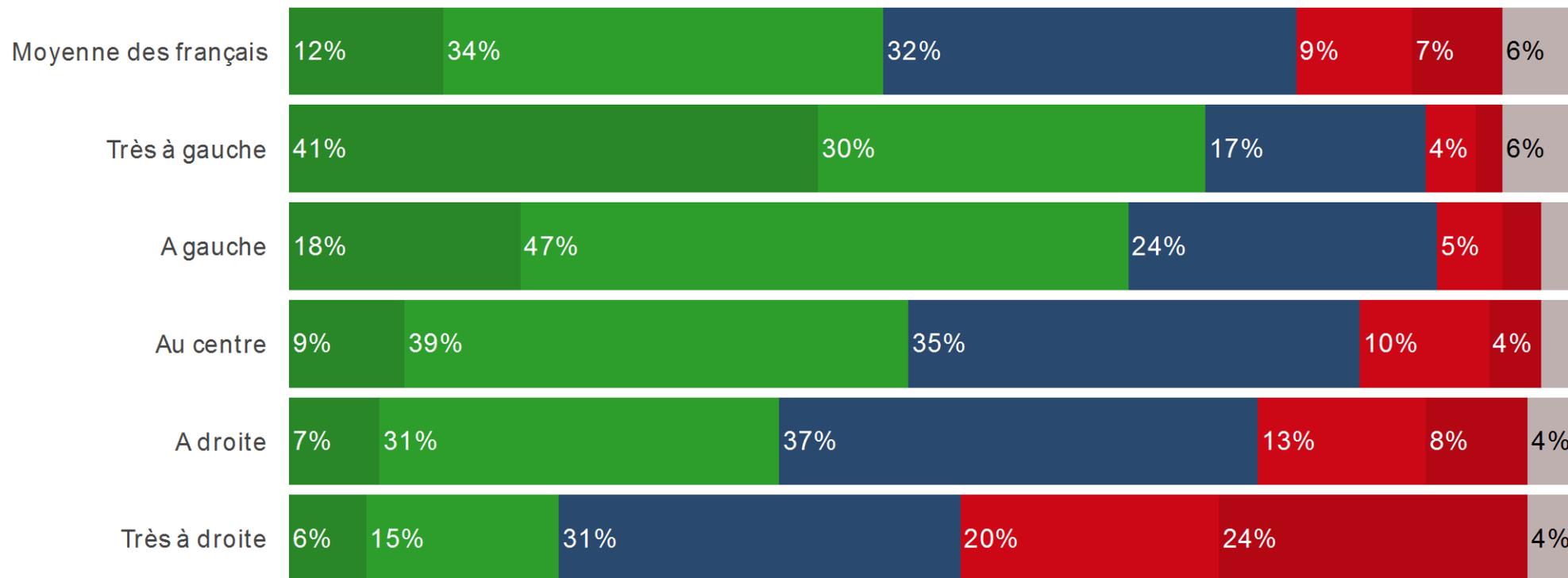
Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Aid Attitudes Tracker par le University College London et l'université de Birmingham. Enquête menée entre le 18 juillet et le 13 août 2018 auprès d'un échantillon représentatif de 6058 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur : ± 2%. - Source : [www.devcommslab.org](http://www.devcommslab.org)

## Plus les français se déclarent de gauche et plus ils sont sensibilisés aux problématiques de développement



Quelle proposition décrit le mieux ce que vous ressentez vis-à-vis de la pauvreté dans les pays en voie de développement ?

*Selon l'orientation politique*



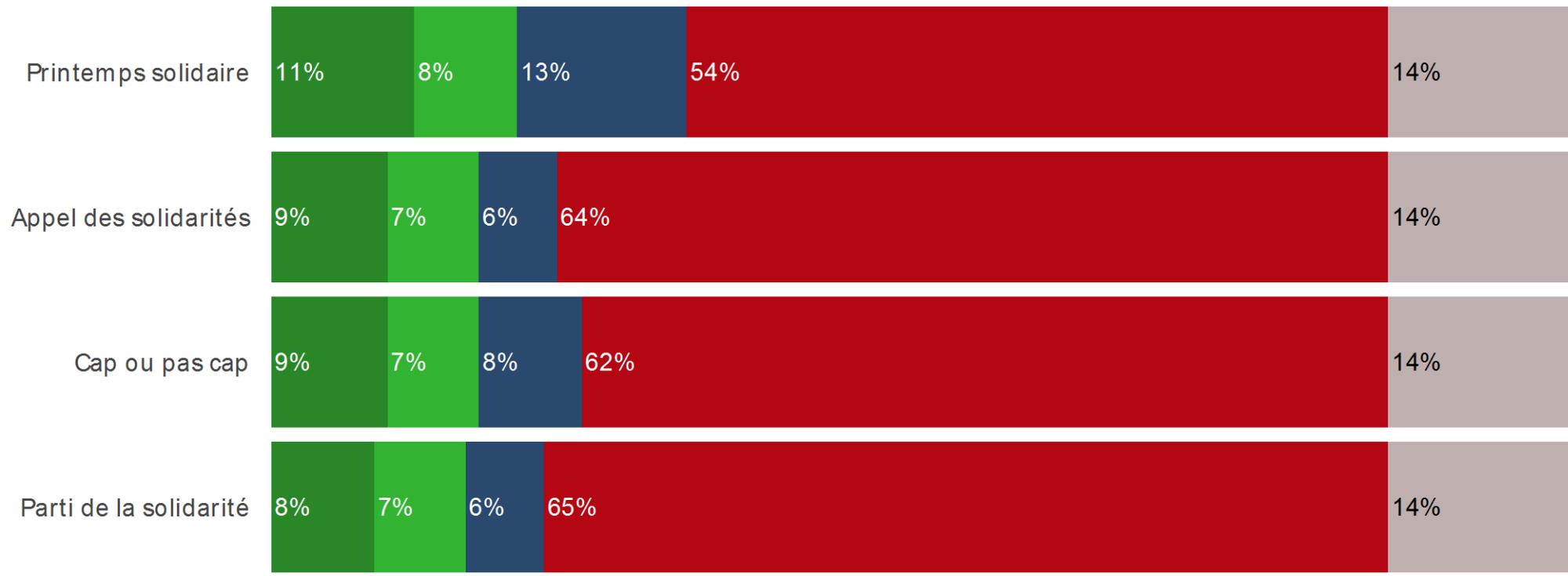
● Très préoccupé(e) ● Assez préoccupé(e) ● Pas d'opinion tranchée sur la question ● Pas très préoccupé(e)  
● Pas du tout préoccupé(e) ● Je ne sais pas

Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Aid Attitudes Tracker par le University College London et l'université de Birmingham. Enquête menée entre le 18 juillet et le 13 août 2018 auprès d'un échantillon représentatif de 6058 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur : ± 2%. - Source : [www.devcommslab.org](http://www.devcommslab.org)

# Mesurer la notoriété de campagnes



Dans quelle mesure connaissez-vous les campagnes suivantes ?



● Je connais bien ou très bien cette campagne ● Je connais très peu cette campagne

● J'ai entendu parler de cette campagne ● Cette campagne ne me dit rien ● Je ne sais pas

Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Aid Attitudes Tracker par le University College London et l'université de Birmingham. Enquête menée entre le 8 novembre 2017 et le 27 novembre 2017 auprès d'un échantillon représentatif de 6026 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur : ± 2%. - Source : www.devcommslab.org

# **Contraintes et opportunités: Quelques faits et chiffres...**

## **...À GARDER À L'esprit en vue d'une plus grande implication de nos concitoyens**

Fabrice Ferrier



# DÉFI #FUNDRAISING

29 des 60 organisations bénéficiant le plus de la générosité du public mènent des actions à l'international...

Source : Recherches et solidarités 2018

Organismes collecteurs	Rang 2017	Organismes collecteurs	Rang 2017
Association Française contre les Myopathies (AFM)	1	Société protectrice des animaux	31
Restos du cœur	2	Amnesty International	32
Croix-Rouge	3	Fondation du Patrimoine	33
Médecins Sans Frontières (association et fondation)	4	Fondation Arc	34
Secours Catholique - Caritas France	5	Institut du cerveau et de la moelle épinière	35
Comité français pour l'UNICEF	6	CFRT Le jour du Seigneur	36
Ligue nationale contre le cancer	7	Fondation WWF	37
Médecins du Monde	8	Plan International France	38
Apprentis d'Auteuil	9	La Chaîne de l'Espoir	39
Handicap international	10	Sidaction	40
Action contre la faim	11	Société nationale de sauvetage en mer	41
Fondation abbé Pierre	12	Fondation de l'Armée du Salut	42
CCFD - Terre Solidaire	13	Ordre de Malte	43
Institut Marie Curie	14	Vision du monde	44
Institut Gustave Roussy (Institut et fondation)	15	Orphéopolis	45
Secours Islamique	16	Enfants du Mékong	46
Petits frères des Pauvres (association et fondation)	17	Fondation Jérôme Lejeune	47
Institut Pasteur	18	Care France	48
Fondation pour la recherche médicale	19	Partage	49
SOS Villages d'enfants	20	Fondation Hôpitaux de France - Hôpitaux de Paris	50
Greenpeace	21	Aide et Action France	51
Secours populaire	22	Fédération française de cardiologie	52
Fondation Notre Dame	23	Fondation Raoul Follereau	53
AIDES	24	France Alzheimer	54
Fondation de France	25	Vaincre la mucoviscidose	55
L'Œuvre d'Orient	26	Habitat et humanisme	56
APF France Handicap	27	Action enfance	57
Aide à l'église en détresse	28	Ela	58
Fondation des monastères	29	Solidarités International	59
Fondation 30 millions d'amis	30	Les chiens guides d'aveugles de l'ouest	60

Source : Recherches & Solidarités. Données recueillies directement auprès des associations ou des fondations ou sur les comptes d'emplois des ressources qui sont publiés sur leur site ou au Journal officiel.

# DÉFI #FUNDRAISING

...Pour autant la part de la générosité du public dans les financements des ONG de solidarité internationale décroît et l'impact de la réforme de l'ISF se fait lourdement sentir.

## Retour sur les chiffres « marquants » de l'année 2018 :

- **54 % de baisse de dons suite à la transformation de l'ISF en IFI** (soit 150 millions d'euros) [7]
  - dont 13 % en moins de la collecte ISF / IFI sur les mois de mai et juin 2018
- **6.51 % de collecte en moins** au premier semestre [3]
- **28 % des personnes imposables vont modifier leurs dons suite au prélèvement à la source** [5]
- 1 donateur retraité sur 5 a l'intention de réduire, cesser ou reporter ses dons [5]
- **3 jeunes sur 10 ont répondu à un appel au don suite à un événement d'association** [4]
  - Seulement 13 % ont répondu à un appel au don suite à un appel via les réseaux sociaux [4]

Source: France Générosité

Arrêt  sur image

## L'ÉVOLUTION DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC ENTRE 2006 ET 2016

En ne considérant que les 55 associations ayant participé aux deux dernières études (2006-2011 et 2012-2016), nous observons une croissance de 36 % des dons du public ces 11 dernières années (soit un taux de croissance annuel moyen de plus de 3 %) et ce malgré un ralentissement lors de la crise économique de 2008 et 2009.

Graphique 10 : Évolution de la générosité du public depuis 2006 pour 55 ASI (en millions d'euros)



Malgré cette croissance, la part de la générosité du public dans les ressources privées de ces 55 ASI est décroissante sur la même période (voir tableau 7).

Tableau 7 : Évolution de la part de la générosité du public depuis 2006 pour 55 ASI

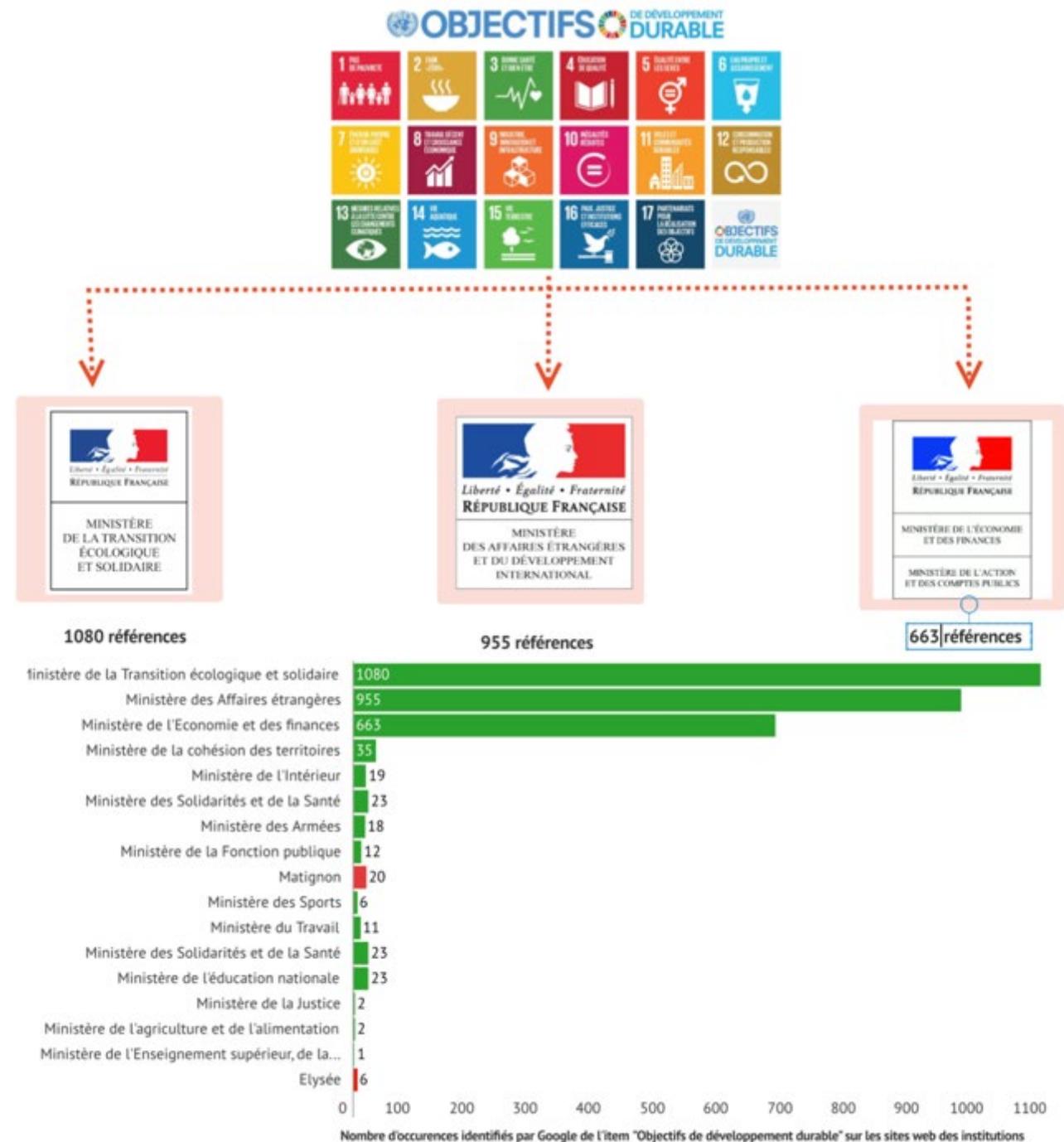
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Part de la générosité du public	68 %	69 %	66 %	61 %	57 %	57 %	61 %	61 %	59 %	52 %	54 %
Part autres privées	32 %	31 %	34 %	39 %	43 %	43 %	39 %	39 %	41 %	48 %	46 %

Source: Coordination SUD

# DÉFI #CONNAISSANCES

- Un portage politique limité de l'agenda du développement;
- Les ODD non enseignés dans les programmes scolaires.

=> Une méconnaissance des enjeux, des acteurs et des actions menées ou à mener par la France ou la communauté internationale.



# DÉFI #CONNAISSANCES

## Des ODD non appropriés par les citoyens

Sur les 153 476 titres de propositions au Grand débat national, **seules 3 contributions font explicitement référence aux Objectifs de développement durable** alors que la question de la transition écologique et solidaire était posée (les ODD auraient logiquement pu être mobilisés par nos concitoyens parmi les réponses à apporter).

**Partagez vos propositions**  
Du 22 janvier 2019 à 08:30 au 18 mars 2019 à 23:59

Vous pouvez ici lire les contributions des participants déposées au cours de l'étape de participation, du 15 janvier au 18 mars 2019. Toutes les contributions sont publiques.

3 sur 153476 propositions

Recherche : Objectifs de développement durable

+ Déposer une proposition

Liste Grille de développement durable

Les plus anciennes Tous les contributeurs

Contributeur	Date	Titre de la proposition
Czech	25 janvier 2019	Mettre des objectifs de développement durable et citoyen à chacun des ...
Spico29	17 mars 2019	Et les Objectifs de Développement Durable ODD ? Et les pollutions ...
Spico29	17 mars 2019	Et les Objectifs de Développement Durable ? Et les pollutions de l'ai...

# DÉFI #CONNAISSANCES

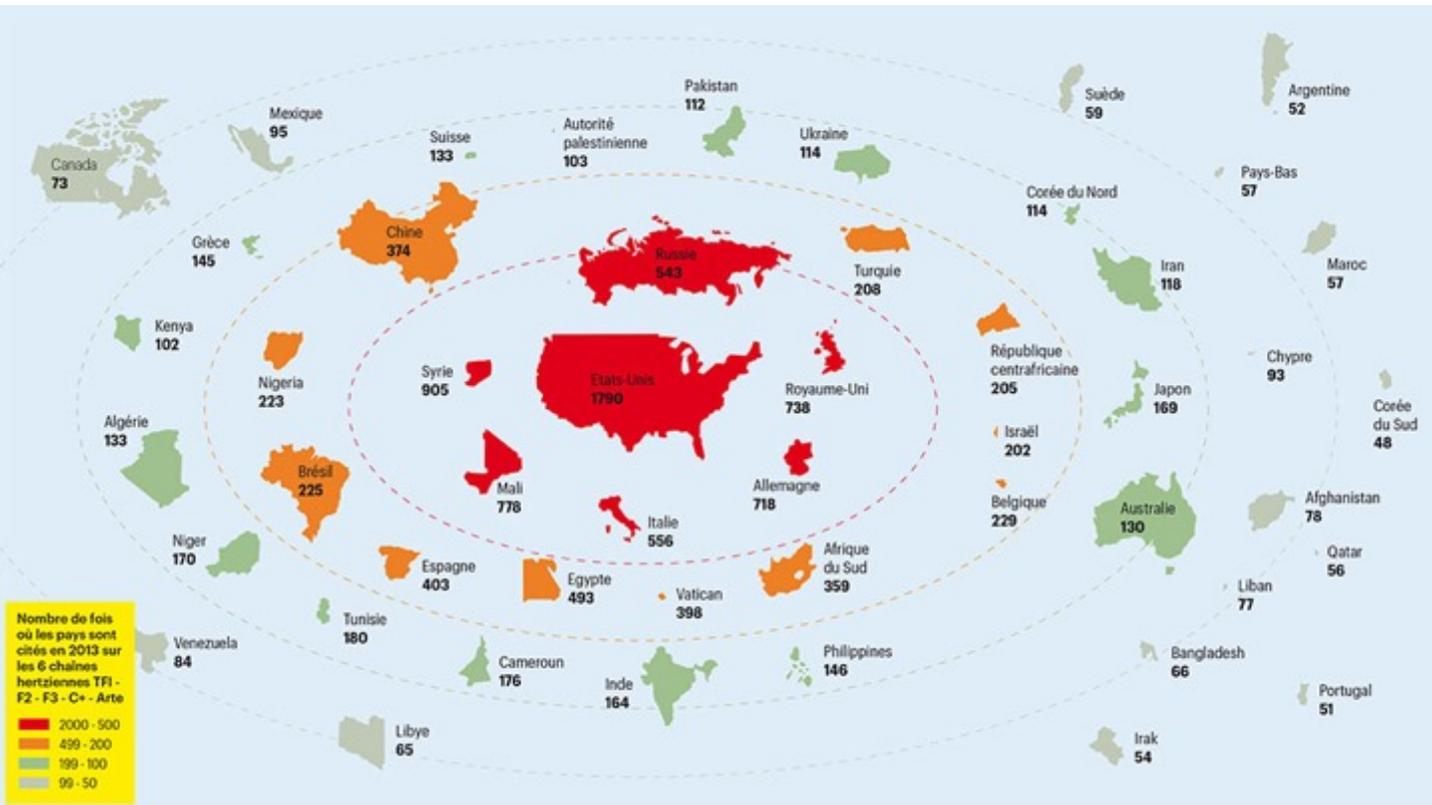
Aujourd'hui encore 71% des Français·es s'informent par la télévision qui ne couvre que très rarement l'international et encore moins les pays « en développement ».

## trimestre 3 - 2018

### données hebdomadaires par chaîne et par rubrique

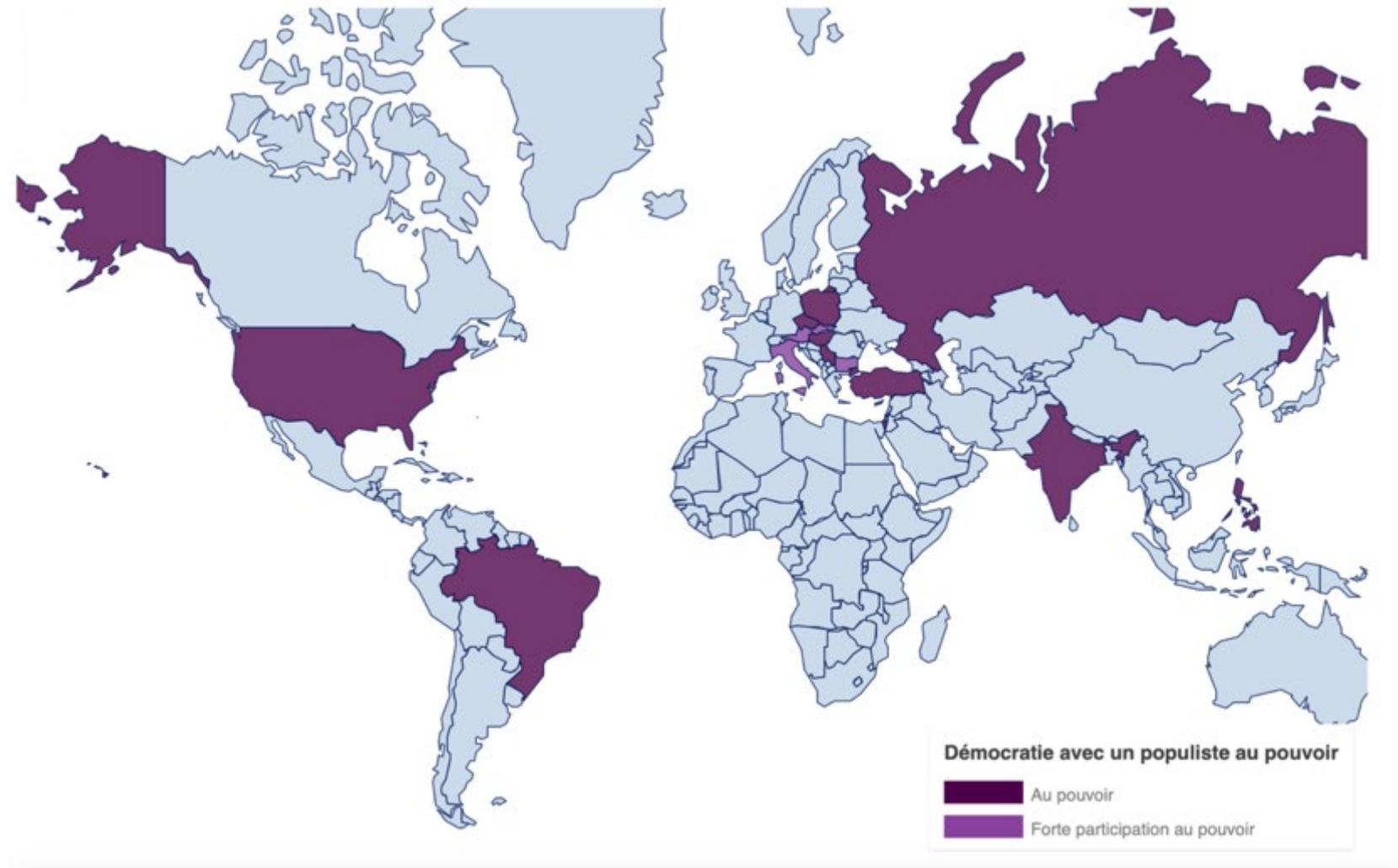
semaine 27

Nombre de sujets	TF1	France 2	France 3	Canal +	Arte	M6	Totaux
<b>Catastrophes</b>	10	7	8	0	1	10	36
<b>Culture-loisirs</b>	3	4	3	0	6	9	25
<b>Economie</b>	9	13	7	0	2	2	33
<b>Education</b>	3	2	1	0	0	2	8
<b>Environnement</b>	6	8	5	0	1	4	24
<b>Faits divers</b>	18	18	16	0	2	10	64
<b>Histoire-hommages</b>	3	7	2	0	1	2	15
<b>International</b>	6	14	4	0	34	4	62
<b>Justice</b>	3	3	5	0	2	7	20
<b>Politique France</b>	2	9	5	0	0	5	21
<b>Santé</b>	4	5	1	0	1	3	14
<b>Sciences et techniques</b>	2	1	0	0	2	0	5
<b>Société</b>	13	18	19	0	6	18	74
<b>Sport</b>	40	25	18	0	0	19	102
<b>Totaux</b>	122	134	94	0	58	95	503



# #NARRATIF & CONJONCTURE POLITIQUE

Une conjoncture politique peu favorable : l'émergence des partis « populistes » en Europe et à travers le monde.



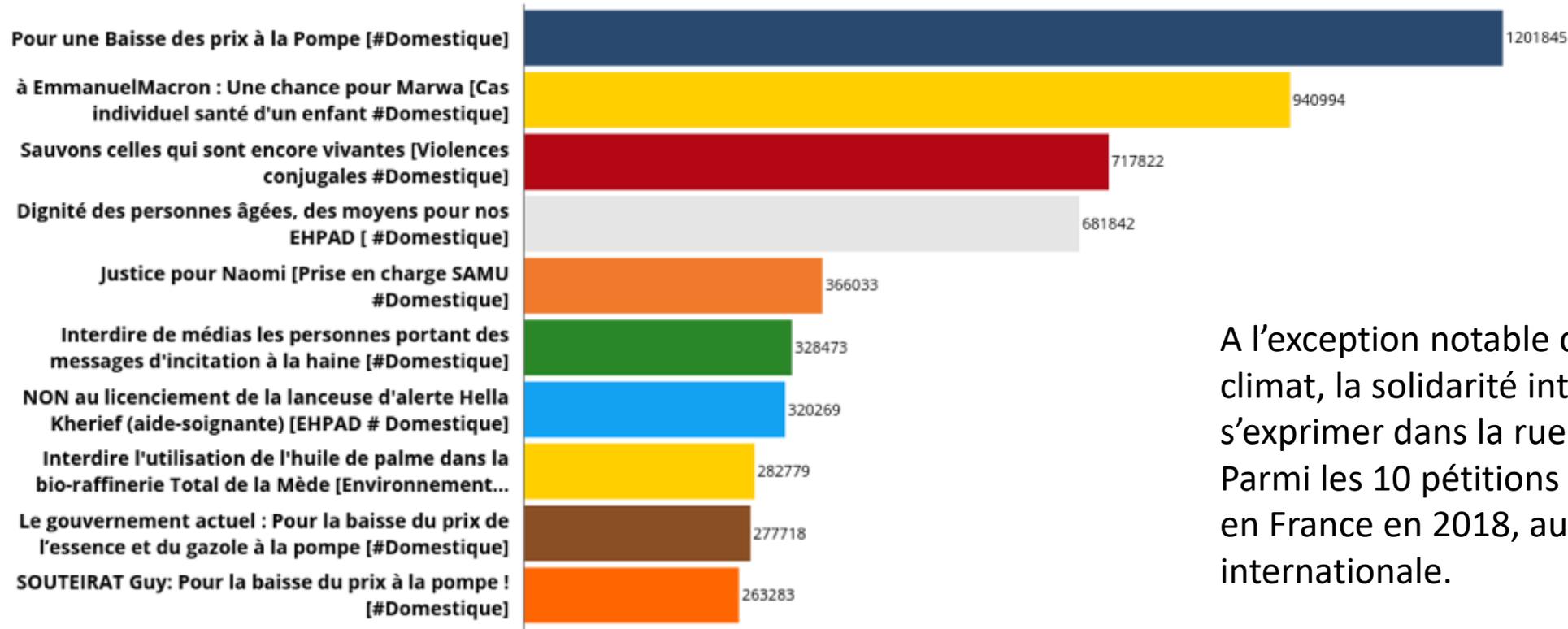
# LE DÉFI #JEUNES

## Taux d'engagement associatif

	2010	2013	2016
15/35 ans	16%	20%	21,3%
36/64 ans	21%	22%	23,3%
65 ans et +	38%	36%	34,6%
Total français de 15 ans et +	23%	24.5%	25%

Source: France Bénévolat

## Pétitions les plus mobilisatrices sur Change.org - 2018



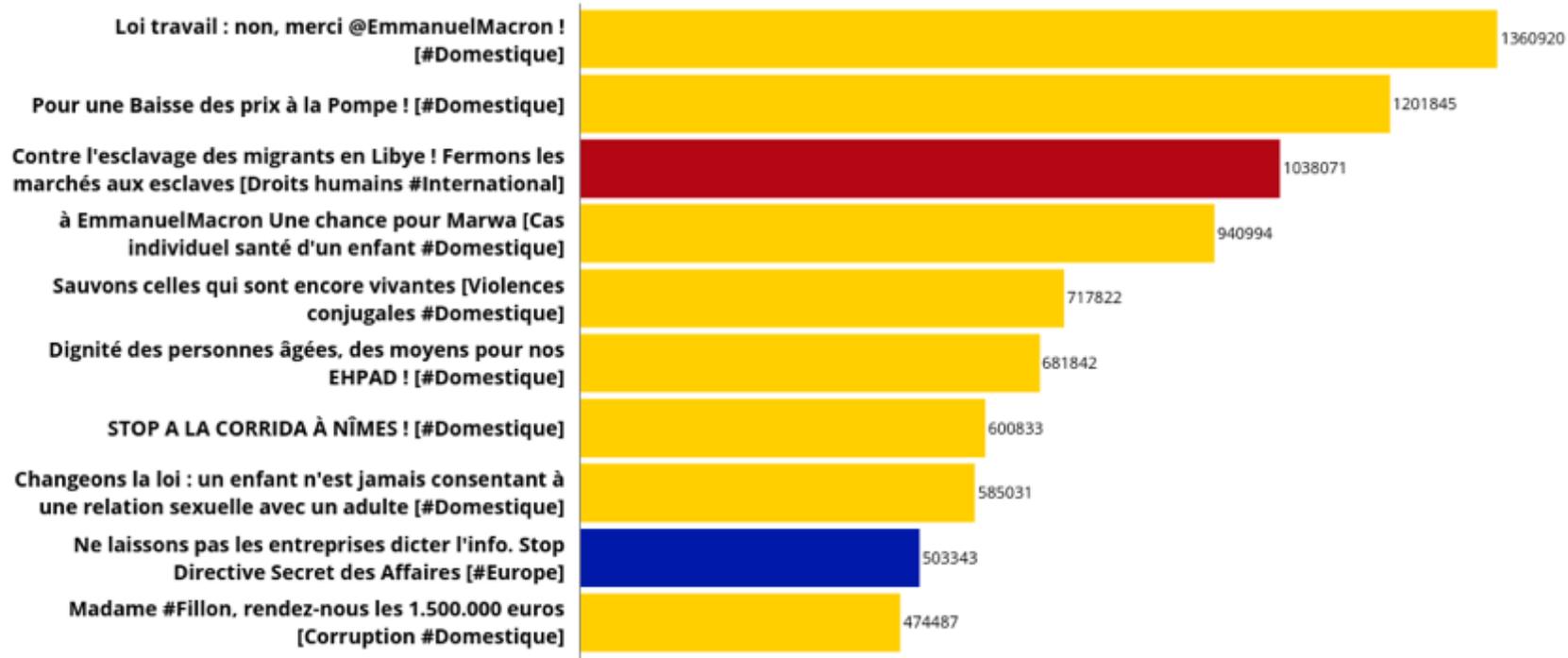
A l'exception notable des mobilisations pour le climat, la solidarité internationale a du mal à s'exprimer dans la rue ou en ligne.

Parmi les 10 pétitions initiées sur Change.org, en France en 2018, aucune n'a de portée internationale.

Source : Change.Org

# DÉFI #ENGAGEMENT

## Pétitions les plus mobilisatrices sur Change.org depuis 2014



Seule une pétition à dimension internationale – contre l’esclavage des migrants en Libye – figure parmi les pétitions les plus mobilisatrices parmi celles qui ont été initiées en France via la plate-forme Change.org depuis les 5 dernières années.

Source: Change.org

# UNE INDIGNATION SELECTIVE : LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE, COMBIEN DE DIVISIONS ?

Peu de manifestations pour la Syrie (350 000 morts) ou le Yémen (70 000 morts, 5 millions d'enfants menacés par la famine ) ou encore les morts et disparus en Méditerranée (17 000) ou la vente d'armes à l'Arabie Saoudite ou encore les 940 000 morts du sida tous les ans.

Si le mouvement de la solidarité internationale se démarque par son accès privilégié aux décideurs (Elysée, ministères, Parlement) et la reconnaissance de ses analyses et positionnements , il demeure difficile de peser lorsqu'il s'agit de gagner un arbitrage politique ou financier faute de pouvoir peser grâce à la la force du nombre.

Deux exceptions notables en matière de mobilisation populaire : Printemps solidaire en 2017 et le mouvement pour la justice climatique et la marche du siècle ?



ACTUALITÉS ▼ ÉMISSIONS ▼ INSOLITE ▼ PARTICIPEZ ! ▼



0 RÉAGIR

f t g+

### «Printemps Solidaire» : 500 000 personnes ont chanté sur les Champs-Élysées

Dimanche 16 Avril 2017

Des scènes de concert mobiles défilant sur les Champs Élysées, une trentaine d'artistes, et plus de 500 000 spectateurs se sont retrouvés à Paris (8e) pour chanter, danser, et faire la fête....[+]

©

musique concert printemps solidaire

champs élysées solidarité international

luc barruet paris 08 75008



# L'AFFAIRE DU SIÈCLE

4 ONG , 2 millions de signataires en 15 jours via une plate-forme *ad hoc* soutenue par 33 Youtubers et célébrités / « influenceurs »

Un enjeu à la fois domestique **et** international avec un sens de l'urgence et la scénarisation de l'opposition entre des citoyens vertueux vs. des décideurs inertes.

+ contentieux judiciaire permettant de susciter une couverture en « hard news ».

**⚡ Climat : 36 000 personnes défilent à Paris pour la "Marche du siècle" selon la police, 100 000 selon les participants**

Près de 200 événements ont été répertoriés par le collectif Citoyens pour le climat samedi.



**LA MARCHÉ DU SIÈCLE**  
SAMEDI 16 MARS 2019 - 14H00 - OPERA

MAR 16 16 mars : La Marche du Siècle  
Public · Organisé par Rise For Climate France et 24 autres

★ Intéressé(e) ✓ Participe Partager ...

samedi à 14:00  
Dans 2 jours - 7-16°C Éclaircies

Place de l'Opera [Afficher la carte](#)

À propos Discussion

24 K participants · 120 K intéressé(e)s

Julien, Alice et 23 autres personnes participent ou sont intéressés



Qui sommes-nous ? L'Affaire Actualités Parlez-en !

Nous sommes déjà 2 159 961 à soutenir l'action en justice contre l'Etat pour le climat. Objectif : 3 000 000 !

Prénom\*

Nom\*

Email\*

Je souhaite être informé(e) des autres de cette action

[JE SOUTIENS LE RECOURS](#)

L'Affaire du Siècle vérifie régulièrement la validité des

# #OPINIONS

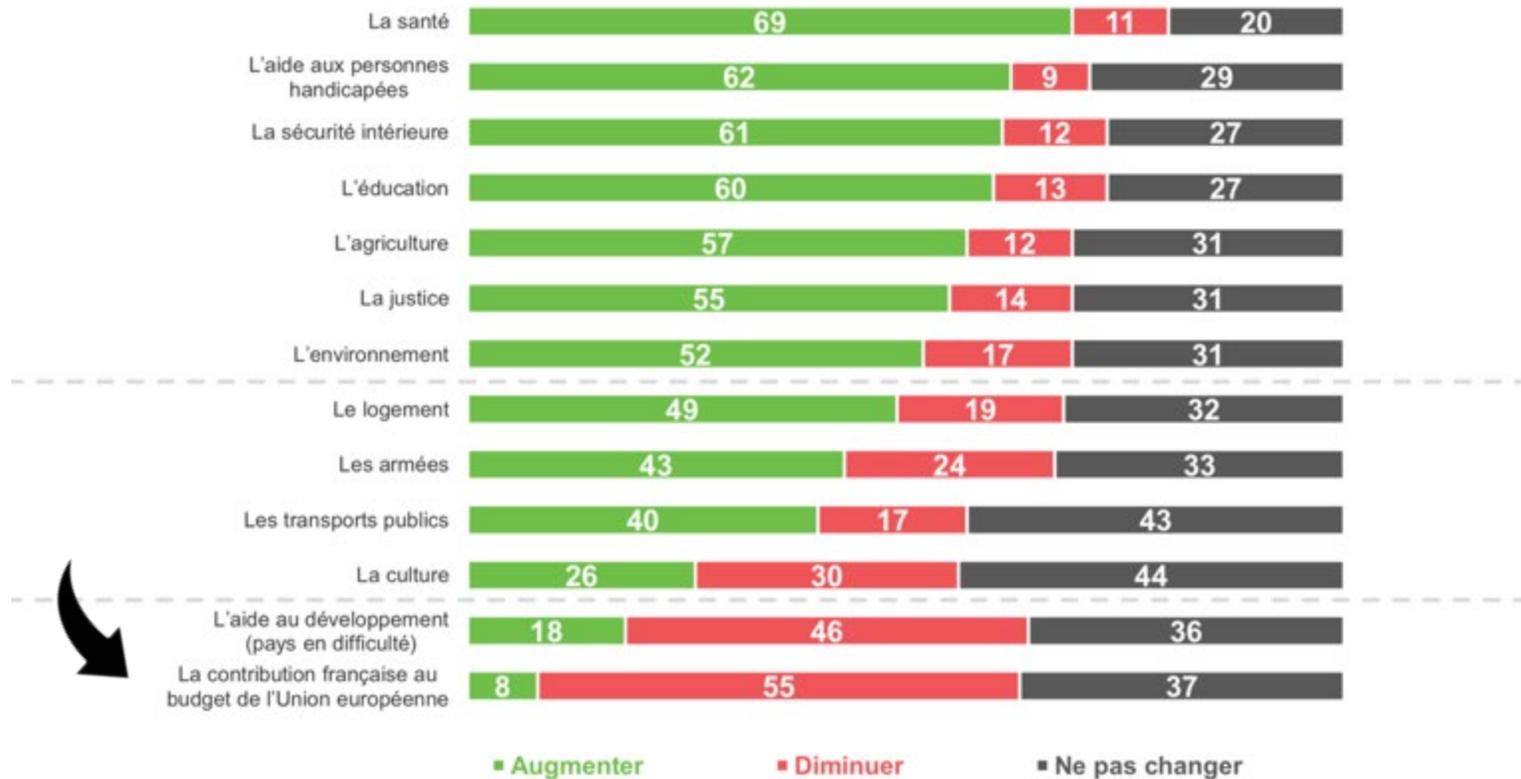
Un soutien croissant pour plus d'aide au développement pour les pays pauvres mais dont les fondations demeurent fragiles...

Nos études permettent d'observer un soutien croissant des Français·es en faveur d'une augmentation de l'aide publique au développement de la France depuis 2013 (de 18% à 33% en 2018), mais si des arbitrages doivent être envisagés, alors le soutien à l'APD devient tout relatif...

Plus des deux tiers des Français souhaitent une augmentation du budget de la santé, mais environ la moitié se prononce en faveur d'une diminution de la contribution française à l'Union européenne et de l'aide au développement

Selon vous, faudrait-il augmenter, diminuer ou ne pas changer le budget de l'Etat dans chacun des domaines suivants au cours des années à venir ?

- À tous, en % -



# ATELIER #1

**« Quels sont vos objectifs dans 5 ans »**  
**De quelles données avez-vous besoin ?**



# 5 tables – 5 objectifs

**SENSIBILISER LE GRAND  
PUBLIC AUX ENJEUX DU  
DÉVELOPPEMENT**  
**#ÉDUCATION**

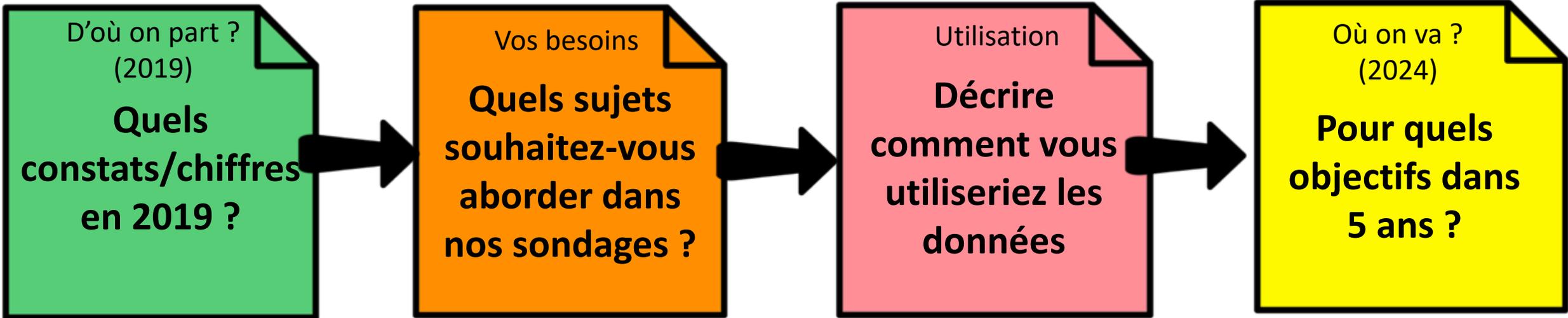
**MODIFIER LES  
COMPORTEMENTS**  
**#MOBILISATION**

**CHANGER LE NARRATIF SUR  
LES ENJEUX DE  
DÉVELOPPEMENT**  
**#COMMUNICATION**

**AUGMENTER LES  
DONS**  
**#FUNDRAISING**

**MONTREZ L'ADHÉSION DES  
FRANÇAIS A NOS ENJEUX AUX  
MEDIA ET DÉCIDEURS  
POLITIQUES**  
**#PLAIDOYER**

# 4 questions – 4 couleurs



**SENSIBILISER LE GRAND  
PUBLIC AUX ENJEUX DU  
DÉVELOPPEMENT  
#ÉDUCATION**

D'où on part ?  
(2019)

**9% des Français  
connaissent les  
ODD**

Vos besoins

**Identifier les  
populations n'ayant  
pas de connaissance  
et savoir comment  
elles s'informent**

Utilisation

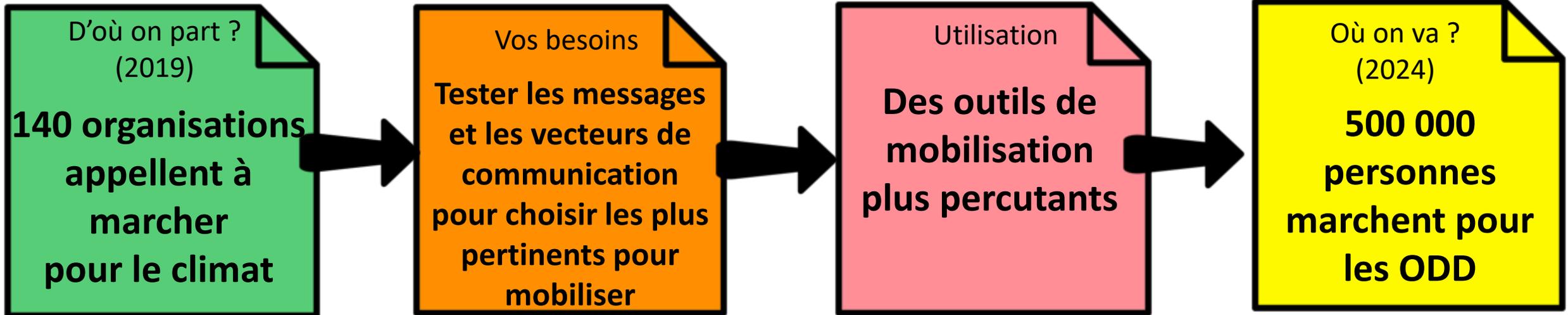
**Meilleur ciblage de  
nos audience dans  
nos interventions  
médias**

Où on va ?  
(2024)

**50% des français  
connaissent  
l'agenda 2030**

**Exemple**

# MODIFIER LES COMPORTEMENTS **#MOBILISATION**



Exemple

**CHANGER LE NARRATIF SUR  
LES ENJEUX DE  
DÉVELOPPEMENT  
#COMMUNICATION**

D'où on part ?  
(2019)

**31% des français  
considèrent  
qu'accueillir les  
réfugiés d'Irak, Syrie  
et Libye est une  
obligation morale**

Vos besoins

**Qui sont les modérés  
(ni d'accord ni pas  
d'accord et je ne sais  
pas ?) Tester quels  
arguments  
fonctionneraient  
mieux?**

Utilisation

**Conférence de  
presse  
Relais des  
études aux  
décideurs**

Où on va ?  
(2024)

**60% partagent  
cette opinion**

**Exemple**

# AUGMENTER LES DONS **#FUNDRAISING**

D'où on part ?  
(2019)

**Baisse des dons  
individuels aux  
ONG**

Vos besoins

**Tester de nouvelles  
formes de  
fidélisation /  
messages /  
porteurs de message**

Utilisation

**Interroger l'intérêt  
du public pour de  
nouvelles  
techniques de  
dons/nouveaux  
messages**

Où on va ?  
(2024)

**Augmenter le  
nombre de  
donateurs  
individuels de 30%**

**Exemple**

**MONTRER L'ADHÉSION DES  
FRANÇAIS A NOS ENJEUX AUX  
MEDIA ET DÉCIDEURS  
POLITIQUES  
#PLAIDOYER**

D'où on part ?  
(2019)

**33% des Français  
soutiennent une  
augmentation de  
l'APD**

Vos besoins

**Montrer le  
soutien des  
Français à cette  
politique  
publique**

Utilisation

**Etudes rendues  
publiques dans  
tribunes, CP, conf  
de presse + partage  
auprès des  
décideurs**

Où on va ?  
(2024)

**50% des français  
soutiennent  
cette opinion**

**Exemple**

# ATELIER #2

## LE « TRACKER »

**Quelles questions récurrentes et communes  
aux 4 pays poser pour les 5 prochaines années ?**

10 questions 3 fois par an pendant 5 ans  
(env. 2000 répondants pour chaque pays)



# 10 TRACKING QUESTIONS

- The Tracking data stream will use 10 questions to track high level measures of engagement and support with our issues
  - Fielded in June, October, February every year
  - The questions will be asked for 5 years to provide a time-series and ability to track moves in overall sentiment
- 5 questions will be comparative and cross-national (asked in France, Germany, UK and US)
  - We should use established AAT questions to maintain the established time-series from 2013
- 5 questions will be country-specific and partner-led
  - Can draw from previous AAT questions or cover totally new or different issues
  - What are the indicators that the should be tracked to capture success?

# COLLECTER VOS RETOURS SUR LES QUESTIONS DU TRACKER

Parmi les questions que nous avons sélectionnées pour le « tracker », lesquelles sont les plus importantes pour vous ? Et quelles autres questions aimeriez-vous poser ? Nous vous proposons un sondage en ligne [ici](#) (qui remplacent l'atelier que nous n'avons pas eu le temps de faire).



DEVELOPMENT  
ENGAGEMENT  
LAB



## Votre avis sur le "Tracker" (sondage réalisé tous les 4 mois pendant 5 ans)

Parmi les 3 types de sondages que nous réalisons, le Tracker permet de disposer d'une photographie fine de l'évolution des comportements et attitudes des Français sur les enjeux de solidarité internationale.

Nous avons besoin de vos retours sur les questions pré-sélectionnées pour le Tracker : à quel point ces questions sont-elles importantes/utiles ou non pour vous ? Quels autres thèmes aimeriez-vous aborder dans le Tracker ?

Nous distinguons 2 catégories de questions :

- 5 questions faisant l'objet d'une analyse comparative en France, Allemagne, Royaume-Uni et

# ATELIER #3

## Le « **SANDBOX** » G7

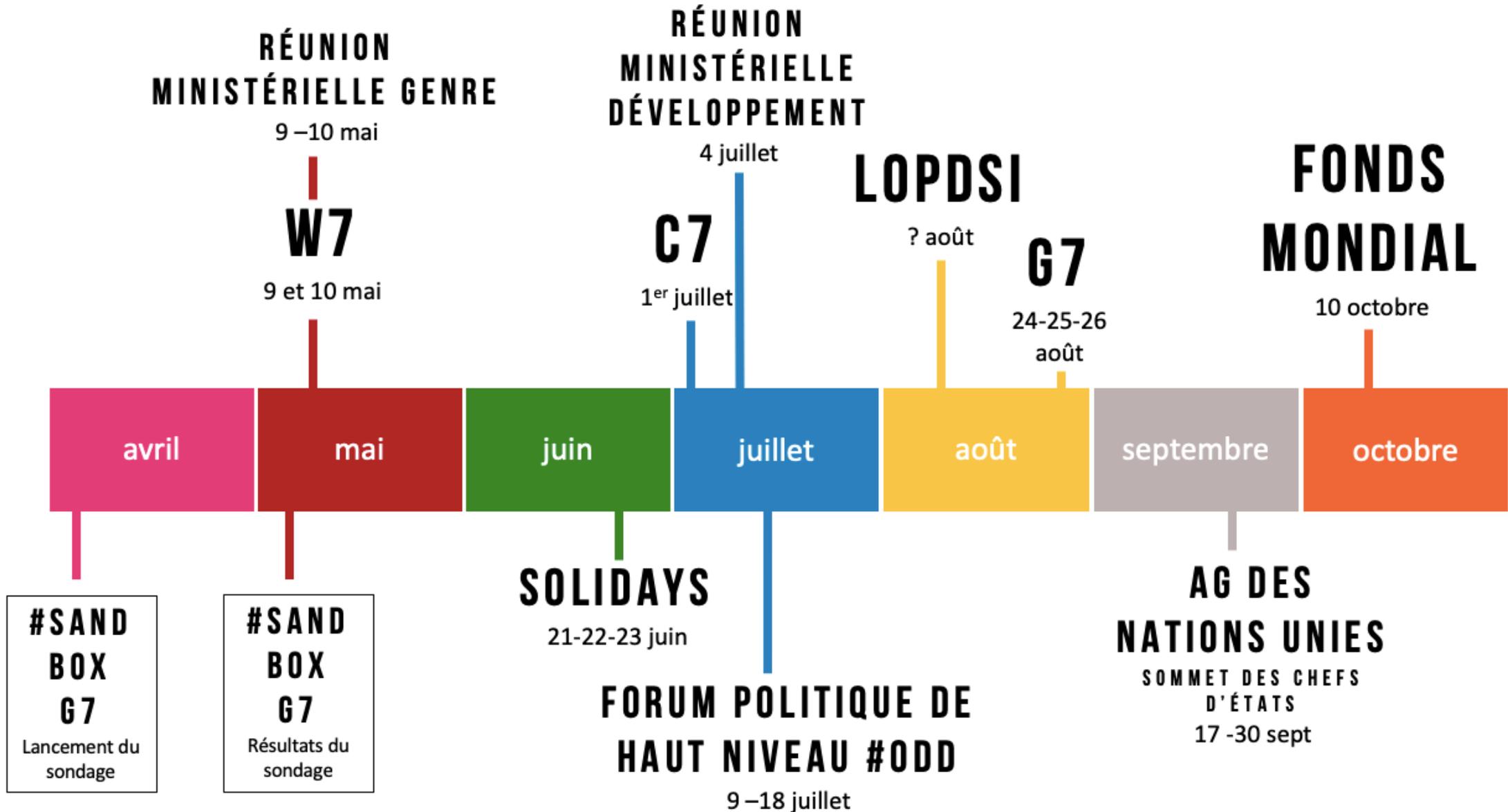
### Quelles questions poser en vue du G7 ?

30 questions co-construites avec les partenaires nationaux  
(2000 répondants - résultats début mai)



# SANDBOX G7 (30 questions – 2000 répondants)

Quelles questions souhaitez-vous poser en vue des ces grands évènements?



## Lutte contre les grandes pandémies

Que souhaitez-vous demander



## Égalité femmes/hommes

Que souhaitez-vous demander



## Questions pouvant nourrir le débat sur LOPDSI

(augmentation et efficacité de l'aod. ...)

Que souhaitez-vous demander



## Autres questions liées au G7

(éducation, sahel, climat, digital, nutrition, ...)

Que souhaitez-vous demander



# Merci !!!

Prochain rdv : **le 13 JUIN**

