

# # SPEED ODD DATING

Et vous, qu'avez-vous prévu en...

2020 ?



# NOTRE MISSION



La mission de Focus 2030 :  
**créer les conditions d'un débat éclairé et d'un plaidoyer efficace**  
pour des politiques publiques ambitieuses sur les grands enjeux de développement et de solidarité internationale.



Notre conviction est qu'il importe de **mettre de toute urgence les Objectifs de développement durable à l'agenda politique, médiatique et citoyen**, par tous les moyens possibles.

 **OBJECTIFS  
DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE**

Focus 2030 soutient les acteurs de la solidarité internationale dans les domaines de la **communication**, de la **mobilisation** et du **plaidoyer** en vue de la réalisation des Objectifs de développement durable d'ici 2030.



# NOTRE COMMUNAUTÉ



# NOS MODES D'INTERVENTION

**#DATA**

Sonder et analyser

**SONDAGES**



**ÉTUDES ET RECHERCHES**



**NOTES D'ANALYSE**



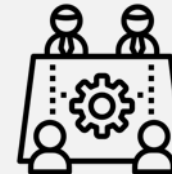
**#DÉVELOPPEMENT**

Se rencontrer et partager

**ACCOMPAGNEMENT ET CONSEIL STRATÉGIQUE**



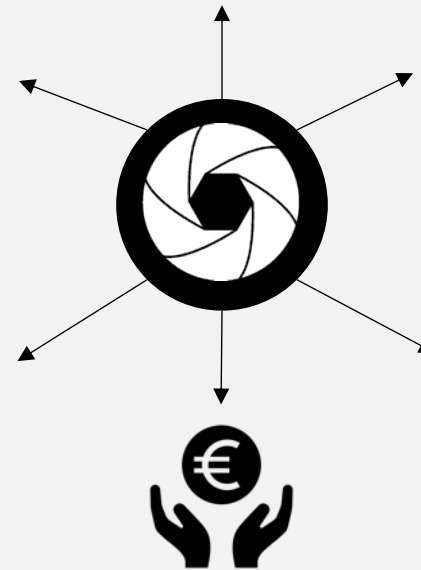
**RENCONTRES-ATELIERS**



**#INNOVATION**

Soutenir et accompagner

**FINANCEMENTS**



# 2020 -4 PROGRAMMES PHARES

## BEIJING+25

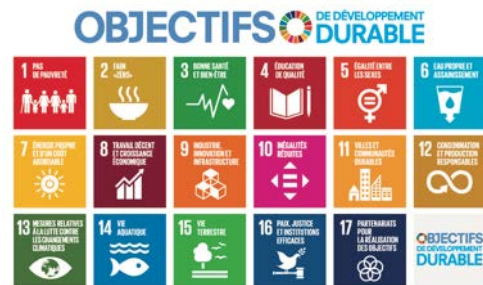
Contribuer à faire du Forum  
Génération Égalité un succès



7-10 juillet 2020

## ODD – 10 ANS POUR FAIRE LA DIFFÉRENCE

Mettre les ODD à l'agenda  
politique, médiatique et citoyen



Courant 2020

## APD – NOUVEAUX NARRATIFS DU DÉVELOPPEMENT

Revisiter le discours autour de l'APD  
en vue de susciter plus de soutien  
de la part des Français·e·s et plus  
d'engagements de la part du  
gouvernement



Courant 2020

## SPAIN IS BACK!

Créer les conditions d'un débat  
éclairé pour un retour de  
l'Espagne parmi les grands  
acteurs du développement



2018 -2020

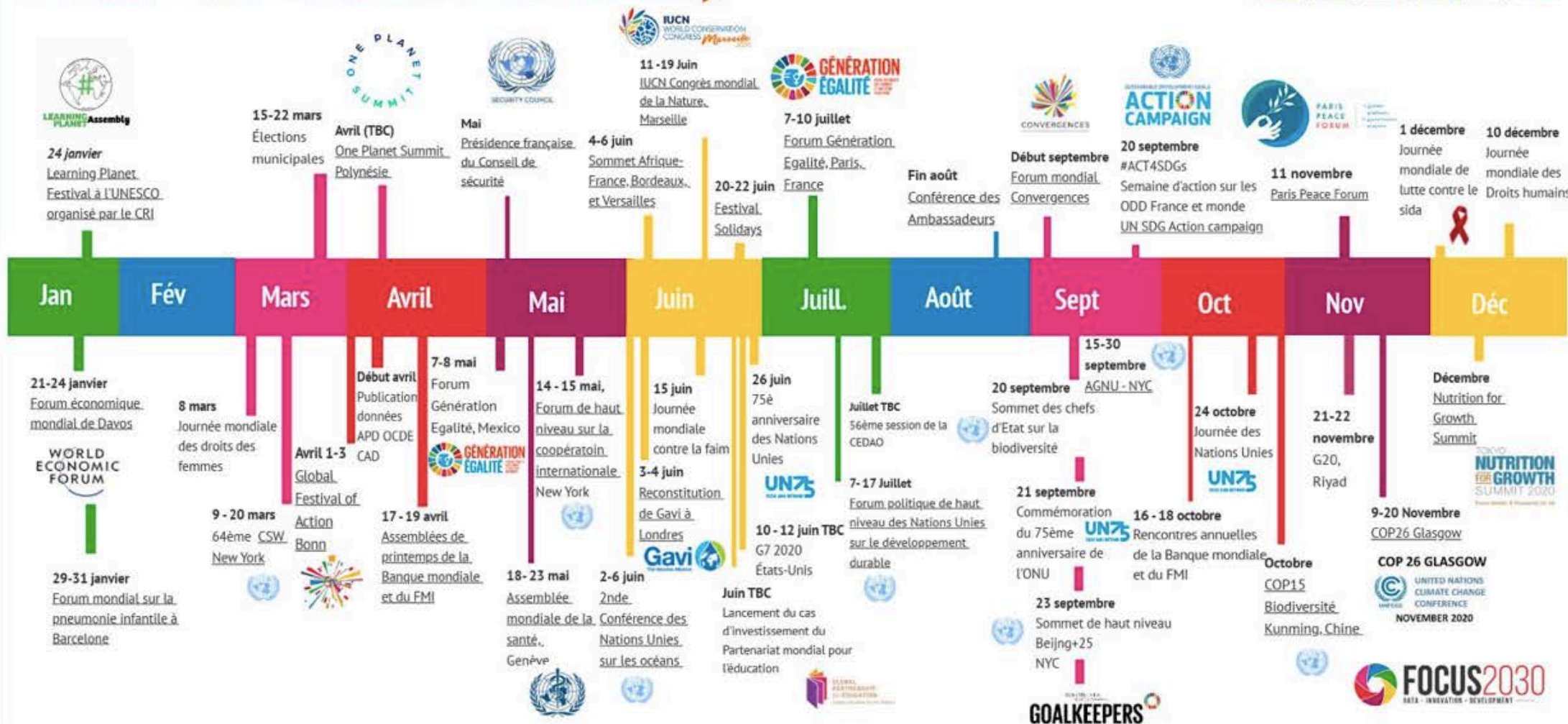
# FAIRE DE 2020, L'ANNÉE DES ODD ?





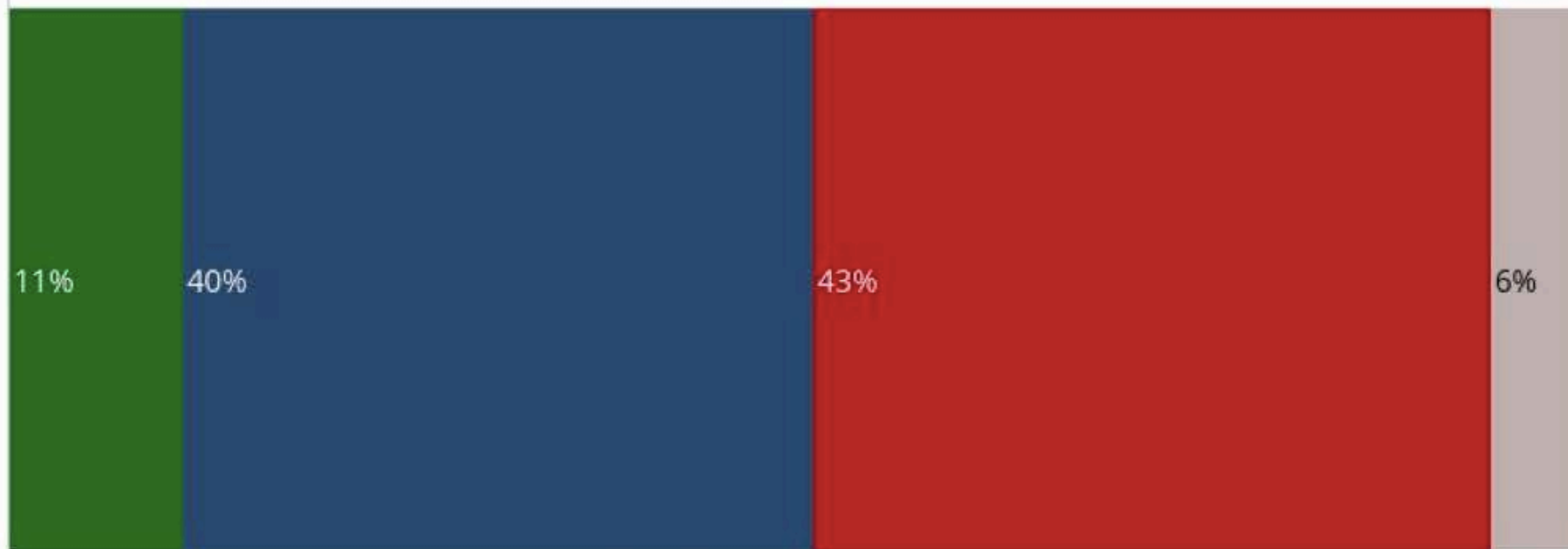
Premier semestre (TBC)

Nouvelle Loi de programmation et d'orientation sur le développement et la solidarité internationale



“

## Avez-vous déjà entendu parler ou lu à propos des Objectifs de développement durable des Nations Unies ?



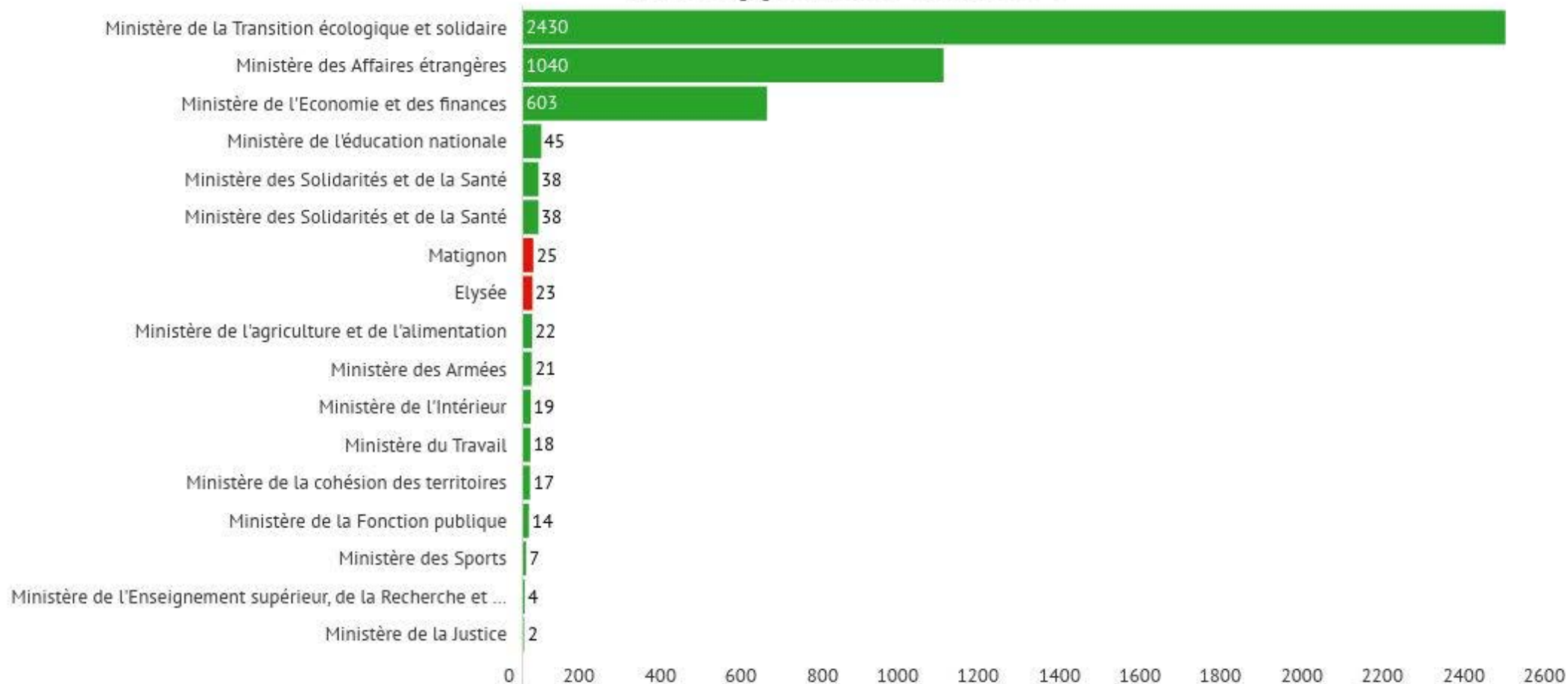
● Oui, et je sais de quoi il s'agit ● Oui, mais je ne sais pas vraiment de quoi il s'agit ● Non ● Je ne sais pas

Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Development Engagement Lab (2019-2024) par le University College London et l'Université de Birmingham. Enquête menée entre le 27 septembre au 10 octobre 2019 auprès d'un échantillon représentatif de 6073 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur : ± 2%. Plus d'informations sur la méthodologie sur [Focus2030.org](https://www.focus2030.org) - Source : [www.devcommlab.org](http://www.devcommlab.org)





## Quels ministères jouent le jeu des Objectifs de développement durable ?



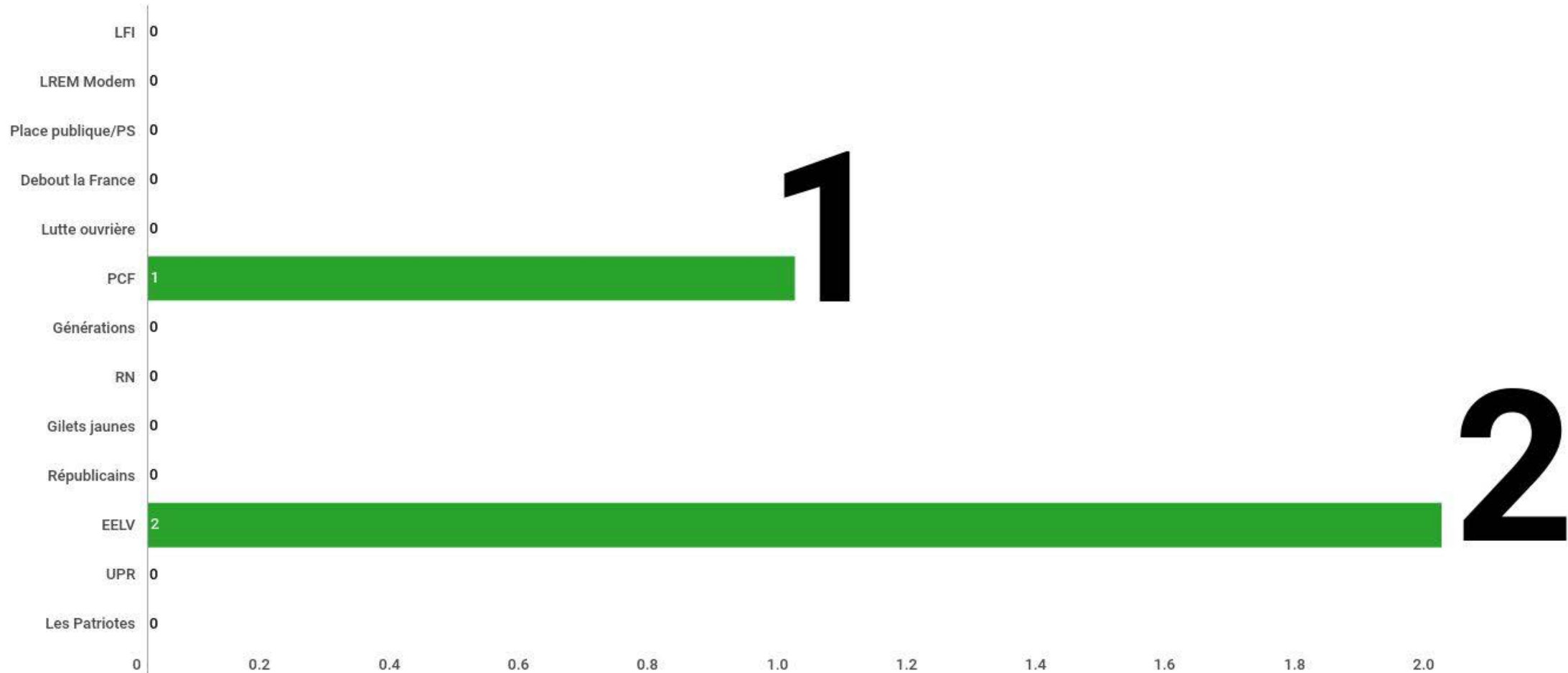
Nombre d'occurrences identifiés par Google de l'item "Objectifs de développement durable" sur les sites web des institutions

**Méthodologie :** Nombre d'occurrences selon Google via la recherche du mot-clé "Objectifs de développement durable" dans chacun des sites web mentionnés en prenant en compte le nombre proposé à la 2ème ou 3è page de recherche (référencement plus pertinent que la première page). Ex: <https://www.google.fr/search?q=site:www.elysee.fr+%22Objectifs+de+d%C3%A9veloppement+durable%22> - Maj 15 juillet 2019



# 3

## C'est le nombre de références aux Objectifs de développement durable dans les programmes des partis politiques majeurs concourant en France aux élections européennes 2019

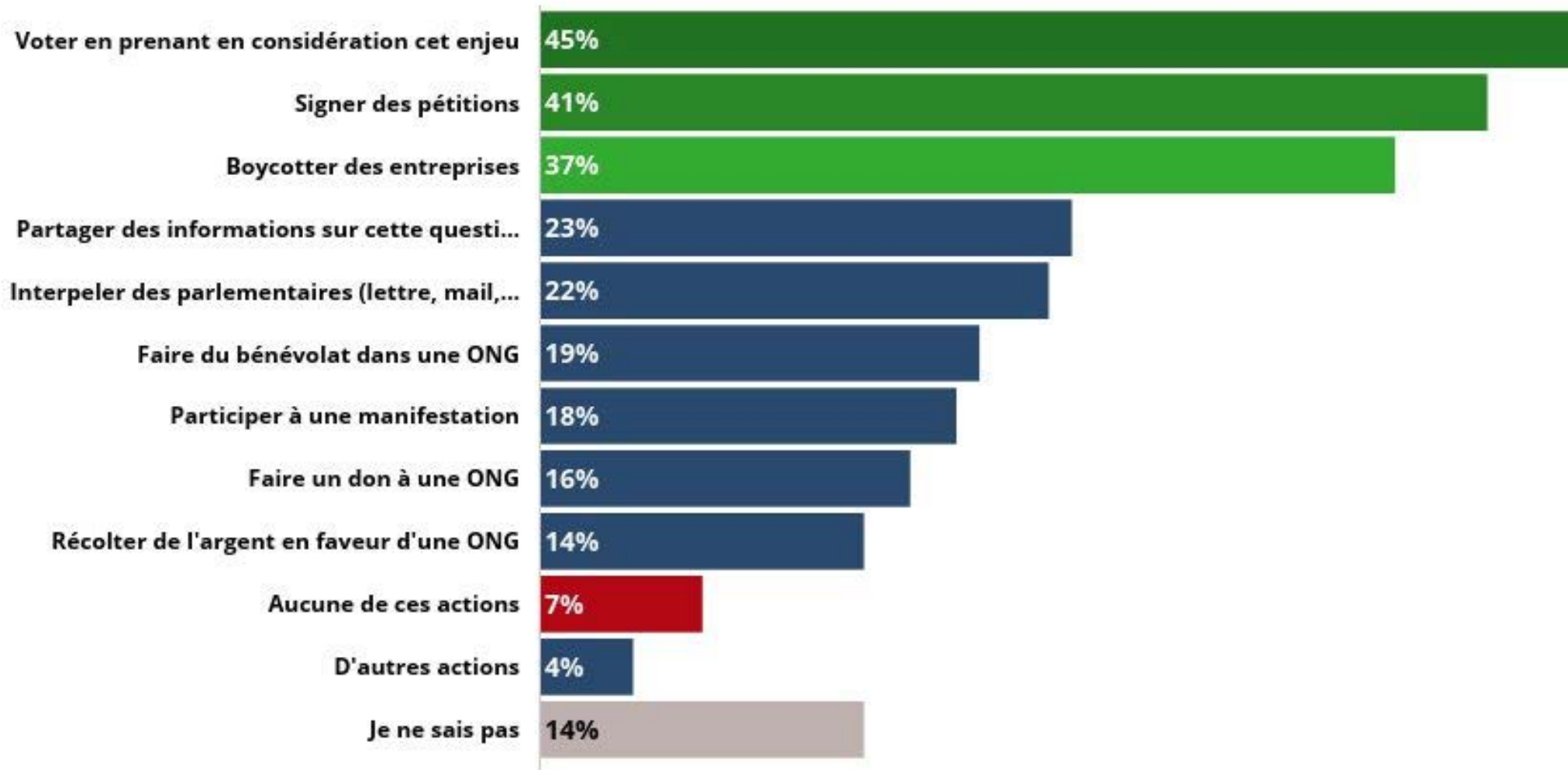


Méthodologie : Nombre d'occurrences via la recherche du mot-clef "Objectifs de développement durable" ou "ODD" dans chacun des programmes de 13 partis politiques concourant aux élections européennes en France.



De nombreuses études ont démontré qu'il est désormais possible d'éradiquer la faim et de réduire les inégalités et la pauvreté à l'échelle du monde d'ici 2030 si la communauté internationale s'en donne les moyens. Pour inciter vos décideurs politiques à prendre des mesures en ce sens, seriez-vous prêts à :

*Veillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.*



Sondage YouGov réalisé en ligne selon la méthode des quotas. Résultats analysés dans le cadre du projet Development Engagement Lab (2019-2024) par le University College London et l'Université de Birmingham. Enquête menée entre le 8 mai et le 13 mai 2019 auprès d'un échantillon représentatif de 2138 adultes en France. Données pondérées - Marge d'erreur : ± 2%. Plus d'informations sur la méthodologie sur [Focus2030.org](https://focus2030.org) - Source : [www.developmentengagementlab.org](https://www.developmentengagementlab.org)

# IL EST TEMPS DE SONNER L'ALARME



- Progrès pas assez rapides pour tenir l'échéance de 2030 voire des situations qui s'aggravent...
- Montée sans précédent des inégalités socio-économiques
- Atteintes irréversibles et irréparables causées au système climatique et à la biodiversité mondiale
- Importance d'encourager, avec une plus grande transparence, les investisseurs privés et publics, mais aussi les marchés financiers, à s'aligner sur les ODD
- Nécessité de nouvelles formes de partenariats et d'actions coordonnées entre les gouvernements, les secteurs public et privé, la société civile, ses organisations et ses communautés, ainsi que de l'engagement actif de tous les citoyen·ne·s



## OBJECTIFS DE LA RÉUNION DE 2H

- 1- Partager les plans d'actions de chacun (communication / mobilisation / plaidoyer / recherches / politiques publiques / redevabilité)
- 2 - Identifier les grands moments et fenêtres d'opportunités
- 3 - Susciter des synergies collectives et identifier des actions à construire ensemble (messages, activités de communication, mobilisation, plaidoyer, redevabilité...)



# LES ORGANISATIONS PRÉSENTES AU SPEED ODD DATING

## 16 DÉCEMBRE 2019



IDDRI



BILL & MELINDA  
GATES foundation



PROJECT  
EVERYONE





PROJECT

EVERYONE

# OBJECTIVES AND OUTCOMES

PROJECT  
EVERYONE

**VISION: BY 2030 THE GLOBAL GOALS ACHIEVED FOR EVERYONE, EVERYWHERE, THROUGH A DECADE OF ACTION**

**2020 OBJECTIVE:** Deliver a **super year of activism** to power the decade, through a strengthened goals movement combining civil society, youth activism, progressive businesses, and a new wave of active citizens.

## OUTCOMES

### ACTION

specific policy wins around three key areas – tackling poverty and inequality, empowering women and girls and protecting the planet.

### AWARENESS

Increased awareness of the Goals to encourage the public to change their behaviour and hold their leaders to account

### ACCOUNTABILITY

strengthened accountability measures at all levels including nationally and through the UN.



## POLICY AND ADVOCACY

- Open annual accountability plans
- Data revolution
- Public-private finance revolution
- Transparency revolution
- Behaviours-values-education revolution
- SDG innovation-action trackers

## PUBLIC AWARENESS

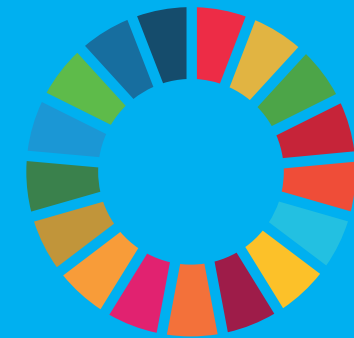
- Global Goals Days - regular high profile awareness moments
- The Clocks to socialise key data
- Link Goals to hot current campaigns and emerging opportunities over the decade
- Creative campaign

## NETWORKED ACTION AND DELIVERY

- Invest in networks to de-silo public private civic sector delivery
- Connect global-national-local delivery
- Connect gender-climate-equality delivery
- Youth Power Partnership

PROJECT  
*EVERYONE*

# DECADE OF ACTION



## THE GLOBAL GOALS



# WHAT DO YOU PLAN TO DO?

## PROJECTS

PROJECT  
*EVERYONE*

Issue a call to action from activists in January and execute creative campaign



COP 26 GLASGOW



NOVEMBER 2020



Activate and unite grassroots campaigns and movements including launch of Youth Power Fund



UNGA – a cut through SDG moment and a huge Global Day of Action



Help bring together advocacy and campaigns at key global moments, across sectors and issues



The Clocks:  
A live data project, counting down to 2030



CREATIVE  
ACTIVATIONS

PUBLIC  
MOBILISATION

GRASSROOTS AND  
YOUTH POWER

COMPELLING  
COLLABORATIONS

COMMON  
CAMPAIGN  
MESSAGING

SHARED POLICY  
AIMS



# WHAT DO YOU PLAN TO DO?

## TIMELINE 2020

PROJECT  
EVERYONE

UNGA 75

SDG moment at UNGA

SDG Base

BEIJING + 25,  
New York

Generation Equality,  
Mexico

Generation Equality,  
France

UN Ocean Conference

COP, UK

Biodiversity COP, China

WEF, Davos

GAVI, UK

Activists

JAN

FEB

MAR

APR

MAY

JUN

JUL

AUG

SEP

OCT

NOV

DEC

Launch Call To Action

Launch Youth Power  
Fund

Olympics

Global Goals Week

Global day of action

Global Goal Live

Clocks launch

Public

Inequality

Gender

Planet

UN

Landmark campaign moment

Pop culture



## WHAT DO YOU PLAN TO DO?

**HELP!**

PROJECT  
*EVERYONE*

- Share intelligence and plan together around key 2020 opportunities e.g Generation Equality
- Support cross-cutting advocacy asks e.g on SDG accountability
- Take part in specific campaign moments and activations e.g Launch letter, Global Day of Action, data clocks
- Link to the SDGs including visually by using the SDG wheel, and common messaging of For People and Planet





# 2020 WHAT DO YOU PLAN TO DO?

## OBJECTIVES



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS  
**ACTION  
CAMPAIGN**

- Roll out as many activations as possible in the framework of the Decade of Action, which is a movement launched by the UN Secretary General in response to the lack of adequate efforts towards the Agenda 2030 for Sustainable Development.
- All activations and initiatives within the Decade of Action should mention (i) **#for people for planet**, or (ii) **Our World Our Future**, or (iii) **SDGs**, or (iv) **Global Goals**.
- The key issues promoted by the Decade of Action are:
  - **Fighting Inequalities;**
  - **Protecting the earth;**
  - **Promoting gender equality.**

# 2020 WHAT DO YOU PLAN TO DO?

## OUR PROJECT



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS  
**ACTION  
CAMPAIGN**

- The UN SDG Action Campaign is an initiative of the UN Secretary General aimed at supporting individuals and institutions to take action for the SDGs
- One Campaign which will be launched in the run up of the Paralympique Games is the **SDG Butterfly Effect Campaign** – augmented reality campaign capturing people’s commitments to the Goals
- The **SDG Global Festival of Action 1-3 April 2020** is our signature event: gathering more than 2000 SDG partners from all over the world to bridge the different constituencies towards shared strategies –with particular focus on the role of the creative sector in mobilizing individuals.

# 2020 WHAT DO YOU PLAN TO DO?

**TIMELINE**



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS  
**ACTION  
CAMPAIGN**

- The Decade of Action's activations will **kick off in January 2020**;
- The **UN SDG Action Campaign SDG Global Festival of Action (1-3 April 2020, Bonn)** will be a key activation and will also host a strategy meeting for the Decade of Action to further discuss action and policy asks in the run up of September 2020.
- The SDG Global Festival of Action will also host **UN75 consultation** including a workshop on how to host national and local consultations that will influence the Heads of States Summit on 21 September;
- **The global Day to act for the SDGs will be 25 September and the week before to build a momentum.**
- In parallel, the UN SDG Action Campaign with the Strategy Hub will be co-hosting the second **SDG Action Zone** and it would be great if French stakeholders could submit their events.





WHAT DO YOU PLAN TO DO?

HELP!



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS  
**ACTION  
CAMPAIGN**



We would like to **welcome a larger French delegation at the Festival in Bonn so that French partners** could have an active role in the early planning and shaping of the Decade of Action.

We would also like to see **French stakeholders to take action in September 2020**

We would also like **French stakeholders to contribute to UN75 hosting consultations** and promoting the survey so that French's perspective could be integrated into the **SG report presented to Heads of Stats in September (21 September)**.





BILL & MELINDA  
GATES *foundation*

2020 ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

**GOALKEEPERS**

BILL & MELINDA  
GATES foundation

## Principaux objectifs

Dans le cadre des ODD, la Fondation a lancé en Septembre 2017 son premier rapport Goalkeepers, un instrument de mesure des progrès réalisés sur l'élimination de la maladie et de la pauvreté dans le monde, afin de créer une conversation globale autour de l'Agenda 2030, tous les ans.

## Activités en 2020

- Soutien à une communauté GoalKeepers France pour valoriser les ODD
- Travail sur un projet d'éducation aux ODD : développement de contenus éducatifs afin que la nouvelle génération ait connaissance des ODD avec un focus sur la jeunesse.



ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

# FORUM GÉNÉRATION ÉGALITÉ

BILL & MELINDA  
GATES foundation

## Principaux objectifs

Contribuer à ce que des engagements politiques et financiers contribuant à l'accélération des ODD (ODD5 notamment) soient pris à l'occasion du Forum Génération Égalité organisé par UN WOMEN et co-présidé par la France et le Mexique.



## Activités en 2020

- Travail avec les OSC et décideurs sur la constitution et la définition des plans d'action
- Maintenir ou accroître les engagements envers le planning familial, la santé materno-infantile et les soins de santé primaires
- Explorer de nouveaux engagements sur l'autonomie économique des femmes, et en particulier dans le cadre du suivi du rapport du G7 sur l'inclusion financière numérique présenté par Melinda Gates en France.



ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

# SANTÉ MONDIALE

BILL & MELINDA  
GATES foundation



## Principaux objectifs

Soutenir les efforts en vue de la reconstitution de Gavi (ODD3) en juin 2020, qui vise à mobiliser 7,4 milliards de dollars pour faciliter l'accès à la vaccination de 1,1 milliard d'enfants dans les pays en développement pour la période 2021 à 2025.

## Activités 2020

- Maintenir la contribution de la France à Gavi lors de la reconstitution en juin.
- Dialogue sur les sujets clés avec Gavi, les CSOs et les décideurs.
- Soutien des efforts de coordination avec les CSOs.
- Renforcement de la communication autour des thématiques de vaccination.
- Collaboration avec nos partenaires pour soutenir des approches novatrices et développer celles qui sont déjà en place.





ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

# FORUM AFRIQUE FRANCE

BILL & MELINDA  
GATES foundation

## Principaux objectifs

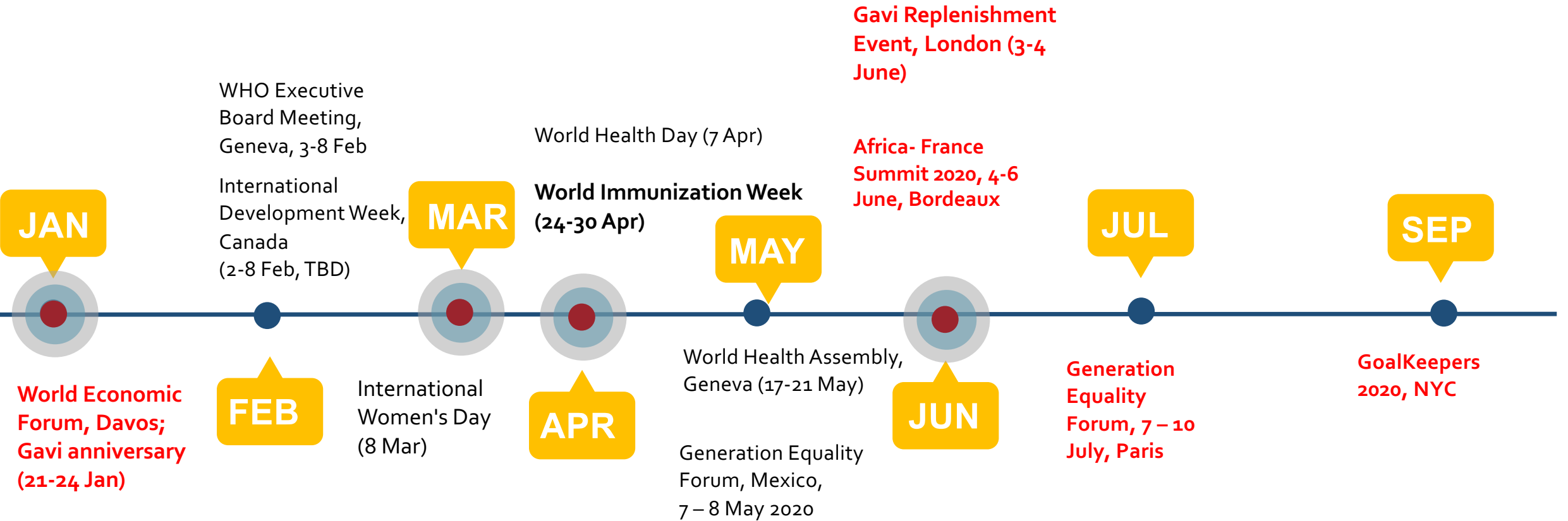


Contribuer à alimenter le Forum Afrique France de juin 2020 en suscitant des mesures en faveur de l'assainissement dans les grands centres urbains et villes africaines

## Activités 2020

- Contribuer à mettre à l'agenda du Sommet les enjeux liés à l'assainissement (ODD6)
- Renforcer le dialogue pour atteindre les niveaux d'engagement élevés des chefs d'État.
- Susciter un engagement politique et financier sur le projet « Réinventons les toilettes ».

# Calendrier





**FOCUS2030**  
DATA - INNOVATION - DÉVELOPPEMENT

**Espagne**



# # L'AGENDA 2030 EN ESPAGNE

## Focus 2030 Espagne

Projet « L'Espagne est de retour sur la scène internationale et en tant qu'acteur du développement et promeut l'Agenda 2030 »



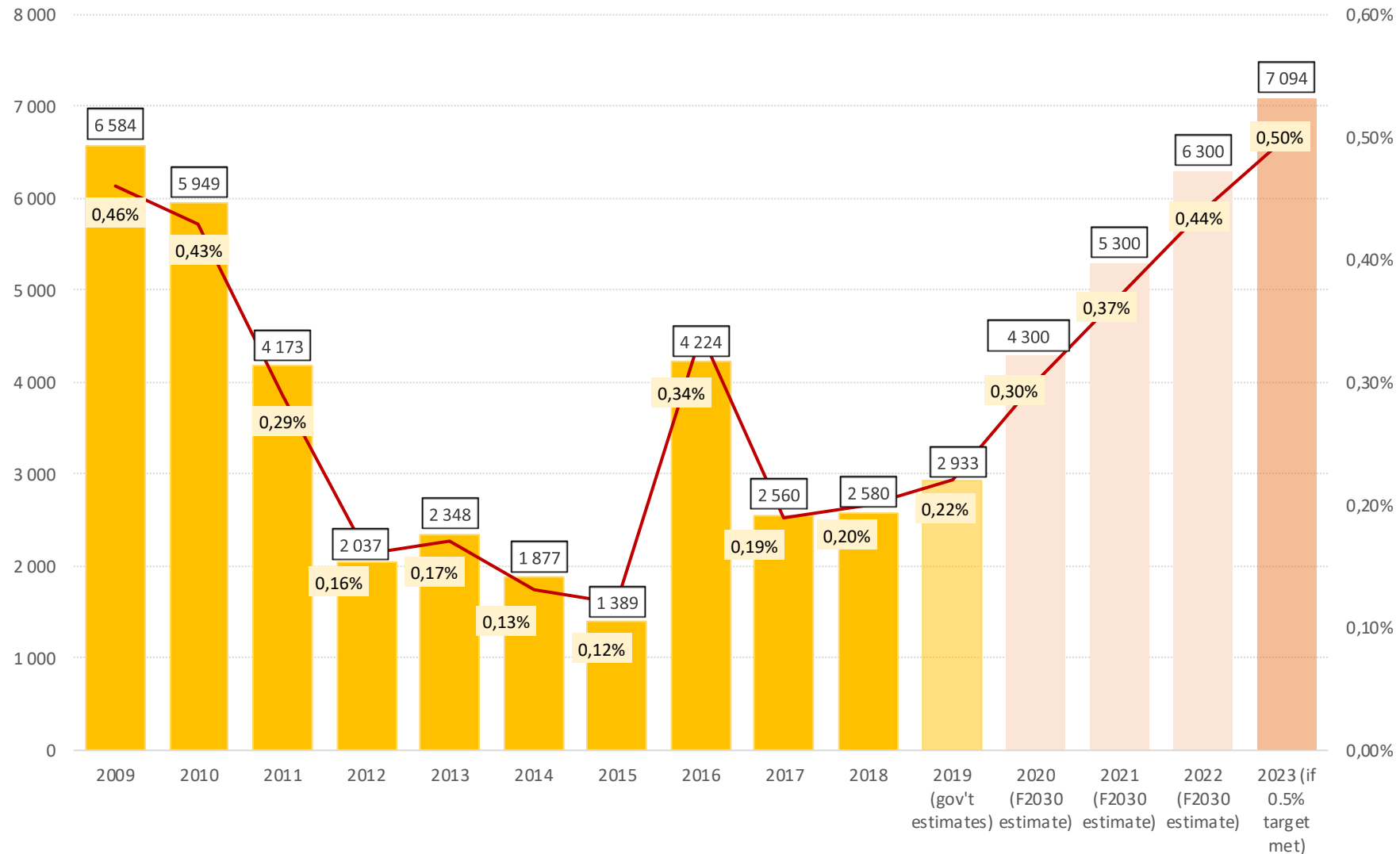
# UNE RÉELLE APPROPRIATION DES ODD PAR L'ENSEMBLE DES INSTITUTIONS ESPAGNOLES



# MAIS UNE AIDE AU DÉVELOPPEMENT QUI NE REFLÈTE PAS ENCORE CE NIVEAU D'AMBITION...

## SPAIN's NET ODA DISBURSEMENTS and % of GNI

US\$ million; in 2017 prices



# MISE EN ŒUVRE DE L'AGENDA 2030 EN ESPAGNE

High-level meeting on Food Security in Madrid  
*April 2013*

Gov't consultations with CSOs and academics  
*Spring 2015*

Spanish Congress and Senate organize sessions with development experts on the Agenda 2030  
*2015-2016*

PM Rajoy creates gov't high-level group on SDGs  
*October 2017*

Third International Conference on Financing for Development in Addis Ababa  
*July 2015*

UNGA SDGs in New York  
*September 2015*

Oxfam and Unicef report Spain and the Agenda 2030  
*October 2015*

Congress approves resolution calling SDGs implementation  
*December 2017*

Master Plan for Spanish Cooperation 2018-2021  
*January 2018*

National Institute for Statistics develops indicators for SDG implementation  
*Jan-Jul 2018*

Action Plan for the Agenda 2030 implementation  
*Jul 2018*

Progress report on SDG implementation  
*Sep 2019*

Council for European Regions and Municipalities on SDGs in Soria  
*January 2018*

Socialist PM Pedro Sánchez is elected  
*June 2018*

PM Sánchez appoints new High-Commissioner for SDGs  
*July 2018*

Congress-Senate joint committee on SDGs  
*Feb 2019*

# ORGANIGRAMME DE SUIVI DES ODD EN ESPAGNE



# DE NOMBREUX ACTEURS ESPAGNOLS DÉJÀ MOBILISÉS SUR LES ODD



Pacto Mundial  
Red Española



MADRID

FEDERACION ESPAÑOLA DE  
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS



## CE QUE NOUS COMPTONS FAIRE AVEC NOS PARTENAIRES ESPAGNOLS EN 2020



- Production d'un rapport sur les « bonnes pratiques » de la mise à l'agenda 2030 au niveau local, national et international en Espagne [ES-FR-EN]
- Coordination et soutien aux acteurs mobilisés sur ODD3 (Gavi), APD (ODD17) et engagement citoyen en faveur des ODD et l'égalité femmes-hommes [TBC]
- Organisation d'une conférence avec la Commissaire espagnole aux ODD et ses homologues européen·ne·s en France [TBC]



*Liberté • Égalité • Fraternité*

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET SOLIDAIRE



2020 ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

## COMITÉ DE PILOTAGE COMMUNICATION PARTENARIAL ODD



### Principaux objectifs

Créer avec l'ensemble des partenaires concernés, une instance de coordination et de gouvernance de la communication sur l'Agenda 2030 en France

- Instaurer une dynamique partenariale et mise en synergie des actions de communication
- Mettre en place un fonctionnement partagé de cette instance : membres, cadrage, méthode ;
- Décider des projets de communication à mettre en œuvre en 2020 ;
- Piloter, suivre la mise en œuvre et évaluer les principaux projets de communication sur l'Agenda 2030 et sa feuille de route.



Site [www.agenda-2030.fr](http://www.agenda-2030.fr)

Twitter @Agenda2030FR

**Soutien : Identifier les partenaires intéressés et instaurer la dynamique de travail**



2020 ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

# COMITÉ DE PILOTAGE COMMUNICATION PARTENARIAL ODD

## Calendrier



*Travaux communs tout au long de l'année : thématique, outils, échange d'information*

Lancement des travaux  
2020 (cadrage,  
méthode, membres)  
*Janvier*

FPHN 2020  
*Juillet*

UICN – ODD et  
Biodiversité  
*Juin*

25 septembre 2020  
*Anniversaire de  
l'adoption des ODD*

# REFONTE DU SITE INTERNET AGENDA 2030



Principaux objectifs : [www.agenda-2030.fr](http://www.agenda-2030.fr)

Faire évoluer le site internet, en le rendant plus accessible et mieux adapté aux besoins des parties prenantes et des internautes.

- Mettre en place une démarche **de design de service** afin d'identifier avec les partenaires et usagers les évolutions à apporter au site : son organisation, son alimentation et son animation :
  - Faire un diagnostic de l'existant : atouts et faiblesses en lien avec les besoins de chaque usager ;
  - Définir les modalités d'alimentation collective du site et les responsabilités de chaque acteur ;
  - Accompagner la mise en œuvre des évolutions ;
  - Mettre en place un outil de suivi de la feuille de route.

**Soutien : Participer à la démarche de design et alimenter le site**

2020 ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

# REFONTE SITE AGENDA-2030.FR



## Calendrier

Lancement des travaux  
2020 (cadrage,  
méthode, membres)  
*Janvier - Février*

Mise en œuvre  
*Juin-Septembre*

Définition d'une  
architecture  
*Mars-Avril-Mai*

Lancement V2  
*Quatrième  
trimestre*



2020 ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

# ANNIVERSAIRE DE L'AGENDA 2030 LE 25 SEPTEMBRE 2020



## Principaux objectifs

Mobiliser de manière large les acteurs et citoyens pour l'anniversaire des ODD

- Procéder à la valorisation et le retour d'expériences des évènements anniversaires et leur communication organisés en septembre 2019 ;
- Proposer au comité de pilotage communication partenarial des pistes d'actions de mobilisation et de communication autour du 25 septembre ;
- Valoriser la démarche française de mise en œuvre de la Feuille de route.

**Soutien : Co-construire les formes de mobilisation et proposer des évènements**

2020 ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

# ETAT DE LA FRANCE AU REGARD DES ODD



## Principaux objectifs

Construire un état de la France pour accompagner la décennie pour l'action en faveur des ODD

- Disposer d'un document de référence et d'appui à la mise en œuvre de la Feuille de route autour des trajectoires ;
- Proposer une valorisation des indicateurs ODD de la France ;
- Accompagner le passage à l'action en faveur des ODD.

**Soutien : Valoriser le document dans les différentes communautés**









2020 ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

# TOUR DE FRANCE DES ODD



- 3 étapes en 2019, 5 en 2020 et 6 en 2021 en France métropolitaine et ultramarine. Territoires pressentis en 2020 : Ile de France, Caraïbes, Bouche du Rhône, Isère, Pays de la Loire, Bretagne
- Sensibiliser tous les acteurs d'un territoire à l'Agenda 2030 comme outil de pilotage de leurs démarches DD (entreprises, collectivités, citoyens, associations, monde académique)
- Chaque étape est définie par un comité de pilotage local, aucune étape ne se ressemble
- Partenaires : AFD, ADEME, Banque des territoires, MTES/CGDD



# NOTE DE DÉCRYPTAGE ET D'ANALYSE DE L'ODD 17

- Pour donner des clés afin d'atteindre les cibles de l'ODD17
- Prévu pour juillet 2020 et le porter au Forum Politique de Haut Niveau
- Note élaborée par un groupe de travail à constituer dès début 2020



**17** PARTENARIATS  
POUR  
LA RÉALISATION  
DES OBJECTIFS





2020 ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

## FORUM GÉNÉRATION ÉGALITÉ 1/4



### Principaux objectifs:

La France et le Mexique sont associés à **ONU Femmes** pour organiser un Forum mondial historique, 25 ans après le Forum de Beijing, où tous les acteurs de la gouvernance mondiale contribuant à la promotion des droits des femmes et à l'égalité femmes-hommes sont mobilisés :

- **des États**
- **la société civile**
- **le secteur privé**
- **le grand public**

**2020** ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

## FORUM GÉNÉRATION ÉGALITÉ 2/4



### Activités et livrables

- **7-8 Mai 2020: lancement du Forum au Mexique**
- **7-10 Juillet 2020: mobilisation et finale du Forum en France**
- **Des coalitions d'action**

Pour ONU Femmes France, cela signifie:

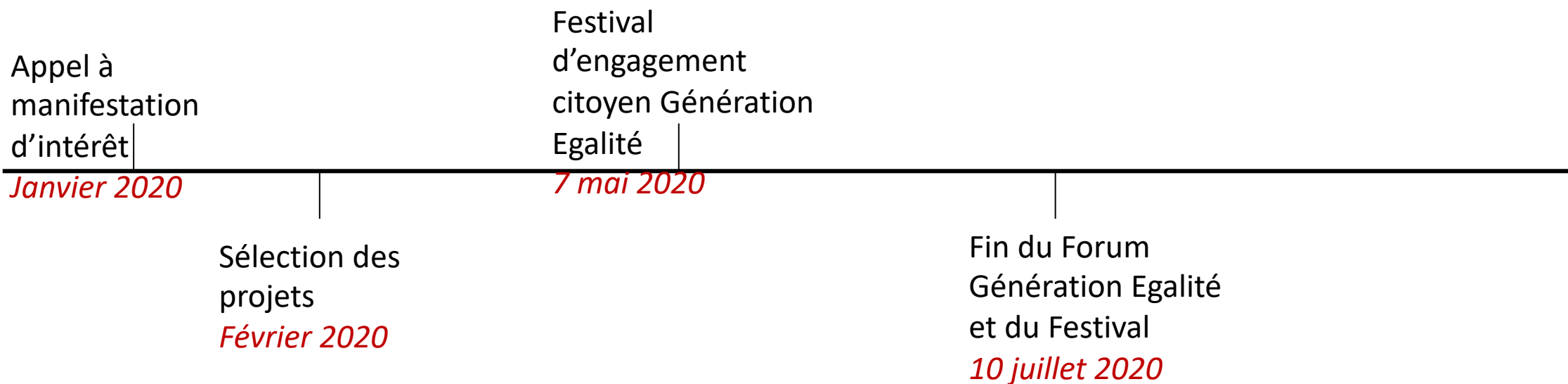
- 1 - Coordination avec la gouvernance du Forum
- 2 - Information de la société civile française
- 3 - Festival d'engagement citoyen

2020 ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

## FORUM GÉNÉRATION ÉGALITÉ 3/4



### Calendrier



## FORUM GÉNÉRATION ÉGALITÉ 4/4



### Soutien

L'instauration de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes fait partie intégrante de chacun des 17 ODD:

- > **Beijing +25:** étape historique dans l'agenda onusien et accélérateur des ODD
- > **Implication auprès de la société civile française et internationale:** mobilisation sur l'ensemble de l'agenda des ODD avec un accent mis sur le pouvoir transformateur des femmes









ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

## NOTRE MISSION

spark  news

Faire émerger de nouveaux récits pour accélérer la transition écologique et sociale à la hauteur des enjeux de notre époque



# NOTRE MISSION

spark  news

## Campagnes de sensibilisation internationales

- Forum Génération Égalité
- Cities for Tomorrow : transition des territoires
- Transition des entreprises avec le UN Global Compact

## Entreprises

- Club de l'Innovation Positive
- Vivatechnology "Tech for good"
- Transition des PME-ETI sur les territoires en France

## Fabrique des récits

6 événements pour animer une communauté de créateurs et artistes engagés

# 2020 ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

## AGENDA

## spark news

### JANVIER

- 21** : Club de l'Innovation Positive 'Energie et sobriété'
- 21-24** : World Economic Forum (Davos)
- 22-23** : Parlement Entrepreneurs d'Avenir
- 30-31** : Change Now

### MARS

- Club de l'Innovation Positive 'Plastique'
- Lancement de la Fabrique des Récits

### MAI

- 19** : Club de l'Innovation Positive 'Engagement des collaborateurs'

### JUIN

- 2-6** : UN Ocean Conference
- 11-13** : Dispositif "Positive Impact" de Vivatech
- 11-19** : Congrès Mondial de la Nature
- 15 - 16** : Sommet UN Global Compact
- 22** : Club de l'Innovation Positive Fabrique des Récits

### JUILLET

- 7-10** Forum Génération Égalité

### SEPTEMBRE

- 10** : Club de l'Innovation Positive
- 21-28** : Climate Week Fabrique des Récits

### NOVEMBRE

- 9 - 19** : COP 2020
- 11** : Climathon Day Point d'orgue 'Cities for Tomorrow'
- 18** : Club de l'Innovation Positive Fabrique des Récits

### Légende

- |   |   |
|---|---|
|  Entreprises                 |  Créateurs, Artistes     |
|  Campagne de sensibilisation |  Interventions Sparknews |



# SENSIBILISER LA JEUNESSE



## Activités

- **S'appuyer sur le monde éducatif à travers un grand programme « Réinventer le monde »**
  - ✓ Une série de podcasts à disposition du monde éducatif : écoute, décryptage des enjeux puis création par les élèves de leurs propres podcasts sur une thématique ODD
  - ✓ [Reinventer-le-monde.fr](https://reinventer-le-monde.fr)
  - ✓ Concours lancé dans de nombreux établissements, remise des prix en juin

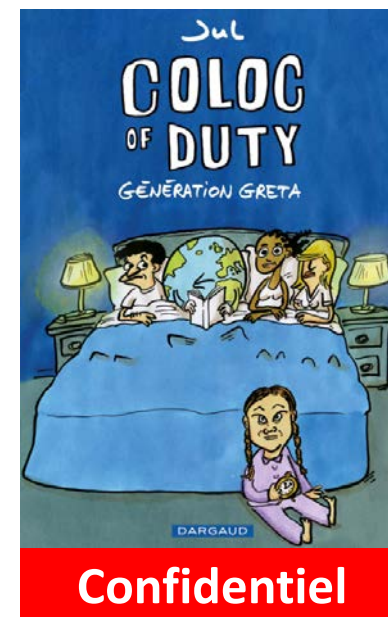


# SENSIBILISER LA JEUNESSE



## Activités

- **Travailler avec le monde du divertissement** pour aller chercher les publics moins naturellement engagés
  - ✓ Festival de la BD d'Angoulême
    - JUL développe une BD non plus pour nous, mais en son nom, sortie chez Dargaud le 30 janvier)
    - Nous organisons une Nuit des idées avec le magazine Usbek et Rica à Angoulême le 30 janvier sous forme d'un Tribunal pour les Générations Futures Mobile Film Festival
  - ✓ Solidays
  - ✓ Forum des images et leur école de création 12-18 ans TUMO



# SENSIBILISER LA JEUNESSE



## Activités

- **Participer à l'effort commun pour nourrir le débat public**
  - ✓ Développement d'outils pédagogiques (creative commons) à disposition de tous
- **Donner de la visibilité, faire monter l'agenda auprès du grand public en amont de la loi**
  - ✓ Campagne digitale
  - ✓ Développement de canaux spécifiques jeunesse non « brandés » AFD

2020 ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

# SENSIBILISER LA JEUNESSE



## Calendrier

Festival d'Angoulême  
*30 janvier au 3 février*

Congrès UICN  
*12 au 19 juin*

Concours réinventer le monde  
*Juin (TBC)*

Campagne digitale  
*TB*

Solidays  
*19 au 21 juin*







**COORDINATION SUD**

# MOBILISATION AUTOUR DES ODD



## Principaux objectifs

Veiller à la cohérence de l'action française à l'international

- Analyse des cibles et des politiques publiques qui ont été choisies, et pas choisies, par le Gouvernement, ODD par ODD. Comment se situent ces choix vis-à-vis des priorités que porte Csud et ses membres.
- Travail plus approfondi pour quelques ODD qui sont particulièrement illustratifs des messages que nous portons : pauvreté (1), inégalités (5 et 10), changements climatiques (13), gouvernance (16) et partenariat (17).
- Cohérence et incohérence des politiques publiques françaises à l'international au regard de l'Agenda 2030 (et de l'Accord de Paris).

# MOBILISATION AUTOUR DES ODD



## Activités et livrables

Le programme d'actions se décline à deux niveaux : sur le plan interne de Csud, c'est à dire autour de l'appropriation des ODD par les membres, et sur le plan externe, c'est à dire en termes de débat public et de plaidoyer.

- Formation aux associations de CSUD pour qu'elles s'approprient la question et la logique des ODD
- Production d'un premier document à l'attention du gouvernement qui l'interpelle sur le contenu de la feuille de route et sa mise en œuvre et d'un second dressant le bilan un an après la présentation du livret politique et proposant des recommandations pour donner davantage d'ambition et de visibilité aux politiques ODD menées

2020 ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

# MOBILISATION AUTOUR DES ODD



## Calendrier

Merci d'indiquer ici les grandes dates et temps forts de votre projet

Construction  
contenu formation  
*Printemps*

Document de  
plaidoyer 1  
*Juillet (HPLF)*

Formation  
*Printemps/été »*

Document de  
plaidoyer 2  
*Septembre (AGNU)*



2020 ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

# MOBILISATION AUTOUR DES ODD



## Soutien

- Collaboration envisagée avec IDDRI et Comité 21 (formation)
- Parlementaires





2020 ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

# CAMPAGNE INTERNATIONALE SUR LA RECONSTITUTION DE GAVI



ONE

## Principaux objectifs

- Mobiliser les citoyens et les politiques sur la nécessité de financer l'accès aux vaccins dans les pays les plus pauvres.
- En France, faire le lien avec la reconstitution du Fonds mondial pour garantir à la santé mondiale une place centrale au sein de la politique de développement de la France.

# CAMPAGNE INTERNATIONALE SUR LA RECONSTITUTION DE GAVI



ONE

## Activités et livrables

- Campagne internationale numérique dans les pays dans lesquels ONE est présente lancée fin janvier.
- Pétition et actions ponctuelles sur les réseaux sociaux lors des moments forts de l'année sur la santé (journée internationale de la santé le 7 avril, semaine de la vaccination fin avril, etc).
- Utilisation des élections municipales
  - pour sensibiliser les citoyens à la thématique, avec l'aide de nos Jeunes Ambassadrices et Ambassadeurs
- Lien avec le sommet Afrique-France : débat sur l'efficacité de l'aide ?



# CAMPAGNE INTERNATIONALE SUR LA RECONSTITUTION DE GAVI

ONE

Lancement de la  
campagne  
internationale  
*Fin janvier*

Journée mondiale de la santé  
et/ou semaine de la vaccination  
*Avril*

Lancement du  
programme des JA et  
élections municipales  
*De fin février à mi-mars*

Conférence de  
reconstitution à  
Londres  
*4 juin*

# CAMPAGNE INTERNATIONALE SUR LA RECONSTITUTION DE GAVI

ONE

## Soutien

De quel soutien de la part de la communauté des acteurs des ODD auriez-vous besoin le cas échéant pour maximiser les chances de succès de votre projet ?

- Travaux sur l'efficacité des organisations internationales comme GAVI



ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

# CAMPAGNE EUROPÉENNE SUR LE BUDGET EUROPÉEN - CFP

ONE

## Principaux objectifs

- Mettre l'UE sur la bonne voie pour respecter son engagement d'allouer 0,7% du RBN collectif à l'APD d'ici à 2022 (donc garantir au moins 140 milliards d'euros pour l'APD européenne sur les 7 prochaines années)
- Vulgariser les débats complexes autour du budget européen afin de mobiliser davantage les citoyen·ne·s européen·ne·s et nos membres sur cette thématique.
- Faire parler de la thématique du partenariat UE-Afrique dans le débat public
- En France, s'assurer que l'APD européenne soit défendue par la France au plus haut niveau lors des négociations avec les autres pays européens.

# CAMPAGNE EUROPÉENNE SUR LA BUDGET EUROPÉEN - CFP

ONE

## Activités et livrables

- Campagne européenne dans les pays dans lesquels ONE est présente au premier trimestre 2020 et prolongée jusque fin 2020 (online et offline) – ONE CHANCE
- Concept TBD
- Nouvelle pétition et autres actions TBD
- Mobilisation des JA et des membres de ONE – potentiel sommet entre les JA européens et africains de ONE sur la thématique du Partenariat avec l’Afrique

# LOP-DSI ET APD FRANÇAISE

ONE

## Principaux objectifs

- Faire le point sur l'évolution de l'APD française à plus de mi-parcours du quinquennat d'Emmanuel Macron
- Sécuriser une nouvelle loi sur le développement ambitieuse pour les 5 prochaines années (tant sur la quantité que sur la qualité de l'APD)
- Remettre sur la table le débat autour de l'objectif des 0,7%
- Remobiliser les parlementaires sur la thématique de l'APD française en vue du dernier budget complet du quinquennat d'Emmanuel Macron
- Réintégrer dans le champ public un narratif porteur et positif autour de l'APD et lutter contre le lien entre APD et politique migratoire.

# LOP-DSI ET APD FRANÇAISE

ONE

## Activités et livrables

- Potentielle campagne innovante et positive en France autour de la LOP-DSI.
- Mobilisation de nos Jeunes Ambassadrices·eur·s pour aller au contact de leurs député·e·s et des citoyen·ne·s de leur région.
- Recherche et production de documents « d'expertise » sur l'efficacité et l'impact de l'aide et sur le lien entre APD et migration.
- Mobilisation des JA durant l'examen du budget pour 2021

## Soutien

- Travaux de recherches sur impact de l'APD et sur le lien avec la migration



ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

## AUTRES CAMPAGNES

ONE

- **Beijing +25:** grand moment de mobilisation citoyenne sur l'égalité de genre
- **Coopération décentralisée:** recréer un lien entre l'international et le local
- **PME:** utiliser la reconstitution pour remettre sur la table la question de l'impact de l'aide dans le domaine de l'éducation et les projets à prioriser.







4.D

Pour aimer ce siècle,  
ensemble.

2020 ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

# J'EMPREINTE, JE M'ENGAGE

Performance participative de street-art pour rendre les ODD accessibles et sensibles au grand public, auprès des décideurs

## Principaux objectifs 2020

- 5 performances et ateliers en 2020 en partenariat avec le SG de l'ONU pour l'AGNU2020 et un cercle de partenaires engagés pour les ODD
- Un hub pour les ODD qui permette la rencontre de forces vives (citoyens rencontrés) et organisations engagées pour des ODD ambitieux
- Les ODD et NOUS, promouvoir des ODD avec un narratif ambitieux pour tous

4.D  
Pour aimer ce siècle,  
ensemble.



# EMPREINTES



## Calendrier

Merci d'indiquer ici les grandes dates et temps forts de votre projet

Réunion des partenaires, 4D / ONU  
*JANVIER*

FORMAT ATELIERS  
*PRINTEMPS - ETE*

EMPREINTES - PERFORMANCE  
PLACE DES NATIONS GENEVE  
*avril*

EMPREINTES OEUVRE PERENNE  
*SEPTEMBRE 2019*



# EMPREINTES



## Soutien

De quel soutien de la part de la communauté des acteurs des ODD auriez-vous besoin le cas échéant pour maximiser les chances de succès de votre projet ?

- Soutiens financiers pour contribuer à la chaîne de performances d’empreintes pour 2020
- Cartographie-mise en réseau des acteurs engagés sur les ODD – Paris, Genève, Strasbourg/Marseille, New-York, Saint Louis/Oujda => Hub je m’engage
- Un narratif partagé : ODD forts, des ODD avec les citoyens, on accélère par l’engagement

# TIM 2030



## Incubateur pour des Transformations pour des Impacts Majeurs

Merci de décrire brièvement le projet, détailler le cas échéant les différentes activités qui le composent ...

- Une cartographie d'acteurs pour des ODD transformateurs
- une grille de critères
- espace d'idéation
- accompagnement de projets tout ODD mais avec deux entrées métiers et chaîne de valeurs Agriculture et Alimentation



2020 ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

TIM 2030

4.D  
Pour aimer ce siècle,  
ensemble.

Réunion Comité de pilotage  
*29 JANVIER ?*

Grille ODD compatible  
*PRINTEMPS*

Atelier ODD transformateurs  
*CAMPUS AGRI LAB BEAUVAIS*  
*mars 2019*

Comité mentoring et cadre de  
référence incubation ODD  
*JUIN-OCTOBRE*

# TIM2030



## Soutien

De quel soutien de la part de la communauté des acteurs des ODD auriez-vous besoin le cas échéant pour maximiser les chances de succès de votre projet ?

- Compétences métiers/support pour mentoring et sélection des projets en France et Maroc/Sénégal
- Soutiens financiers pour animation de l'incubateur et bourses des appels à projets
- Une culture d'impact partagée : non régression, redevabilité, innover pour les ODD



**IDDDRI**



# ETUDES DE CAS— DÉBAT, MISE EN ŒUVRE ET FINANCEMENT DE L'AGENDA 2030 DANS LES PAYS



## Principaux objectifs

- Comprendre les débats politiques autour des trajectoires de développement dans les pays et analyser la valeur ajoutée de l'agenda 2030 dans ce contexte
- Identifier des usages innovants de l'agenda 2030 et favoriser l'échange de bonnes pratiques
- Tirer des leçons de la comparaison internationale auprès d'autres pays dont la France
- Cibles: gouvernements, bailleurs, organisations internationales, banques de développement



# ETUDES DE CAS— DÉBAT, MISE EN ŒUVRE ET FINANCEMENT DE L'AGENDA 2030 DANS LES PAYS



## Activités et livrables

- Études de cas pays
- Benchmark pratiques innovantes des banques de développement
- Atelier d'échange de bonnes pratiques



# ETUDES DE CAS— DÉBAT, MISE EN ŒUVRE ET FINANCEMENT DE L'AGENDA 2030 DANS LES PAYS



## Calendrier



# ETUDES DE CAS— DÉBAT, MISE EN ŒUVRE ET FINANCEMENT DE L'AGENDA 2030 DANS LES PAYS



## Soutien

- Contacts experts pays
- Echange sur exemples d'usages innovants de l'agenda 2030, notamment par banques de développement
- Valorisation des messages clés, bonnes pratiques en France





2020  ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

**10 TO GO**



## Principaux objectifs

- Changer de discours sur les ODD : On ne parlera plus DES ODD mais AVEC les ODD
- Intégrer la notion d'urgence (10 ans) et les plans opérationnels (rétroplanning sur 10 ans)
- Déborder très largement de la « communauté ODD » afin de toucher le grand public et par ricochet leurs élus.



# 10 TO GO

## Activités et livrables

10TOGO est un fil rouge sur l'année qui se décline par les missions suivantes :

- **ODD pour la Biodiversité**, deuxième édition d'ODD pour le Climat  
CIBLE : grand public, media, collégiens et lycéens, étudiants, entreprises
- **ELYXTHECITY**, les villes comme premier réseaux sociaux  
CIBLE : Parisiens (POC), villes partenaires
- **L'Anti-Anniversaire**, le compte à rebours du 25.09.20  
CIBLE : à construire avec vous !



2020 ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

10 TO GO

Calendrier



1 an SDSN FRANCE  
*20 janvier 2020*

ODD pour la BioDiv  
*T2 2020*



ELYX THE CITY  
*T1 2020*

Anti-Anniversaire des ODD  
*25.09.20*





2020 ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

10 TO GO

Soutien

ODD pour la Biodiversité + ELYXTHECITY

- Participation aux budgets
- Participation aux plans de diffusion

L'ANTI-ANNIVERSAIRE

- Tout reste à faire !





2020 ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

## CONVERGENCES



**Notre raison d'être** : Réunir et relier les acteurs du changement de tous les secteurs et de tous les continents pour faire converger les consciences et les agendas, et accélérer l'atteinte d'un monde zéro exclusion, zéro carbone, zéro pauvreté « en cours de finalisation »

**Notre public** : Citoyens, acteurs des secteurs publics nationaux et internationaux, du secteur privé, des ONG, de l'ESS et de l'entrepreneuriat social, le milieu académique et les médias.

**Résultats** : Favoriser la création et le développement de partenariats multi-acteurs à impact pour accélérer l'atteinte des ODD.

# CONVERGENCES

## Activités et livrables



- **À Paris** : Groupes de Travail et Forum Mondial Convergences – jusqu'à 5000 participants réunis pour accélérer l'atteinte de l'Agenda 2030.
- **Dans les territoires français** : Premier volet de l'action territoriale autour de l'engagement de la jeunesse face aux enjeux climatiques – projet sur financement UE – 12 pays / 14 ONG
- **À l'international** : Essaimage du modèle sur tous les continents – Forums Convergences en Europe, en Asie du Sud-Est, au Moyen-Orient, au Sahel, et en Amérique Latine

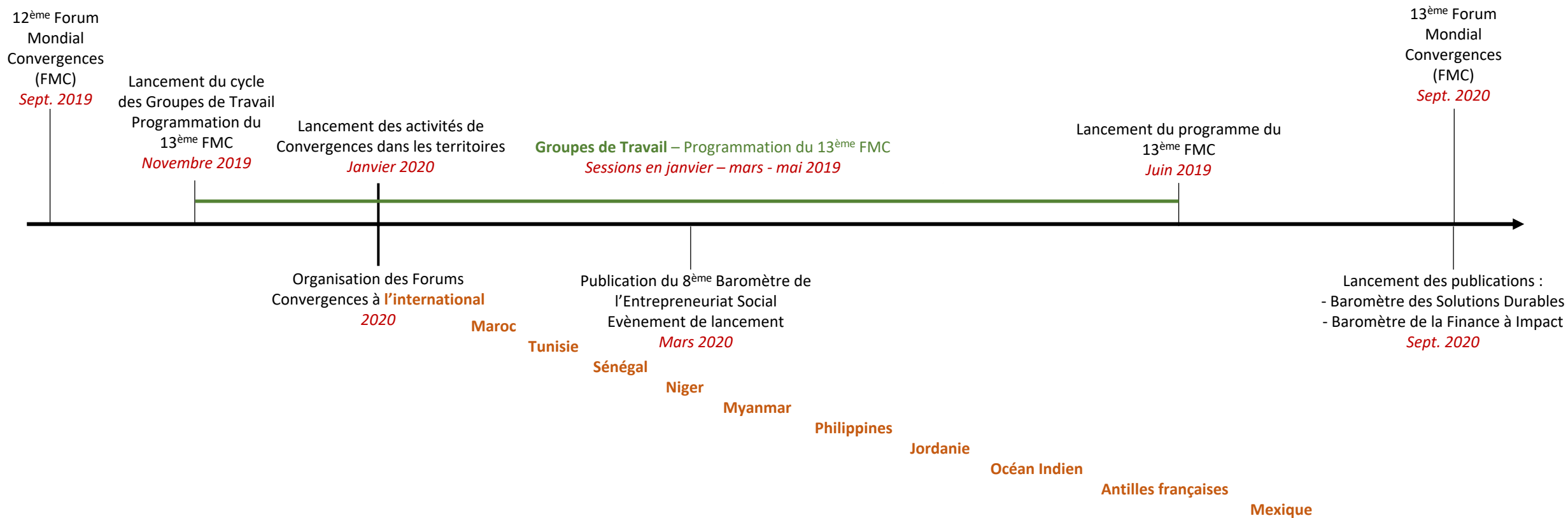
**Publications** : Baromètre des Solutions Durables (FR/ENG), Baromètre de la Finance à impact (FR/ENG), Baromètre de l'Entrepreneuriat Social (FR)

# 2020 ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

## CONVERGENCES



### Calendrier



2020 ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

# CONVERGENCES



Soutien nécessaire

- **Participation des acteurs concernés aux Groupes de travail** pour contribuer à la réflexion sur des enjeux prioritaires de l'Agenda 2030 en France et à l'international
- **Contribution aux Forums Convergences internationaux** pour renforcer les partenariats Nord-Sud et soutenir la mobilisation internationale
- **Rassemblement autour d'une dynamique globale** pour l'accélération de l'Agenda 2030 – Alliance Mondiale

ZÉRO EXCLUSION  
CARBONE  
PAUVRETÉ





ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

# ETUDES SECTORIELLES « ODD ET ENTREPRISES »



## Principaux objectifs

**Les entreprises sont-elles sur la bonne trajectoire pour la réalisation des Objectifs de développement durable ?**

- Nous souhaitons **augmenter la pression sur le secteur privé en 2020** en créant un sentiment d'urgence en se basant utilement sur des rapports sectoriels, et en mettant en avant des solutions adaptées aux enjeux de « la Delivery Decade »
- Les entreprises sont un **levier déterminant** pour accélérer la réalisation des Objectifs de développement durable.
- Si elles se sont emparées des ODD dans leurs rapports RSE, sans chiffres ni faits tangibles, on est souvent plus proche de l'auto-promotion **#ODD-Washing** que d'un véritable virage pour une trajectoire ODD-compatible.
- **Pour convaincre et mobiliser les entreprises** nous le mettrons face aux grands chiffres de leur secteur traduisant leur état d'avancement par rapport aux différentes cibles des ODD les plus pertinents au regard de leur cœur de métier. Nos baromètres sectoriels mesureront le niveau de contribution des entreprises (incluant leurs externalités positives comme négatives) et l'écart qu'il reste à combler d'ici 2030.



# ETUDES SECTORIELLES « ODD ET ENTREPRISES »

Livrables

Objectif: Production de **5** baromètres sectoriels

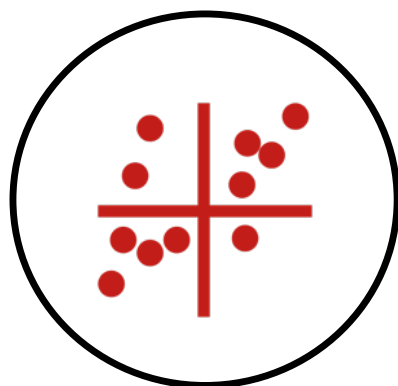
Secteurs envisagés: **textile, agroalimentaire, immobilier/bâtiment/construction, gestion d'actifs, énergie**



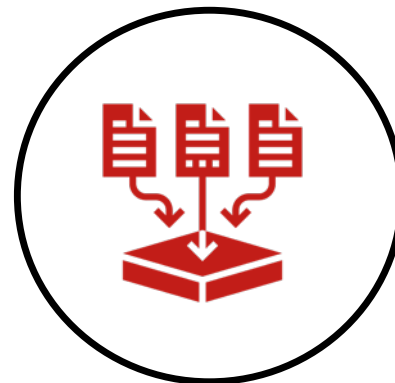
# QUELLE MÉTHODOLOGIE



**Mise en place d'un comité de pilotage multi parties prenantes** (incluant associations et ONG et spécialistes indépendants du secteur)



**Matrice de matérialité** pour identifier les « **ODD cœur de métier** » sur le secteur étudié



**Collecte des données sectorielles** via les différentes sources publiques disponibles



**Analyse des données et production du rapport.**

**Une méthodologie #Creative Commons #Transparente #Opposable**

# ETUDES SECTORIELLES « ODD ET ENTREPRISES »

## Calendrier

Rapport Welcome to the  
Delivery Decade  
*6 janvier 2020*

Baromètre Sectoriel « Agenda  
2030 et résilience sectorielle »  
**Textile** - *Juin 2020*

Baromètre Sectoriel « Agenda  
2030 et résilience sectorielle »  
**Construction** - *Décembre 2020*

Pilote Formation Grande Echelle  
Fermes familiales Pays Emergents.  
ODD 1, 4, 8, 12, 13  
*Avril*

UNGA – Présentation de 2 baromètres  
sectoriels « Agenda 2030 et résilience »  
**Agroalimentaire** - *15 Septembre 2020*



# ETUDES SECTORIELLES « ODD ET ENTREPRISES »

Nous avons besoin de ...

## PARTICIPATION AU COMITÉ DE PILOTAGE

### MULTI PARTIES PRENANTES



- Collecte des données sectorielles via les différentes sources publiques disponibles et entretiens avec des décideurs économiques du secteur concerné
- Vérification des conclusions tirés de chaque baromètre sectoriel
- Contribuer à la dissémination des contenus pour faire avancer les ODD auprès des décideurs ciblés

## SOUTIEN FINANCIER



- Réalisation (méthodologie, collecte et analyse des données)
- Mise en page / Kit de communication
- Mobilisation / Conférence de restitution / Campagnes médias sociaux



# PROGRAMME « ODD 10 ANS POUR FAIRE LA DIFFÉRENCE »

## Principaux objectifs

Contribuer à mettre les ODD à l'agenda politique, médiatique et citoyen pour accélérer leur appropriation et leur réalisation d'ici 2030



Nous sommes sincèrement convaincu·e·s que parler le même langage est le premier pas pour parler d'une seule voix

- **Les ODD sont connus.** En 2021, **1 Français·e·s sur 3** a entendu parlé ou lu à propos des ODD (seul·e·s 11% en 2019) soit + 11 millions de personnes à sensibiliser.
- **Les ODD sont au cœur des stratégies** du gouvernement, des collectivités, des entreprises, des associations, etc. Les ODD deviennent le lexique universel du développement durable, toutes les parties prenantes mettent tout en œuvre pour leur réalisation
- **La France devient le 1<sup>er</sup> pays du G7 à embrasser les ODD** assure son rôle d'ambassadeur à l'international pour susciter un effet d'entraînement.

# PROGRAMME « ODD 10 ANS POUR FAIRE LA DIFFÉRENCE »

## Activités et livrables

### Groupe de travail ODD

réguliers



### Groupe de travail #ODD5

réguliers



### Groupe de travail nouveaux narratifs de développement #ODD17



### Rapport nouveaux narratifs du développement #ODD17

pour revisiter les discours autour  
de l'APD



### Sondage d'opinion ODD

Connaissances, opinions et attitudes  
des Français-e-s sur les ODD



### Sondage d'opinion #ODD5

15 questions sur l'égalité femmes-  
hommes posées dans une dizaine  
de pays



### Production de données et infographies

Les 17 faits et chiffres que les  
Français-e-s doivent avoir en tête



### FRR - Financements et accompagnement

des recherches, des campagnes de  
com, mob et plaidoyer innovantes



# PROGRAMME « ODD 10 ANS POUR FAIRE LA DIFFÉRENCE »

## Activités et livrables

Soutien à la mobilisation  
#ODD5



Événement de mobilisation  
publique ODD



Partenariats entreprises pour  
sensibiliser  
le grand public aux ODD

Cause-related marketing, produits



Études sectorielles  
« ODD et entreprises »



Rencontres internationales

chercheurs et acteurs pour  
partager expériences et bonnes  
pratiques pour mettre les ODD à  
l'agenda politique, médiatique et  
citoyen



Réseau de maisons des ODD

pour réunir associations,  
chercheurs, entrepreneurs,  
citoyens autour des ODD





# 2020 ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

## CALENDRIER



Financements et accompagnements du Fonds de Réaction rapide



Sondage ODD  
Tbc

Sondage ODD5  
8 mars

Sondage ODD  
Tbc

Sondage ODD5  
Avant le Forum

Sondage ODD  
Tbc

Sondage ODD  
Tbc

Janv. Fév. Mars Avril Mai Juin Juillet Août Sept. Oct. Nov. Déc.

Rapport sur les nouveaux narratifs du développement  
Fin janvier

Rencontres internationales ODD  
Chercheurs/acteurs

Étude sectorielle n°1  
ODD et entreprises

Mobilisations Génération Égalité

Événement mobilisation publique ODD

Cause-related Marketing #ODD

Lancement Maisons des ODD

Étude sectorielle n°2



ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

# PROGRAMME « ODD 10 ANS POUR FAIRE LA DIFFÉRENCE »



## Soutien

- **Des partenaires pour co-concevoir et porter collectivement** certains projets (les rencontres internationales, grande mobilisation grand public autour des ODD, les maisons des ODD, les études sectorielles)
- Des partenaires pour **diffuser** nos sondages et nos données (tout est en open source)
- Des **porte-paroles / ambassadeurs** emblématiques des ODD (mobilisations publiques ODD)
- Un **affichage ODD collectif** pour montrer que nous portons, chacun à notre manière, l'Agenda 2030, quelque soit les enjeux sur lesquels nous sommes engagés (Ex : Décor photo de profil Facebook sur : [www.facebook.com/Focus2030](http://www.facebook.com/Focus2030))

