DEVELOPMENT ENGAGEMENT LAB

REPENSER LES POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT ET LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

Paolo Morini
Jennifer Hudson
Arnaud Gaillard

/ 22 June 2022
// France Partner meeting
/// www.developmentcompass.org
@DevEngageLab

DATA AND USE

DATA

The data for this deck come from the DEL Sandbox (n=2,070). Data are weighted to be nationally representative. Fieldwork conducted by YouGov, 7-15 June 2022.

USE

DEL data and analysis are a public good and can be used and shared with the appropriate citation.

CITATION

Morini, P., Hudson, J., Gaillard, A., 2022. Repenser les politiques de développement et la solidarité internationale. London: Development Engagement Lab.

DASHBOARD JUNE 2022

Tracking the French public's engagement with global poverty and sustainable development

KEY ENGAGEMENT CHANGES SINCE JANUARY 2022

58%

+13%*

are concerned about economic crises, job security, and wages

43%

+13%*

are concerned about war, conflict, and terrorism

71%

+5%*

are engaged (marginally, transactionally, purposively, fully) with global poverty

The cost of living crisis and rising inflation has triggered concern for economic crises, job security and wages (58%), an increase of 13% points.

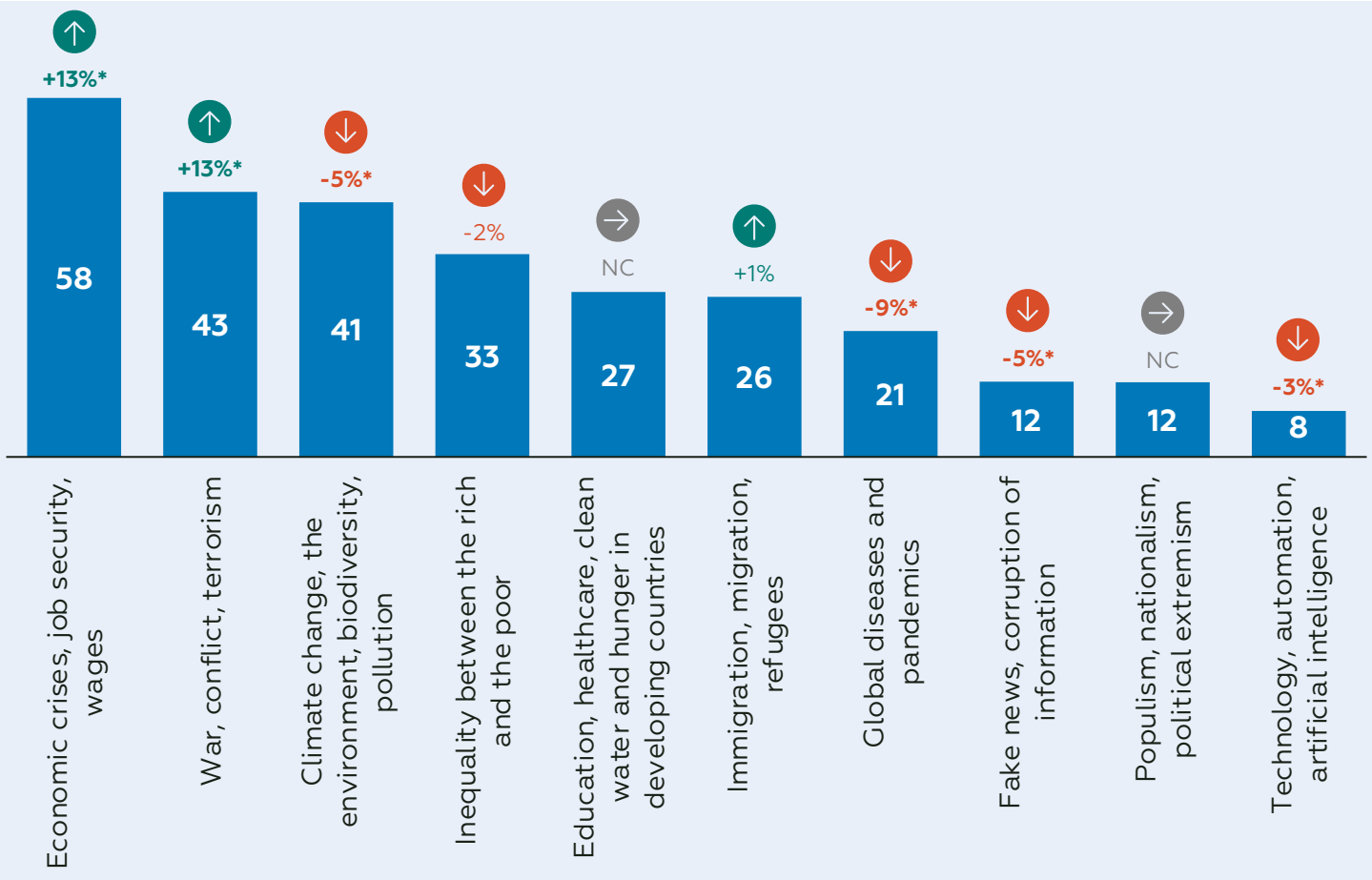
Concern for war, conflict, and terrorism rose sharply - currently at 43% - with the Russian invasion of Ukraine unfolded in February 2022.

Behavioural engagement with global poverty increased significantly since January, with 58% of respondents now engaged, up 5% from January.

Question listed in each box
Sample size n=1,005 | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov, 1-2 Jun 2022 | Comparison to Jan 2022

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

MOST IMPORTANT ISSUES – JUNE 2022



Question: Thinking about the issues below, which of the following do you personally care about? (% who select issue of concern)
Sample size n=1,005 | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov, 1-2 Jun 2022 | Comparison to Jan 2022

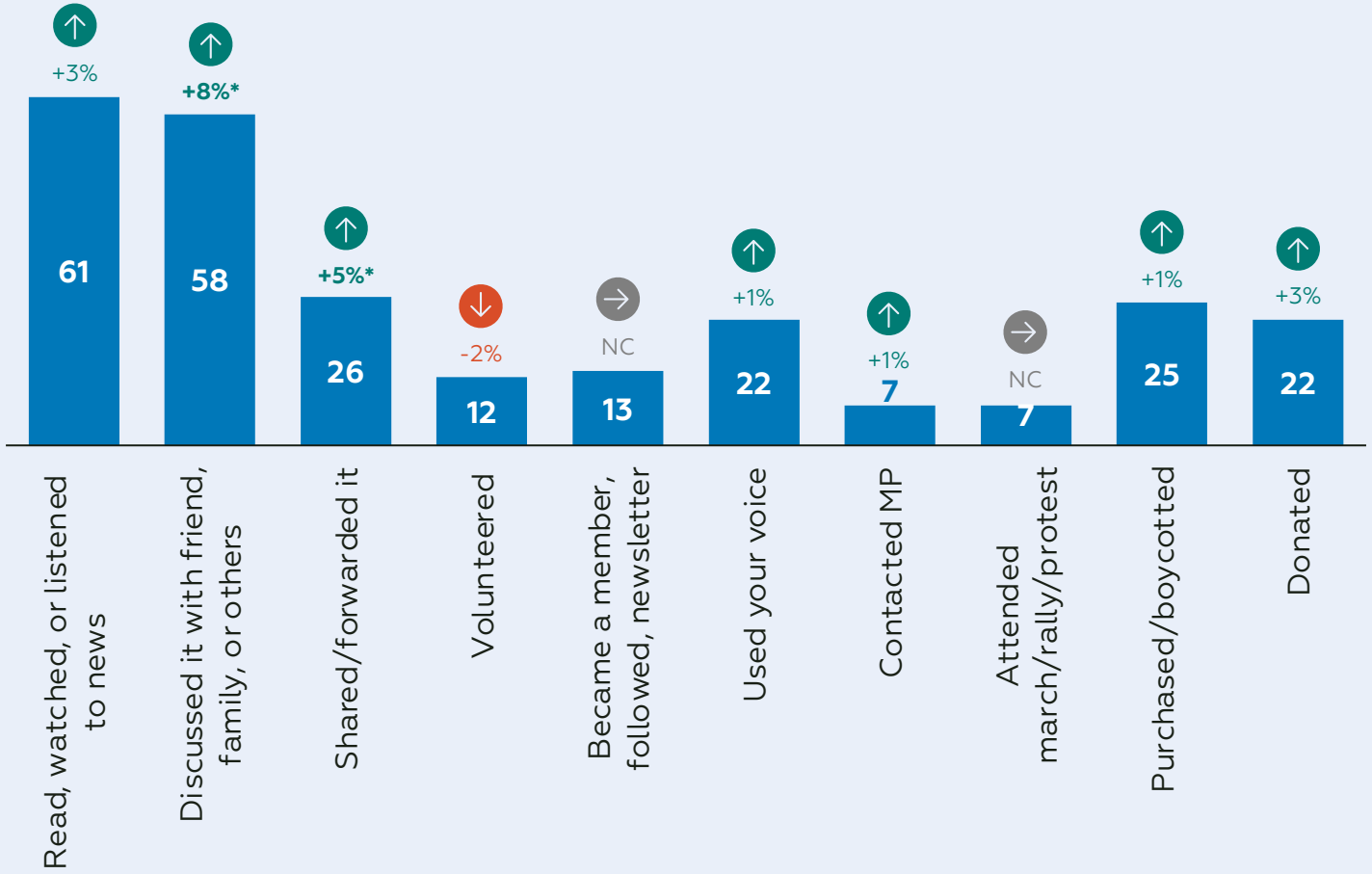
Concern for pandemics, fake news, and technology has fallen, as economic crises, job security and wages and war/conflict saw significant increases.

While we might have expected war and conflict to top this battery following the Russian invasion of Ukraine, economic crises are, by far, the most concerning issue for the French public in June 2022. With 58% of respondents saying they are concerned about the downturn in the economy (up 13% from January), this is 15% higher than the second most concerning issue, war and conflict (43%, up 13% since January). This is driven by rising inflation and cost of living crisis.

Climate change concern has also decreased significantly (down 5% to 41% since January), but it is still the third most important issue facing the French public.

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

ENGAGEMENT BATTERY – JUNE 2022



Question: Thinking about global poverty and development, which of the following have you done, if any, in the past 12 months? (% who have taken each action)
Sample size n=1,005 | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov, 1-2 Jun 2022 | Comparison to Jan 2022

All but three behavioural engagement indicators are on a positive trend. Notably, reading/watching/listening, discussing and sharing have increased significantly. 58% (up 8% since January) have discussed news about global poverty and development with friends and family, and 26% (up 5%) have shared it or forwarded it.

While other changes are not significant, news consumption and donations have also increased, and we see signs of positive changes for using one's voice, purchasing or boycotting goods, and getting in touch with political representatives.

Only volunteering is on a negative, but not significant, trend.

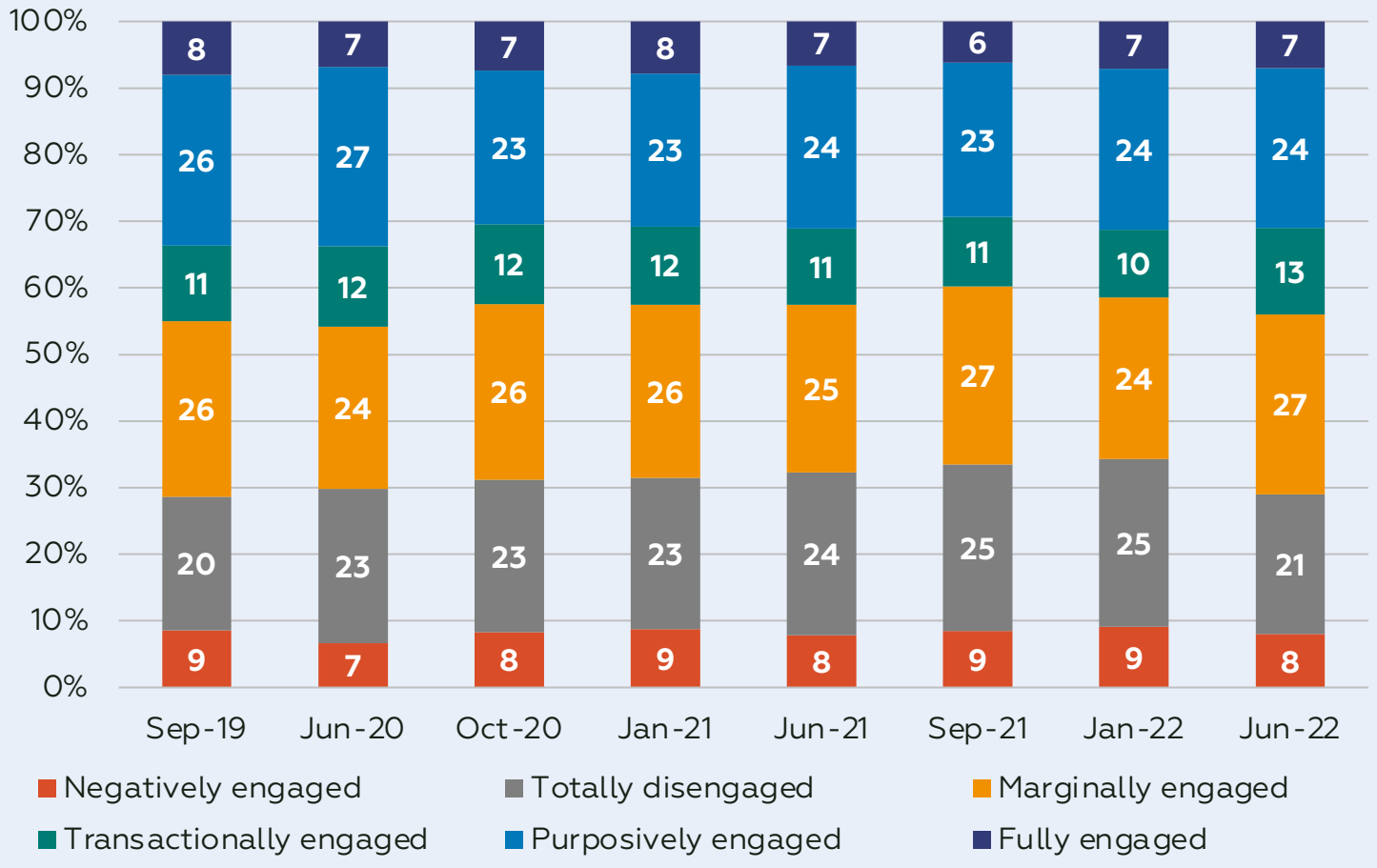
©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

DEL SEGMENTATION – JUNE 2022

Segment	Change since January 2022
Negatively engaged	-1%
Totally disengaged	**-4%***
Marginally engaged	+3%
Transactionally engaged	+2%
Purposively engaged	NC
Fully engaged	NC

The positive trends for the behavioural indicators are reflected in our engagement segmentation. The percentage of Totally Disengaged respondents fell from 25% to 21% since January 2022.

Engagement increased in the Marginally (higher information consumption) and Transactionally (increased donations) Engagement segments.



The Development Engagement Lab Engagement Segmentation (proportion of respondents in each group)
Sample size n=1,005 | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov, 1-2 Jun 2022 | Comparison to Jan 2022

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

QUESTIONS
&
DISCUSSION

UKRAINE INSIGHTS

How has the French public engaged with the war in Ukraine and how are the French people helping Ukrainians?

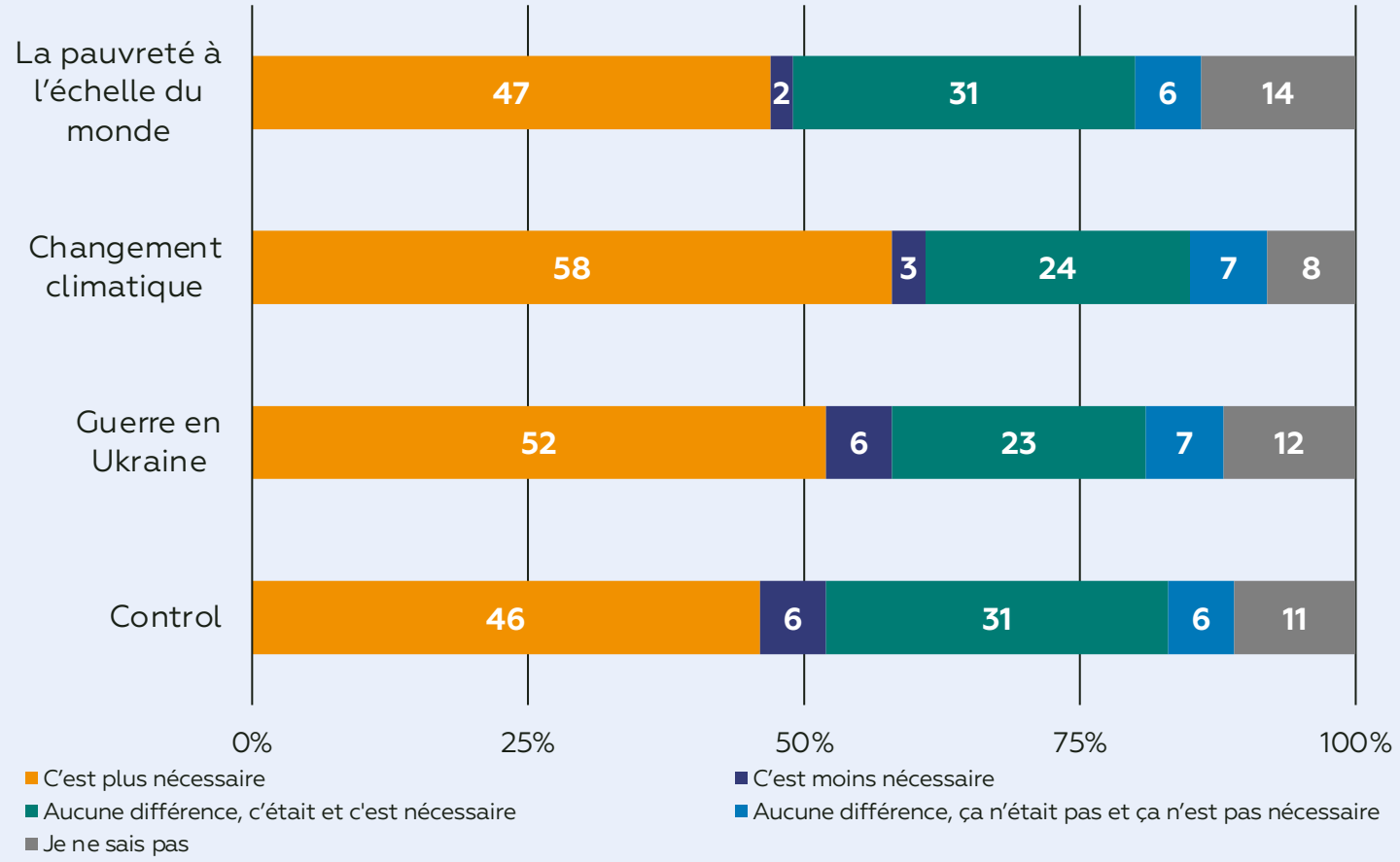
THE FRENCH PUBLIC SUPPORT INTERNATIONAL COOPERATION TO TACKLE GLOBAL CHALLENGES

52%

agree that international cooperation is necessary to tackle challenges like the war in Ukraine

Framing matters: compared to our baseline statement: people are more likely to say cooperation is necessary when they get the climate change version. Compared to the general statement, fewer respondents say international cooperation to address global poverty is 'less necessary'.

Looking specifically at Ukraine, older and richer respondents are more likely to say cooperation is more important.



Question: D'une manière générale, pour résoudre les problèmes mondiaux, pensez-vous que la coopération internationale entre les pays est plus ou moins nécessaire qu'auparavant, ou n'y a-t-il aucune différence ?
Sample size n=2,070 | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov, 8-15 Jun 2022

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

31% OF RESPONDENTS HAVE DONATED OR PLAN TO DONATE (24%) TO HELP REFUGEES FLEEING UKRAINE

French citizens are engaged with the crisis in Ukraine, with significant numbers having donated, read/watched/listened to news or given time/resources. There is also a large group who intend to take action.

Actions/intentions for key audience groups

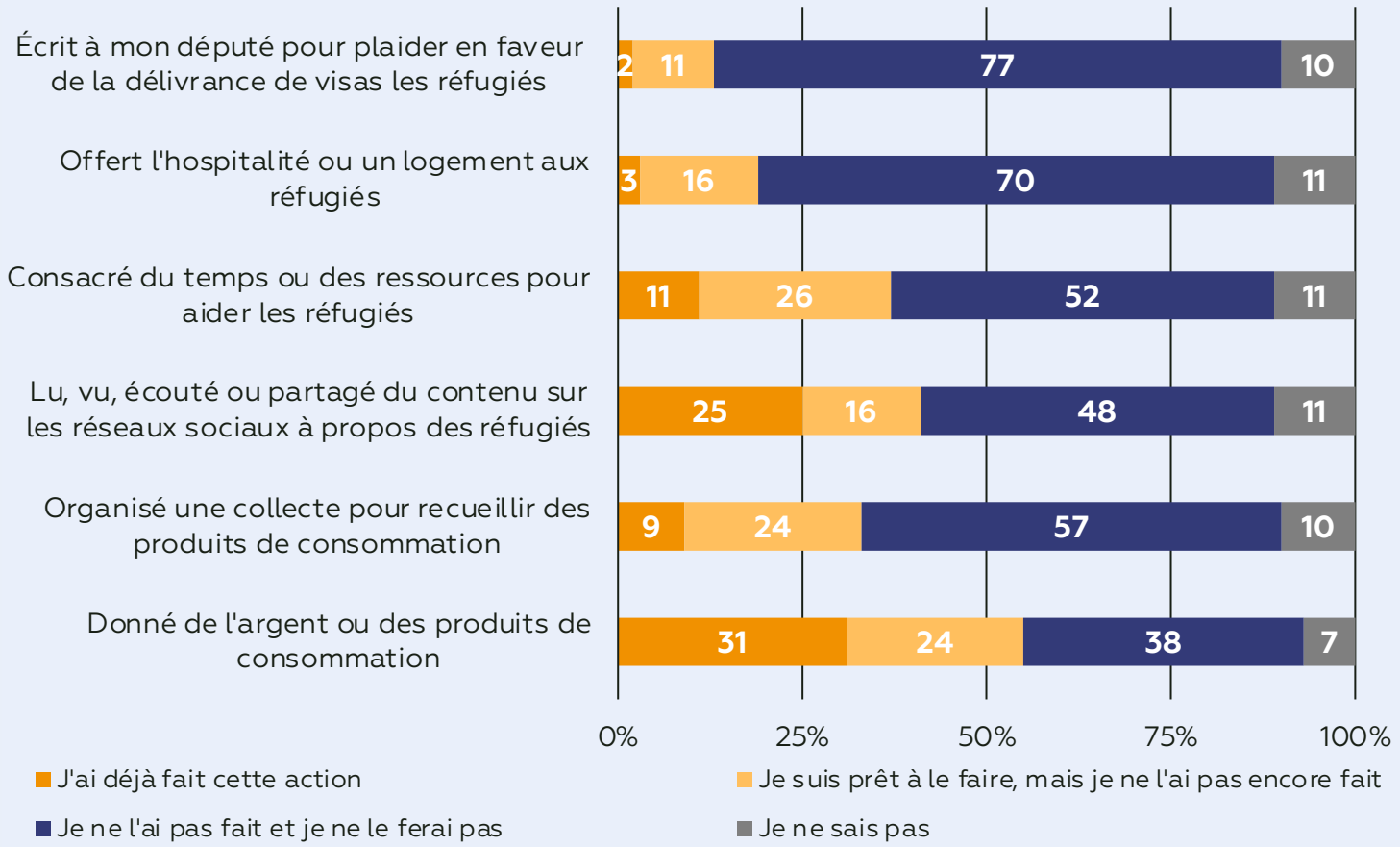
Respondents with higher income are more likely to **donate;** Le Pen supporters are less likely to donate

Older respondents and Le Pen supporters less likely to **organize a collection**

Women and more educated respondents more likely to interact with refugees' issues on **social media;** Le Pen supporters less likely to interact

Women and older respondents are less likely to **host** refugees

More educated respondents and Macron supporters are more likely to **write to their representative**, while women, older, richer respondents are less likely

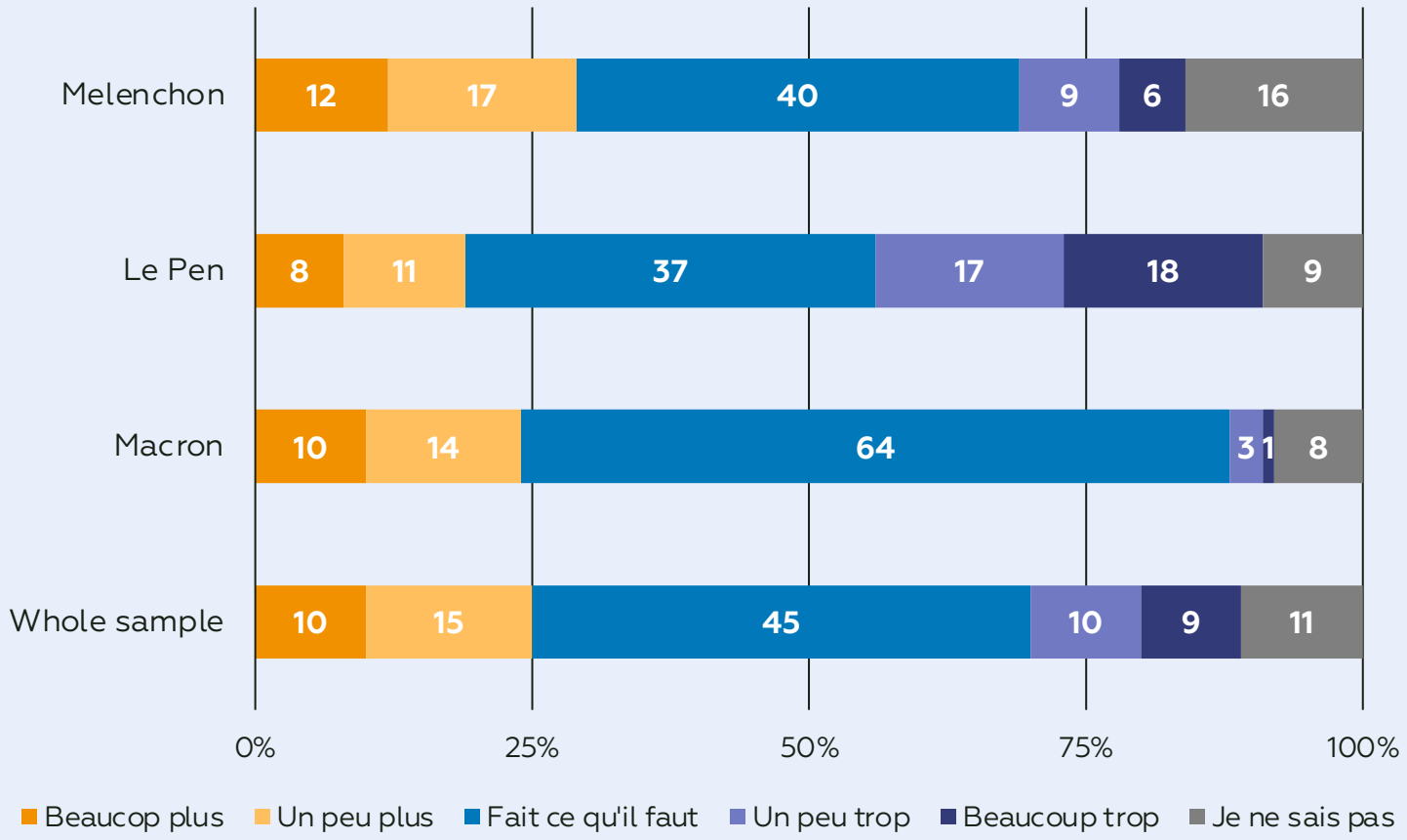


Question: Veuillez nous dire parmi les actions suivantes, ce que vous avez fait ou êtes prêt à faire pour aider les réfugiés fuyant le conflit en Ukraine

Sample size n=2,070 | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov, 8-15 Jun 2022

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

45% OF RESPONDENTS SAY THE GOVERNMENT IS DOING THE RIGHT AMOUNT TO HELP UKRAINIAN REFUGEES



Question: En pensant aux efforts du gouvernement français pour accueillir les réfugiés fuyant la guerre en Ukraine, pensez-vous que le gouvernement devrait en faire plus, moins ou fait-il actuellement ce qu'il faut ?
Sample size n=2,070 | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov, 8-15 Jun 2022

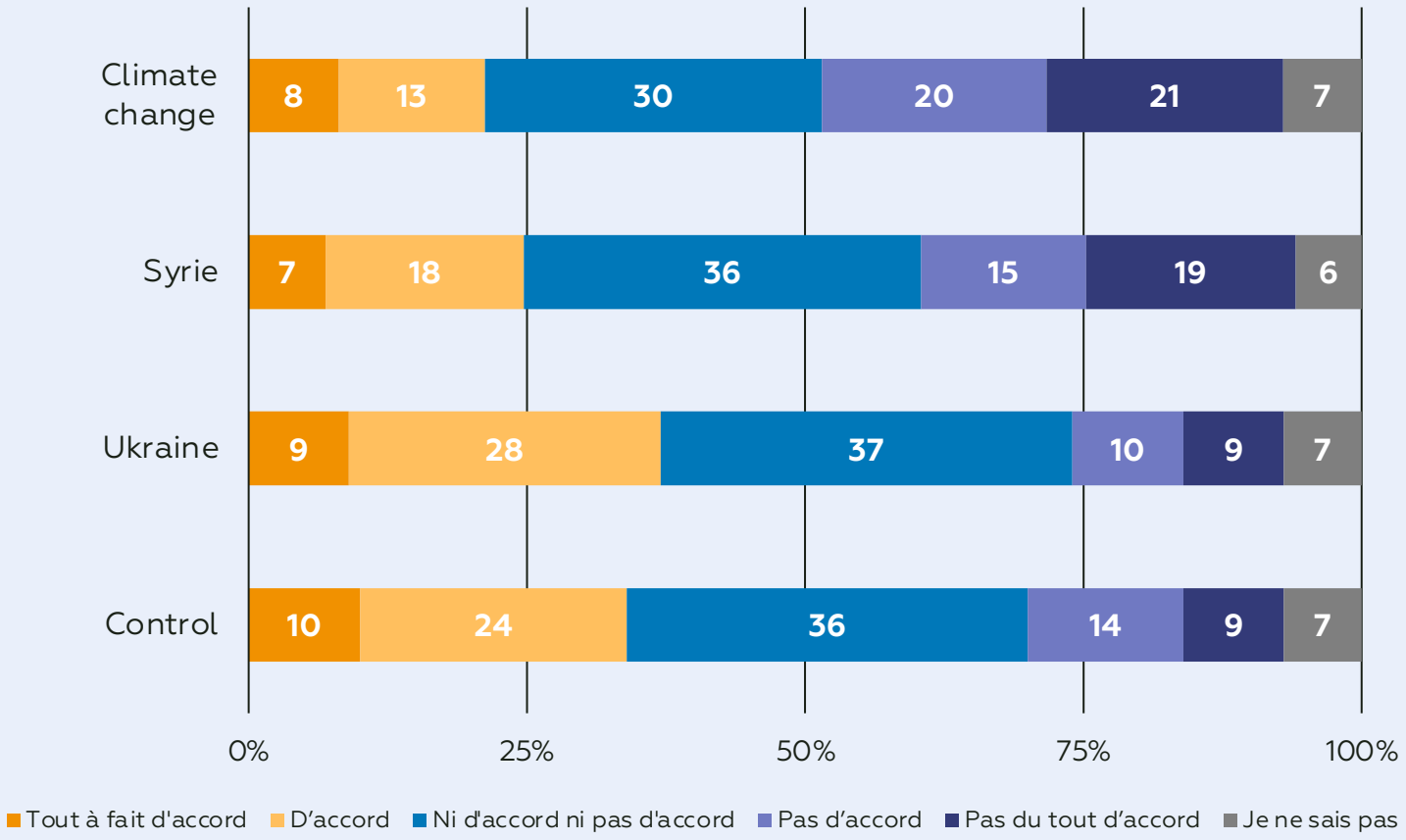
Attitudes on support for Ukrainian refugees varies by party support. 64% of Macron supporters say the government is doing the right amount compared to just 37% of Le Pen supporters. Melenchon voters are more likely to say the government should be doing a lot/ a bit more.

Compared to those that say "government is doing enough":

- Older respondents, women and Macron supporters are less likely to think government should do even more
- More educated, higher income respondents who support Macron are less likely to think government should do less
- Le Pen supporters are more likely to think the government should do less

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

THE FRENCH PUBLIC ARE MORE SUPPORTIVE OF HELPING UKRAINIAN REFUGEES TO COME AND STAY IN FRANCE COMPARED TO REFUGEES FROM SYRIA OR AS A RESULT OF CLIMATE CHANGE



Question: Veuillez nous dire dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord avec la phrase suivante : « Nous devrions laisser les réfugiés fuyant les zones de conflit venir et s'installer en France ».
Sample size n=2,070 | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov, 8-15 Jun 2022

37%

think France should welcome refugees fleeing war in Ukraine

Framing matters: compared to our control statement, when people are prompted to think about refugees from Syria or fleeing climate change affected areas, they are less likely to agree they should be allowed to come and stay in France.

Looking specifically at Ukraine, Le Pen supporters are less likely to agree (19%). Looking at Syria, Macron respondents are more likely to agree (26%).

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

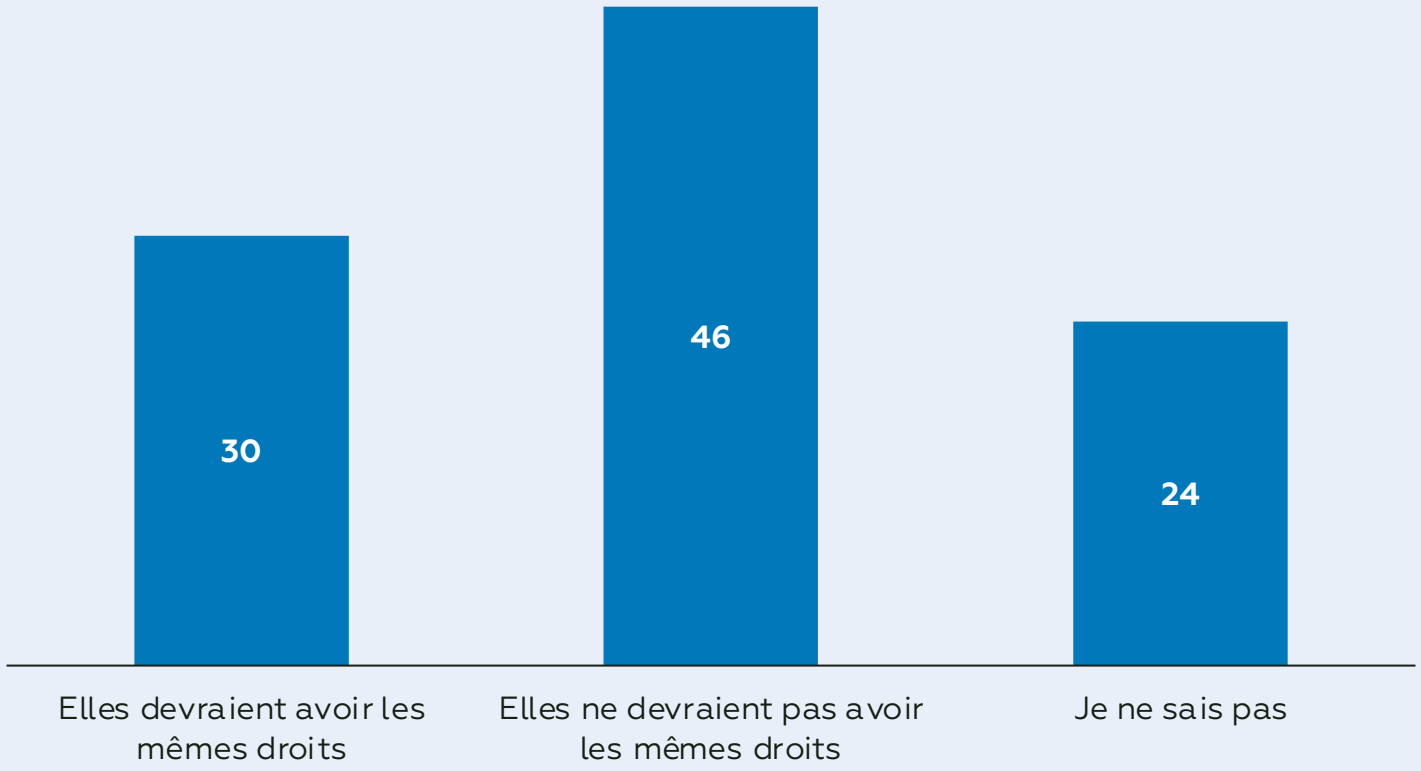
DIVERGENT VIEWS ON GIVING REFUGEES COMING TO FRANCE SAME RIGHTS AS CITIZENS: JUST 3 IN 10 WANT REFUGEES TO HAVE SAME RIGHTS

30%

think refugees should have the same rights as French citizens when they come to France

The percentage of people saying that refugees should have the same rights increases for people with higher education degrees (37% for people with a University-level degree) and for Melenchon supporters (46%).

Support for rights falls for those who supported Le Pen at the last Presidential elections (12%).



Question: Pensez-vous que toutes les personnes fuyant la guerre devraient, ou pas, avoir les mêmes droits que les citoyens français lorsqu'elles arrivent en France, quelles que soient leurs origines, leur culture, leur profession, etc. ?
Sample size n=2,070 | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov, 8-15 Jun 2022

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

KEY INSIGHTS ON UKRAINE

52%

say cooperation is more necessary to tackle global challenges like the war in Ukraine

Frames matter!

People are more likely to support global cooperation if prompted about climate change (58%), and less likely if prompted about global poverty (47%).

37%

think France should welcome refugees fleeing war in Ukraine

A further 37% neither agrees nor disagrees with this, suggesting a large audience for engaging on the issue.

Frames matter here as well, as support for welcoming refugees drops substantially when public is prompted to think about war in Syria (25%) or people affected by climate change (21%).

31%

have donated money or goods to help Ukrainians

A further 24% haven't donated yet, but plan to do so.

Other popular actions taken include engaging with refugee-related content online (25%), giving time or resources (11%), and organizing goods/collections (9%).

Question listed in each box
Sample size n=2,070 | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov, 8-15 Jun 2022

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

QUESTIONS
&
DISCUSSION

COMMENT METTRE EN PLACE DES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

Ce que les Français·es souhaitent, imaginent ou attendent en termes de développement : pratiques, efficacité, ce qui doit être évité, etc.

LES TRIS CROISÉS ONT ÉTÉ RÉALISÉS AU REGARD :

- De l'orientation politique (gauche-centre-droit)
- Du vote au premier tour de l'élection présidentielles d'avril 2022
  - *Du fait de la taille trop petite des échantillons des électeurs du PS, du PC et de EELV ne permettant pas d'établir des statistiques fiables, les données relatives aux électeurs de Jean- Luc Mélenchon (LFI), d'Anne Hidalgo (PS), de Fabien Roussel (PC) et de Yannick Jadot (EELV), sont agrégées sous l'expression* ***« électeurs des partis de la NUPES »***.
- De l'âge
- Du niveau d'études
- Du niveau de revenu
- Du genre

LUTTER CONTRE LES PRATIQUES NÉFASTES NUISANT AUX PAYS EN DÉVELOPPEMENT EST PLUS IMPORTANT QUE L'APD

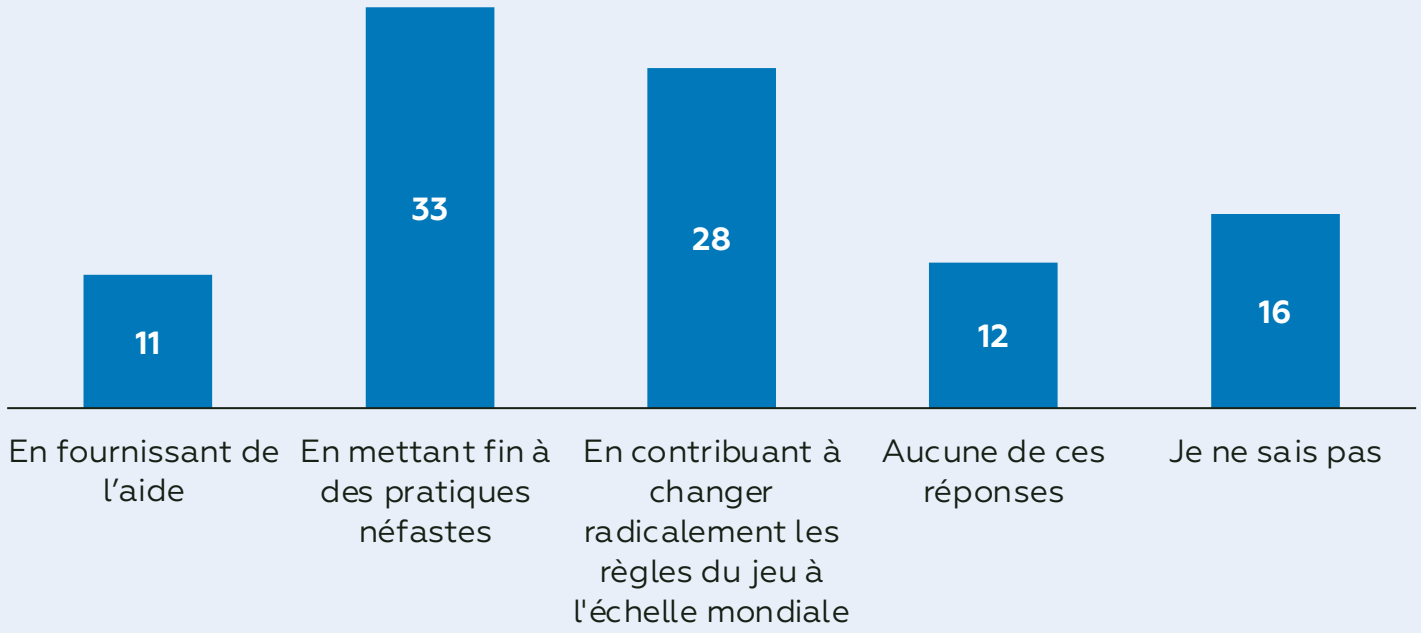
33%

estiment que mettre fin à des pratiques néfastes (extraction de matières premières, soutien de régimes corrompus, etc.) est **la meilleure manière d'aider les pays en développement**.

L'importance de l'APD est particulièrement notable chez les 18-24 ans, puis décroit sensiblement avec l'âge.

Mettre fin aux pratiques néfastes est peu important pour les 18-24 ans et croît chez leurs aînés.

Changer les règles du jeu séduit davantage les répondants au moins titulaires d'un Bac+2 en comparaison avec ceux qui n'ont pas le Bac (6 points de pourcentage).



Question: En pensant aux actions que la France mène pour améliorer les conditions de vie dans les pays à revenu faible, quelle serait, selon vous, la meilleure façon qu'aurait le gouvernement français d'aider ces pays ?
Sample size n=2,070 | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov, 8-15 Jun 2022

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

LA MEILLEURE FAÇON D'AIDER LES PAYS PAUVRES SELON L'ORIENTATION POLITIQUE

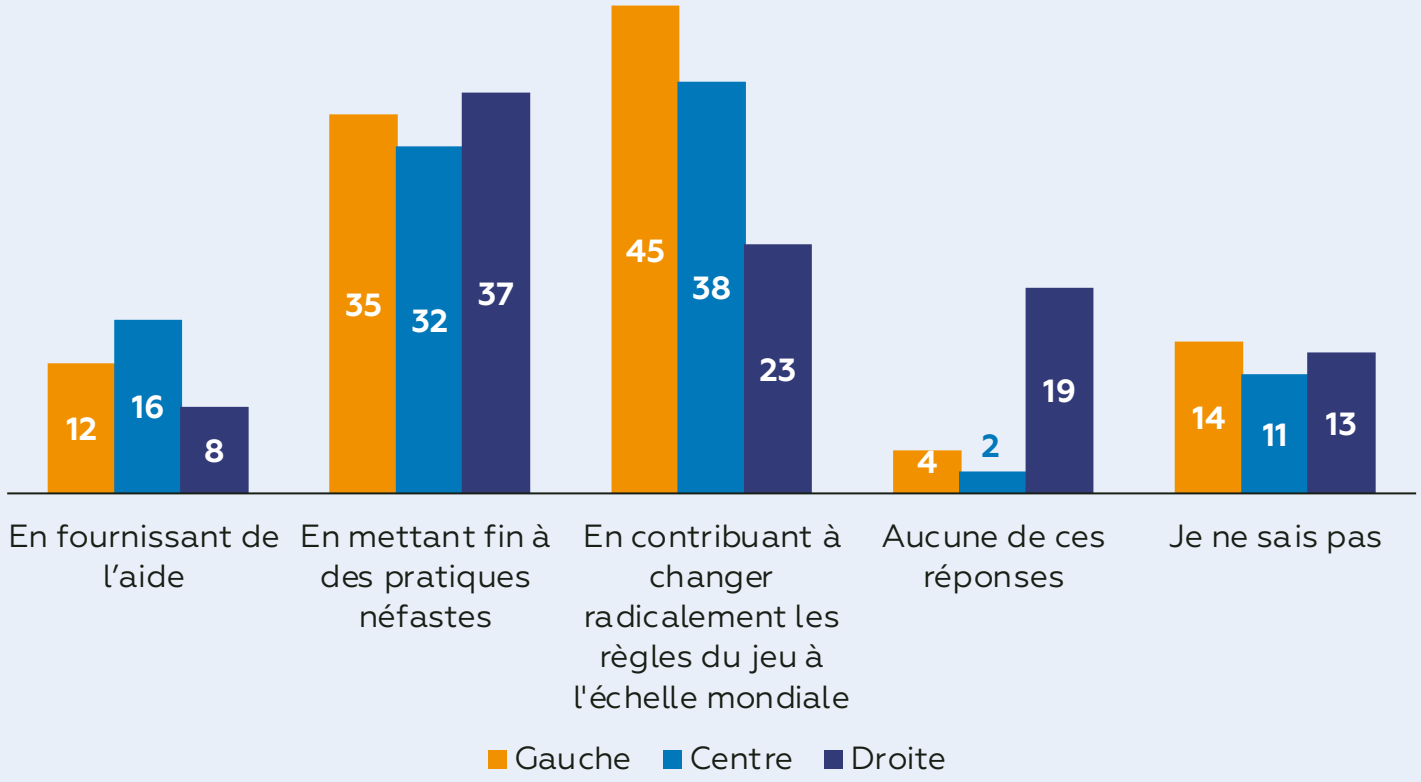
45%

des sympathisants de gauche déclarent qu'il faut radicalement changer les règles du jeu économique mondial

Changer radicalement les règles du jeu à l'échelle mondiale séduit particulièrement les électeurs de Mélenchon (+10 points).

A l'inverse, les électeurs de Valérie Pécresse sont beaucoup moins nombreux (-15 points de pourcentage) à plébisciter un changement de règle commerciales/économiques.

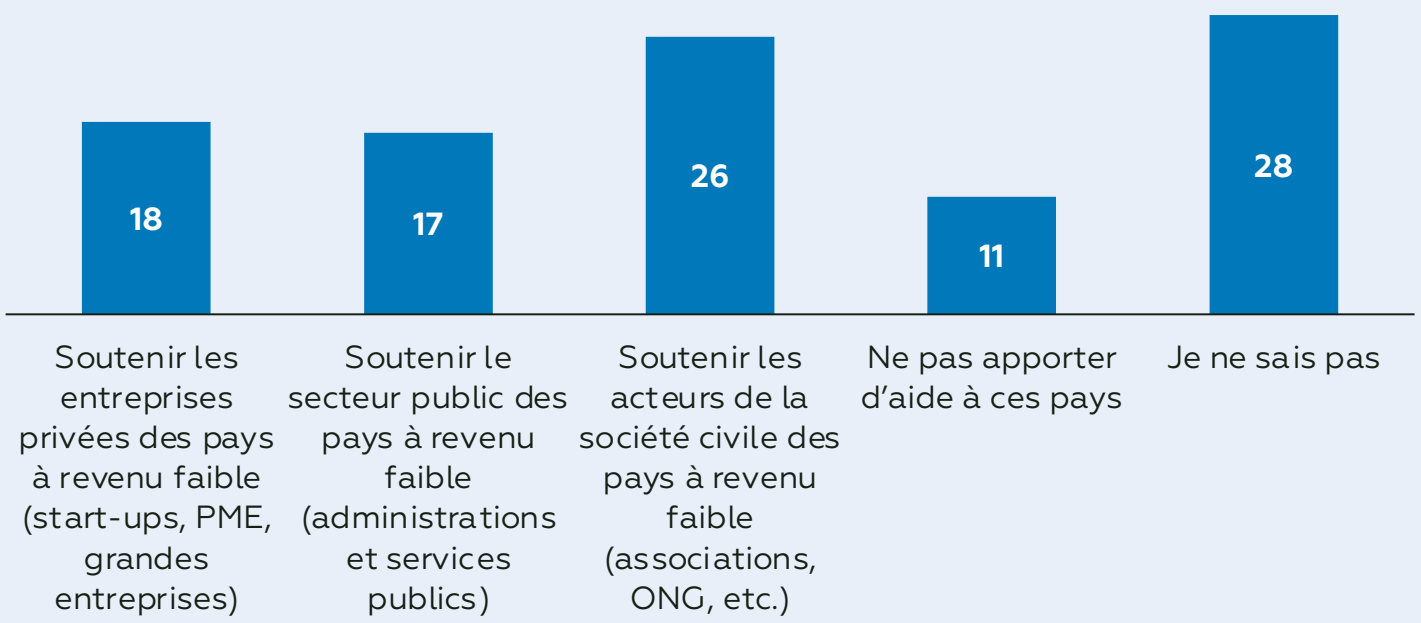
L'aide est plutôt davantage plébiscitée par les sympathisants du centre et de gauche.



Question: En pensant aux actions que la France mène pour améliorer les conditions de vie dans les pays à revenu faible, quelle serait, selon vous, la meilleure façon qu'aurait le gouvernement français d'aider ces pays ?
Sample size n=2,070 | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov, 8-15 Jun 2022

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

LES FRANÇAIS SONT DIVISÉS SUR LES MEILLEURS MOYENS DE SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES PAYS PAUVRES



Question: En pensant aux différentes façons dont la France peut aider le développement des pays à revenu faible, selon vous, parmi les propositions ci-dessous, qu'est-ce qui vous parait le plus important ?
Sample size n=2,070 | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov, 8-15 Jun 2022

26%

considèrent que la France devrait soutenir avant tout la société civile des pays pauvres (associations, ONG, etc.)

Soutenir le secteur public est davantage soutenu par les Français de 18 à 44 ans, soit + 5 points par rapport à leurs ainés.

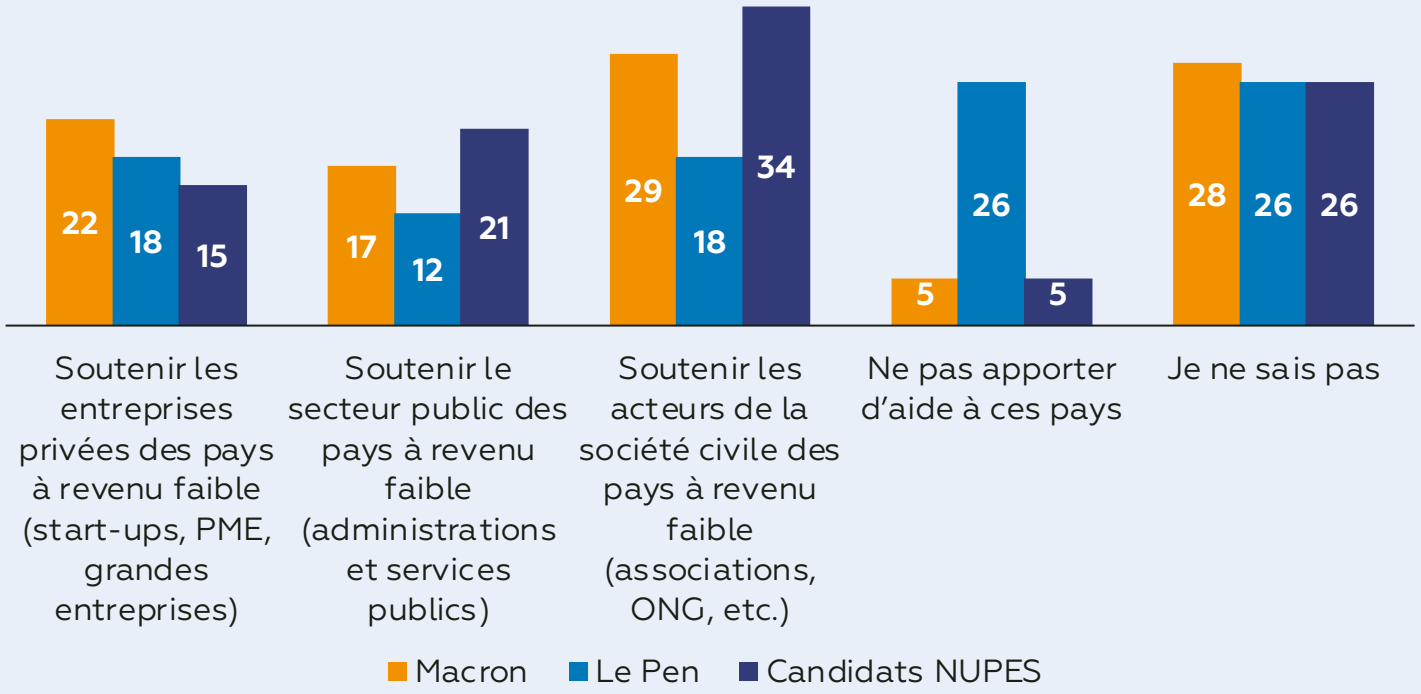
Soutenir les acteurs de la société civile est particulièrement soutenu par ceux qui ont au moins un Bac (+8 points).

Près de 30% des Français ne peuvent pas répondre à cette question.

Il y a un écart de 13 points entre les femmes qui déclarent ne pas pouvoir répondre et les hommes.

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

LES MOYENS DE SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT SELON LE VOTE AU PREMIER TOUR DE LA PRÉSIDENTIELLE D'AVRIL 2022



Question: En pensant aux différentes façons dont la France peut aider le développement des pays à revenu faible, selon vous, parmi les propositions ci-dessous, qu'est-ce qui vous parait le plus important ?
Sample size n=2,070 | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov, 8-15 Jun 2022

34%

des électeurs des partis de la NUPES déclarent que la France doit avant tout soutenir la société civile des pays pauvres

Soutenir les entreprises privées locales est davantage choisi par les électeurs de Macron (22%), soit + 7 points par rapports aux électeurs de Mélenchon.

Soutenir le secteur public est moins plébiscité par les électeurs de Le Pen au second tour de la présidentielle (-6 points par rapport à Macron).

Soutenir la société civile séduit davantage les électeurs de Mélenchon (+8 points).

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

PAS DE CONSENSUS SUR LA MEILLEURE FAÇON POUR LES ONG FRANÇAISES DE DÉVELOPPEMENT D'ÊTRE EFFICACES

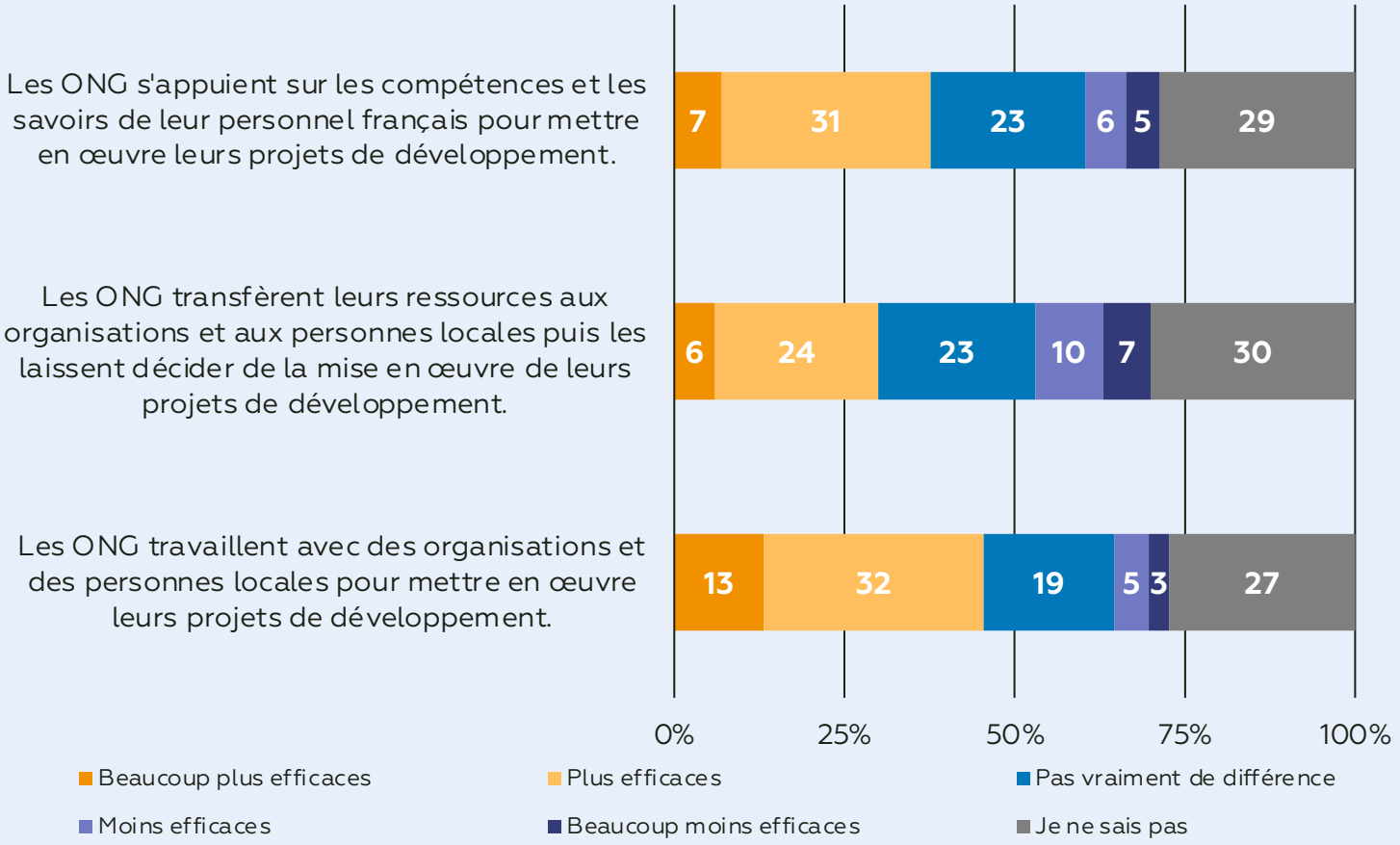
45%

estiment que travailler avec du personnel local est une manière de rendre l'action des ONG de développement plus efficace.

Travailler avec du personnel local séduit les titulaires d'un Bac+2 en comparaison avec ceux qui n'ont pas les Bac (+14 points).

Transférer des ressources en laissant les récipiendaires autonomes est plébiscité par les hommes davantage que les femmes (+7 points) et par les jeunes de 18 à 24 ans (+13 points).

S'appuyer sur les compétences françaises est particulièrement sélectionné par ceux qui ont au moins un Bac +2 (7 points d'écart avec ceux qui n'ont pas le Bac).



Question: Pour chacune des manières suivantes de travailler dans les pays en développement, veuillez dire si vous pensez que les ONG françaises sont plus ou moins efficaces ou si ça ne fait pas vraiment de différence

Sample size n=2,070 | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov, 8-15 Jun 2022

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

L'EFFICACITÉ DES ONG DE DÉVELOPPEMENT SELON L'ORIENTATION POLITIQUE

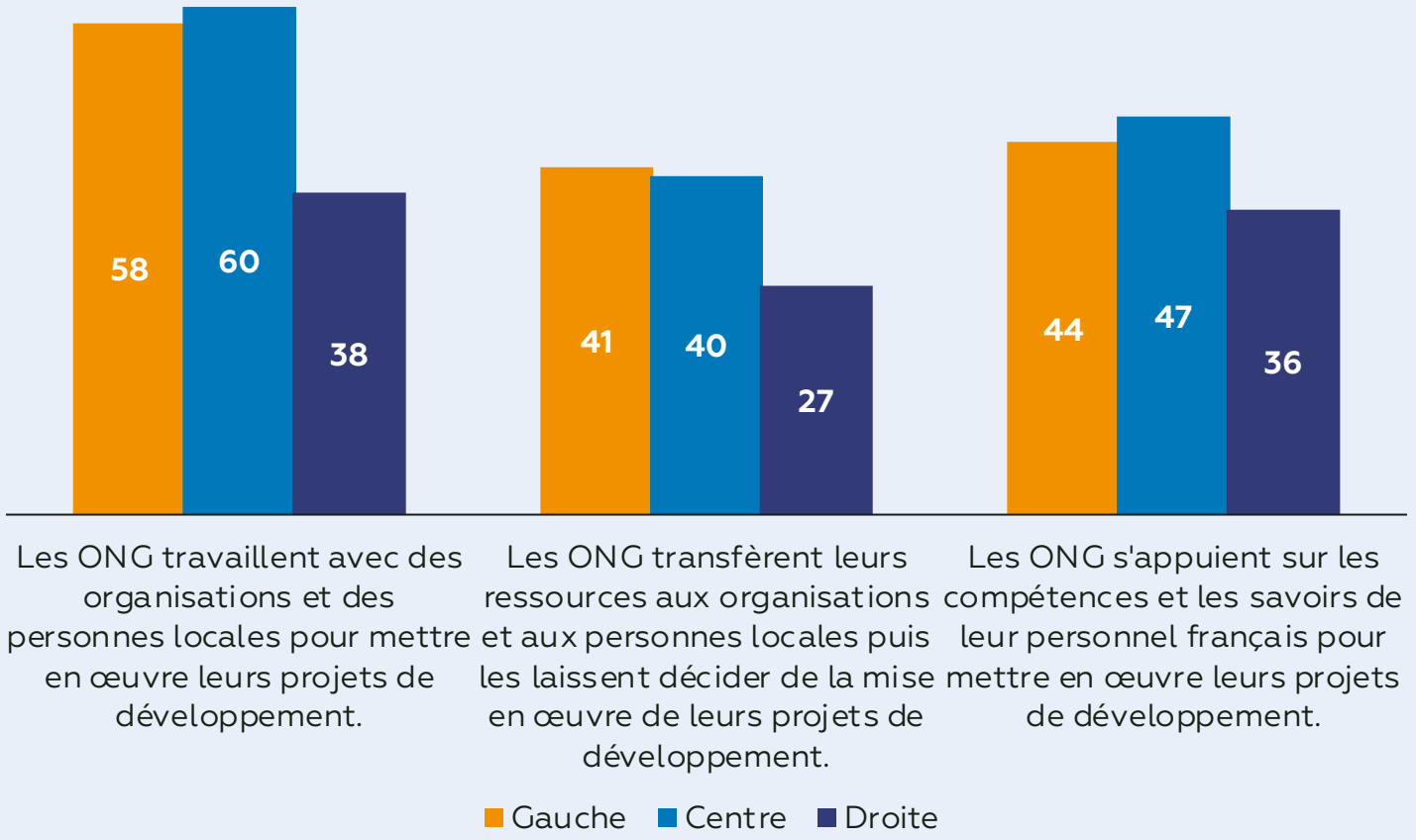
60%

des sympathisants du centre considèrent que le fait de travailler avec du personnel local rend l'action des ONG plus efficace

Travailler avec du personnel local séduit les électeurs de Mélenchon (+10 points) et de Macron (+5 points), mais intéresse moins les électeurs de Le Pen (-13 points).

Transférer des ressources en laissant les récipiendaires autonomes est plébiscité par les électeurs de Mélenchon (+9 points) et moins par les électeurs de Le Pen (-8 points).

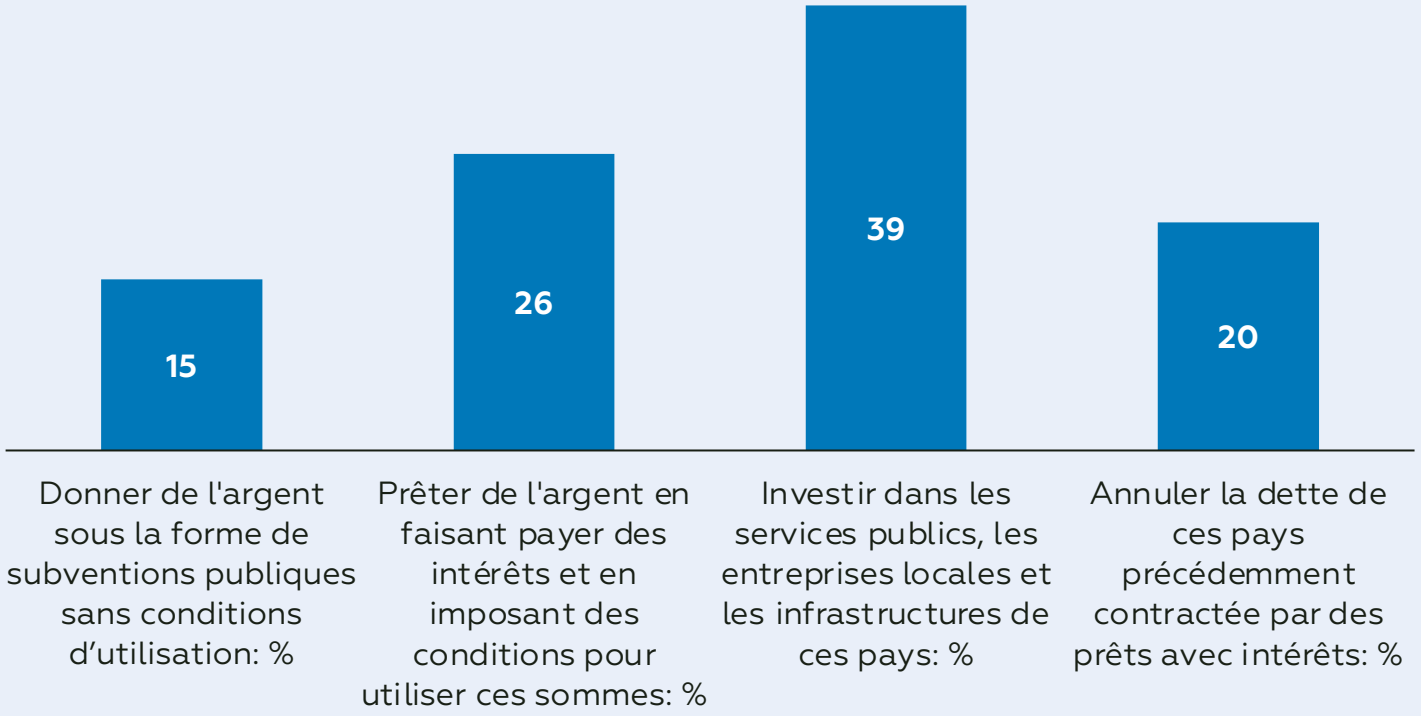
S'appuyer sur les compétences françaises est particulièrement sélectionné par les électeurs de Macron (+9 points).



Question: Pour chacune des manières suivantes de travailler dans les pays en développement, veuillez dire si vous pensez que les ONG françaises sont plus ou moins efficaces ou si ça ne fait pas vraiment de différence
Sample size n=2,070 | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov, 8-15 Jun 2022

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

LES FRANÇAIS PRIORISENT L'INVESTISSEMENT DANS LES SERVICES PUBLICS DES PAYS PAUVRES



Question: En réfléchissant aux différentes manières par lesquelles la France peut soutenir financièrement le développement des pays pauvres, il existe de nombreuses façons de transférer des ressources financières vers ces pays. Imaginez que vous êtes en charge de concevoir ce budget, selon vous, quel pourcentage de chacune des options ci-dessous vous semblerait la meilleure combinaison ?

Sample size n=2,070 | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov, 8-15 Jun 2022

39%

des Français souhaitent que le soutien au développement serve à développer les services publics des pays pauvres.

A noter que **53% des répondants** n'ont pas été en mesure de répondre à cette question.

Prêter de l'argent séduit moins les plus âgés et les électeurs de Le Pen, et davantage les électeurs de Mélenchon.

L'investissement dans les services publics intéressent **tous les Français** dans les mêmes proportions.

Annuler la dette des pays pauvres est plébiscité par les électeurs de Mélenchon et refusé par les électeurs de Le Pen.

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

TESTER LA SÉMANTIQUE DES ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT

Les opinions des Français·es à propos des éléments de langage permettant de signifier les enjeux de pauvreté mondiale et les politiques de la France en matière de développement durable

MÉTHODOLOGIE DE L'EXERCICE SUR LA SÉMANTIQUE

LES PRÉFÉRENCES LINGUISTIQUES MESURÉES SUR TROIS REGISTRES : L'AIDE, LES PAYS, LE MINISTÈRE

- Nous nous sommes concentrés sur **trois domaines** distincts pour étudier les opinions et préférences en matière de langage pour formuler les enjeux de développement : l'**aide**, le **ministère** en charge de la politique de développement et les **pays** à faible revenu.
- Nous avons d'abord listé **neuf formulations** usuelles et compréhensibles différentes pour désigner les pays en développement, des plus classiques et anciennes telles que "pays du Sud" jusqu'aux plus neutres et techniques telles que "pays à faible revenu". Nous avons fait de même pour désigner le nom du ministère.
- Ensuite, nous avons fait une liste de **onze mots** ou expressions pour désigner l'aide ou le principe de l'aide.

LE MÉCANISME DU CHOIX

- A **six reprises,** les répondants ont pu choisir entre **deux options** qui leur étaient présentées à l'écran, celle qu'ils préféreraient.
- Deux options pour désigner les pays, deux pour le ministère et deux pour l'aide.
- Les options étaient générées et apparaissaient de façon **aléatoires** à l'écran. Les répondants ne pouvaient pas choisir *« je ne sais pas »*. Il leur était demandé de choisir la meilleure formulation *« même si ni l'une ni l'autre ne vous convient parfaitement. »*
- Chaque mot ou expression a été proposé à 9% ou 10% des répondants.

INTERPRÉTATION

- Les personnes **totalement indifférentes** entre l'option A et l'option B, ont alternativement choisi l'une ou l'autre option **par hasard** (chance égale – **point d'indifférence à 50%**).
- Les répondants qui avaient une préférence pour l'une ou l'autre des options, ont exprimé leur préférence à partir de laquelle on peut établir des statistiques. Si une option est **choisie plus fréquemment par rapport au point d'indifférence (50%),** on peut alors considérer que cette expression est plus susceptible d'être appréciée par les répondants.
- Volontairement, les graphiques suivants montrent la différence de fréquence pour chaque option choisie en référence avec le point d'indifférence à 50%. Par exemple, l'expression « pays à faible revenu » a été choisie 15% plus souvent que les autres expressions.

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

LES FRANÇAIS MONTRENT UNE PRÉFÉRENCE POUR LES FORMULATIONS SIGNIFIANTES UTILISÉES AUJOURD'HUI DAVANTAGE QUE POUR LES FORMULATIONS ANCIENNES OU INNOVANTES

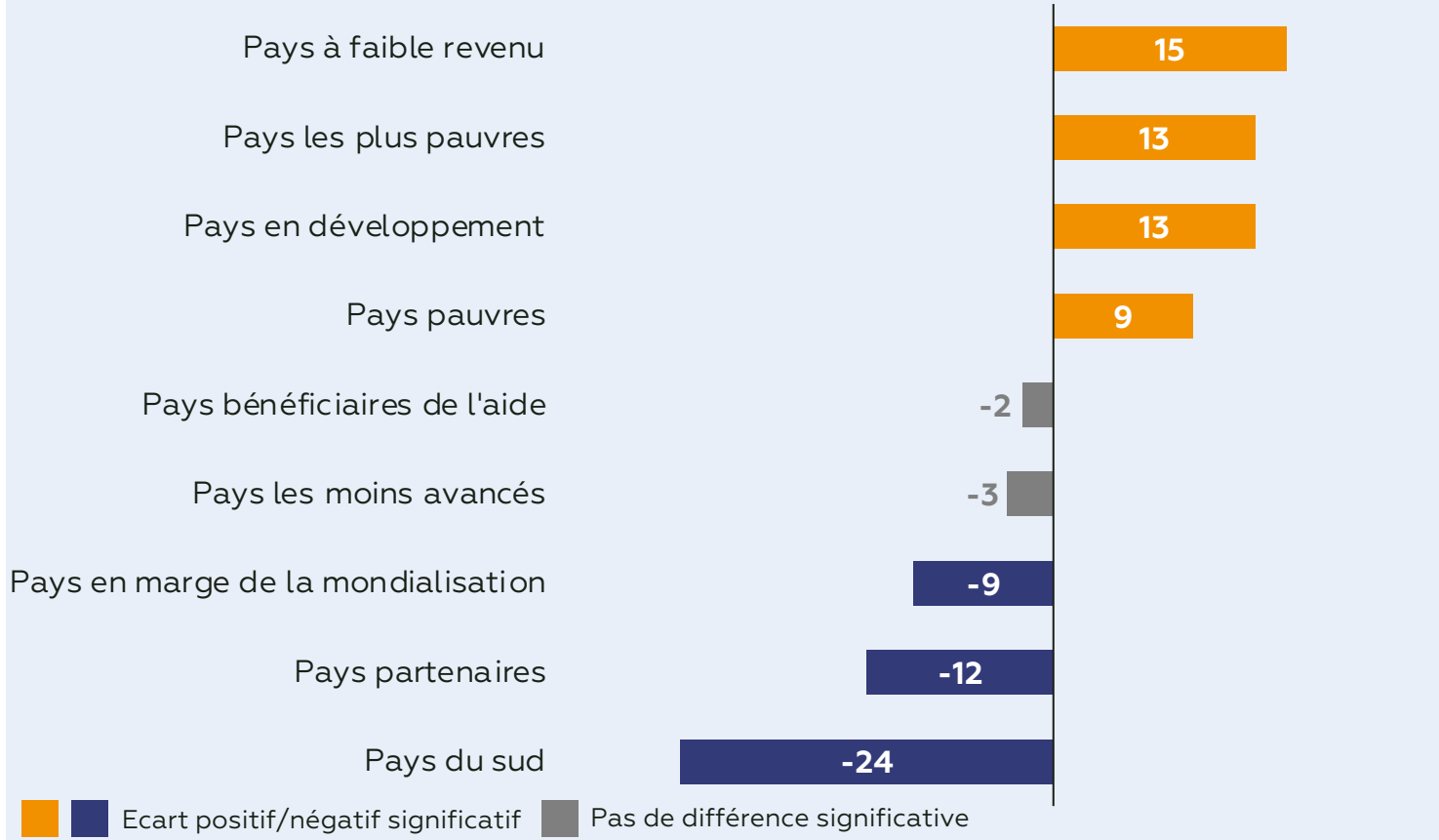
-24%

de chance que l'expression « pays du sud » soit préférée par les Français en moyenne par rapport aux autres expressions

L'expression "Pays à faible revenu" est l'expression la plus souvent choisie, +15% en moyenne par rapport aux autres expressions.

"Pays en développement" est moins susceptible d'être choisi par les électeurs de Le Pen et a plus de chance d'être choisi par les électeurs des partis de la NUPES.

« Appeler un chat un chat » - la situation géographique n'est pas un bon déterminant pour désigner les pays à soutenir, les Français préfèrent un substantif signifiant leur situation factuelle justifiant un soutien : pauvreté, développement, faible revenu.



Question: Il existe de nombreuses manières de désigner les pays du monde où le niveau de pauvreté est élevé. Dans cette section, nous allons vous demander de choisir entre deux manières de faire référence à ces pays. Veuillez choisir l'expression qui, selon vous, décrit le mieu Il existe de nombreuses manières de désigner les pays du monde où le niveau de pauvreté est élevé. Dans cette section, nous allons vous demander de choisir entre deux manières de faire référence à ces pays. Veuillez choisir l'expression qui, selon vous, décrit le mieux ce type de pays, même si ni l'une ni l'autre ne vous convient parfaitement.
Sample size n=2,070 | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov, 8-15 Jun 2022

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

LE MOT (ET L'IDÉE) « SOLIDARITÉ » POUR NOMMER LE MINISTÈRE EN CHARGE DU DÉVELOPPEMENT

Question: Dans la question suivante, nous vous invitons à réfléchir aux efforts fournis par la France pour lutter contre les inégalités dans le monde et protéger l'environnement. Selon vous, quel serait le meilleur nom pour désigner un ministère qui serait en charge de coordonner ces efforts au sein du gouvernement français ? Veuillez choisir le nom qui vous semble le plus approprié pour désigner ce ministère, même si ni l'un ni l'autre ne vous convient parfaitement.

Sample size n=2,070 | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov, 8-15 Jun 2022

-9%

de chance que le **nom actuel** du nouveau ministère (secrétariat d'Etat) en charge du développement soit choisi en moyenne par rapport aux autres options

Le nouveau nom du ministère (secrétariat d'Etat) en charge des enjeux de développement récemment choisi est plutôt impopulaire pour les Français.

Les appellations qui mentionnent la notion de solidarité et d'inégalités mondiales ont plus de chance d'être choisies, sauf par les électeurs de Le Pen.

Les électeurs des partis de la NUPES sont moins nombreux à choisir l'appellation "Ministère des partenariats internationaux".

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

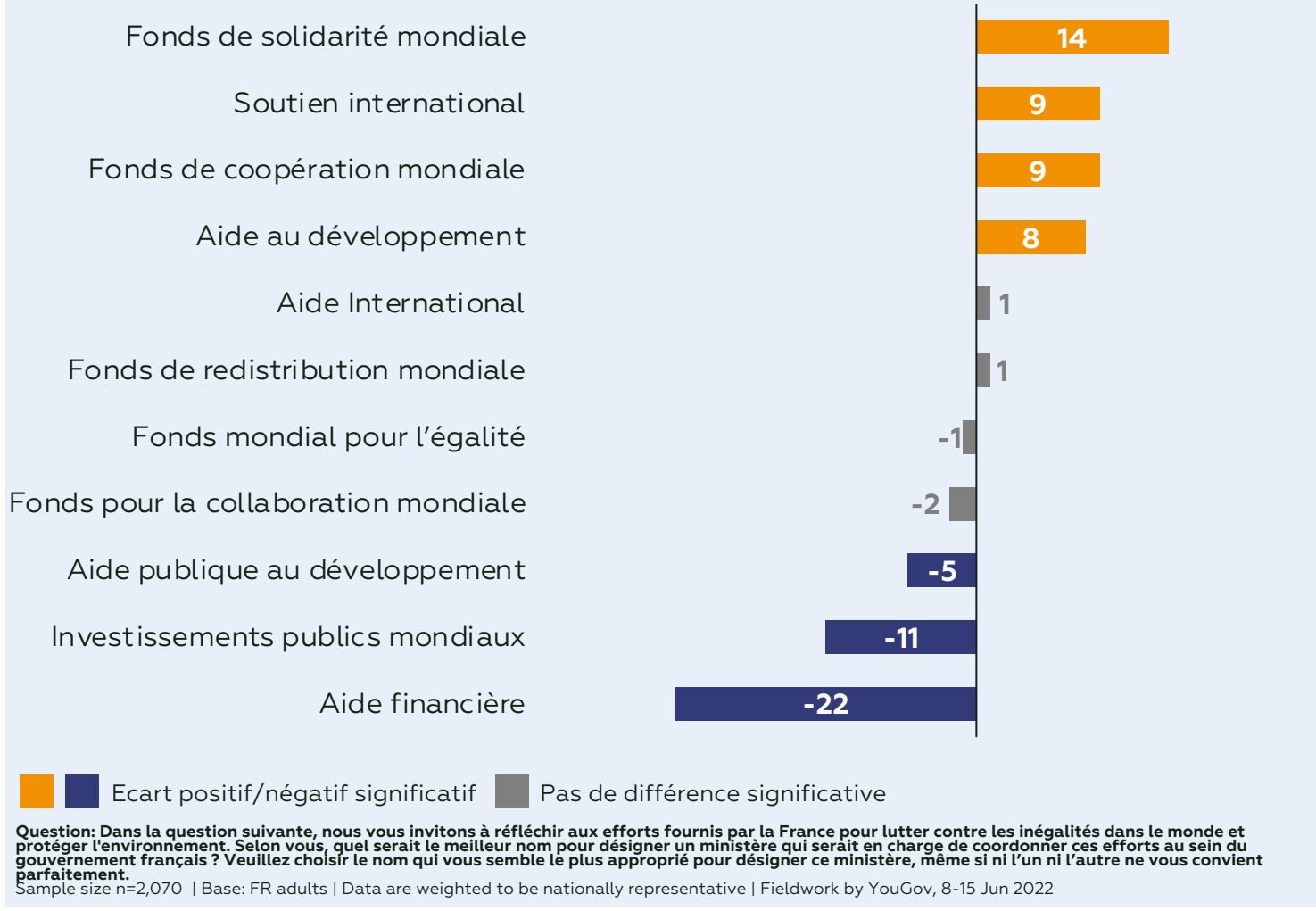
LE MOT « SOLIDARITÉ » SEMBLE IMPORTANT POUR SIGNIFIER L'AIDE PUBLIQUE AU DÉVELOPPEMENT

+14%

de chance que l'expression « Fonds de solidarité mondiale » soit choisie par les Français, en moyenne par rapport aux autres propositions pour désigner l'APD

Les Français choisissent en priorité une dénomination de l'aide signifiant l'intention (soutenir, solidarité, coopérer, aider) davantage que le moyen (finance, investissement).

Les électeurs des candidats des partis de la NUPES sont plus nombreux à choisir l'appellation "Fonds mondial pour l'égalité". Par ailleurs, on observe une homogénéité entre les électeurs des autres partis politiques



Question: Dans la question suivante, nous vous invitons à réfléchir aux efforts fournis par la France pour lutter contre les inégalités dans le monde et protéger l'environnement. Selon vous, quel serait le meilleur nom pour désigner un ministère qui serait en charge de coordonner ces efforts au sein du gouvernement français ? Veuillez choisir le nom qui vous semble le plus approprié pour désigner ce ministère, même si ni l'un ni l'autre ne vous convient parfaitement.
Sample size n=2,070 | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov, 8-15 Jun 2022

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

LES ÉLÉMENTS DE LANGAGE PRÉFÉRÉS EN FONCTION DU VOTE AU PREMIER TOUR DE LA PRÉSIDENTIELLE DE 2022

ELECTEURS DE MACRON

Pays

1. Pays à faible revenu (73%)
2. Pays les plus pauvres (68%)
3. Pays en développement (61%)

Ministère

1. Coopération internationale (64%)
2. Solidarité internationale (62%)
3. Solidarité, du développement et de la lutte contre les inégalités mondiales(61%)

L'Aide internationale

1. Fonds de solidarité mondiale (72%)
2. Soutien international (58%)
3. Fonds de coopération mondiale (58%)

ELECTEURS DE LA NUPES

Pays

1. Pays en développement (73%)
2. Pays à faible revenu (66%)
3. Pays pauvres (59%)

Ministère

1. Solidarité, du développement et de la lutte contre les inégalités mondiales (77%)
2. Développement solidaire (67%)
3. Solidarité internationale (65%)

L'Aide internationale

1. Fonds de solidarité mondiale (71%)
2. Fonds de coopération mondiale (65%)
3. Fonds mondial pour l'égalité (61%)

ELECTEURS DE LE PEN

Pays

1. Pays pauvres (65%)
2. Pays à faible revenu (64%)
3. Pays en développement (58%)

Ministère

1. Solidarité internationale (62%)
2. Lutte contre les inégalités mondiales (60%)
3. Coopération internationale (58%)

L'Aide internationale

1. Soutien international (62%)
2. Fonds de solidarité mondiale (61%)
3. Fonds de coopération mondiale (60%)

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

LA SOLIDARITÉ AVANT TOUT

Pour qualifier les pays :

- les électeurs de Macron choisissent en priorité un registre financier de moyen sous un aspect technique (faible revenu),
- Les électeurs de Mélenchon choisissent un registre descriptif de l'action à mener (développement),
- Les électeurs de Le Pen choisissent de nommer la situation difficile des populations (pauvreté).

- Pour les trois tendances de vote, le mot « solidarité » s'impose dans le choix du nom d'un ministère en charge du développement/lutte contre les inégalités.
- Pour nommer l'aide, les électeurs ne diffèrent pas beaucoup en fonction de leur vote, le registre de la solidarité est partagé par tous. Le principe d'égalité étant plus important pour les électeurs de Mélenchon.

CE QU'IL VAUT MIEUX ÉVITER…

- Ne pas nommer la géographie (pays du Sud).
- Quitte à nommer un ministère, retenir que la corrélation entre la « lutte contre la pauvreté » et le « développement durable » ne va pas spontanément de soi. L'évidence du lien entre ces deux enjeux nécessite d'être expliqué.
- En matière d'aide, il semble préférable de ne pas choisir un registre mentionnant l'idée de « finance ». En revanche, le « mot fonds » ne semble pas associé avec une dimension économique et/ou financière, mais davantage à l'idée d'institution.

DISCUSSION : VOS PRATIQUES COURANTES

En pensant à votre propre organisation, quels mots et/ou expressions utilisez-vous le plus fréquemment pour parler du développement ?

Avez-vous des réflexions et des stratégies en cours à propos des éléments de langage ?

REPENSER LES RELATIONS ENTRE LA FRANCE ET LE CONTINENT AFRICAIN

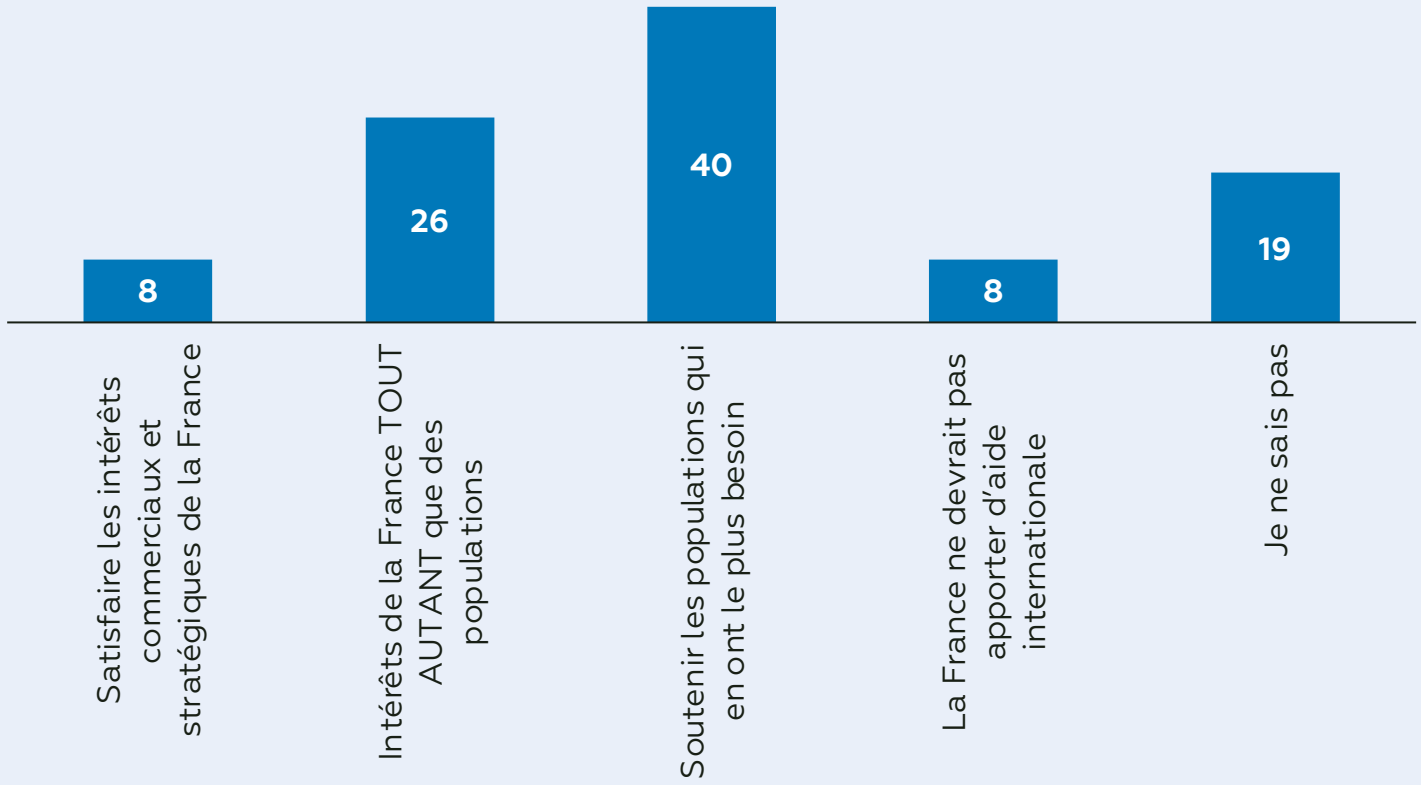
Comment les Français·es imaginent ou souhaitent la coopération entre la France et les pays africains ?

L'AIDE DE LA FRANCE À L'AFRIQUE DOIT RÉPONDRE AUX BESOINS DES POPULATIONS, OU S'ÉQUILIBRER ENTRE LEURS BESOINS ET LES INTÉRÊTS DE LA FRANCE

40%

pensent que l'aide de la France doit en priorité servir à répondre aux besoins des populations des pays d'Afrique

- Prioriser les besoins des populations est particulièrement choisi par les répondants les plus âgés, les femmes et les électeurs de Mélenchon.
- Prioriser les intérêts de la France séduit les électeurs de Le Pen.



Question: Pensez-vous que l'aide internationale apportée par la France aux pays à revenu faible du continent africain devrait avoir pour objectif de soutenir les populations qui en ont le plus besoin, ou pensez-vous que l'aide internationale apportée par la France aux pays pauvres devrait avoir pour objectif de satisfaire les intérêts commerciaux et stratégiques de la France ?
Sample size n=2,070 | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov, 8-15 Jun 2022

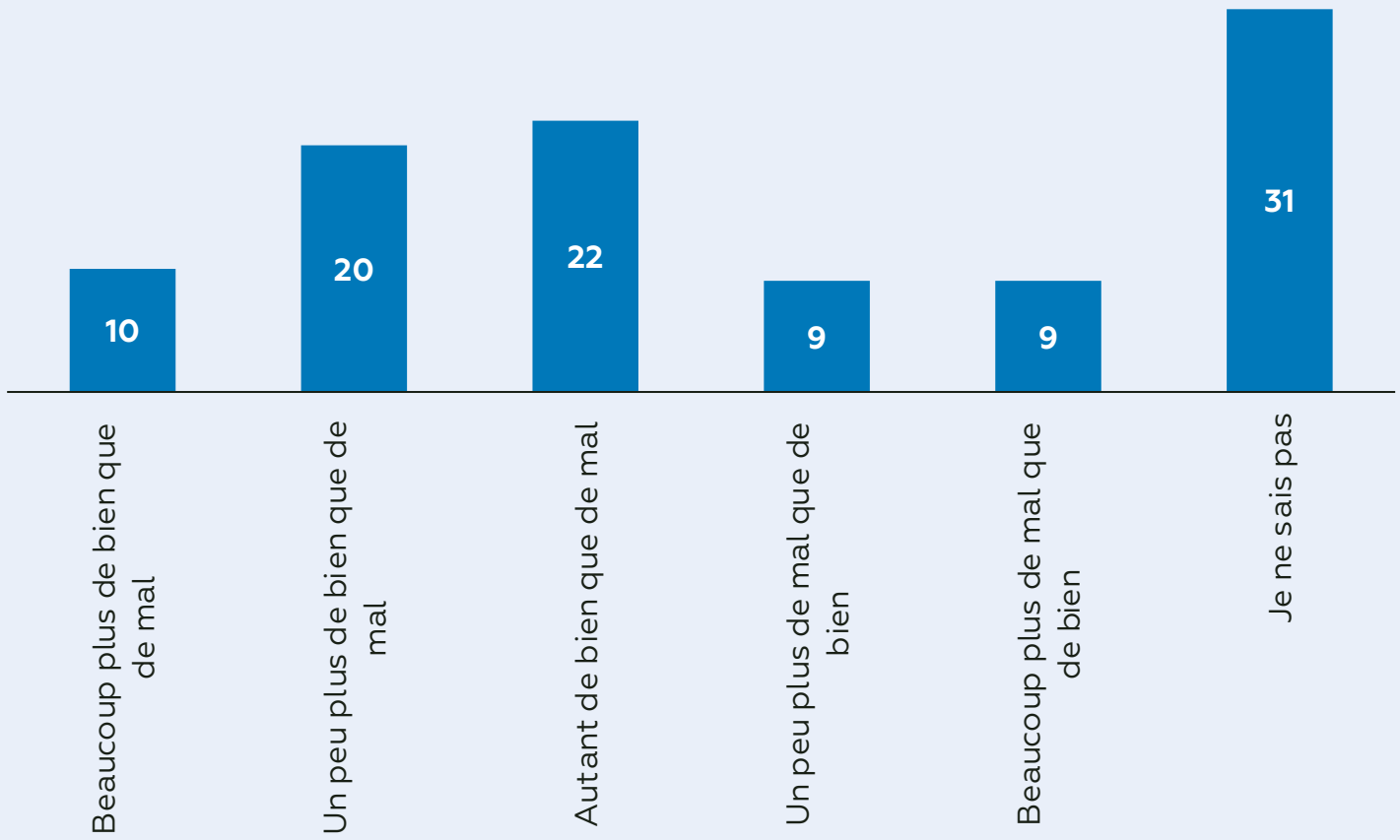
©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

LES FRANÇAIS SONT PARTAGÉS À PROPOS DES BÉNÉFICES DE L'IMPLICATION DE LA FRANCE POUR RÉDUIRE LA PAUVRETÉ EN AFRIQUE (DEPUIS LES 10 DERNIÈRES ANNÉES)

22%

estiment que l'implication de la France pour réduire la pauvreté en Afrique a fait autant de bien que de mal

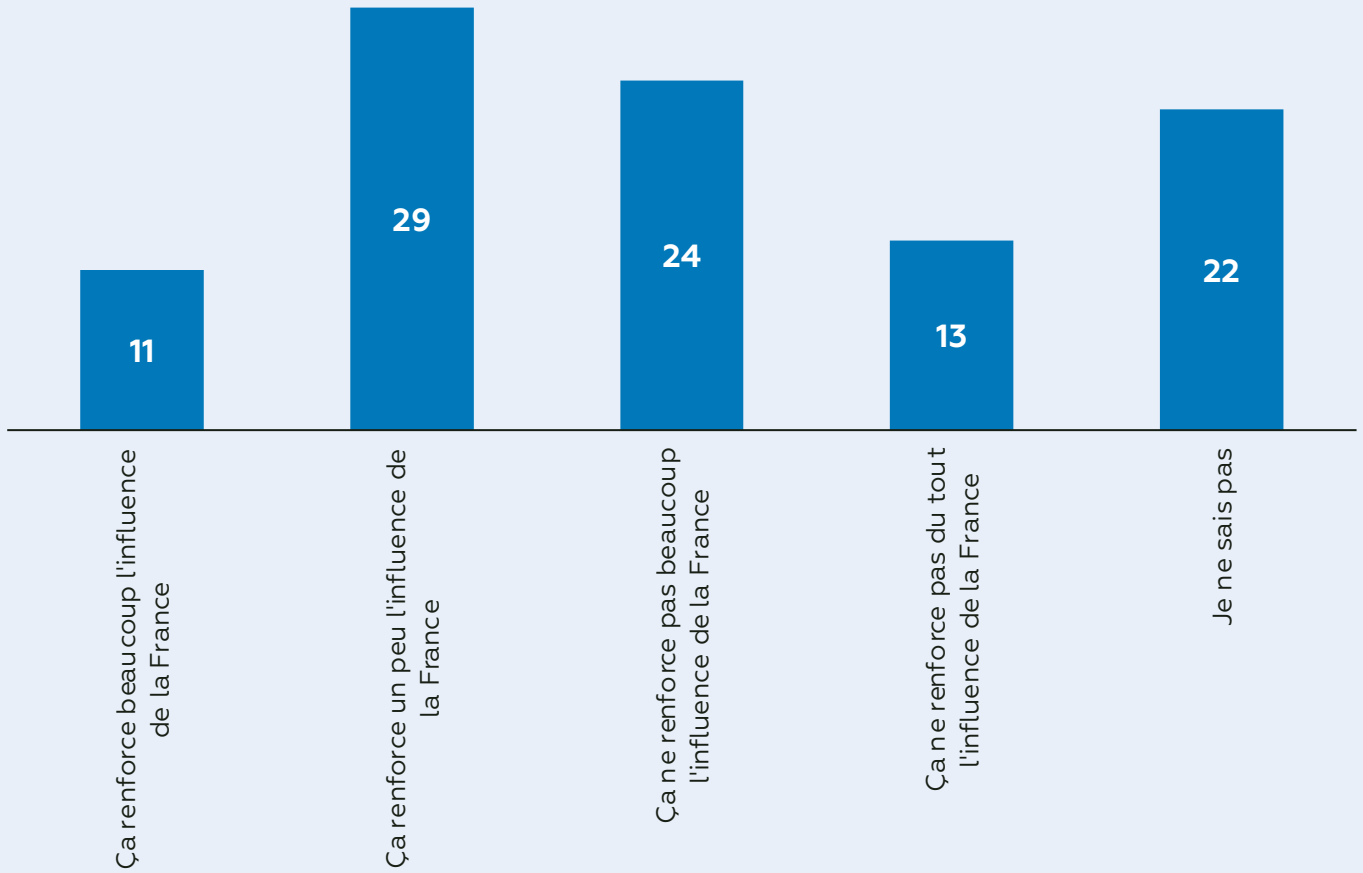
- Les électeurs de Le Pen sont plus nombreux à considérer que l'implication de la France fait plus de mal que de bien, en contraste avec les électeurs de Macron et de Mélenchon.
- La réponse dominante signifie que **31%** des Français n'ont **aucune idée** pour juger des bénéfices de l'implication de la France en Afrique, ce qui, sans doute, reflète toute la difficulté à exprimer des points de vue personnels sur l'ambiguïté des relations postcoloniales.



Question: En pensant à l'implication de la France pour réduire la pauvreté sur le continent africain ces dix dernières années, quelle affirmation se rapproche le plus de votre opinion ?
Sample size n=2,070 | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov, 8-15 Jun 2022

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

L'AIDE DE LA FRANCE AUX PAYS AFRICAINS RENFORCE PLUTÔT L'INFLUENCE POLITIQUE DE LA FRANCE



Question: Dans quelle mesure, le cas échéant, pensez-vous que l'aide internationale de la France à destination des pays à revenu faible du continent africain renforce l'influence politique de la France sur le continent africain ?
Sample size n=2,070 | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov, 8-15 Jun 2022

40%

des Français considèrent que l'APD renforce « un peu » ou « beaucoup » l'influence politique de la France en Afrique

- Les électeurs de Macron et de Mélenchon partagent la même opinion sur cette question (+18 points par rapport aux électeurs de Le Pen.
- Les Français titulaires d'un Bac+2 sont aussi plus nombreux que ceux qui déclarent ne pas avoir le Bac à identifier cette influence (+10 points d'écart).

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

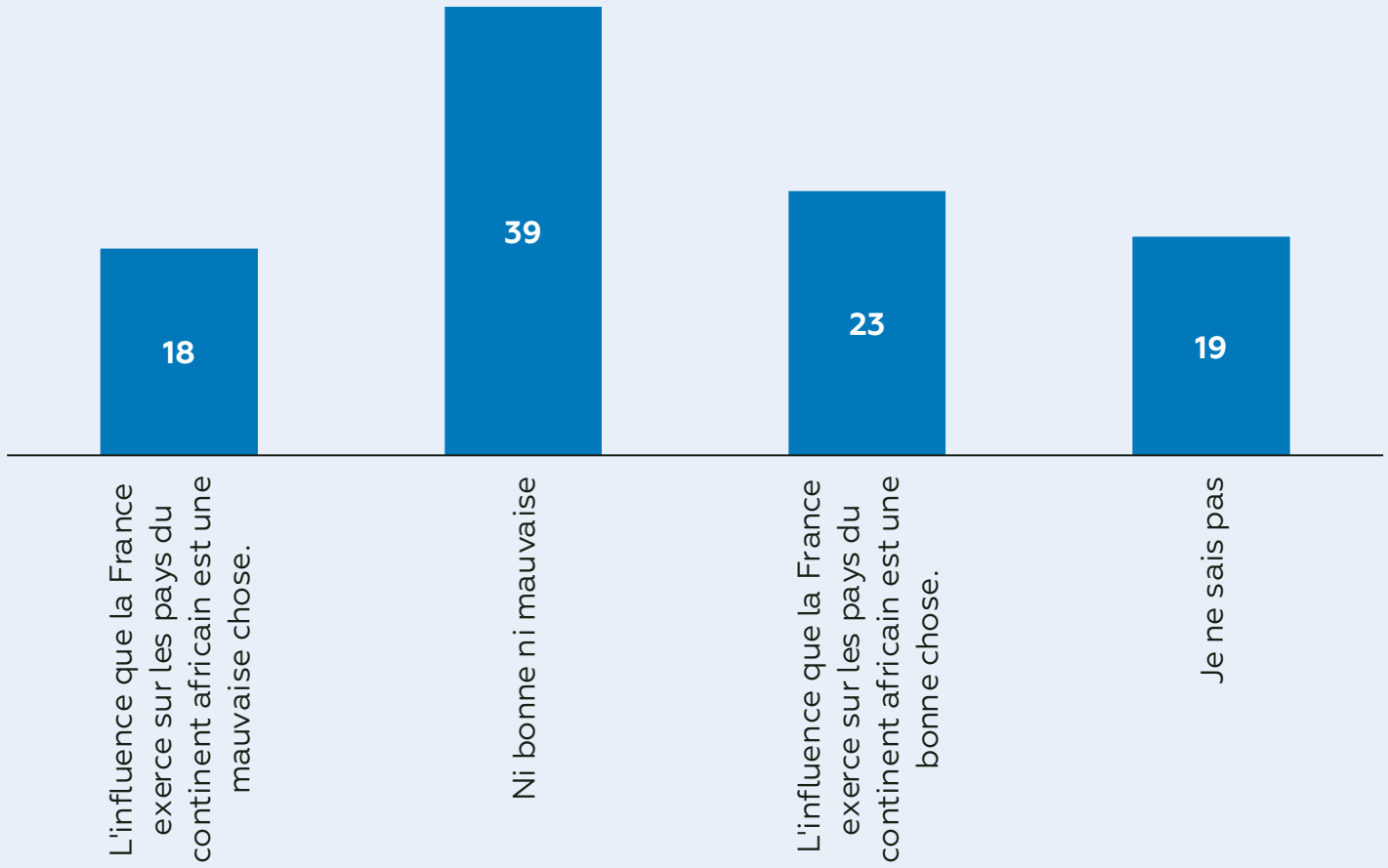
LES FRANÇAIS SONT PARTAGÉS QUANT À SAVOIR SI L'INFLUENCE DE LA FRANCE SUR LES PAYS AFRICAINS EST BONNE OU MAUVAISE

23%

des Français considèrent que l'influence de la France en Afrique est une bonne chose

Les électeurs de Macron sont plus nombreux à penser que l'influence de la France sur les pays africains est une bonne chose : 16 points d'écart avec les électeurs de Mélenchon.

Les Bac+2 sont plus nombreux à avoir une bonne idée de l'influence de la France (+10 points) en comparaison avec ceux qui n'ont pas le Bac.



Question: En pensant aux actions que la France mènent pour aider les pays du continent africain, en utilisant l'échelle de 0 à 10, quelle est votre opinion à propos de l'influence de la France sur ces pays ?
Sample size n=2,070 | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov, 8-15 Jun 2022

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

MÉTHODOLOGIE DE L'EXERCICE SUR LE CHOIX DES MOTS POUR DÉCRIRE LES RELATIONS DE LA FRANCE AVEC LES PAYS AFRICAINS

*« En pensant aux relations que la France **entretient aujourd'hui/devrait avoir** avec **Sénégal/Nigéria/Mali/Algérie**, veuillez sélectionner le ou les mots qui vous viennent spontanément à l'esprit. » - (Jusqu'à trois réponses possibles)*

Les répondants ont été invités à répondre à **deux questions successives** :

- L'une à propos des relations que la France **entretient** avec les pays d'Afrique - **sous-entendu « aujourd'hui ».**
- L'autre à propos des relations que la France **devrait entretenir** avec les pays d'Afrique – **sous entendu « dans un futur souhaitable ».**

De façon **aléatoire**, quatre pays (Sénégal, Mali, Algérie, Nigéria) ont été mentionnés dans la question pour savoir si les réponses étaient susceptibles de varier en fonction des pays cités.

Une même série de **onze mots**,

- certains à **connotation négative** suggérant le regret (Françafrique, exploitation, chacun pour soi, néocolonialisme, etc.),
- certains à **connotation positive** (développement, solidarité, entraide, etc.),
- d'autres plus **neutres à connotation économique** (d'investisseurs à investisseurs, partenariat, coopération, etc.)

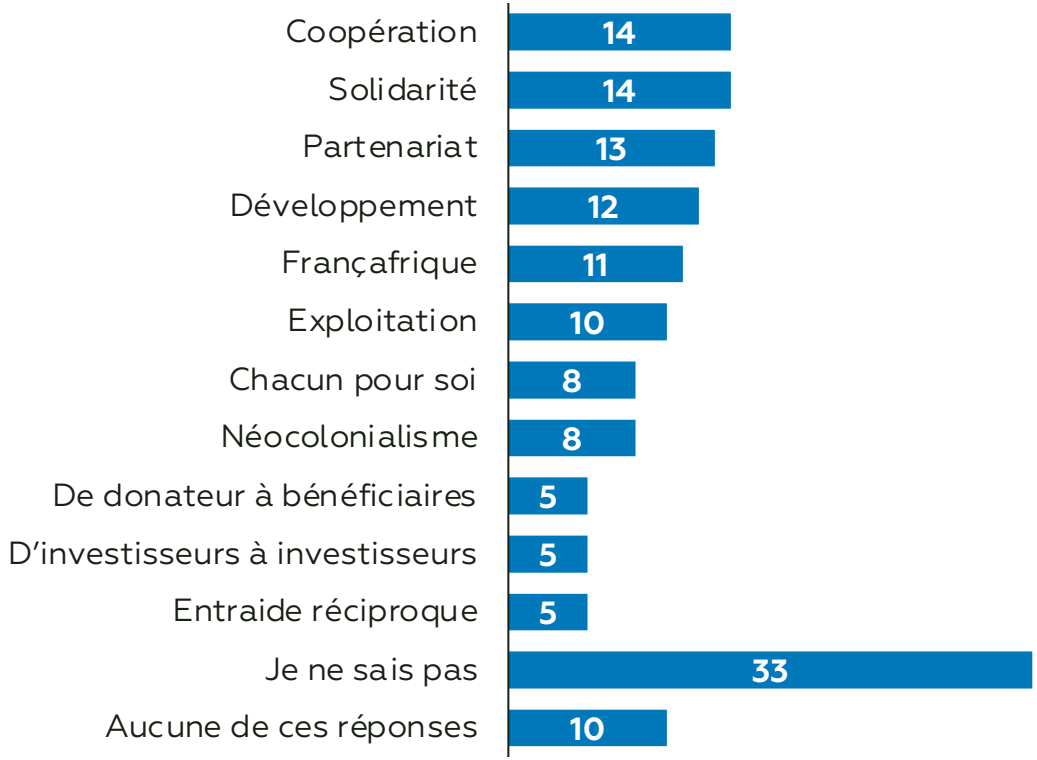
Chaque répondant était invité à répondre **une fois à chacune** des deux questions avec la possibilité de choisir au **maximum trois réponses**.

Dans les deux questions, la réponse dominante est « je ne sais pas ».

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

L'IDÉE DE COOPÉRATION EST CE QUI DÉCRIT LE MIEUX LES RELATIONS ENTRE LA FRANCE ET LES PAYS AFRICAINS AUJOURD'HUI ET DANS LE FUTUR

LES MOTS UTILISÉS POUR DÉCRIRE LES RELATIONS ENTRE LA FRANCE ET LES PAYS AFRICAINS AUJOURD'HUI



LES MOTS UTILISÉS POUR DÉCRIRE CE QUE DEVRAIENT ÊTRE LES RELATIONS ENTRE LA FRANCE ET LES PAYS AFRICAINS (DANS LE FUTUR)

©2022 | DEVELOPMENT ENGAGEMENT LAB

LES MOTS PLÉBISCITÉS SONT DIFFÉRENTS EN FONCTION DES PAYS CHOISIS POUR DÉCRIRE LES RELATIONS AUJOURD'HUI ET PLUTÔT IDENTIQUES POUR DÉCRIRE CE QU'ELLES DEVRAIENT ÊTRE DANS LE FUTUR

SENEGAL

Les relations aujourd'hui

1. Solidarité (17%)
2. Coopération (16%)
3. Développement (15%)

Ce que devraient être les relations dans le futur

1. Solidarité (28%)
2. Coopération (26%)
3. Développement (24%)

NIGERIA

Les relations aujourd'hui

1. Solidarité (20%)
2. Coopération (16%)
3. Françafrique (14%)

Ce que devraient être les relations dans le futur

1. Solidarité (30%)
2. Coopération (24%)
3. Partnership (21%)

MALI

Les relations aujourd'hui

1. Partenariat (14%)
2. Françafrique (13%)
3. Solidarité (12%)

Ce que devraient être les relations dans le futur

1. Coopération (25%)
2. Développement (20%)
3. Solidarité (19%)

ALGERIE

Les relations aujourd'hui

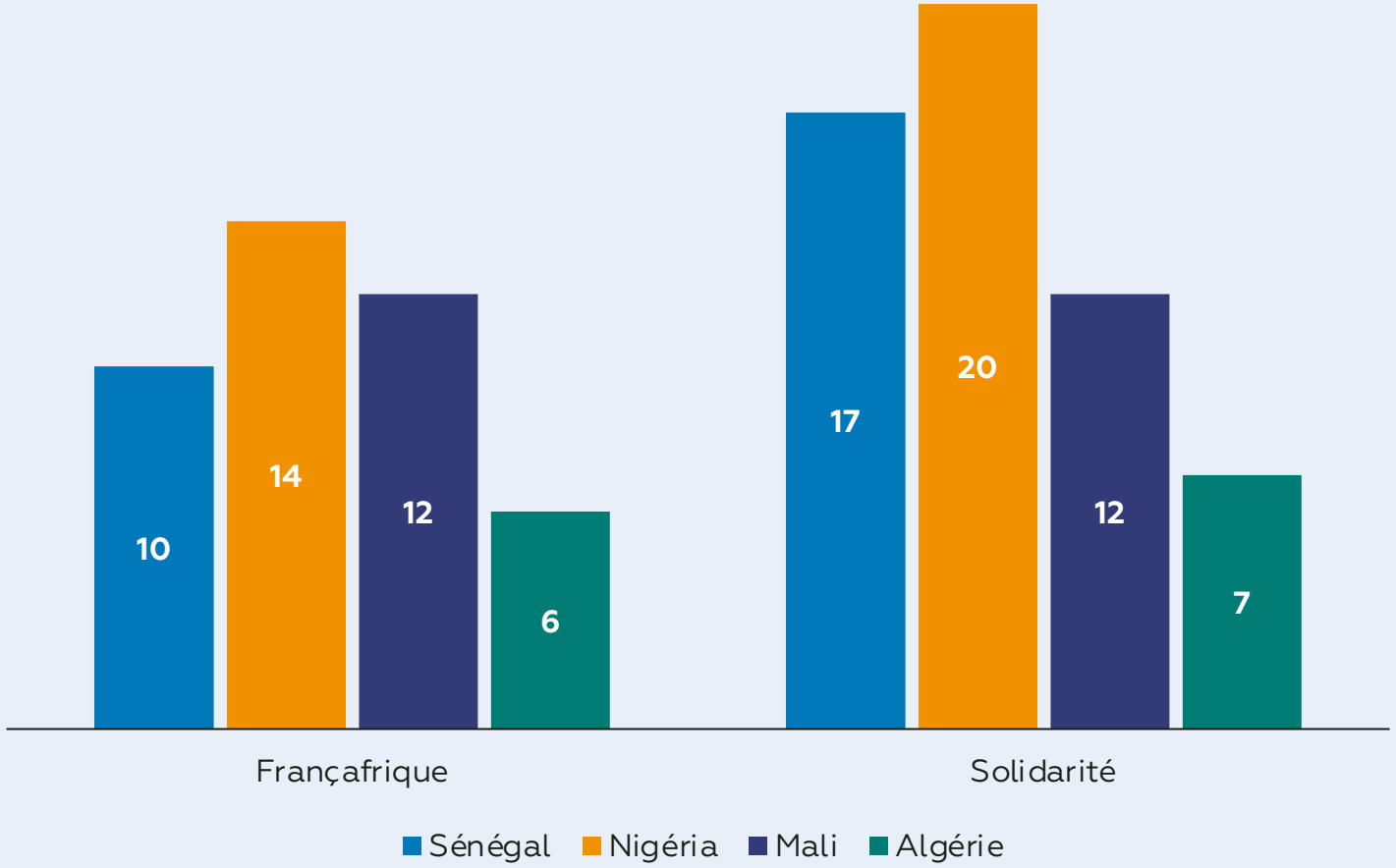
1. Partenariat (14%)
2. Coopération (13%)
3. Chacun pour soi (13%)

Ce que devraient être les relations dans le futur

1. Coopération (22%)
2. Partenariat (21%)
3. Solidarité (16%)

©2022 | DEVELOPMENT ENGAGEMENT LAB

EN FONCTION DES PAYS PROPOSÉS, LES MOTS FRANÇAFRIQUE ET SOLIDARITÉ SONT CHOISIS DANS DES PROPORTIONS DIFFÉRENTES



Question: En pensant aux relations que la France entretient aujourd'hui avec $country_random, veuillez sélectionner le ou les mots qui vous viennent spontanément à l'esprit. (Jusqu'à trois réponses possibles)
Sample size n=2,070 | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov, 8-15 Jun 2022

En ce qui concerne les relations que la France entretient avec ces quatre pays d'Afrique aujourd'hui, les réponses diffèrent selon les pays interrogés.

Parmi les quatre pays cités aléatoirement, les relations avec l'Algérie sont les moins suspectées d'être qualifiées de Françafrique.

De façon surprenante, c'est à propos du Nigéria, un pays non francophone plus rarement mentionné en France, que les Français ont le plus souvent sélectionné les mots Françafrique (regret) et solidarité (souhait).

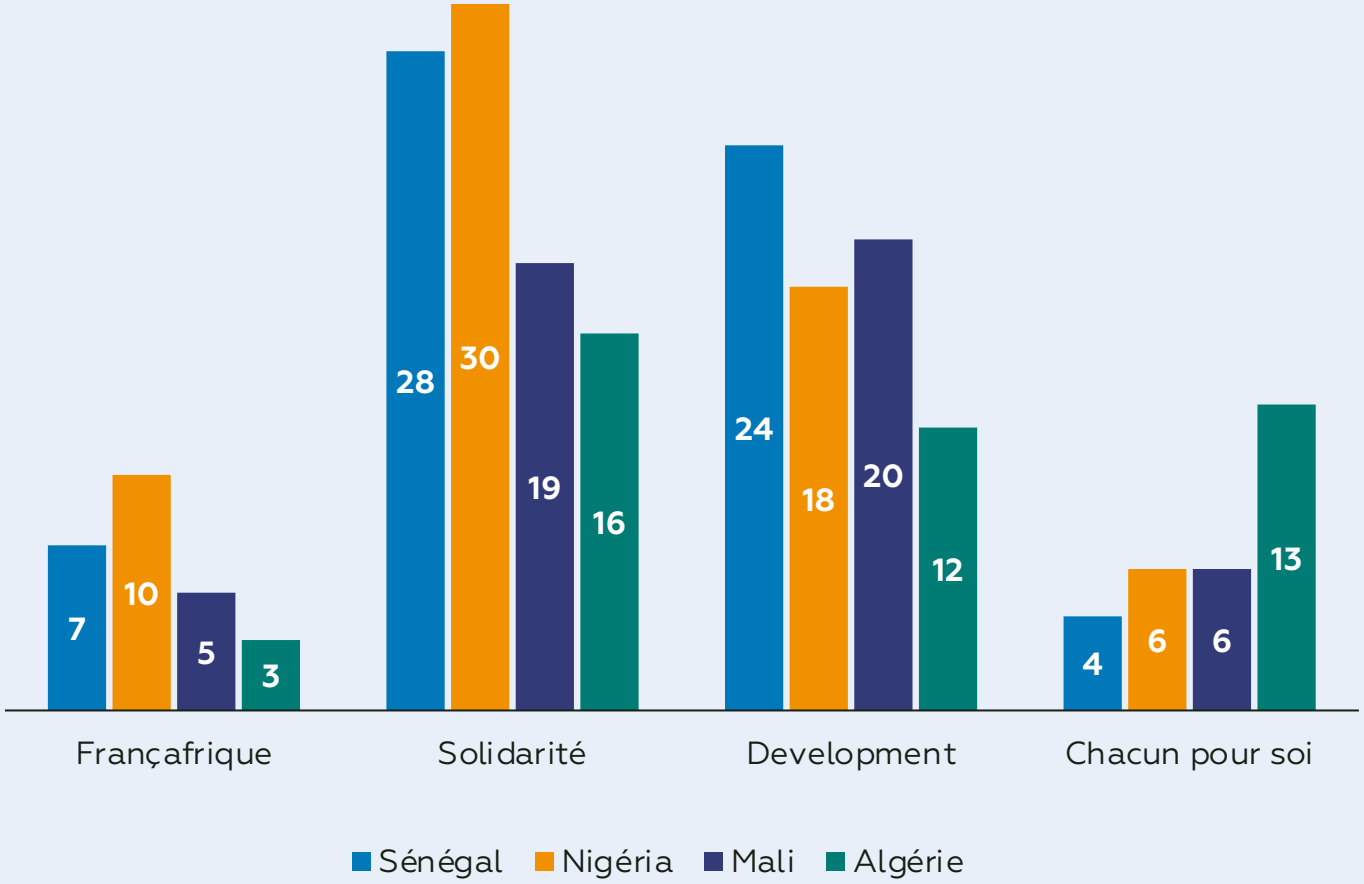
©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

POUR DÉCRIRE CE QUE LES RELATIONS DE LA FRANCE DEVRAIENT ÊTRE (DANS LE FUTUR), **LES MOTS SONT CHOISIS DIFFÉREMMENT EN FONCTION DES PAYS PROPOSÉS**

En considérant ce que les relations entre la France et ces quatre pays devraient être (dans le futur), c'est en Algérie que les Français ont le plus souvent sélectionné l'expression « chacun pour soi ».

A nouveau, les Français semblent exprimer une sensibilité toute particulière avec le Nigéria : plus de Françafrique à déplorer, plus de solidarité à souhaiter.

En dépit de l'implication de la France au Mali, les Français semblent plus sensibilisés par le Sénégal que par le Mali : déplorer la Françafrique et souhaiter la solidarité et le développement.



Question: En pensant aux mots qui décrivent la relation que la France devrait avoir avec $country_random, veuillez sélectionner le ou les mots qui vous viennent spontanément à l'esprit. (Jusqu'à trois réponses possibles)
Sample size n=2,070 | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov, 8-15 Jun 2022

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

TENDANCES THÉMATIQUES DES RÉPONSES

LES RELATIONS AUJOURD'HUI : TROIS GROUPES

1. Autour du développement (52%)

Sont plus nombreux à choisir une expression qui contient le mot développement (ou fait appel à l'idée de). Les expressions choisies comprennent également les mots suivants : *solidarité, coopération, partenariat*.

2. Exploitation et néocolonialisme (36%)

Sont plus nombreux à considérer les relations sous l'angle de l'*exploitation* ou du *néocolonialisme*. *Françafrique* est particulièrement choisi.

3. Investissement (12%)

Les relations du type *investisseurs à investisseurs* sont les mieux à même de définir la relation idéale. Ils sont conscients que la relation fait aussi référence à l'*exploitation* ou au *néocolonialisme*.

LES RELATIONS DANS LE FUTUR : DEUX GROUPES

1. La coopération (68%)

Les mots clés de ce groupe sont : *partenariat, coopération et solidarité*. Ils choisissent moins *l'aide réciproque* et le *développement* : pour eux, il ne s'agit pas tant d'aide ou de développement, mais bien de relation au même niveau.

2. L'exploitation (32%)

Les répondants de ce groupe imaginent que les relations auront quelque chose à voir avec l'*exploitation* et le *néocolonialisme*. Ils sont aussi nombreux à mentionner la *Françafrique*, la relation d'*investisseurs à investisseurs* et le *chacun pour soi*.

Comment lire le tableau

Parmi les **52%** qui pensent que les relations de la France avec les pays d'Afrique relèvent du *développement*, **12%** craignent qu'elles évoluent dans le futur vers le registre de l'*exploitation* et **40%** pensent que les relations **devraient** évoluer vers des formes de *coopération*.

EN CROISANT LES RÉSULTATS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

	Futur : exploitation (32%)	**Futur : coopération (68%)**
Aujourd'hui : autour du développement (52%)	12%	40%
Aujourd'hui : exploitation (36%)	17%	18%
Aujourd'hui : investissement (12%)	5%	7%

©2022 | **DEVELOPMENT** ENGAGEMENT LAB

The Development Engagement Lab (DEL) is a five-year study of public attitudes and engagement with global development in France, Germany, Great Britain, and the United States (2018-2023).

DEL is a partner focussed research programme, convening and co-producing research and insights with over 30 international development NGOs and government agencies to understand the drivers of engagement and inform development communications.

Fieldwork is carried out by YouGov and surveys are weighted to be a nationally representative of the adult population. DEL is funded by the Bill & Melinda Gates Foundation and led by Professor Jennifer Hudson (University College London) and Professor David Hudson (University of Birmingham).

The **Development Engagement Lab** (Aid Attitudes Tracker Phase 2) has three goals:

1. Co-production of an evidence base for development campaigning
2. Enabling collaboration across the sector
3. Increasing advocacy capacity through the sharing of research and strategic insights

You can find out more information about DEL research at www.developmentcompass.org, follow us on Twitter @DevEngageLab or by contacting del@ucl.ac.uk.

Cover photo: Denys Nevozhai on Unsplash
Section photos: (1) Cédric VT on Unsplash, (2) Oxfam on Flickr, (3) Photo by Etienne Girardet on Unsplash, (4) Photo by Eva Blue on Unsplash