

# GROUPE DE TRAVAIL #ODD

Communication, mobilisation, plaidoyer et recherches

## NOS ACTIONS EN 2020

Pour le lancement de la décennie d'action



# FAIRE DE 2020, L'ANNÉE DES ODD ?

## 10 ANS POUR FAIRE LA DIFFÉRENCE



**2020** sera marquée par la revue à tiers-parcours des Objectifs de développement durable, une occasion unique pour sensibiliser nos concitoyen·n·es (seul·e·s 11% prétendent les connaître), communiquer, mobiliser, influencer et mettre en œuvre des politiques publiques concourant à leur réalisation à l'horizon 2030 ici et dans le monde.

Cette session d'échanges a pour objectif de partager nos aspirations, identifier les moments opportuns et mettre à l'agenda citoyen, médiatique et politique les Objectifs de développement durable.

L'agenda 2020 étant particulièrement chargé, comment

pourrions-nous tirer avantage des actions menées par les un·e·s et les autres en faveur de l'égalité femmes-hommes, la santé, l'aide au développement, la protection de l'environnement et la lutte contre les dérèglements climatiques ? À vous de jouer !

**Nous proposons d'axer cette réunion de travail sur les synergies envisageables ou une division du travail optimal pour faire avancer l'Agenda 2030 et concourir à l'adoption de politiques publiques ambitieuses à cet effet autour de 3 axes : Communication / Mobilisation / Plaidoyer et Recherches**



## Agenda France

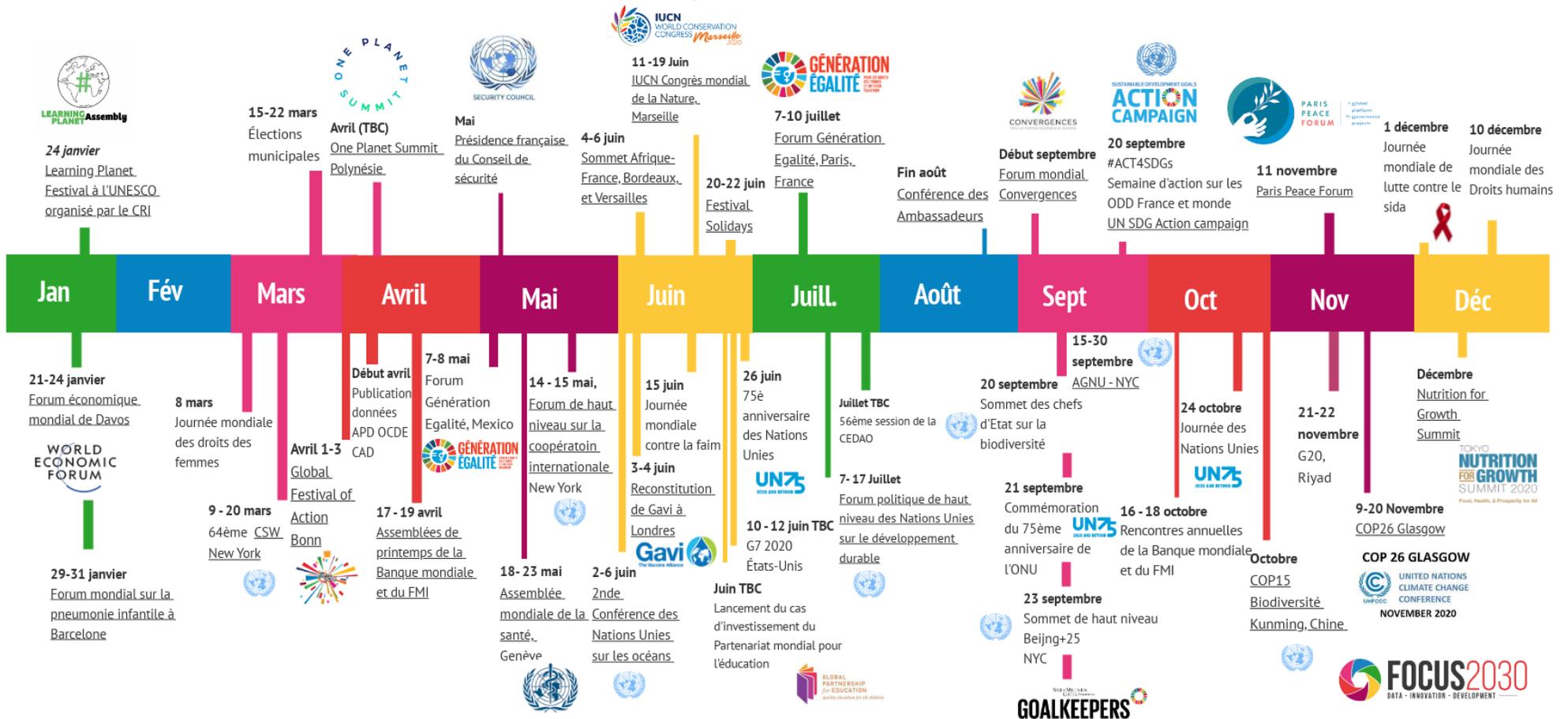
2020

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



## Premier semestre (TBC)

Nouvelle Loi de programmation et d'orientation sur le développement et la solidarité internationale



GOALKEEPERS

FOCUS2030  
DATA - INNOVATION - DEVELOPMENT

## #GP DE TRAVAIL

Comité de pilotage communication PI EUROPEAN COMMISSION FRANCE	Groupe de travail ODD FOCUS2030
Commission ODD COORDINATION SUD	Cycle des Groupes de Travail 13th Forum Convergences
Groupe de travail Royaume-Uni UK	

## #PLAIDOYER #ÉTUDES ##RECHERCHES

Campagne européenne sur le budget européen - CFP ONE	Conférence IDGM sur le financement de l'agenda 2030 dans les pays - Juin IDDRI	Atelier banques de développement Printemps 2020 ? IDDRI	Rencontres internationales chercheurs/acteurs sur les bonnes pratiques pour mettre les ODD à l'agenda politique. FOCUS2030 Projet à co-construire - juin
LOP-DSI et APD française ONE	Rapport sur les nouveaux narratifs de FOCUS2030	Études de cas - débat, mise en œuvre et financement de l'agenda 2030 dans les IDDRI	Plaidoyer sur les ODD auprès de plusieurs ministères et de la Ville de Paris ELYX
Documents de plaidoyer sur le contenu de la Feuille de route Agenda 2030 et sa mise en œuvre, et sur le bilan et les recommandations 1 COORDINATION SUD	État de la France au regard des ODD FRANCE	Note de décryptage et d'analyse de l'ODD 17 COMI21	Rapport Goalkeepers BILL & MELINDA GATES foundation
Sondages d'opinion les Français et les ODD FOCUS2030			

## #GÉNÉRATION ÉGALITÉ

@Mexico 7-8 mai @Paris 7-10 juillet 2020

Conférence de reconstitution @Londres - 3-4 juin 2020

Plaidoyer Égalité femmes-hommes + Festival de l'engagement Génération Égalité ONU FEMMES FRANCE	Help bring together advocacy and campaigns across sectors and issues at PROJECT EYERTONE	Soutenir les efforts en faveur de la reconstitution de Gavi BILL & MELINDA GATES foundation
Contribuer à ce que des engagements politiques et financiers pour l'accélération des ODD soient intégrés dans les plans nationaux de développement Génération Égalité	Grand moment de mobilisation citoyenne sur l'égalité ONE	Campagne internationale sur la reconstitution de Gavi ONE
Campagne de sensibilisation réseaux sociaux + media spark news	Activité de plaidoyer dédiée à la santé materno-infantile avec le Conseil SECTEUR SANTÉ FÉMINALE	Campagne de plaidoyer sur GAVI SECTEUR SANTÉ FÉMINALE
	Forum d'opinion sur l'égalité femmes-hommes 15 questions posées dans 15 pays FOCUS2030	

## FAIRE DE 2020, L'ANNÉE DES ODD ?



## #MOBILISATION

SDG Butterfly effect Campaign ACTION CAMPAIGN	Global Day - 25 sept ACTION CAMPAIGN	L'anniversaire de l'Agenda 2030 - 25 sept FRANCE
Activate and unite grassroots campaigns and movements including launch of Youth Premier Fund EYERTONE	Global Day of action 25 sept PROJECT EYERTONE	L'Anti-anniversaire Le compte à rebours du 25-09-20 ELYX
Évènement de mobilisation grand public sur les ODD À définir et co-construire @Paris FOCUS2030	Performance participative de street art « L'empêchante, je m'engage » #10TOGO	

## #COMMUNICATION / SENSIBILISATION

Projet d'éducation aux ODD avec un focus sur la jeunesse. BILL & MELINDA GATES foundation	La Fabrique des récits #Artistes #Créateurs spark news	Issue a call to action from activists in january and execute creative campaign PROJECT EYERTONE	Refonte du site internet agenda- FRANCE
Travailler avec le monde du divertissement pour concilier la jeunesse et le développement durable AFD (Land-essence)	Programme « Réinventer le monde » s'appuyant sur le monde des arts, des médias, des entreprises. AFD (Land-essence)	ODD pour la biodiversité 2ème édition d'ODD pour le climat ELYX	Partenariats entreprises pour sensibiliser le grand public Cause related Marketing FOCUS2030
Infographies sur les 17 chiffres à retenir FOCUS2030	The Clocks : a live data project counting down to 2030 EYERTONE	Elixtheity Les villes comme premier sensibilisateur ELYX	Campagne de communication Bill & Melinda Gates foundation
		Tour de France des ODD Sensibiliser tous les Français COMI21	
		Créer l'art tomorrow #Cap26 #international spark news	l'Action territoriale autour de la jeunesse et du climat - 12 pays / 14 ONG TERRITOIRES

## #LIEUX DE RENCONTRES (CONFÉRENCES, TIERS LIEUX)

SDG Global Festival of action ACTION CAMPAIGN	Conférence Goalkeepers @NewYork BILL & MELINDA GATES foundation	Maisons des ODD FOCUS2030
Forums Convergences en France et à l'international ZERO EMISSIONS PARTY	SDG Action Zone @NewYork ACTION CAMPAIGN	

## #ACCOMPAGNEMENT

Fonds de réaction rapide Financements et accompagnements FOCUS2030	TIM 2030 Incubateur pour des transformations pour des Impacts Majeurs 4.D	Formation ODD aux associations de Coordination COORDINATION SUD
---	--	--

## #ENTREPRISES

Études sectorielles « ODD et entreprises » ksapa FOCUS2030	Mise en valeur de l'engagement des entreprises sur les ODD spark news
Story Box Ou le conseil augmenté. Répondre à une problématique d'une entreprise, créer un nouveau récit inscrivant leur engagement dans la route des ODD... ELYX	

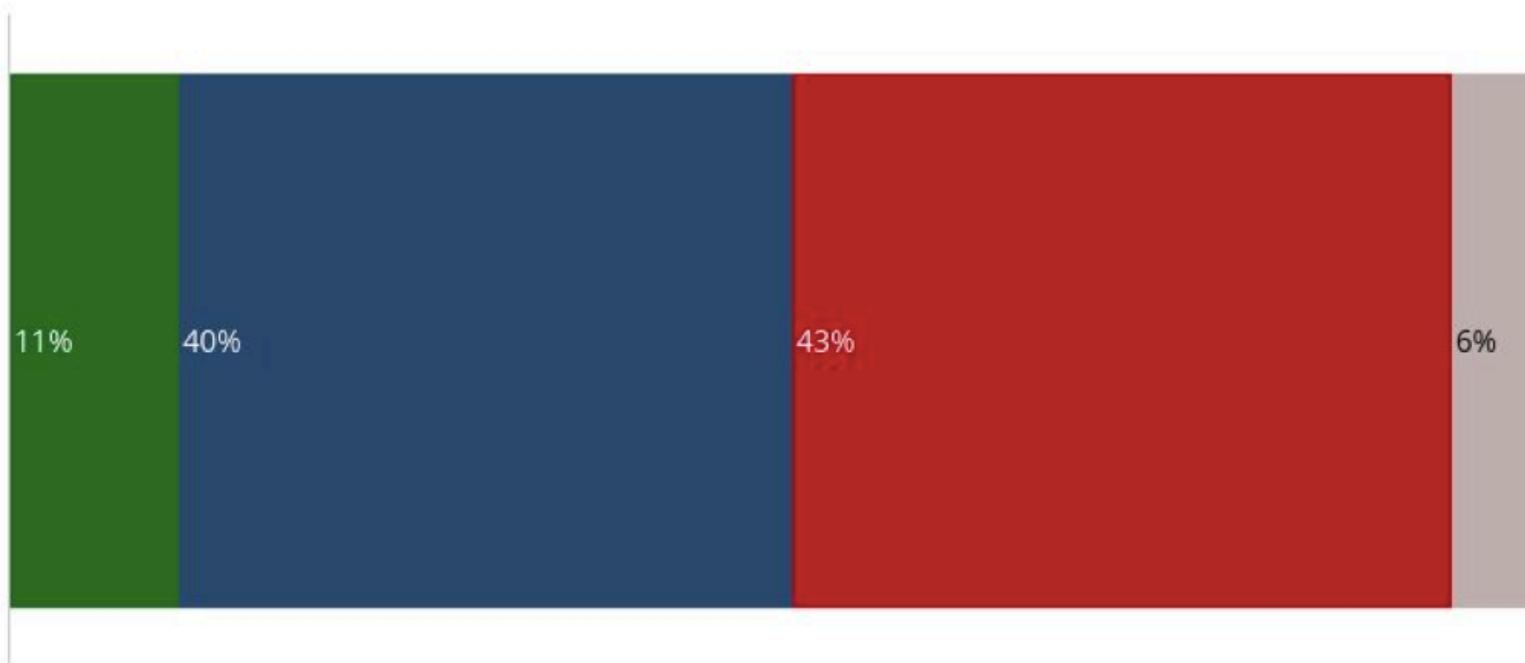
# FAIRE DE 2020, L'ANNÉE DES ODD ? #COMMUNICATION

## 1 - UN AN POUR COMMUNIQUER ET SENSIBILISER AUX ODD

- Il n'y aura pas d'appropriation citoyenne de l'Agenda 2030 sans intégration explicite des Objectifs de développement durable dans nos outils de communication et plaidoyer d'où la nécessité de rappeler cet agenda pour parler un langage commun
- **Passer de 11% de connaissances des ODD à 20% d'ici la fin de l'année suppose de sensibiliser durablement 4,5 millions de personnes**
- **Quels messages portés ? Quels outils de communication peut-on envisager ? Quels vecteurs ? Quels messagers ?**



## Avez-vous déjà entendu parler ou lu à propos des Objectifs de développement durable des Nations Unies ?



● Oui, et je sais de quoi il s'agit ● Oui, mais je ne sais pas vraiment de quoi il s'agit ● Non ● Je ne sais pas

Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Development Engagement Lab (2019-2024) par le University College London et l'Université de Birmingham. Enquête menée entre le 27 septembre au 10 octobre 2019 auprès d'un échantillon représentatif de 6073 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur :  $\pm 2\%$ . Plus d'informations sur la méthodologie sur [Focus2030.org](http://Focus2030.org) - Source : [www.devcommslab.org](http://www.devcommslab.org)

# FAIRE DE 2020, L'ANNÉE DES ODD ?

# LE PROJET DATA CLOCKS DE PROJECT EVERYONE



PROJECT  
*EVERYONE*



#GlobalGoals  
For People For Planet

*An open letter to World Leaders calling on them to step up the fight against poverty, inequality and the climate crisis in 2020 and kick off a historic Decade of Action for the Global Goals*

# FAIRE DE 2020, L'ANNÉE DES ODD ?

## 17 INJUSTICES À COMBATTRE D'ICI 2030

### Objectifs :

- Mettre en avant 17 injustices pour rappeler l'engagement de chacun des Etats parties aux Nations Unies
- Rappeler que le compte n'y est pas
- Susciter l'engagement et l'appropriation par les médias, décideurs, citoyens
- A développer : les vecteurs de communication, reproduire les mêmes données à l'échelle domestique...
- **Sondage spécial : « les Français·e·s et les ODD » mi-septembre**

**1 PAS DE PAUVRETÉ**  
**736 millions**  
 de personnes  
 vivent sous le seuil de  
 pauvreté dans le monde

soit avec moins de 1,90\$ par jour (2015)  
 Source : Rapport 2018 sur la pauvreté et la prospérité partagée (Banque mondiale)

**FOCUS2030**  
 LE MAJEUR ENJEU

**2 FAIM «ZÉRO»**  
**821 millions**  
 de personnes  
 souffrent de la faim  
 dans le monde

soit 10,7% de la population mondiale qui est sous-alimentée, c'est à dire souffrant d'une carence alimentaire chronique  
 Source : Rapport 2018 intitulé de la Sécurité Alimentaire et la Nutrition dans le Monde (FAO)

**FOCUS2030**  
 LE MAJEUR ENJEU

**3 BONNE SANTE ET BIEN-ÊTRE**  
**770 000**  
 personnes  
 meurent tous les ans de  
 maladies liées au sida

Source : Fiche d'information 2019 (ONUSIDA)

**FOCUS2030**  
 LE MAJEUR ENJEU

**4 EDUCATION DE QUALITÉ**  
**262 millions**  
 de jeunes n'ont pas  
 accès à l'éducation

Au rythme actuel, plus de 220 millions d'enfants, d'adolescents et de jeunes ne seront toujours pas scolarisés en 2030  
 Source : Respecter les engagements : Les pays sont-ils en bonne voie d'atteindre 2030 4.7 (unesco)

**FOCUS2030**  
 LE MAJEUR ENJEU

**5 EGALITE ENTRE LES SEXES**  
 Au rythme actuel  
 il faudra attendre  
**100 ans**  
 pour atteindre l'égalité entre  
 les femmes et les hommes

Source : Global Gender Gap Report 2020

**FOCUS2030**  
 LE MAJEUR ENJEU

**6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT**  
**2,2 milliards**  
 d'individus  
 dans le monde n'ont pas  
 accès à l'eau potable

Source : Rapport de Progrès vers les ODD 2019 de l'ONU (Développement durable & Développement durable) (Organisation mondiale de la Santé, Unicef, Banque mondiale, UNICEF)

**FOCUS2030**  
 LE MAJEUR ENJEU

**7 ENERGIE PROPRE ET D'UN COUT ABORDABLE**  
**1 personne sur 7**  
 dans le monde n'a pas  
 accès à l'électricité

Soit 840 millions de personnes. Au rythme actuel, 650 millions d'individus seront toujours privés d'électricité en 2030  
 Source : Saïes de l'IEA - National Infrastructure Strategy 2013, Banque mondiale

**FOCUS2030**  
 LE MAJEUR ENJEU

**8 TRAVAIL DECENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE**  
**71%**  
 de la population  
 mondiale n'a pas accès à  
 la sécurité sociale

Soit 5,2 milliards de personnes qui ne sont pas, ou partiellement pas, protégées de la maladie, de la pauvreté, des inégalités et de l'exclusion sociale  
 Source : Rapport sur la protection sociale dans le monde 2017-2019 (OIT)

**FOCUS2030**  
 LE MAJEUR ENJEU

**9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE**  
**46%**  
 de la population  
 mondiale n'a pas accès  
 à Internet

72% en Afrique  
 Source : Measuring digital development: Facts and figures 2019, UIT

**FOCUS2030**  
 LE MAJEUR ENJEU

**10 INEGALITES REDUITES**  
**10%**  
 des plus riches accaparent  
**40%**  
 du revenu mondial

Source : PNUD

**FOCUS2030**  
 LE MAJEUR ENJEU

**11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES**  
**1 milliard**  
 de personnes  
 vivent dans des  
 bidonvilles

Source : UN-Habitat 2019

**FOCUS2030**  
 LE MAJEUR ENJEU

**12 CONSOMMATION RESPONSABLE**  
**100**  
 entreprises comptent pour  
**71%**  
 des émissions carbone  
 d'origine industrielle dans  
 le monde

Source : CDP Carbon Majors Report 2017

**FOCUS2030**  
 LE MAJEUR ENJEU

**13 MESURES RELATIVES**  
**+3,9°C**  
 C'est l'augmentation de la température sur  
 terre à la fin du siècle au rythme actuel de  
 croissance des émissions carbone

**+1,5°C**  
 C'est l'objectif à tenir impérativement

Source : From "lost decade" of climate action, hope emerges 2019, PNUD

**FOCUS2030**  
 LE MAJEUR ENJEU

**14 VIE AQUATIQUE**  
**90%**  
 des grands animaux marins  
 - baleines, thons, requins -  
 ont disparu ces 50 dernières  
 années

Source : From "lost decade" of climate action, hope emerges 2019, PNUD

**FOCUS2030**  
 LE MAJEUR ENJEU

**15 VIE TERRESTRE**  
**1 million**  
 d'espèces sont menacées  
 d'extinction

sur 8 millions d'espèces animales et végétales

Source : The global assessment report on Biodiversity and Ecosystem Services, 2019, IPBES

**FOCUS2030**  
 LE MAJEUR ENJEU

**16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES**  
**50 milliards**  
 c'est le montant en dollars des  
 flux financiers illicites qui  
 échappent tous les ans à  
 l'Afrique et à ses administrations  
 Évasion fiscale, activités délictueuses...

Source : Rapport du Groupe de haut niveau sur les flux financiers illicites et les paradis fiscaux 2015, ONU, Oxfam, etc.

**FOCUS2030**  
 LE MAJEUR ENJEU

**17 PARTENARIATS POUR LES BUTS**  
**0,31%**  
 C'est la proportion de la  
 richesse des pays riches  
 redistribuée sous forme d'aide  
 au développement à destination  
 des pays pauvres

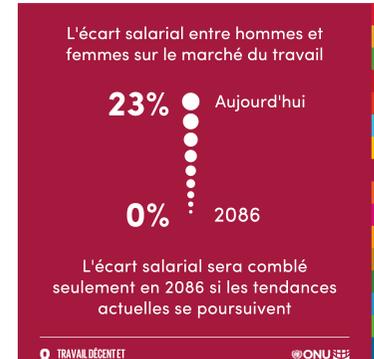
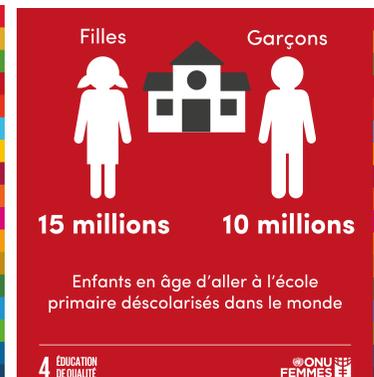
Source : Comité d'aide au développement de l'OCDE 2019

**FOCUS2030**  
 LE MAJEUR ENJEU



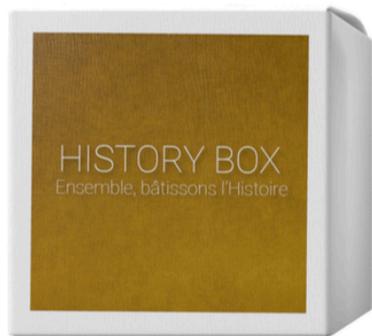
# FAIRE DE 2020, L'ANNÉE DES ODD ?

## LIER ODD ET ENJEUX THEMATIQUES TOUT AU LONG DE L'ANNEE ? – INFOGRAPHIES D'ONU FEMMES

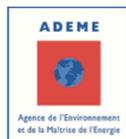


FAIRE DE 2020, L'ANNÉE DES ODD ?

LIER ODD ET ENJEUX THEMATIQUES TOUT AU LONG DE L'ANNEE ? – LE PARTI PRIS DE LA FONDATION ELYX



 **DD**  
**POUR LA BIODIVERSITÉ**



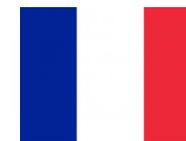
**OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**  
**POUR LE CLIMAT**

# FAIRE DE 2020, L'ANNÉE DES ODD ?

## PROJETS COMMUNICATION ET SENSIBILISATION DE L'AFD



FAIRE DE 2020, L'ANNÉE DES ODD ? #MOBILISATION



## 1 - UN AN POUR MOBILISER NOS CONCITOYEN·NE·S

Sont envisagés en 2020 à ce stade :

- Le Festival de l'engagement **Voices** du Comité ONU Femmes France
- Des performances de Street Art (Marseille, Strasbourg, Genève potentiellement Paris) via la réplique du projet **EMPREINTES** de 4D
- L'événement annuel Forum mondial **Convergences** en septembre à Paris
- L'événement **GoalKeepers** 2020 (BMGF) à New York le 25 septembre
- Le **SDG Festival of Action** (1<sup>er</sup> avril à Berlin) et la **SDG Action Zone** de la UN SDG Action Campaign à l'AGNU

# FAIRE DE 2020, L'ANNÉE DES ODD ? #MOBILISATION

## 1 – GÉNÉRATION ÉGALITÉ : LE FESTIVAL DE L'ENGAGEMENT DU COMITÉ

### ONU FEMMES FRANCE



*festival d'engagement citoyen*

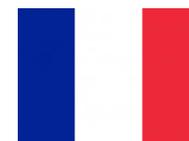
Génération Égalité Voices, festival d'engagement citoyen organisé  
par ONU Femmes France du 7 mai au 10 juillet 2020

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

- **Objectifs principaux :** La campagne Génération Égalité vise à exiger la parité salariale, le partage égal des soins rémunérés et du travail domestique, la fin du harcèlement sexuel et de toutes les formes de violence à l'égard des femmes et des filles, les services de soins et santé qui répondent à leurs besoins, ainsi que leur participation égale à la vie politique et à la prise de décisions dans tous les domaines de la vie.
- **Objectif sur le long-terme :** Il s'agit aussi de promouvoir une gouvernance féministe permettant d'assurer une participation pleine et effective des femmes et des filles aux instances de décision locales, nationales et internationales.

**Localisation :** Les activités proposées doivent se dérouler en France métropolitaine et en outre-mer.

# FAIRE DE 2020, L'ANNÉE DES ODD ? #MOBILISATION



## 2 –4D PROJET J'EMPREINTE JE M'ENGAGE (MARSEILLE, LYON, GENÈVE, PARIS ?)



### DES DISPOSITIFS QUI ALLIENT :

1

#streetODD : l'art urbain pour libérer l'expression, rendre public une participation de milliers de personnes, relier les 17 ODD dans un esthétisme collectif et réhausser en couleurs l'espace urbain.

2

Un concept ludique et appropriable par tous les participants.

3

Un parcours pédagogique : de la rue à l'engagement avec une structure ODD

4

Un plan de communication digital et média qui est la caisse de résonance avant, pendant et après les dispositifs de mobilisation.

6

Un lieu stratégique sur les territoires : passage, visibilité voire pérennité de la fresque.

5

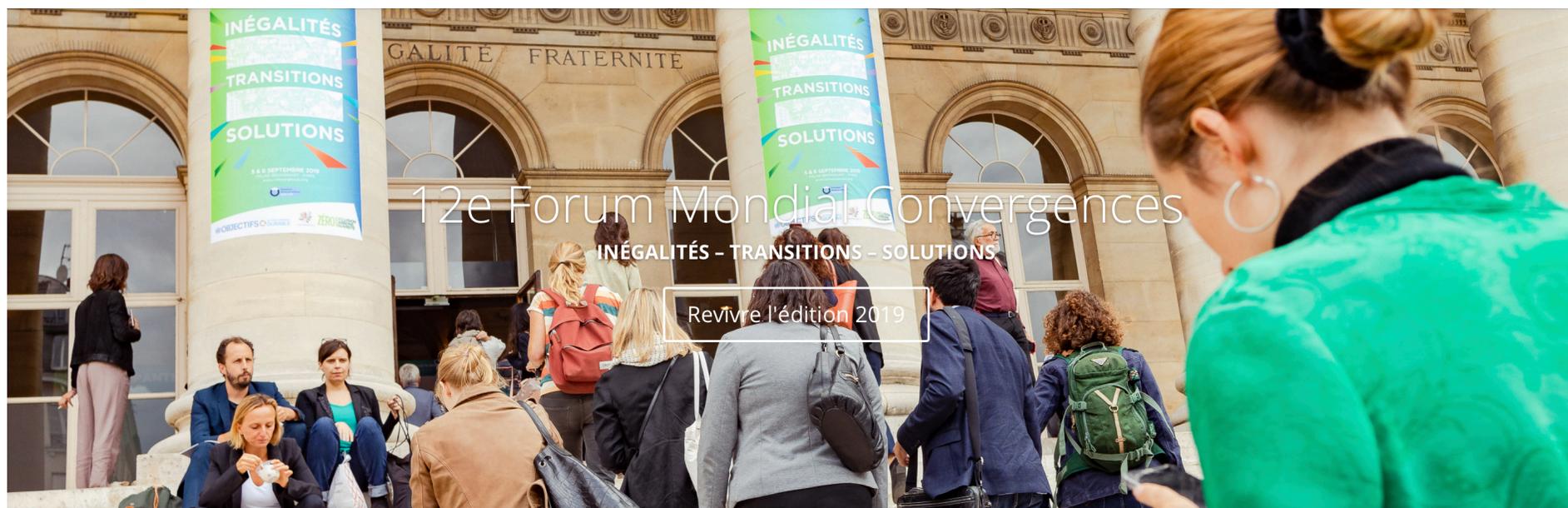
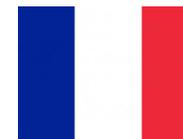
Un dispositif de e-marketing qui concourt à créer des liens entre les citoyens.e et les organisations engagées dans les ODD

7

Un réseaux de structures ressources : multi-thématiques et tous territoires.

FAIRE DE 2020, L'ANNÉE DES ODD ? #MOBILISATION

3 — LE FORUM MONDIAL CONVERGENCES



# FAIRE DE 2020, L'ANNÉE DES ODD ? #PLAIDOYER ET RECHERCHES

## QUELLES BATAILLES À GAGNER POUR FAIRE DE LA FEUILLE DE ROUTE UNE RÉALITÉ ?

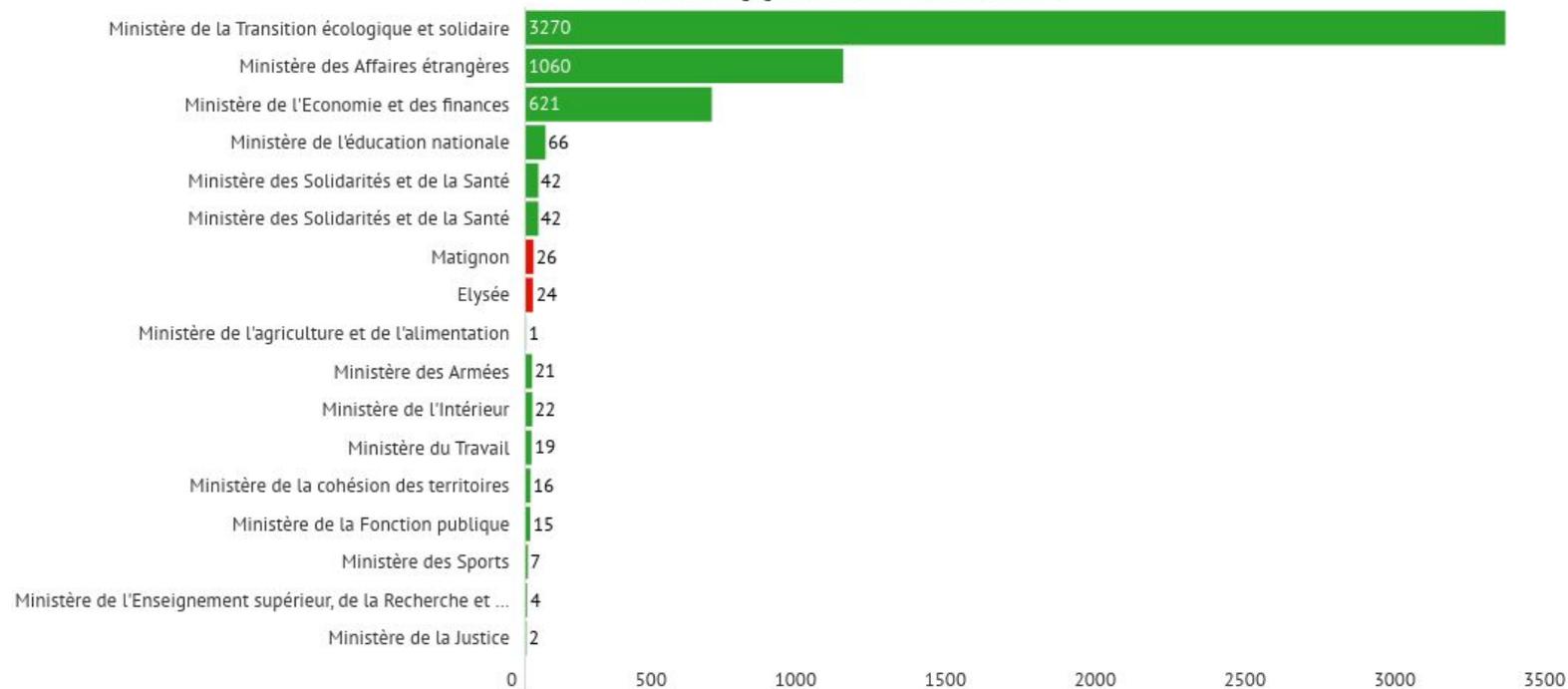
Grands événements à venir :

- Congrès mondial de la nature 11/19 juin Marseille + #COP15 Kunming #ODD15 #Biodiversité
- Forum Génération Égalité 7/10 Juillet #ODD5 Égalité Femmes-Hommes
- Reconstitution de Gavi 4 juin (Londres) #ODD3 Santé
- Forum politique de haut niveau
- LOPDSI #ODD 17 APD
- COP26 Glasgow #ODD13 Climat

# FAIRE DE 2020, L'ANNÉE DES ODD ? #PLAIDOYER ET RECHERCHES UNE APPROPRIATION ET UNE TRANSVERSALISATION TARDIVE...



## Quels ministères jouent le jeu des Objectifs de développement durable ?



Nombre d'occurrences identifiées par Google de l'item "Objectifs de développement durable" sur les sites web des institutions

Méthodologie : Nombre d'occurrences selon Google via la recherche du mot-clef "Objectifs de développement durable" dans chacun des sites web mentionnés en prenant en compte le nombre proposé à la 2ème ou 3ème page de recherche (référencement plus pertinent que la première page). Ex: <https://www.google.fr/search?q=site:www.elysee.fr+%22Objectifs+de+d%C3%A9veloppement+durable%22> - Maj 20 janvier 2020

# FAIRE DE 2020, L'ANNÉE DES ODD ? #PLAIDOYER ET RECHERCHES GÉNÉRATION ÉGALITÉ : UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE POUR L'AVANCÉE DE L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES DANS LE MONDE #ODD5

- Les enjeux de **Génération Égalité**

6 coalitions d'action pour obtenir des engagement politiques et financiers sur les domaines suivants :

- 1) Violence basée sur le genre
- 2) Justice et droits économiques
- 3) Droit à disposer de son corps, santé et droits sexuels et reproductifs
- 4) Action des femmes en faveur de la justice climatique
- 5) Technologies et innovation
- 6) Mouvements et leadership féministes

# FAIRE DE 2020, L'ANNÉE DES ODD ? #PLAIDOYER ET RECHERCHES RECONSTITUTION DE GAVI : UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE POUR L'AVANCÉE DE L'ÉGAL ACCÈS À LA SANTÉ #ODD3

Les enjeux de la reconstitution de Gavi (Juin, Londres)

- Mobiliser 7,4 milliards de dollars pour faciliter l'accès à la vaccination de 50% des enfants de la planète
- Focus sur les 10% des enfants qui n'ont aucun accès à la vaccination de routine
- Ouverture au-delà des pays à bas revenu vers les pays à revenu intermédiaire qui concentreront 70% des enfants non vaccinés en 2030

# FAIRE DE 2020, L'ANNÉE DES ODD ? #PLAIDOYER ET RECHERCHES KSAPA : ETUDES SUR L'IMPACT DES ENTEPRISES SUR LA RÉALISATION OU NON DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Objectif: Production de **5** baromètres sectoriels

Secteurs envisagés: **textile, agroalimentaire, immobilier/bâtiment/construction, gestion d'actifs, énergie**



# FAIRE DE 2020, L'ANNÉE DES ODD ? #PLAIDOYER ET RECHERCHES

## GRANDS ÉVÉNEMENTS DE LA DIPLOMATIE FRANÇAISE

**Légende :**

- Événements onusiens
- Echéances banques et fonds multilatéraux
- G7-G20
- Echéances européennes
- Événements internationaux
- ./ organisés par la France

Calendrier - Échéances stratégiques 2020

23/01/2020

