



RENCONTRE DES PARTENAIRES DEVELOPMENT ENGAGEMENT LAB

MARDI 19 OCTOBRE 2021





AGENDA

- **14 H 30** - Accueil et tour de table
- **14 H 35** - **La solidarité vaccinale des Français-es** dans le contexte de la pandémie de Covid-19 - (Arnaud Gaillard- Focus 2030)
- **15 H 00** - **Atelier** collaboratif sur notre **prochain sondage** en amont des **élections présidentielles** en France - (Focus 2030 / DEL)
 - Les sujets sur lesquels nous devrions **interroger les Français-es pour mieux cerner les priorités** en termes de **développement durable, d'inégalités mondiales** et **d'aide publique au développement**
 - **Quels messages** pourrions-nous tester pour susciter un débat sur les enjeux de solidarité internationale dans le contexte actuel ?
- **15 H 30** - **Comment les Français-es perçoivent les ONG** mobilisées sur des enjeux de développement & quels sont **leurs modes d'engagement personnels** ? - (Jennifer Hudson - DEL)
- **15 H 45** - **La lutte contre les dérèglements climatiques** perçue par les Français-es en amont de la **COP26** - (Paolo Morini - DEL)
- **16 H 00** - Conclusion et énoncé des prochaines étapes du projet Development Engagement Lab, **#DEL**



LA SOLIDARITÉ VACCINALE DES FRANÇAIS·ES DANS LE CONTEXTE DE LA PANDÉMIE DE COVID-19 :

- COMMENT (ET AVEC QUI) PARTAGER LES VACCINS ?
- LA PERCEPTION DE QUI VIT QUOI À L'ÉCHELLE DU MONDE DANS LE CONTEXTE PANDÉMIQUE
- LES PRIORITÉS DU SOUTIEN AUX PAYS EN DÉVELOPPEMENT EN MATIÈRE SANITAIRE ?





Enquêtes en ligne réalisée par l'institut YouGov entre le 30 avril et le 5 mai & du 5 au 10 août 2021



Échantillon pour chacune des deux vagues d'environ 2 000 personnes représentatives de la population française



Marge d'erreur retenue : -/+ 2%

Sondages YouGov réalisés en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés par le University College London. Données pondérées - Marge d'erreur : $\pm 2\%$. Plus d'informations sur la méthodologie sur [Focus2030.org](https://focus2030.org) et sur le [Development Engagement Lab](https://developmentengagementlab.org)

MARGE D'ERREUR

La marge d'erreur permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en fonction de la taille de l'échantillon. Si d'habitude le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis que ce calcul reste pertinent pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas supposés représenter une population nationale.

Plus d'informations sur la méthodologie sur [Focus2030.org](https://focus2030.org) – et sur [Development Engagement Lab](https://developmentengagementlab.org)

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
1000 répondants	1,4	1,8	2,5	2,9	3	3,1
2000 répondants	1	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3000 répondants	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4000 répondants	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6



Pour mieux comprendre : pour un échantillon de 1 000 répondants, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).



PERCEPTIONS DES FRANÇAIS·ES EN MATIÈRE DE SOLIDARITÉ INTERNATIONALE À PROPOS DES ENJEUX SANITAIRES ET DE LA VACCINATION À L'ÉCHELLE MONDIALE



ENSEIGNEMENTS CLÉ :

- ✓ Les Français sont très conscients des inégalités d'accès à la vaccination Covid-19 entre pays riches et pays pauvres
- ✓ Un quart des Français-es se considèrent plus solidaires avec des personnes vivant dans d'autres pays qu'avant la pandémie
- ✓ La réponse sanitaire est avant tout une réponse scientifique
- ✓ Une majorité de Français-es se déclare en faveur d'un égal accès aux vaccins à l'échelle de la planète, quitte à donner la priorité aux personnels de santé et aux personnes les plus vulnérables dans tous les pays simultanément.
- ✓ 71 % estiment qu'une prochaine pandémie comparable à celle de Covid-19 va se produire à nouveau d'ici à 2030

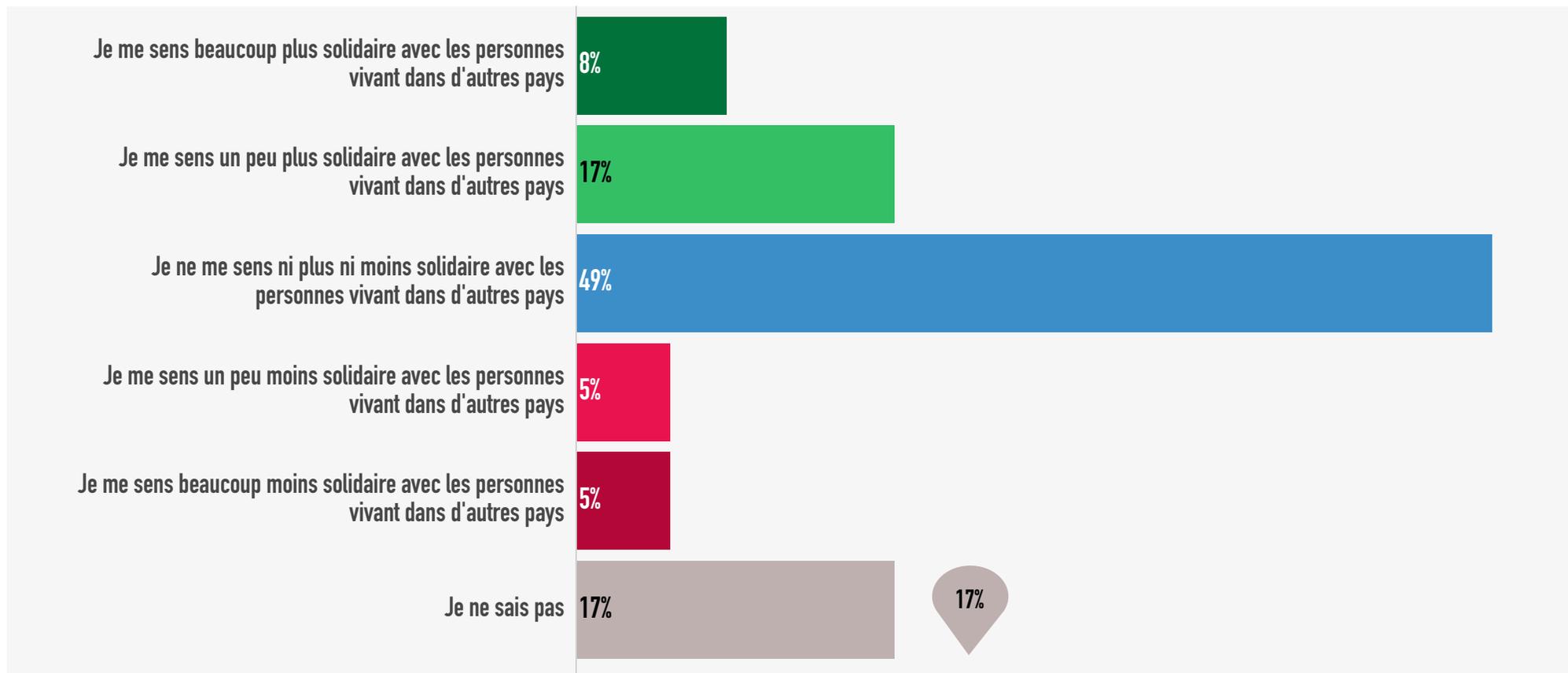


LA PROXIMITÉ RESSENTIE AVEC LES POPULATIONS QUI HABITENT DANS « D'AUTRES PAYS »

- 25 % des Français·es se déclarent aujourd'hui plus solidaires (depuis la pandémie) avec les personnes vivant dans d'autres pays que la France.
- Les sympathisants de gauche (+10 points) et du centre (+7 points) sont plus nombreux à faire part d'un plus grand sentiment de solidarité.
- Un constat moins partagé par les jeunes de 18 à 24 ans (-9 points).



DEPUIS LE DÉBUT DE LA PANDÉMIE DE COVID-19, LAQUELLE DES AFFIRMATIONS SUIVANTES REFLÈTE LE MIEUX VOTRE SENTIMENT DE SOLIDARITÉ À L'ÉGARD DES POPULATIONS VIVANT DANS D'AUTRES PAYS ?



Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Development Engagement Lab (2019-2024) par le University College London et l'Université de Birmingham. Enquête menée entre le 30 avril et le 5 mai 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 2 066 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur : $\pm 2\%$. Plus d'informations sur la méthodologie sur [Focus2030.org](https://focus2030.org) - Source : www.devcommlab.org

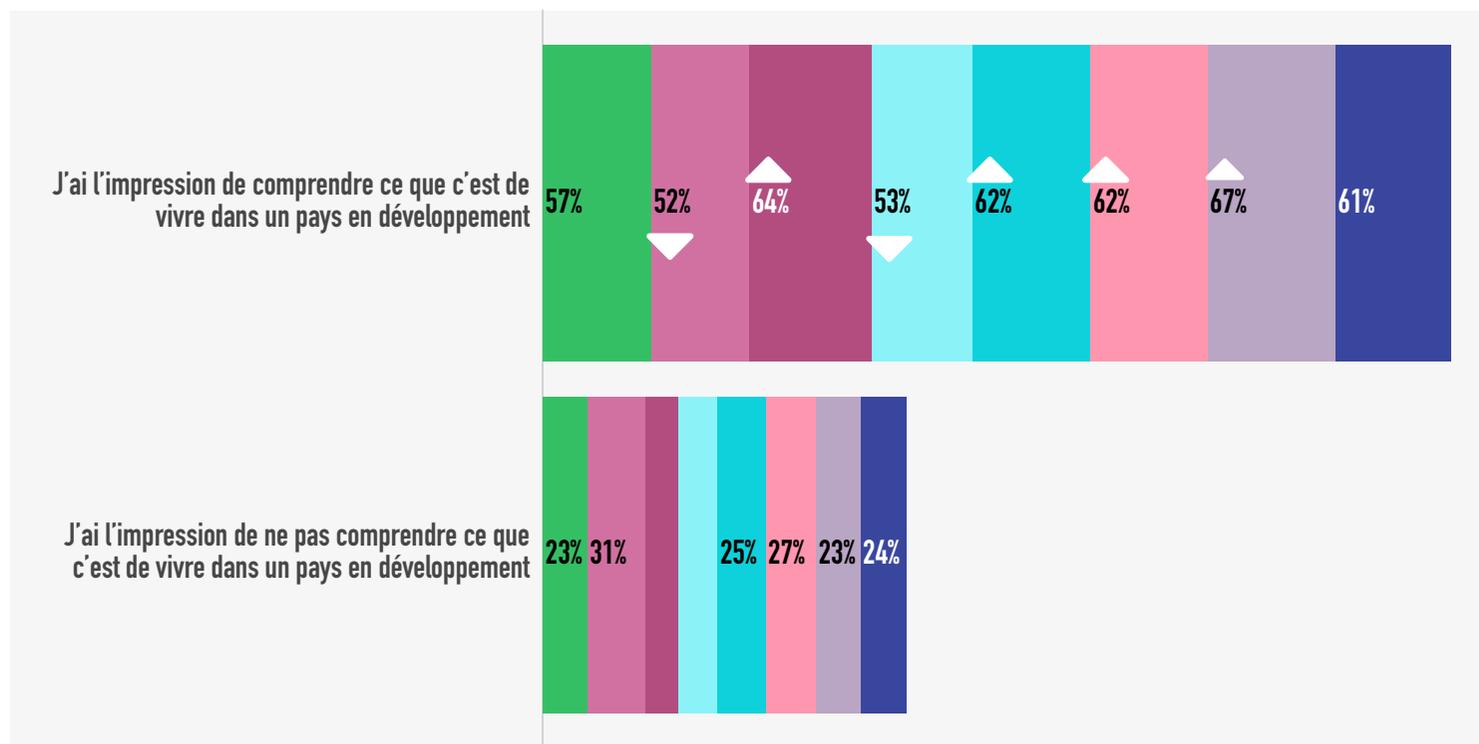


COMPRENDRE LA SITUATION DES POPULATIONS QUI VIVENT DANS LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT

- 57 % des Français·es déclarent comprendre ce que c'est de vivre dans un pays en développement.
- Cette question a été formulée sans faire référence à la pandémie de Covid-19.
- Ce sentiment de compréhension est particulièrement identifiable chez :
 - les personnes de plus de 55 ans (écart de 12 points),
 - les titulaires d'un Bac (écart de 9 points),
 - les sympathisants du centre (écart de 10).



EN RÉFLÉCHISSANT AUX AFFIRMATIONS SUIVANTES, VEUILLEZ INDiquer LA PHRASE QUI REFLÈTE LE MIEUX VOTRE COMPRÉHENSION DE CE QUE C'EST DE VIVRE DANS UN PAYS EN DÉVELOPPEMENT.



● Moyenne des Français ● 18 à 44 ans ● 55+ ans ● < Bac ● > Bac ● À gauche ● Au centre ● À droite



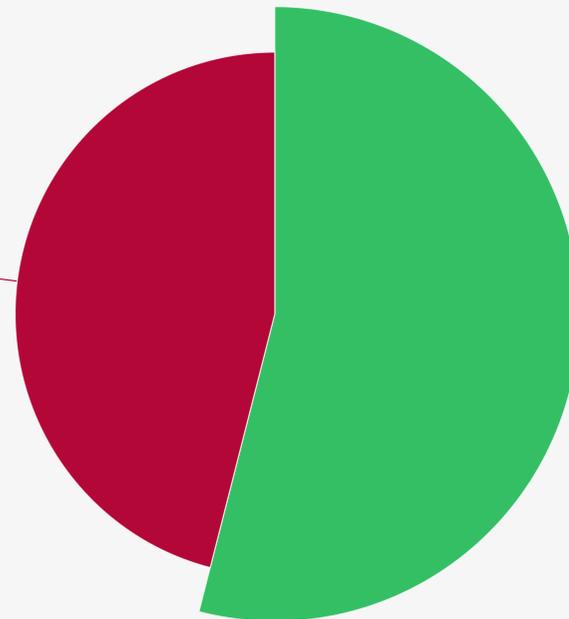
LA DIMENSION VERTUEUSE DE LA SENSIBILISATION VIS-À-VIS DU SOUTIEN À L'AIDE PUBLIQUE AU DÉVELOPPEMENT

- Déclarer comprendre ce que c'est de vivre dans les pays en développement est associé (écart de 4 points) à une augmentation du pourcentage d'opinions en faveur d'une augmentation de l'APD.
- Etre allé au moins une fois dans un pays africain est associé à une augmentation (écart de 8 points).

En moyenne, 23 % des Français-es sont en faveur d'une augmentation de l'aide au développement

" Je ne comprends pas ce que c'est de vivre dans un pays en voie de développement "

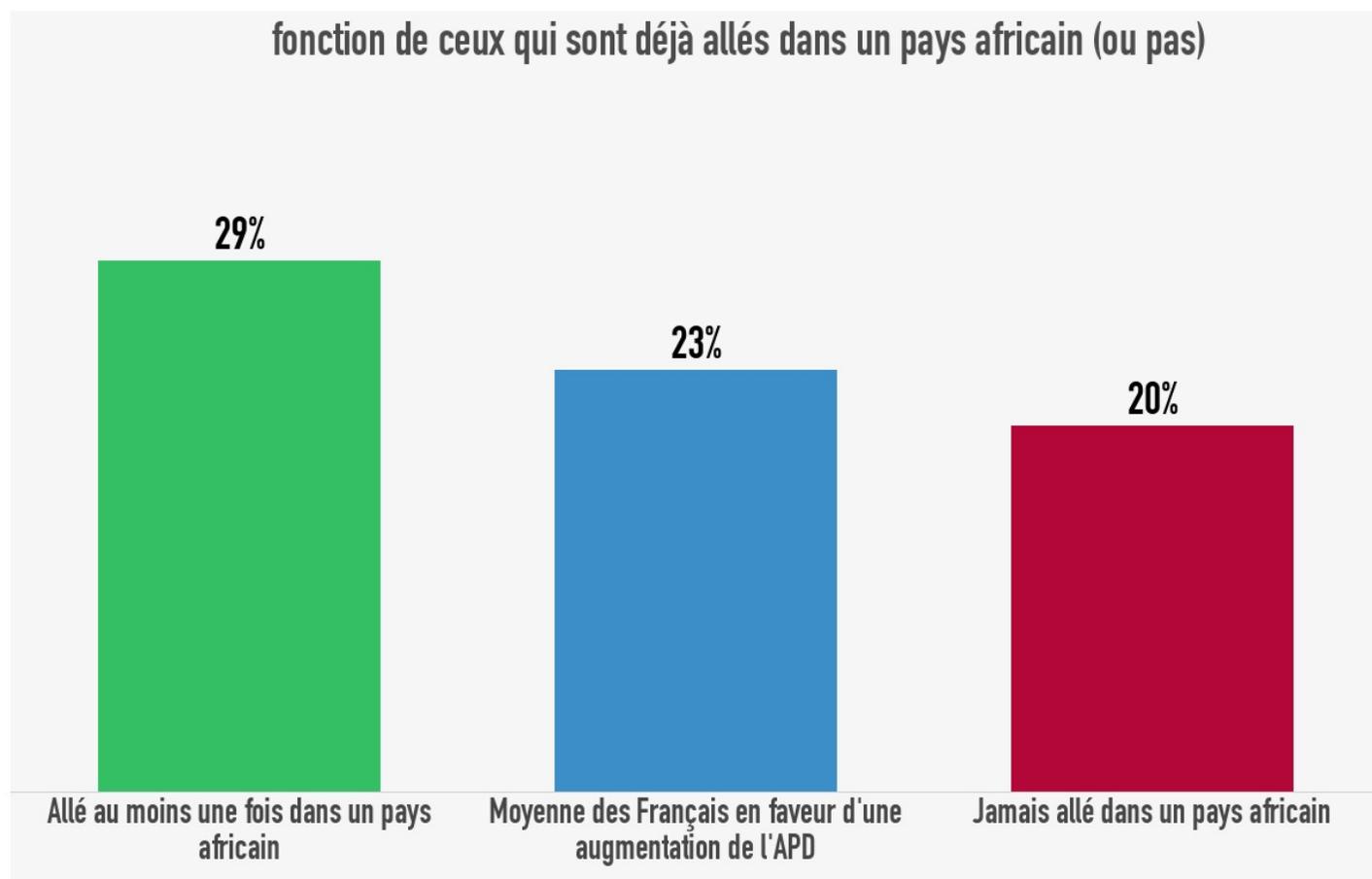
23 %



27 %

" J'ai l'impression de comprendre ce que c'est de vivre dans un pays en développement "

Pourcentage d'opinions en faveur d'une augmentation de l'aide au développement en fonction de ceux qui sont déjà allés dans un pays africain (ou pas)



Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Development Engagement Lab (2019-2024) par le University College London et l'Université de Birmingham. Enquête menée entre le 30 avril et le 5 mai 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 2066 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur : ± 2%. Plus d'informations sur la méthodologie sur [Focus2030.org](https://www.devcommlab.org) - Source : www.devcommlab.org

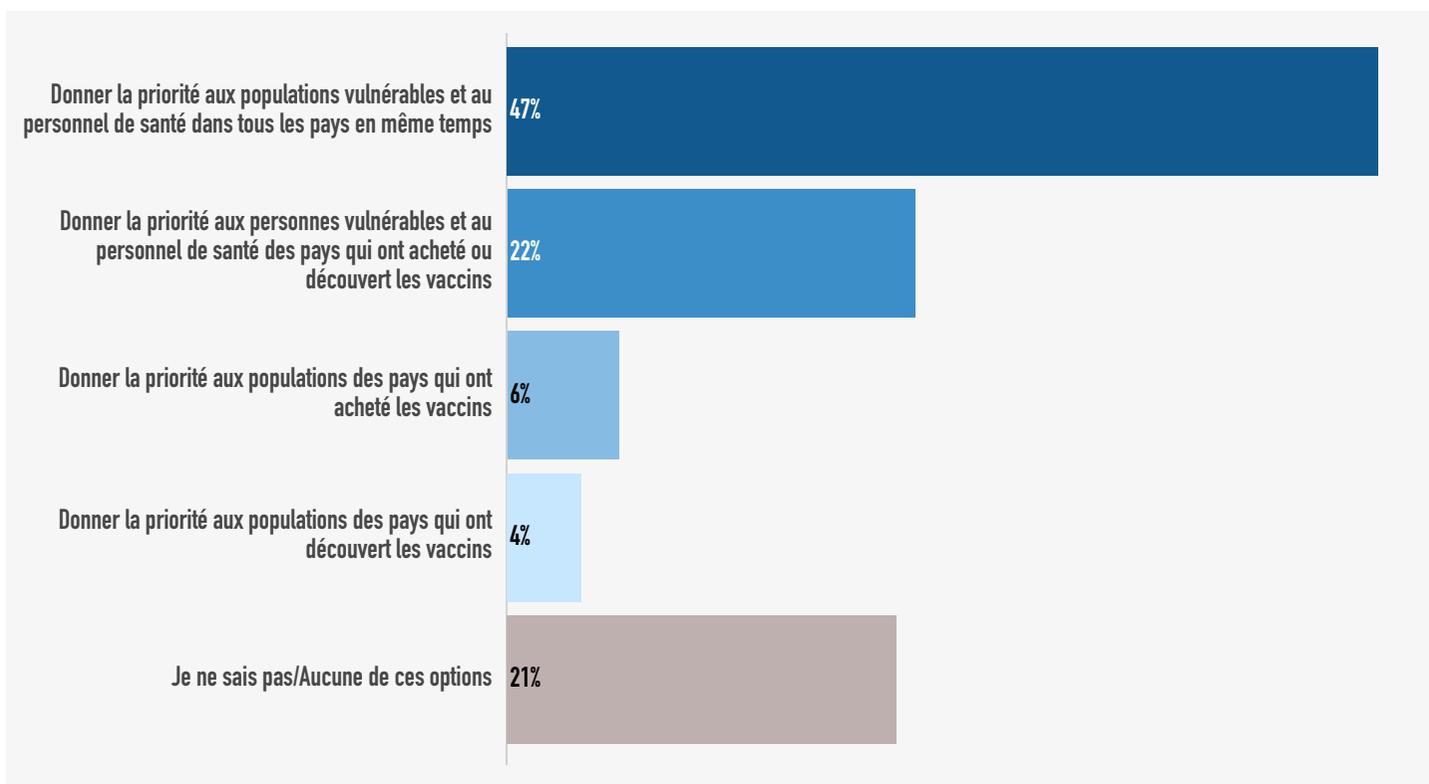


LES FRANÇAIS·ES PLÉBISCITENT L'ÉGALITÉ DE TRAITEMENT À L'ÉCHELLE DU MONDE DANS L'ATTRIBUTION DES VACCINS

- 47 % des Français·es estiment que, dans le contexte d'une pénurie de vaccins, la priorité devrait être de protéger équitablement toutes les populations vulnérables et tous les personnels de santé de tous les pays en même temps. (- 4 points par rapport à mai 2021)
- Cette opinion est majoritaire chez les Français, tout en étant surreprésentée à gauche et sous-représentée à droite.
- Les jeunes sont plus nombreux à vouloir accorder une priorité aux pays qui ont acheté les vaccins.



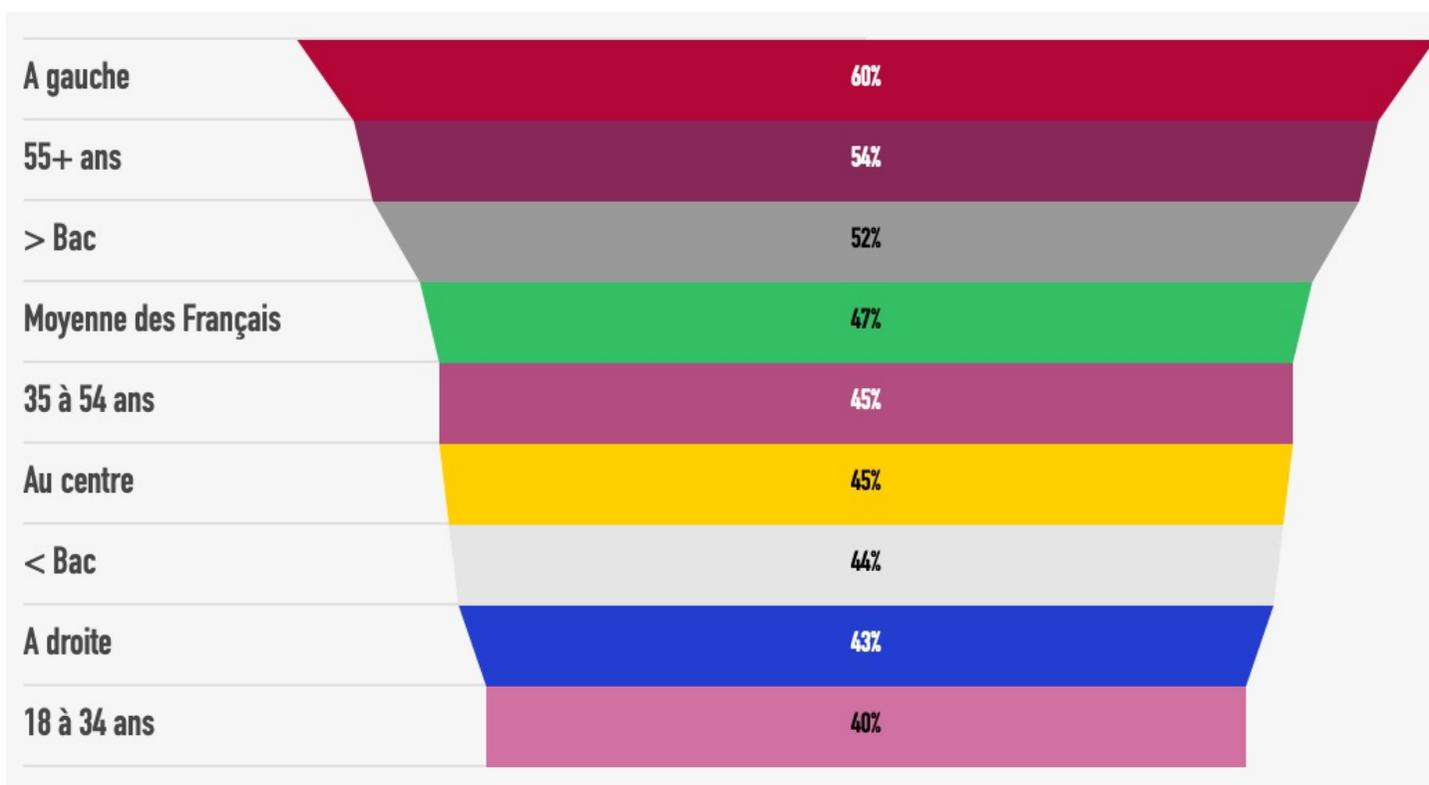
DES VACCINS CONTRE LE CORONAVIRUS ONT ÉTÉ DÉCOUVERTS POUR PROTÉGER LA SANTÉ DES POPULATIONS. SACHANT QU'AUJOURD'HUI, CES DOSES DE VACCINS SONT EN QUANTITÉ INSUFFISANTE POUR VACCINER TOUTE LA POPULATION À L'ÉCHELLE DU MONDE, SELON VOUS, PARMIS LES OPTIONS CI-DESSOUS, LAQUELLE DEVRAIT-ON PRIVILÉGIER POUR RÉPARTIR LES VACCINS DISPONIBLES ?



Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Development Engagement Lab (2019-2024) par le University College London et l'Université de Birmingham. Enquête menée entre le 5 et le 10 août 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 2001 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur : $\pm 2\%$. Plus d'informations sur la méthodologie sur [Focus2030.org](https://www.devcommslab.org) - Source : www.devcommslab.org



**POUR VACCINER TOUTE LA POPULATION À L'ÉCHELLE DU MONDE, IL FAUT :
DONNER LA PRIORITÉ AUX POPULATIONS VULNÉRABLES ET AU PERSONNEL DE SANTÉ DANS TOUS
LES PAYS EN MÊME TEMPS**



Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Development Engagement Lab (2019-2024) par le University College London et l'Université de Birmingham. Enquête menée entre le 5 et le 10 août 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 2001 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur : ± 2%. Plus d'informations sur la méthodologie sur [Focus2030.org](https://focus2030.org) - Source : www.devcommslab.org





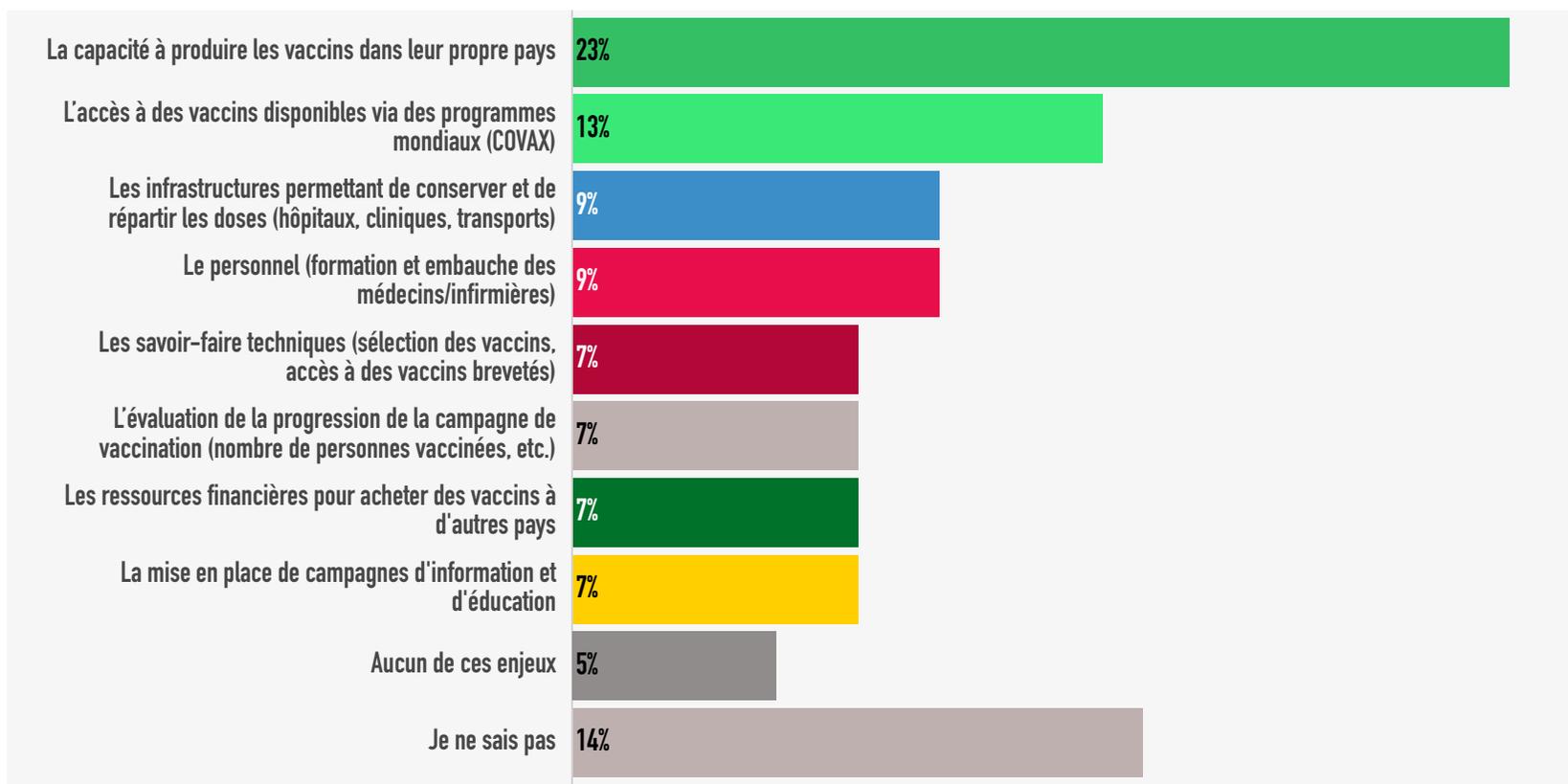
LA PERCEPTION DES ENJEUX AUXQUELS SONT CONFRONTÉS LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT POUR FAIRE FACE À LA PANDÉMIE DE COVID-19

- Un consensus sur le fait que la réponse vaccinale constitue, ici en France autant que dans les pays en développement, l'option la plus efficace pour maîtriser la pandémie.
- L'accès à des vaccins par des mécanismes tels que Covax est particulièrement plébiscité à gauche et au centre : écart de 8 points par rapport aux sympathisants de droite, plus nombreux à souligner l'importance que les pays puissent être en mesure de produire des vaccins par eux-mêmes.



EN PENSANT AUX ENJEUX AUXQUELS LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT SONT CONFRONTÉS LORS DE LA MISE EN ŒUVRE DE LEURS PROGRAMMES DE VACCINATION CONTRE LA COVID-19, VEUILLEZ INDIQUER, À PARTIR DE LA LISTE CI-DESSOUS, L'ENJEU QUI VOUS PARAÎT LE PLUS IMPORTANT, LE CAS ÉCHÉANT.

(UNE SEULE RÉPONSE POSSIBLE)



Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Development Engagement Lab (2019-2024) par le University College London et l'Université de Birmingham. Enquête menée entre le 5 et le 10 août 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 2001 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur : ± 2%. Plus d'informations sur la méthodologie sur [Focus2030.org](https://www.devcommslab.org) - Source : www.devcommslab.org



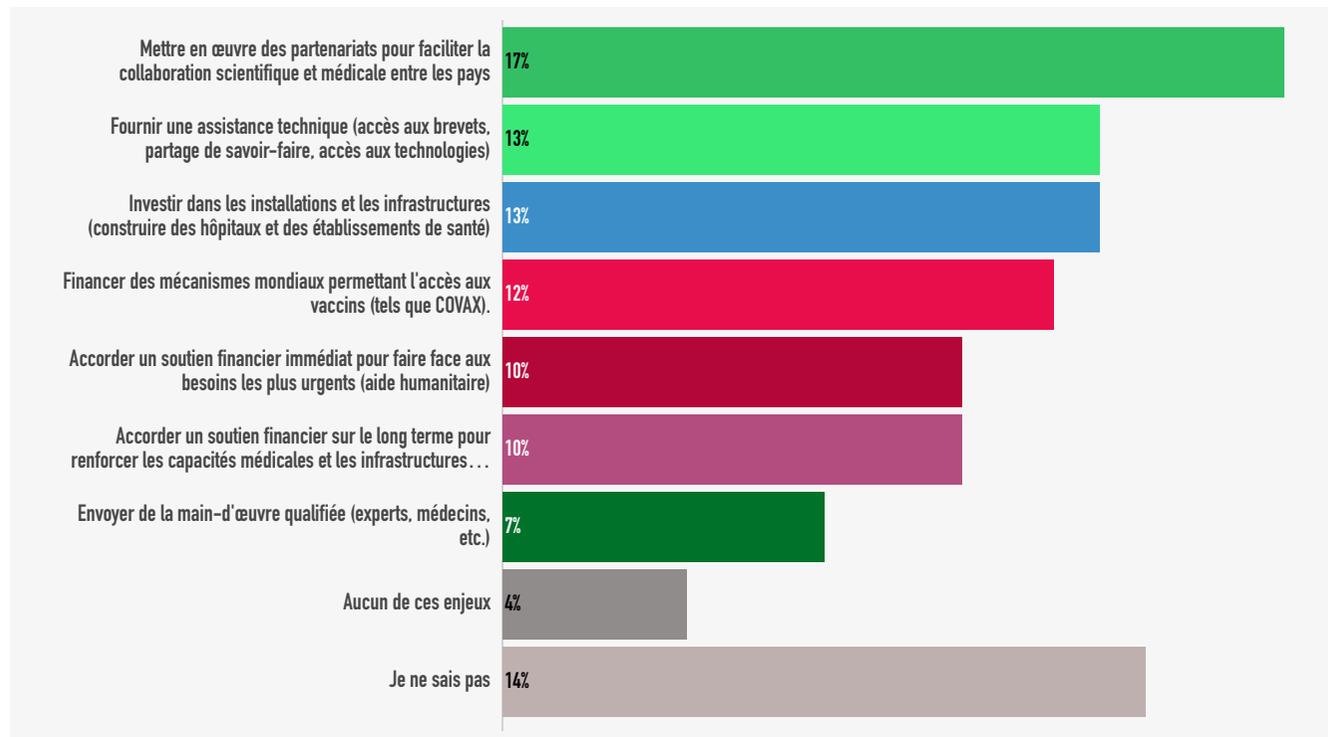
RÉPONDRE AUX ENJEUX DES PAYS EN DÉVELOPPEMENT PAR PARTAGE DES SAVOIR-FAIRE EN MATIÈRE SCIENTIFIQUE ET MÉDICALE

- Le classement de ces réponses fait apparaître un souci d'efficacité qui repose avant tout sur le partage des connaissances et des savoir-faire, en particulier en matière thérapeutique : diagnostiquer, soigner et vacciner (ou fabriquer des vaccins).
- Se dégage aussi un soutien particulier aux options qui favorisent l'autonomisation de tous les pays.



EN PENSANT AUX ENJEUX AUXQUELS LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT SONT CONFRONTÉS LORS DE LA MISE EN ŒUVRE DE LEURS PROGRAMMES DE VACCINATION CONTRE LA COVID-19, VEUILLEZ INDIQUER, À PARTIR DE LA LISTE CI-DESSOUS, LA PROPOSITION QUI, SELON VOUS, CONSTITUE LA MEILLEURE FAÇON PAR LAQUELLE LES PAYS DÉVELOPPÉS PEUVENT LES AIDER, LE CAS ÉCHÉANT ?

(Une seule réponse possible)





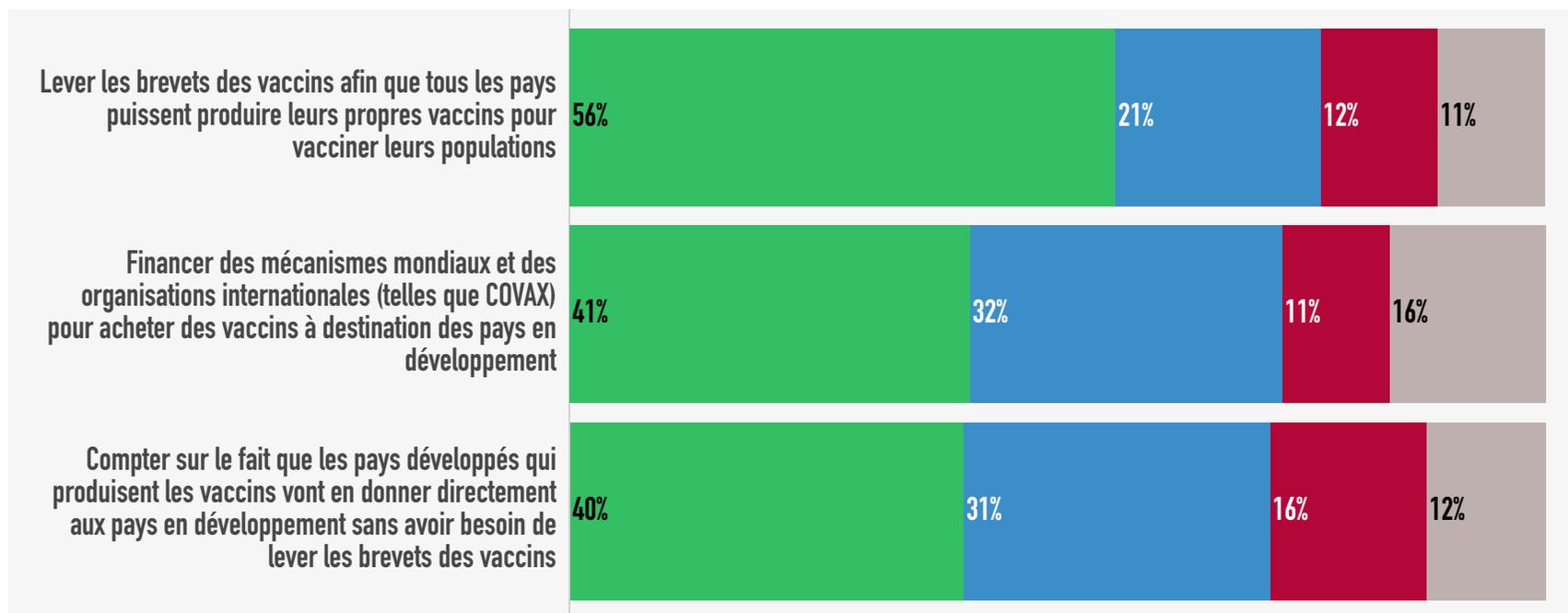
LA LEVÉE DES BREVETS DEMEURE LA PRIORITÉ POUR ÉTENDRE LES VACCINS À TOUTE LA POPULATION

- Interrogés sur les manières d'envisager la meilleure solution pour faire en sorte que toutes les populations puissent avoir accès à la vaccination contre la Covid-19, les Français privilégient spontanément la levée des brevets.
- Le partage des vaccins par les mécanismes internationaux (type Covax) est moins souvent sélectionné et sans doute moins bien connu.
- La générosité des États n'apparaît pas aussi crédible.



DES EXPERTS ET DES ACTIVISTES ONT PRÉSENTÉ PLUSIEURS MOYENS POUR FAIRE EN SORTE QUE CHACUN, À L'ÉCHELLE DU MONDE, AIT ACCÈS AUX VACCINS CONTRE LA COVID-19. EN RÉFLÉCHISSANT AUX OPTIONS SUIVANTES, VEUILLEZ INDIQUER SI VOUS PENSEZ QU'ELLES CONSTITUENT UN BON OU UN MAUVAIS MOYEN POUR RELEVER CE DÉFI :

Août 2021



+ 12 points à gauche

Écart 11 points <>Bac

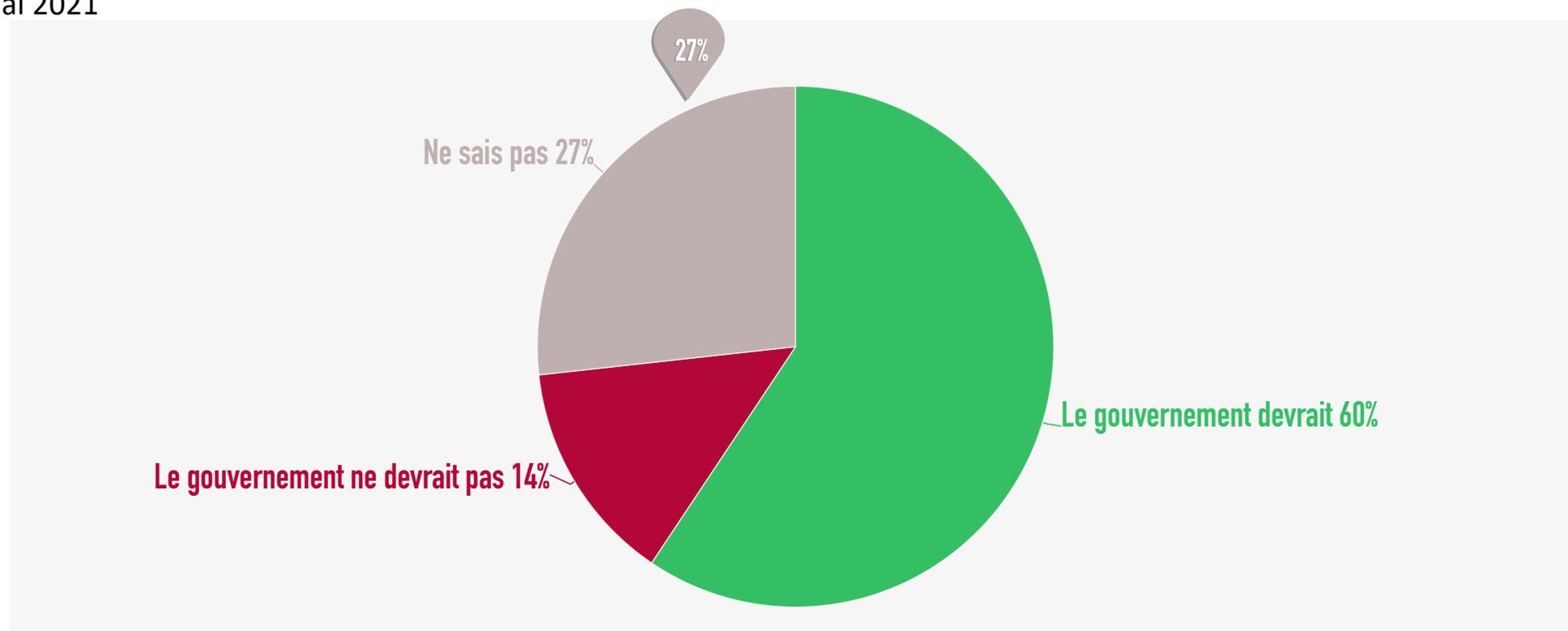
+ 15 points au centre

● Un bon moyen ● Ni un bon ni un mauvais moyen ● Un mauvais moyen ● Je ne sais pas



SELON VOUS, LE GOUVERNEMENT FRANÇAIS DEVRAIT-IL OU NE DEVRAIT-IL PAS SOUTENIR L'INITIATIVE DE CERTAINS PAYS EN DÉVELOPPEMENT QUI DEMANDENT À BÉNÉFICIER D'UN LIBRE ACCÈS AUX BREVETS ET AUX SAVOIR-FAIRE DES ENTREPRISES PHARMACEUTIQUES POUR POUVOIR FABRIQUER DES VACCINS ?

Mai 2021



Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Development Engagement Lab (2019-2024) par le University College London et l'Université de Birmingham. Enquête menée entre le 30 avril et le 5 mai 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 2066 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur : $\pm 2\%$. Plus d'informations sur la méthodologie sur [Focus2030.org](https://focus2030.org) - Source : www.developmentlab.org

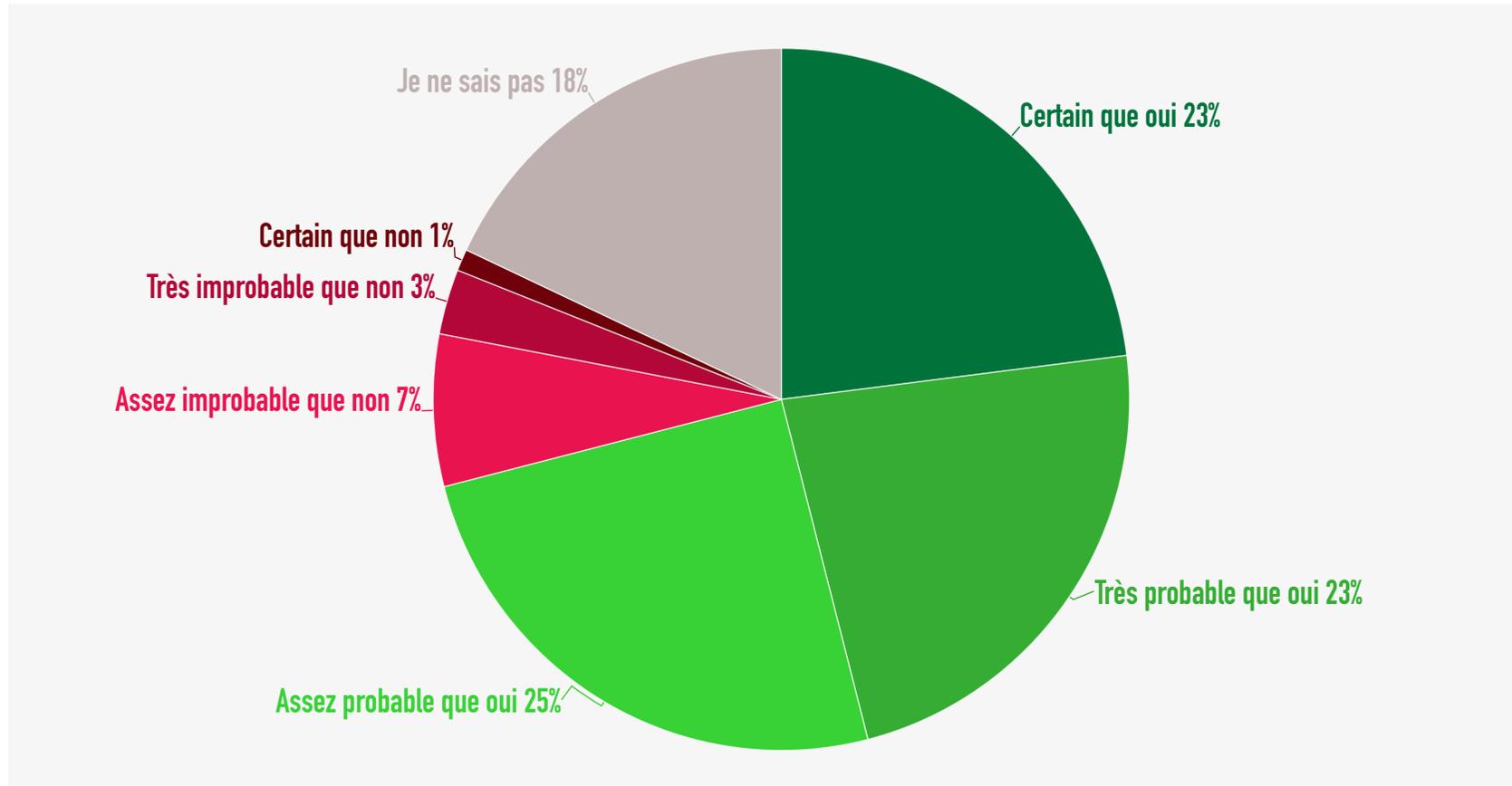


PESSIMISTES OU RÉALISTES, LES FRANÇAIS·ES S'ATTENDENT À UNE NOUVELLE PROCHAINE PANDÉMIE

- 71 % estiment qu'une prochaine pandémie comparable à celle de Covid-19 va se produire à nouveau d'ici à 2030, soit dans moins de dix ans.
- L'âge est le seul discriminant identifiable sur cette question, 74 % des plus de 45 ans anticipent une nouvelle pandémie contre 59 % des 18 à 34 ans (écart de 15 points).
 - écart de 16 points entre les jeunes de 18 à 24 ans et les Français de 35 + ans à considérer improbable la survenue d'une prochaine pandémie.



PENSEZ-VOUS QU'UNE PANDÉMIE COMPARABLE À CELLE DE COVID-19 À LAQUELLE NOUS FAISONS FACE ACTUELLEMENT SE REPRODUIRA D'ICI 2030 ?



Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Development Engagement Lab (2019-2024) par le University College London et l'Université de Birmingham. Enquête menée entre le 30 avril et le 5 mai 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 2066 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur : ± 2%. Plus d'informations sur la méthodologie sur [Focus2030.org](https://focus2030.org) - Source : www.devcommslab.org



LA FRANCE N'EST PAS LE MONDE ET LE MONDE EXISTE



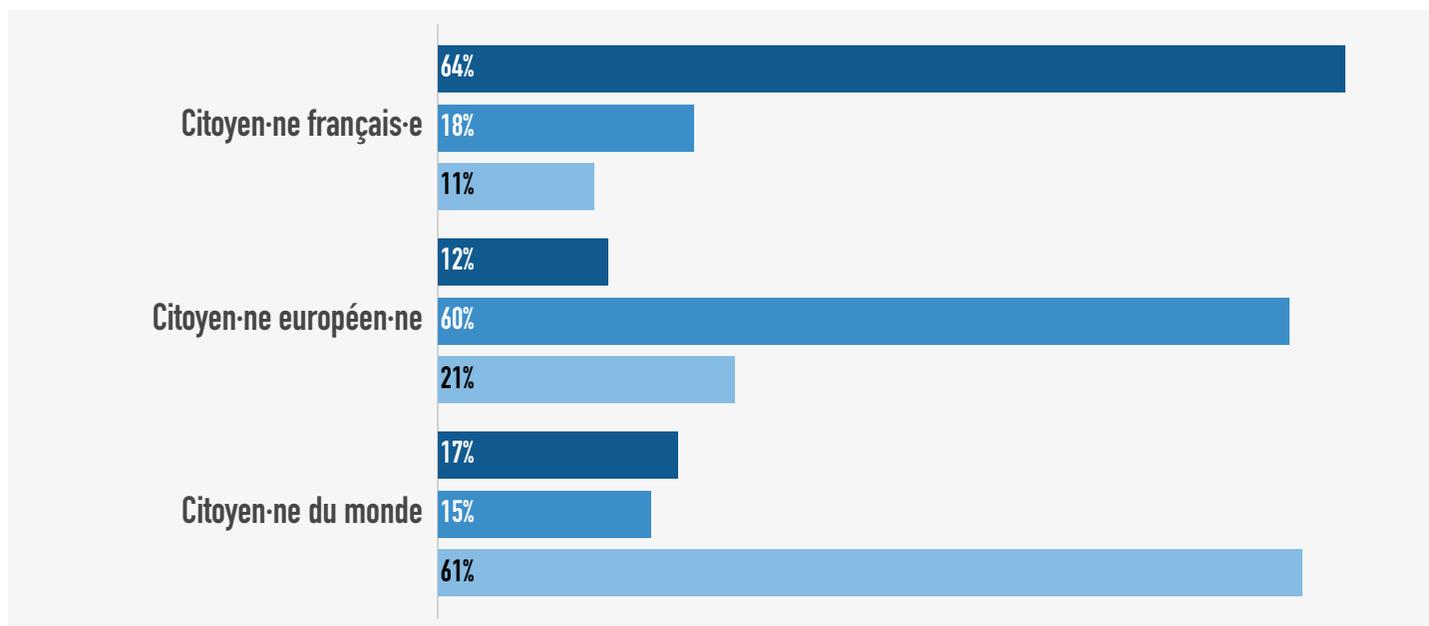
L'IDENTITÉ FRANÇAISE EN QUESTION

- Les Français se voient avant tout comme citoyens français, européen dans un second temps, puis citoyen du monde.
- Les Français sont plus nombreux à se voir en premier comme citoyen du monde qu'à se voir en premier citoyen européen (écart de 5 points).



EN RÉFLÉCHISSANT À VOTRE PROPRE IDENTITÉ ET À CE QUI LA DÉFINIT, VEUILLEZ CLASSER LES PROPOSITIONS SUIVANTES DE 1 À 3 - LA PREMIÈRE CORRESPONDANT À LA FAÇON DONT VOUS VOUS VOYEZ AVANT TOUT, LA SECONDE CORRESPONDANT À LA DEUXIÈME DÉFINITION QUI SE RAPPROCHE LE PLUS DE LA FAÇON DONT VOUS VOUS VOYEZ, ET LA TROISIÈME CORRESPONDANT À LA DÉFINITION LA PLUS ÉLOIGNÉE DE LA FAÇON DONT VOUS VOUS VOYEZ.

JE ME VOIS COMME UN-E :



● Sélectionné en premier ● Sélectionné en second ● Sélectionné en troisième

Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Development Engagement Lab (2019-2024) par le University College London et l'Université de Birmingham. Enquête menée entre le 5 et le 10 août 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 2001 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur : ± 2%. Plus d'informations sur la méthodologie sur [Focus2030.org](https://focus2030.org) - Source : www.devcommslab.org

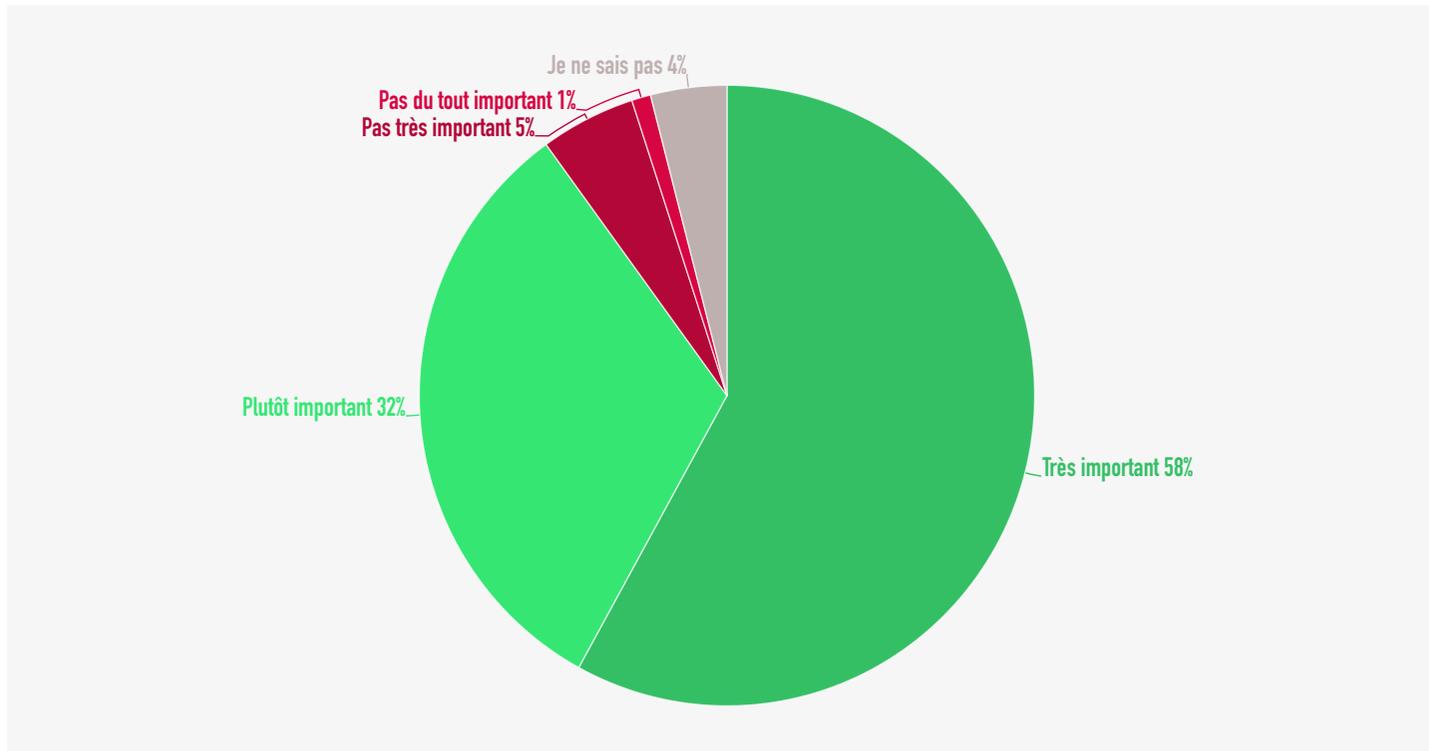


LES ENJEUX INTERNATIONAUX AU CŒUR DE LA CAMPAGNE PRÉSIDENTIELLE ?

- 90 % des Français estiment qu'il est important (très ou assez) que les candidat·es à l'élection présidentielle ait une connaissance approfondie des enjeux internationaux (inégalités mondiales, climat, santé, et.)
- En contradiction avec ce que l'on pourrait comprendre de l'adhésion aux candidats à la présidentielle qui positionnent le repli national comme un projet politique, cette opinion traverse la société française toute entière.



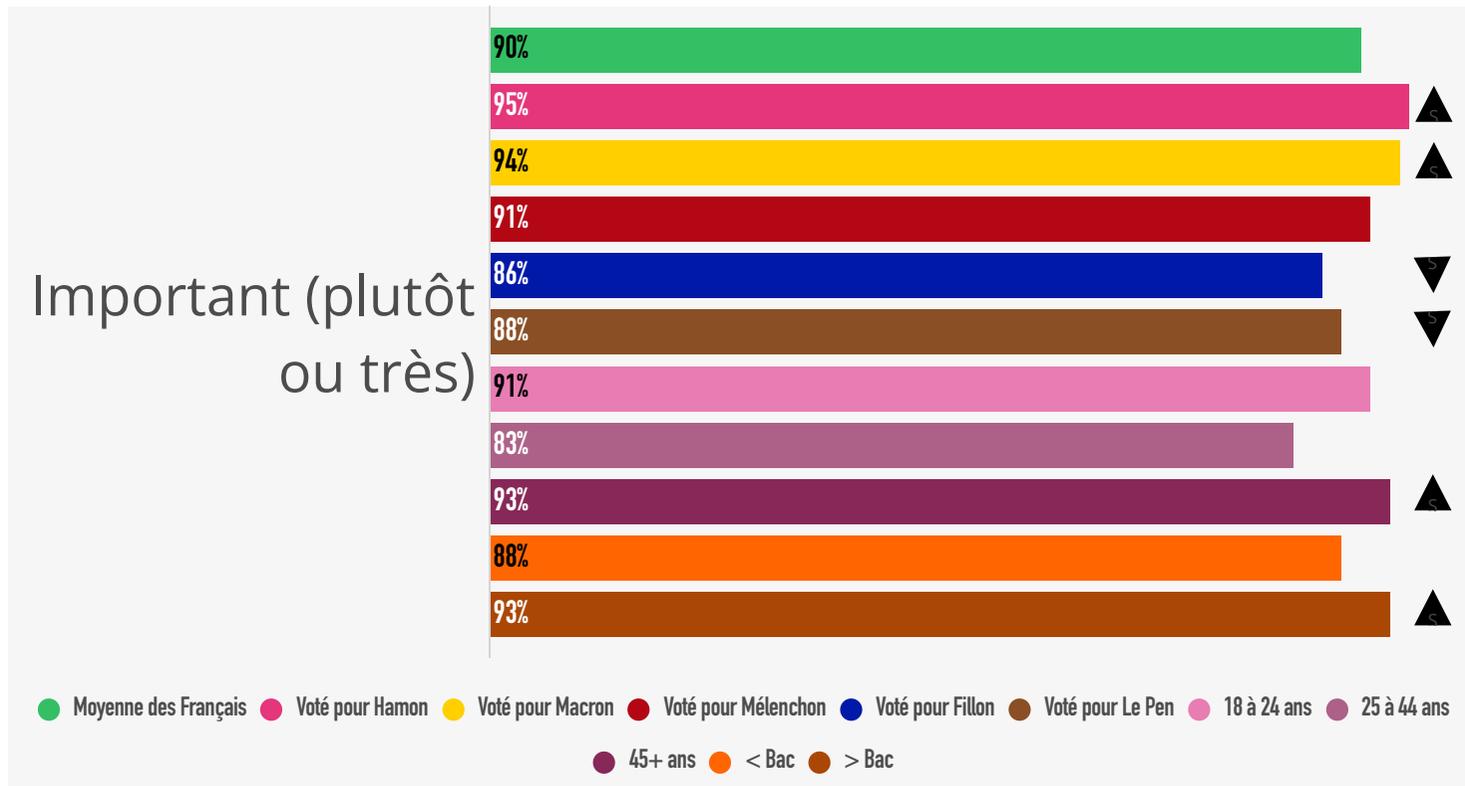
EST-IL IMPORTANT SELON VOUS QU'UN CANDIDAT OU UNE CANDIDATE À L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE AIT UNE CONNAISSANCE APPROFONDIE DES GRANDS ENJEUX INTERNATIONAUX (INÉGALITÉS MONDIALES, CLIMAT, SANTÉ, ETC.) ?



Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Development Engagement Lab (2019-2024) par le University College London et l'Université de Birmingham. Enquête menée entre le 5 et le 10 août 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 2001 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur : $\pm 2\%$. Plus d'informations sur la méthodologie sur Focus2030.org - Source : www.devcommslab.org



EST-IL IMPORTANT SELON VOUS QU'UN CANDIDAT OU UNE CANDIDATE À L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE AIT UNE CONNAISSANCE APPROFONDIE DES GRANDS ENJEUX INTERNATIONAUX (INÉGALITÉS MONDIALES, CLIMAT, SANTÉ, ETC.) ?



Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Development Engagement Lab (2019-2024) par le University College London et l'Université de Birmingham. Enquête menée entre le 5 et le 10 août 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 2001 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur : ± 2%. Plus d'informations sur la méthodologie sur [Focus2030.org](https://focus2030.org) - Source : www.devcommslab.org

EN SAVOIR PLUS SUR LE DEVELOPMENT ENGAGEMENT LAB – DEL

SONDER LES OPINIONS POUR MIEUX SAISIR LES OPINIONS ET ASPIRATIONS CITOYENNES SUR LES ENJEUX DE SOLIDARITÉ INTERNATIONALE



Le Development Engagement Lab ([DEL](#), 2019-2024) est un projet de recherche visant à mesurer et à analyser comment et pourquoi les citoyen·ne·s s'engagent sur les questions de développement à l'échelle du monde. Par « développement », il faut entendre le *développement des pays pauvres* mais aussi les *Objectifs de développement durable*.

DEL s'échelonne sur cinq années, de 2019 à 2024, et s'appuie sur des données d'enquête principalement quantitatives portant sur les opinions, les ressentis, les valeurs, les connaissances, les attitudes et les comportements du public dans 4 pays : en France, en Allemagne, en Grande-Bretagne et aux États-Unis. DEL sert à nourrir les stratégies de communication et d'influence des acteurs du développement (ONG de développement, Fondations, think tanks, ministères et institutions publiques, etc.), en permettant de mieux connaître et comprendre les citoyen·ne·s.



En France, DEL est porté par Focus 2030 qui se charge de co-construire les contenus des différentes phases du sondage, puis d'analyser et de diffuser les données recueillies dans le cadre de l'étude. Il peut s'agir de données concernant la France, mais aussi d'analyses comparatives avec les trois autres pays (Royaume-Uni, Allemagne et États-Unis) concernés par DEL.

DEL est dirigé par la professeure Jennifer Hudson du University College London et le professeur David Hudson de l'Université de Birmingham. Ce projet porté par UCL et Birmingham University est financé par la Fondation Bill & Melinda Gates.





PROCHAIN SONDAGE EN AMONT DES PRÉSIDENTIELLES – 2022

- ✓ Sur quels sujets devrions-nous **interroger les Français·es pour mieux cerner les priorités** en termes de **développement durable, d'inégalités mondiales et d'aide publique au développement** ?
- ✓ **Quels messages** pourrions-nous tester pour susciter un débat sur les enjeux de solidarité internationale dans le contexte actuel ?





PROCHAINE VAGUE DE SONDAGE (SANDBOX)

- ✓ 30 questions en amont des élections présidentielles – Echantillon de 2.000 adultes – en France exclusivement
- ✓ Préparation et soumission des questions : Octobre-Novembre
- ✓ Terrain : 3/16 janvier
- ✓ Données brutes : mi-janvier
- ✓ Partage des données : début février
- ✓ Réunion partenaires : seconde semaine de février 2022





RÈGLES

- 1) Les données publiques issues du projet de recherche doivent être partagées et ne peuvent être réservées à certain·e·s candidat·e·s
- 2) Certaines données ne seront pas rendues publiques (opposition research par exemple) mais réservées aux partenaires du projet





COMMENT UTILISER DES DONNÉES ISSUES D'UN SONDAGE EN AMONT D'UNE ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE ?

1° **Mettre à l'agenda un enjeu** en démontrant le soutien de l'opinion publique : par exemple: 70% des Français·es souhaitent que les candidat·s débattent du climat

2° **Susciter l'intérêt des candidat·es** en montrant que leur sympathisant·es sont favorables à certains enjeux: par exemple, les électeurs LR sont susceptibles de soutenir le rôle de la France dans la préparation des prochaines pandémies

3° **Tester les messages de campagne** pour vérifier leur efficacité : compréhension, adhésion, par exemple en comparaison avec d'autres messages voire des messages opposés (identité, nationalisme...)





LES TROIS ORIENTATIONS DU PROCHAIN SONDAGE

IDENTIFIER LES INTENTIONS DE VOTE ET L'ORIENTATION POLITIQUE

Orientation politique

Echelle gauche-droite
Identification partisane

Intention de vote

Premier tour
Second tour
Vote à la dernière élection

Répartition des réponses selon les enjeux et leur déclinaison partisane

Soutien à l'aide publique au développement, soutien au développement durable et identifier les opinions réfractaires

Questions du style: « je serai plus susceptible de voter en faveur d'un candidat qui soutiendrait XYZ cause »

COMPRENDRE LES PRIORITES DU CORPS ELETORAL ET LEURS PRÉOCCUPATIONS SUR NOS ENJEUX

Quels sont les enjeux qui mériteraient d'être questionnés et selon quel(s) angle(s)

Analyses en profondeur–?

Santé et réponse à la pandémie de Covid-19
Environnement/changement climatique
Éducation
Genre et égalité femmes-hommes
Aide au développement
Objectifs de développement durable et politique nationale
Afrique
Inégalités riches-pauvres
Taxation/Régulation des multinationales
Paradis fiscaux/TTF

TESTER L'EFFICACITÉ DES MESSAGES DURANT LA CAMPAGNE

Tester les messages de campagne

Quels sont les messages efficaces pour le grand public ?

Quels sont les messages qui font le mieux échos à certaines catégories de personnes ?

Tester et comparer les messages antagoniques actuellement en débat (opposition research)





RÉDACTION DES QUESTIONS D'ICI LE 30 NOVEMBRE

[Document partagé à nourrir de vos attentes : questions, angles, items...](#)



YouGov®

DEVELOPMENT
ENGAGEMENT
LAB



Agenda SDG



1 jan au 30 juin
Présidence française du Conseil de l'Union européenne

FRANCE



10 avril
1er tour de l'élection présidentielle, France

24 avril
2ème tour de l'élection présidentielle, France

12 juin
1er tour des élections législatives, France

19 juin
2ème tour des élections législatives, France

Fin Août
Conférences des ambassadeurs et des ambassadrices

INTERNATIONAL

Janvier
Forum Economique Mondial, Davos

14-25 mars
CSW66 - Commission de la condition de la femme, New York, US

21-26 mars
9ème Forum Mondial de l'eau, Dakar, Sénégal

Avril
Banque mondiale / FMI Réunion de printemps

Avril
Publication des données du CAD de l'OCDE sur l'aide

25 Avril - 8 Mai
Conférence de l'ONU sur la Biodiversité Kunming

22-28 Mai
75e Assemblée mondiale de la santé, Genève

2-3 Juin
Conférence - 50e anniversaire de la 1ere conférence des Nations Unies pour l'environnement et le développement, Stockholm, Suède

27 Juin - 1 Juillet
2e Conférence de Haut Niveau des Nations Unies sur les Océans, Lisbonne, Portugal

5-15 Juillet
Forum Politique Haut Niveau sur le Développement Durable, New York

13 - 27 Septembre
77ème Assemblée générale des Nations unies, New-York

Septembre
UN SDG Action week
UN SDG Action campaign

14-16 Octobre
Rencontres annuelles Banque mondiale / FMI

7-18 novembre
Conférence des Nations unies sur le changement climatique de 2022

25 septembre
Lancement du rapport 2022 Goalkeepers

1er Décembre
Journée mondiale contre le sida

10 Décembre
Journée mondiale des droits de l'Homme

1 jan au 31 Décembre
Présidence Indonésienne du G20 et Allemande du G7

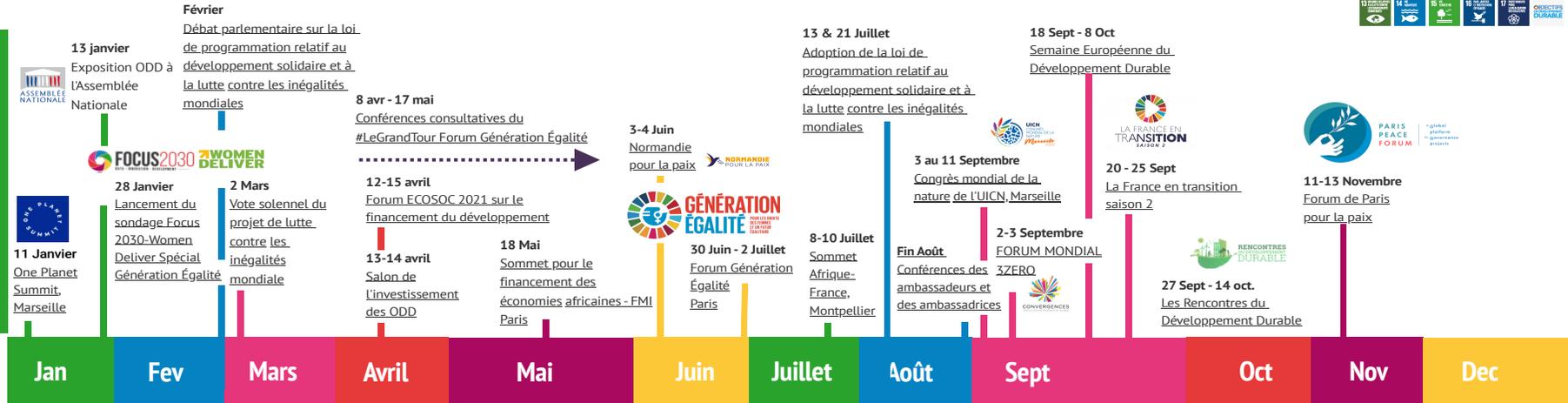


Agenda ODD

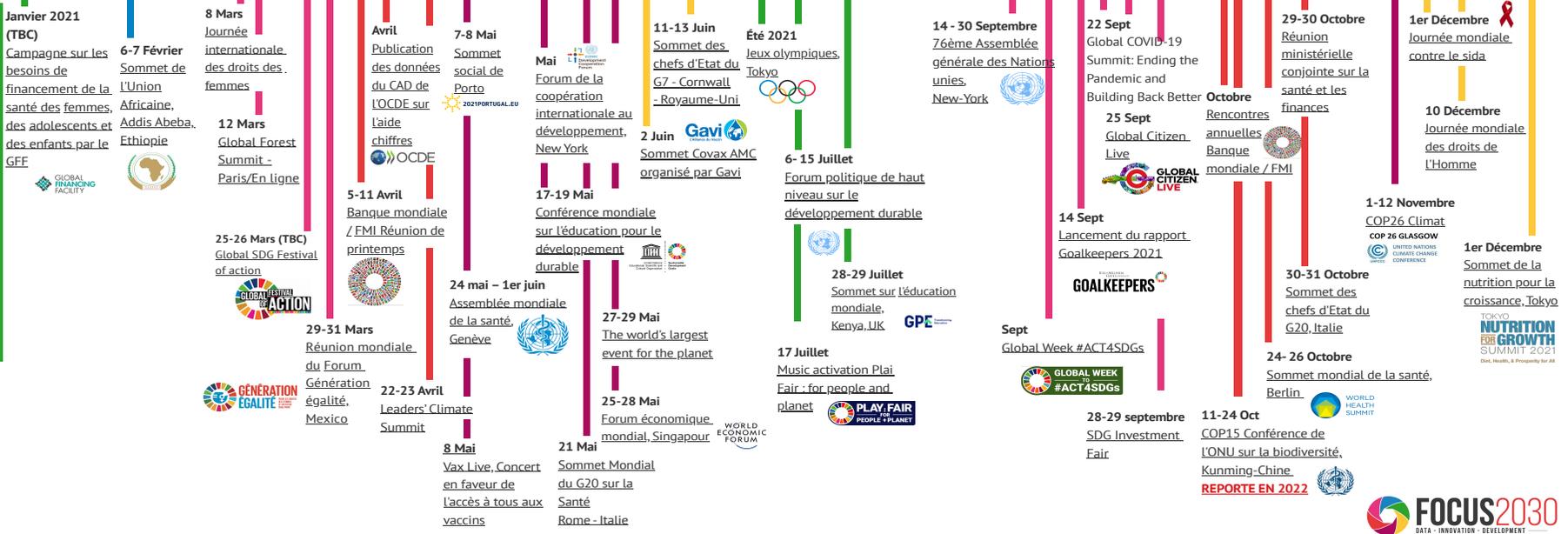
2021



FRANCE



INTERNATIONAL





FIN – THE END

