

LE BAROMÈTRE DE LA COUVERTURE DES ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT

Octobre 2025

Comment les médias français couvrent-ils les défis économiques, sociaux et environnementaux des pays en développement et l'action de la communauté internationale pour relever les grands défis planétaires ?

Pour répondre à cette interrogation, **MEDIA 2030** scrute 110 médias afin de saisir la manière dont la presse couvre les enjeux de développement liés à l'Agenda 2030 et aux Objectifs de développement durable.

1

Focus sur la solidarité internationale : les enjeux couverts par les médias en octobre 2025

En octobre 2025, la solidarité internationale est principalement couverte dans les médias sous un angle économique, dans le contexte des débats entourant le projet de loi de finances 2026. Dans un contexte de coupes de la mission APD (-704 millions d'euros dans le PLF), la solidarité internationale est principalement perçue comme une dépense, détachée de toute idée de (co-) bénéfices ou d'efficacité. Dans ce contexte informationnel, il n'est d'ailleurs pas fait mention de ce que l'APD finance, des impacts de cet investissement ni du bien-fondé de cette politique publique. Dans son traitement médiatique, l'APD est invariablement réduite à une dépense que l'État peut ou non se permettre. L'idée d'un investissement pour le bien de l'humanité, au nom de valeurs ou d'une recherche d'efficacité, a donc très peu été évoquée auprès du grand public s'informant à partir des médias scrutés dans cette étude, et plus précisément pour celles et ceux qui s'informent via les chaînes d'information en continu.

La solidarité internationale et plus précisément l'APD n'a pas fait l'objet de polémique particulière au mois d'octobre 2025, si ce n'est l'écho donné à ses opposants.



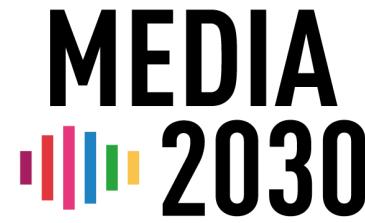
110 médias scrutés via l'outil de veille Meltwater :

- ✓ 7 stations radios et leur contenu audio
- ✓ 14 chaînes TV et leur contenu vidéo
- ✓ 89 sites web d'information :
contenus écrits issus de la presse en ligne
(PQN, PQR, hebdomadaire, mensuelle), pure
players, sites des médias audiovisuels (dont
TV et radio)

Méthodologie complète [ici](#)

Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Octobre 2025



2

Focus sur le mois d'octobre : les 6 enseignements clés de MEDIA 2030

1

Sidaction se renomme (temporairement) Sidération

La décision de **Sidaction** de se renommer "**Sidération**" pour dénoncer les conséquences des nouvelles **coupes de l'APD** a généré de nombreuses reprises médiatiques (principalement **audiovisuelles**) pour rappeler l'utilité de l'APD en matière de **solidarité internationale**, à l'égard des enjeux de santé dans les pays en développement, mais aussi vis-à-vis de l'**image et la réputation de la France** reconnue pour son engagement dans le domaine de la **santé mondiale**, notamment son financement historique du **Fonds mondial de lutte contre le sida, le paludisme et la tuberculose**.

2

L'APD mentionnée à l'occasion des débats parlementaires sur le budget

"**Tailler dans les dépenses**" : durant tout le mois d'octobre, les discussions politiques à propos du redressement budgétaire de la France (en amont du vote du budget) sont abondamment relayées dans tous les types de médias. Parmi les **lignes budgétaires** susceptibles d'être **affectées par des coupes**, l'APD est mentionnée parmi une **énumération d'économies** à réaliser au même titre que des niches fiscales, « ma prime rénov' », etc. Le traitement de l'APD est demeuré accessoire, n'offrant pas l'occasion de débattre des enjeux (ou de la pertinence) du financement de la solidarité internationale.

3

Réunions annuelles de la Banque mondiale et du FMI

Du 13 au 18 octobre 2025 se sont tenues les réunions annuelles du **Fonds monétaire international** et du Groupe de la **Banque Mondiale à Washington DC**. En dépit de l'importance de ce forum pour définir les politiques économiques du développement pour les mois et années à venir, notamment s'agissant de la réforme de l'architecture financière internationale et du rôle des **banques régionales de développement**, cet événement n'a quasiment pas été couvert par les médias en France. Ce type d'événement, à la fois lointain et complexe, ne fait pas l'objet d'un **traitement journalistique à la hauteur des enjeux**.

4

Forum de Paris sur la Paix - 29-30 octobre à Paris

En dépit de la présence de 15 chef-fe-s d'Etat et de gouvernement et de 25 ministres du monde entier, cet événement annuel a fait l'objet d'une **couverture médiatique relativement modérée** (moins de 200 mentions). Pour autant, le Forum de Paris sur la Paix a été l'occasion de **traiter de l'Afrique** et de donner la parole à des **représentants politiques du continent**. L'édition 2025 était consacrée à la paix, au climat et à l'impact des progrès technologiques sur les populations.

5

24 octobre - Journée mondiale d'information sur le développement

Une simple brève sans explication publiée dans Le Télégramme (PQR) rappelle que le **24 octobre est à la fois la Journée mondiale d'information sur le développement**, la Journée des Nations unies, la Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information et la Semaine du désarmement. L'instauration de cette journée mondiale **supposée inciter** tous les acteurs, notamment les journalistes, à informer le grand public sur les enjeux du développement, est, comme chaque année, totalement **passée inaperçue**. Il semble également que les initiatives des acteurs de la société civile, si elles existent, à cette occasion ne sont pas couvertes par les médias.

3

Debunk 2030 : les fake news du mois



Supprimer 14,8 milliards d'APD - "Comme si nous avions encore le luxe d'aller aider les pays émergents"



FAUX Dans ses propositions pour alléger de 80 milliards d'euros le budget de l'Etat, la députée européenne d'extrême droite Sarah Knafo propose la fin pure et simple de l'aide publique au développement, soit une prétendue économie de 14,8 milliards d'euros, qu'elle désigne comme un programme de "libération économique". Cette proposition de contre-budget est abondamment relayée, notamment sur Cnews et le JD news, comme une économie concrète, facile à mettre en place au bénéfice direct des Français. (cf. *L'heure des pros* - Le Figaro ou Europe 1). Elle propose également de réaliser 15 à 20 milliards d'euros d'économies en supprimant les aides non contributives aux étrangers.



LES FAITS

Si la France a déclaré à l'OCDE avoir alloué à 14,3 milliards d'euros d'APD en 2024 (et non 14,8 milliards), il s'agit avant tout d'une méthodologie comptable qui ne reflète pas le montant réellement alloué par la France au financement de projets de développement à l'international. Dans les faits, la mission budgétaire "aide publique au développement" s'est élevée à 4,8 milliards d'euros en 2024, soit 0,6 % du budget de l'État. La différence entre ce montant et celui retenu par l'OCDE réside dans des dépenses incompressibles (contributions obligatoires au budget de l'Union européenne ou à des organisations des Nations unies) ou qui ne quittent pas le territoire national (frais d'accueil des réfugiés la première année, bourses et frais d'accueil d'étudiants issus de pays en développement, frais administratifs...).

Source : [OCDE \(2025\)](#).

Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Octobre 2025

MEDIA
2030

4

Focus sur l'aide publique au développement : combien de fois les médias ont mentionné l'APD en octobre 2025 ?



Nombre de mentions de l'APD dans les 110 médias scrutés

254 +17 % / septembre 2025

c'est le nombre de mentions de l'APD en octobre 2025*
soit 55 % de moins qu'en octobre 2024.

*Sur 420,676 publications scrutées en octobre.

Seules
4

des publications de la presse écrite traitant de l'APD la mentionnent explicitement dans leur titre.

FUN FACT

7313

mentions de Halloween

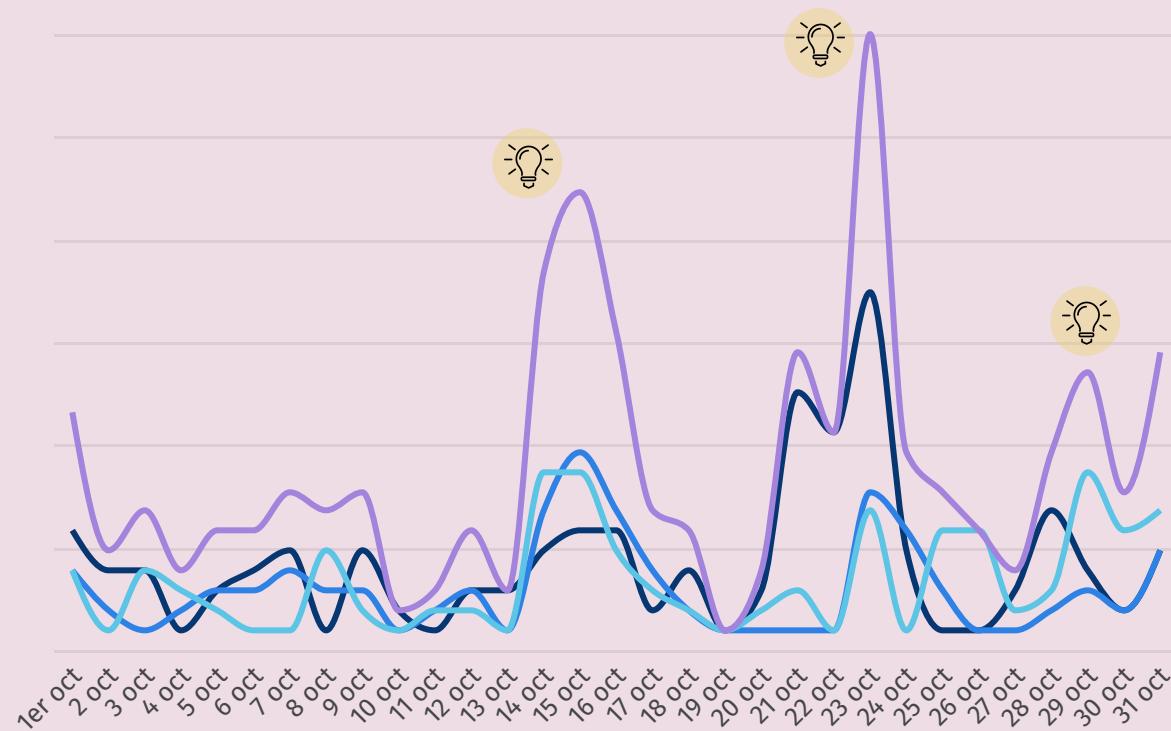
soit près de 29 fois plus que l'APD.

TOP SUJETS

Les mentions de l'APD sont majoritairement connectées aux débats sur le budget de l'Etat. L'APD y apparaît comme un sujet accessoire parmi une énumération de coupes budgétaires. Sidaction voulant se renommer Sidération a permis de parler des conséquences de la baisse de l'APD en matière de santé.

Évolution des mentions de l'APD en octobre sur les sites web d'information, la radio et la TV

— Sites web d'information — Radio — TV — Total



Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Octobre 2025

MEDIA
2030

5

Focus sur l'aide publique au développement : combien de fois les médias ont mentionné l'APD sur une année ?

L'APD : une visibilité médiatique irrégulière et toujours modeste

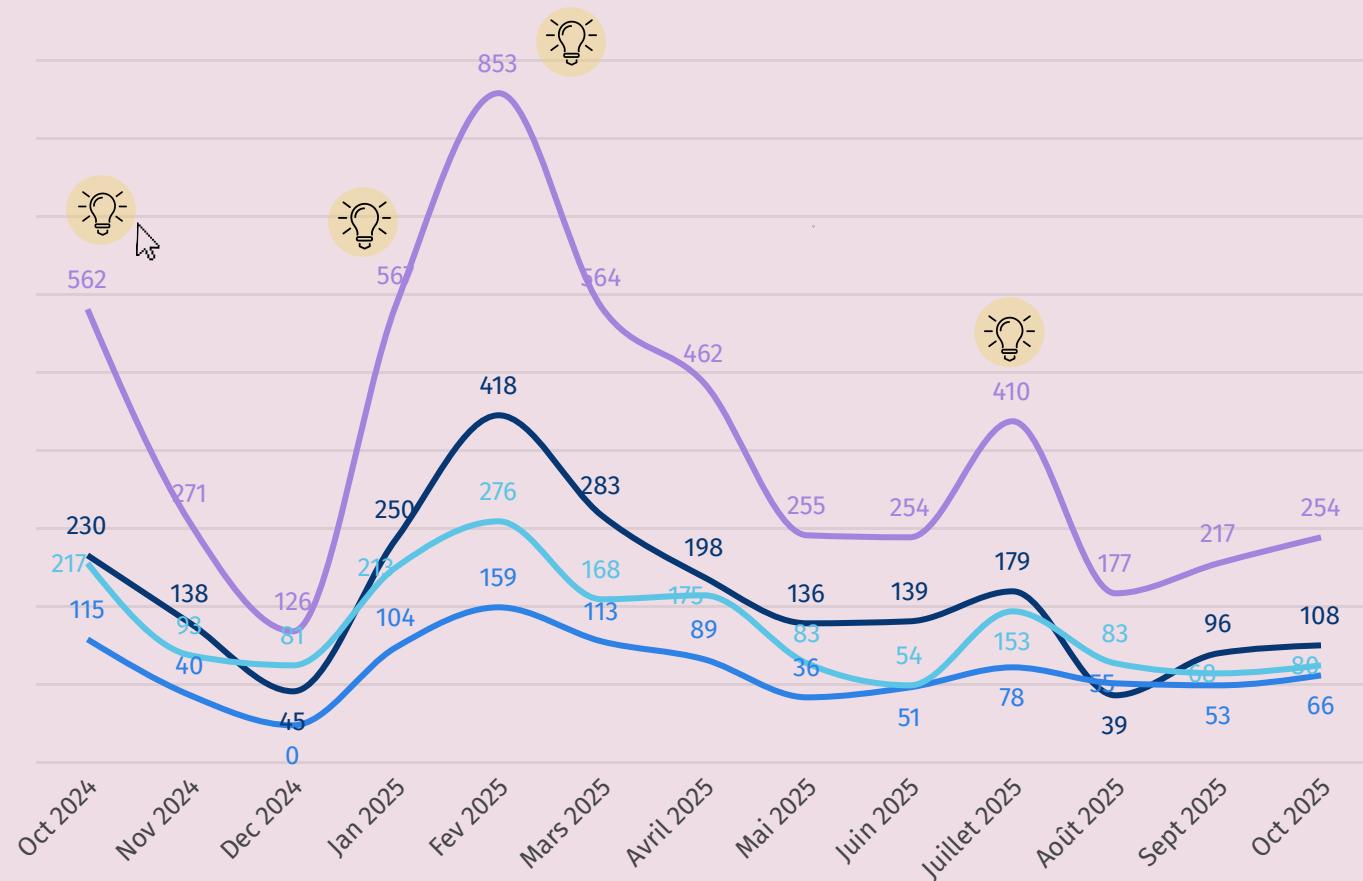
En moyenne, l'APD n'aura été mentionnée que **8 fois par jour** dans les 110 médias scrutés par Média 2030 en octobre 2025, soit une proportion comparable avec ce qui avait été observé l'an dernier en **octobre 2024**.

Principalement liées aux discussions budgétaires du PLF2026 et des économies à réaliser, **l'APD** n'a été traitée que comme une ligne budgétaire parmi d'autres et n'a suscité que **peu d'occasions médiatiques** de débattre des enjeux de développement ou de la pertinence de la solidarité internationale.

*Pour des raisons techniques, la comptabilisation des mentions des stations de radio est partiellement indisponible du 17 novembre au 22 décembre 2024.

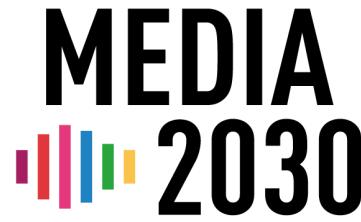
Évolution des mentions de l'APD entre octobre 2024 et octobre 2025 sur les sites web d'information, la radio et la TV*

Sites web d'information — Radio — TV — Total



Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Octobre 2025



6

Focus sur l'aide publique au développement : quels acteurs et enjeux façonnent le débat dans les médias ?



Nuages de mots : les termes et personnalités les plus mentionnés dans la couverture de l'APD

Sites web d'information



Télévision - contenus vidéo



Radio - contenus audio



Analyse

Sur les trois types de médias scrutés, en octobre 2025, les mentions de l'APD sont fréquemment associées à un registre sémantique **économique** (impôts, milliards, économies, budget).

On ne trouve **aucune formulation dominante des causes** (santé, éducation, etc.) ou **géographies soutenues**, sinon à propos des droits des **femmes** et des enjeux de **santé** sur les sites d'information, ou de la dimension **humanitaire** de l'enjeu tout particulièrement à la télévision.

Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Octobre 2025

MEDIA
2030

7

Focus sur l'aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en octobre 2025 ?



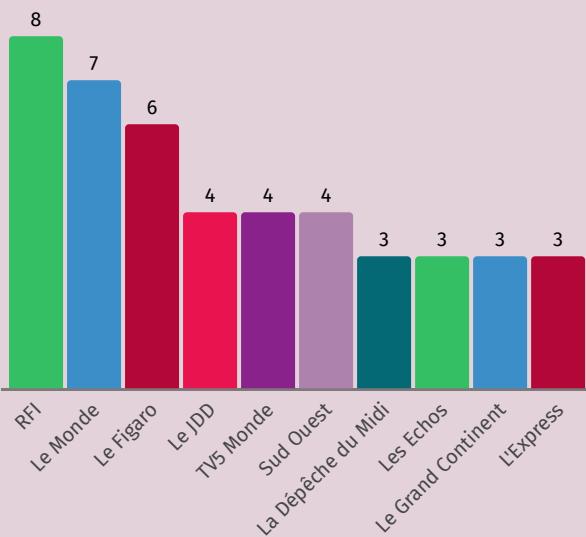
Classement des médias par nombre de mentions

Sites web d'information

(Top 10 médias sur 89)

108 ↑ +13%
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois

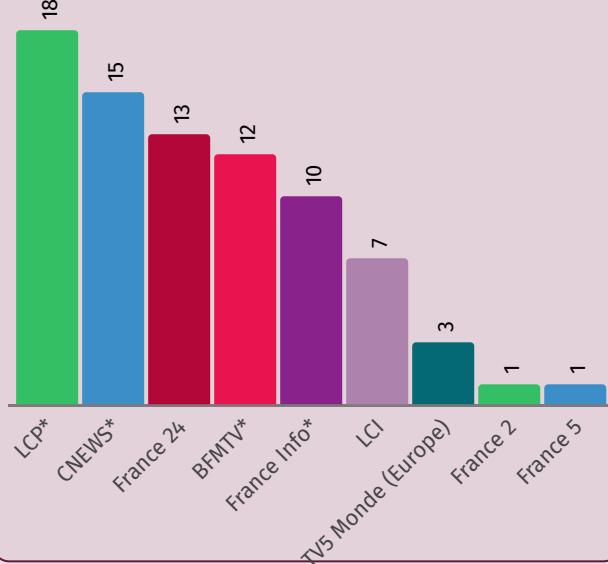


Chaînes TV

(Top 9 TV sur 14)

80 ↑ +18%
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois

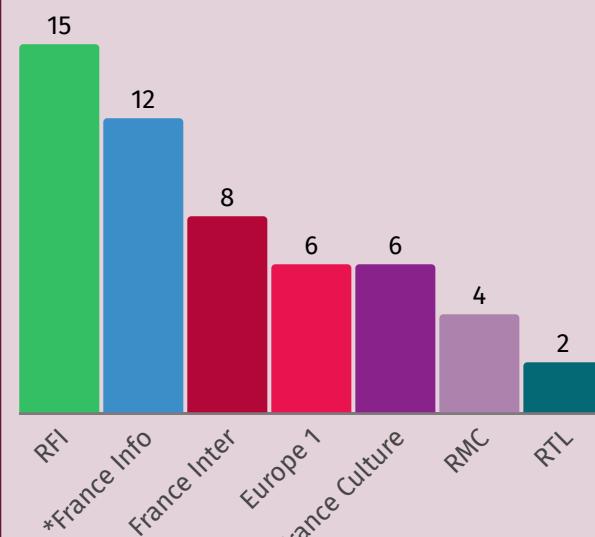


Stations Radios

(Top 7 radios sur 7)

53 ↑ +25%
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois



*Information en continu

En octobre 2025, **43 %** des mentions de l'APD sont identifiées dans des contenus écrits émanant de la presse, de pure players ou des sites des médias audiovisuels. Les **108 mentions** ne sont pas concentrées sur quelques médias, mais sont au contraire réparties sur de nombreux médias parmi les 89 scrutés.

93 % des mentions de l'APD en télévision sont concentrées sur 7 chaînes en particulier, dont 6 sont des chaînes d'information en continu et 3 sont des chaînes publiques. **21 %** des mentions de l'APD sont identifiées sur les ondes de radios, dont **77 %** sur des radios du service public.

Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Octobre 2025

MEDIA
2030

8

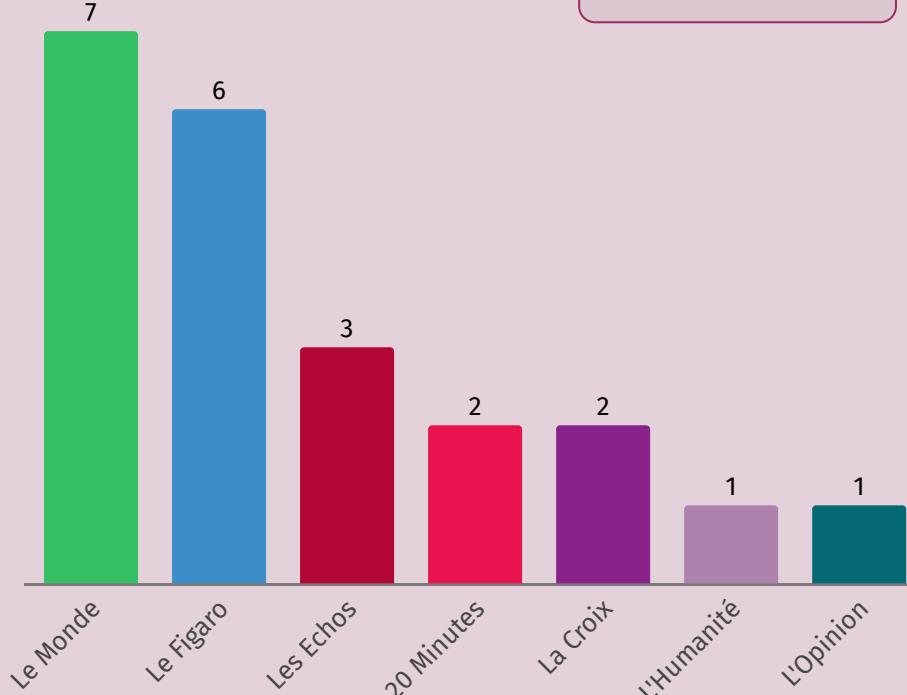
Focus sur l'aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en septembre 2025 ?



Les sites web d'information à la loupe (1/2)

Presse Quotidienne Nationale

⦿ (Top 7 PQN sur 9)

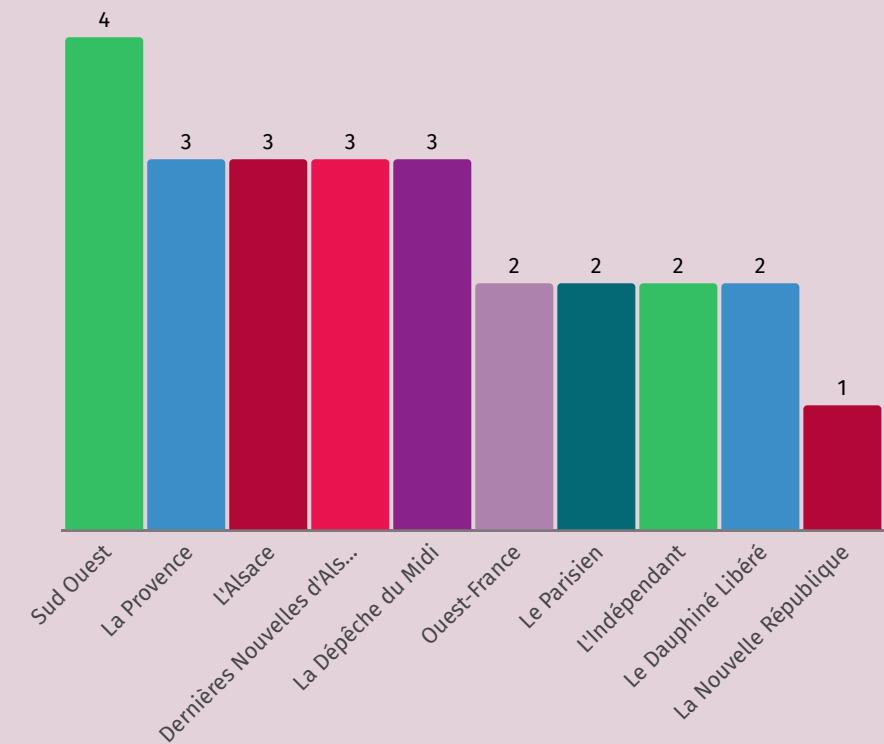


22 ↑ +47 %
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois

Presse Quotidienne Régionale

⦿ (Top 10 PQR sur 25)



32 ↑ +10 %
/ mois précédent

mentions de l'APD
au cours du mois

Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Octobre 2025

MEDIA
2030

9

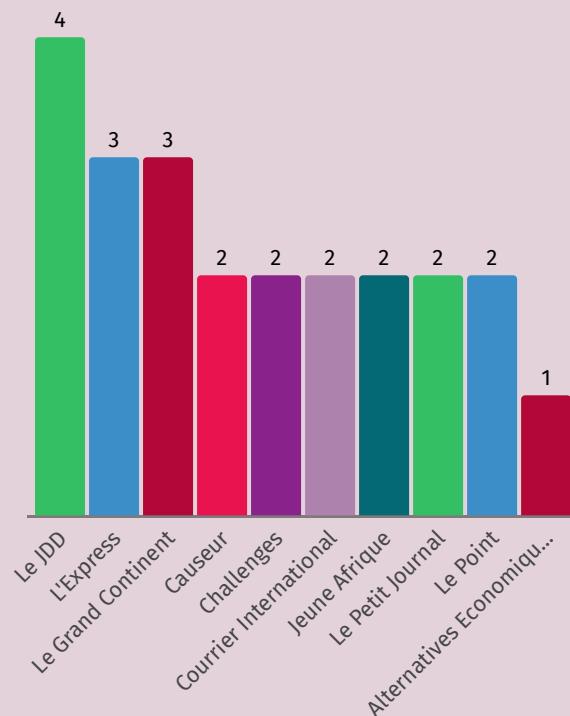
Focus sur l'aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en octobre 2025 ?



Les sites web d'information à la loupe (2/2)

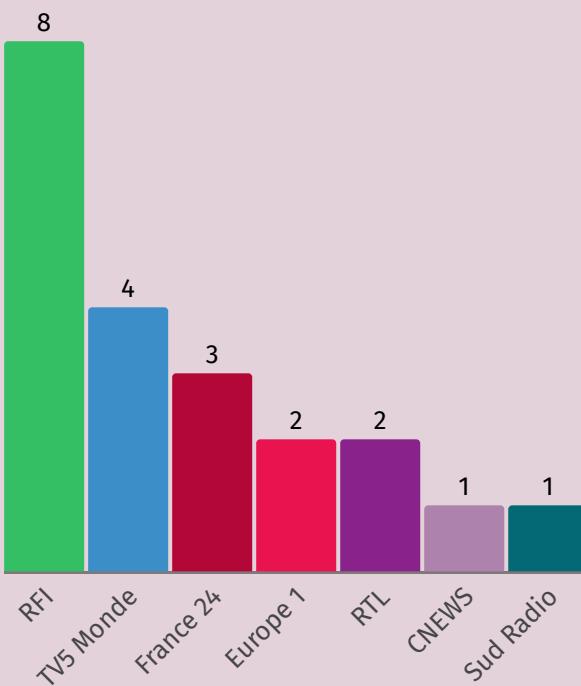
Presse hebdomadaire/
mensuelle
 (Top 10 médias sur 26)

24 ↑ +14%
/ mois précédent
mentions de l'APD
au cours du mois



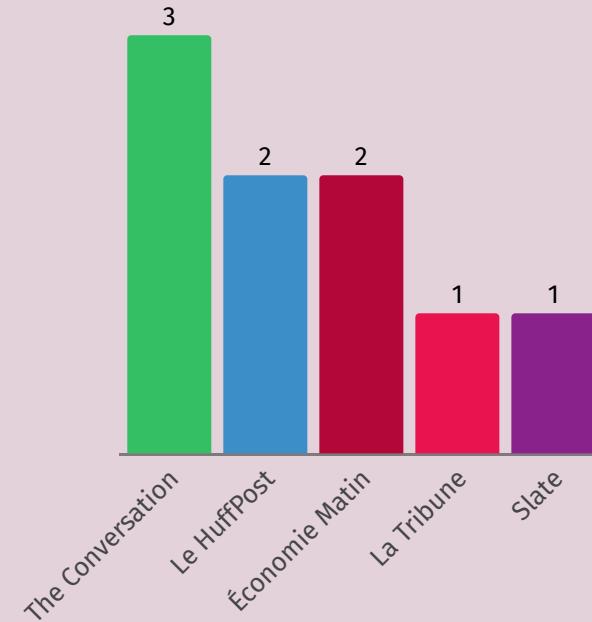
Sites web TV et Radio
 (Top 7 sites sur 17)

23 ↓ -9%
/ mois précédent
mentions de l'APD
au cours du mois



Pure players
 (Top 5 médias sur 12)

9 ↑ +13%
/ mois précédent
mentions de l'APD
au cours du mois



Octobre 2025

10



Focus sur les bonnes pratiques dans le traitement des enjeux de développement

Presse Quotidienne Nationale

LA CROIX

Tribune

Aide internationale : « Il n'y a plus de don désintéressé »

"Il serait peut-être utile de relancer la solidarité internationale en se replongeant sans crainte dans ce qui fait sa force, sa singularité dans la communauté des nations. Afin que cette stratégie soit bien comprise et soutenue par l'opinion publique et les décideurs, il conviendrait de s'assurer que cette solidarité désintéressée est bien exclusivement réservée aux plus pauvres et aux plus nécessiteux, qu'elle a un impact réel chez les bénéficiaires. Cette politique de solidarité internationale peut être menée par l'intermédiaire des agences de développement, par les banques de développement qui sont dotées de dons par la puissance publique, par le canal de la société civile au sens large : ONG, fondations, coopération décentralisée, entreprises."



Par Stéphane Madaule

Presse mensuelle

« Que peut-on attendre de bon de se désengager à ce point de la lutte contre les inégalités mondiales et de l'atténuation du changement climatique dans les pays les moins avancés ? », interroge le président de Coordination SUD. Il rappelle que l'aide publique au développement a permis de nombreuses avancées ces dernières années, avec la progression de la scolarisation ou la réduction de la mortalité maternelle et infantile, par exemple.

Les conséquences des coupes budgétaires françaises se font déjà ressentir. « Au moins 640 projets ont déjà été arrêtés ou ont diminué leurs ambitions auprès des bénéficiaires cette année », indique Frédéric Apollin, directeur général délégué d'Agronomes et vétérinaires sans frontières (AVSF) et membre du conseil d'administration de Coordination Sud.

Alternatives Economiques

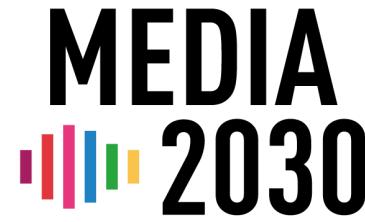
SOLIDARITÉ Le budget 2026 sacrifie encore une fois l'aide publique au développement



Par Eva Moysan

Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Octobre 2025



11



En France, quelles sont les personnalités les plus médiatisées pour déchiffrer les enjeux de développement ?

Personnalités internationales

Tedros Adhanom Ghebreyesus
Christine Lagarde

Filippo Grandi

Rebeca Grynspan
Kristalina Georgieva

Greta Thunberg
António Guterres

Mathias Cormann
Catherine Russell
Pierre Krähenbühl

Bill Gates
Denis Mukwege
Ngozi Okonjo-Iweala

Jeffrey Sachs

Simon Stiell
Melinda Gates

Audrey Azoulay
Louise Mushikiwabo

Ajay Banga
Malala Yousafzai
Inger Andersen

Narges Mohammadi

Michelle Bachelet

Personnalités françaises

Agnès Callamard
Laurence Tubiana
Lucie Pinson

Françoise Barré-Sinoussi

Thomas Melonio

Bertrand Badie

Sébastien Treyer

Kevin Goldberg

Gérard Araud

Lucas Chancel

Eva Morel

Pascal Boniface

Yann Arthus-Bertrand

Justin Vaisse

Gabriel Zucman

Thomas Piketty

Sarah Knafo

Agnès Buzyn

Yann Arthus-Bertrand

Valérie Masson-Delmotte

François Gemenne

Marisol Touraine

Jacques Attali

Guillaume Bigot

Najat Vallaud-Belkacem

Julia Cagé

Cécile Duflot

Jean-François Corty

Personnalités du mois

Greta Thunberg domine les personnalités mentionnées en octobre 2025, pour son engagement en faveur du climat à l'occasion de la COP30, pour son rôle dans la défense des populations de Gaza, mais aussi en raison des déclarations de Peter Thiel, un milliardaire figure de la tech américaine, à son encontre, qui la définit comme une « Antéchrist du XXI^e siècle » dont l'agenda consisterait à promouvoir un gouvernement mondial.

En tant que représentant de l'ONU, l'OIG la plus fréquemment mentionnée dans les médias, la présence d'António Guterres domine une fois encore les médias français.

L'économiste Gabriel Zucman est très abondamment cité en octobre 2025 à propos de la taxe éponyme à l'occasion des débats sur les recettes fiscales de la France.

* La liste des personnalités scrutées n'est pas exhaustive et peut évoluer. Retrouvez les noms et fonctions complètes dans la [méthodologie détaillée](#).

Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Octobre 2025

MEDIA
2030

12



Les organisations de solidarité internationale les plus citées dans les médias

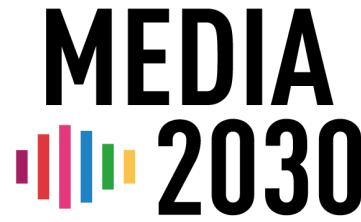
Organisations non gouvernementales (ONG)

D'un mois sur l'autre, le classement des ONG les plus souvent mentionnées dans les médias demeure quasiment inchangé. Ce classement témoigne de l'appétence des journalistes à traiter de ces enjeux (liberté de la presse) autant que de la force de frappe ou de la réputation d'ONG à médiatiser leur agenda (Amnesty International, MSF, etc.)



Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Octobre 2025



13



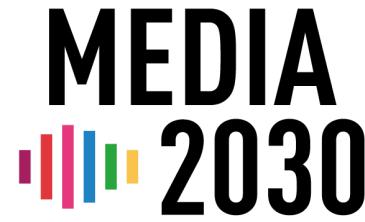
Les organisations de solidarité internationale les plus citées dans les médias

Organisations inter-gouvernementales (OIG)



Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Octobre 2025



14



Les organisations de solidarité internationale les plus citées dans les médias

Think tanks et centres de recherche

Centre d'études et de recherches internationales

Institut du Développement Durable et des Relations Internationales

Center for Global Development

Institut du genre en géopolitique

Overseas Development Institute

Institute for Climate Economics

Conseil Européen pour les Relations Internationales

INSERM

Institut Pasteur

Cevipof

Fondation Jean Jaurès

Institut Français des Relations Internationales

World Resources Institute

Institut de recherche pour le développement

UN Sustainable Development Solutions Network

Centre de Recherches Internationales

Institut Veblen

Open Diplomacy

Global Development Network

Institut des Relations Internationales et Stratégiques (IRIS)

Finance for Development Lab

Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement

International Institute for Environment and Development

Fondations

Même si les Fondations font l'objet d'une attention médiatique limitée, les enjeux environnementaux sont particulièrement représentés en octobre (23 mentions de la Fondation GoodPlanet / 20 mentions de la Fondation L'Oréal notamment impliquée sur les droits des femmes).

La Fondation Gates engagée sur les enjeux de développement se classe en 3ème position, en lien avec des déclarations de Bill Gates sur le climat.

Fondation Open Society

Open Philanthropy

Ford Foundation

Fondation Gates

La Fondation Soros

Fondation GoodPlanet

Fondation Bettencourt

Fondation Pierre Fabre

Fondation L'Oréal

Fondation Rockefeller

Bloomberg Philanthropies

Fondation L'Oreal

European Climate Foundation

Open Society Foundations

L'Institut Pasteur demeure, mois après mois, toujours très fréquemment mentionné dans les médias français. En octobre, l'organisation a fait l'objet d'une attention particulière en raison de l'augmentation exponentielle des cancers, notamment chez les jeunes, des cas de rage détectés à Perpignan, d'une étude rétrospective à propos d'une fièvre paratyphoïde dans l'armée napoléonienne, de la vague de Covid, sans nécessaire lien explicite avec les enjeux de développement.

Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Octobre 2025

MEDIA
2030

15

Le monde vu par les médias : l'invisibilisation des pays du "Sud"

Une représentation (très) déséquilibrée des pays du monde

La représentation des pays du monde dans les médias demeure inéquitable. Hormis une domination des États-Unis, de la Russie, de l'Ukraine et de la Chine, les autres pays sont très peu mentionnés, quelle qu'y soit l'actualité. Ce biais de représentation du monde fait disparaître des continents entiers du radar médiatique : Amérique latine, Afrique, Asie du sud-est.

Le **Soudan** est toutefois régulièrement mentionné, (1286 fois) en raison du conflit armé et de la crise humanitaire qui en découle.

L'Algérie est deux fois plus mentionnée qu'en septembre, en raison de tensions géopolitiques avec la France.

L'accord de cessez-le feu à **Gaza** a fait chuter la couverture médiatique de la **Palestine** (divisée par 4 entre septembre et octobre 2025). **Israël** demeure toutefois le **deuxième pays le plus cité** après les États-Unis.

En octobre 2025,
seuls

10 %

des pays cités dans
les médias français
appartiennent au
continent africain.

Les 44 pays les plus
vulnérables et les plus
défavorisés*, où se
concentrent pourtant les
principaux défis du
développement, ne
représentent que

6 %

des pays mentionnés dans
les médias français.

*Classification des Nations unies
des Pays les moins avancés.

0

28964

Nombre de mentions par pays

Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Octobre 2025

MEDIA
2030

16

Évolution des mentions de l'Agenda 2030 et des Objectifs de développement durable dans les médias français en octobre

Chiffres clés du mois

50 -11%
/ mois précédent

mentions de l'Agenda 2030 et des ODD en octobre 2025*.

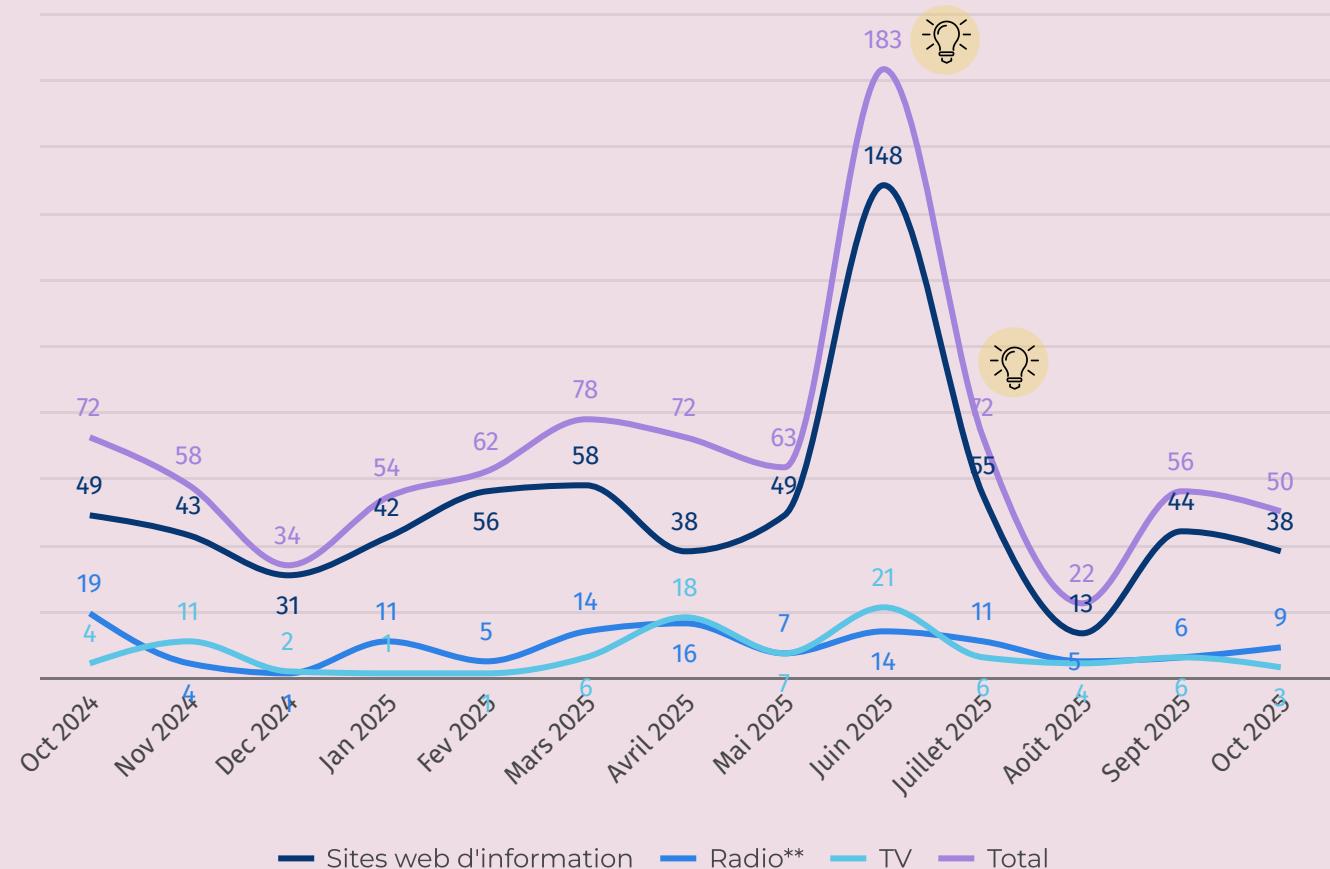
50 mentions de l'Agenda 2030 (ou des ODD) sur 110 médias scrutés en 31 jours est **dératoire**. En vitesse de croisière et hors sommet international dédié à cet agenda (conférence de Nice en juin 2025 sur les océans), les **ODD sont passés sous silence** dans les différents contenus médiatiques.

Cette carence d'information est susceptible d'expliquer le faible pourcentage (10 %) des individus qui savent ce que sont les ODD.

*Sur 420,676 publications scrutées en octobre.

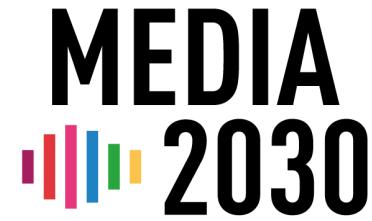
** Pour des raisons techniques, la comptabilisation des mentions des stations de radio est partiellement indisponible du 17 novembre 2024 au 22 décembre 2024.

Évolution des mentions de octobre 2024 à octobre 2025 sur les sites web d'information, la radio et la TV



Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Octobre 2025



17

Périmètre méthodologique

🔍 Le baromètre **Media 2030** est conçu comme un outil de veille, de suivi et d'analyse, permettant d'évaluer mensuellement le traitement des enjeux de développement international dans les médias français.

Il repose sur une méthodologie combinant :

- Mesures quantitatives
- Analyses qualitatives

👉 Objectif : fournir des données fiables et exploitables aux professionnels de l'information et aux acteurs du développement.

📡 Cette étude est réalisée à partir des données recueillies par **Meltwater**, une solution reconnue de veille médiatique "social media". Cet outil fonctionne à partir de l'identification de champs sémantiques définis dans des requêtes de type "booléennes" adaptées aux différents angles de recherche de cette étude. Il permet d'identifier et d'analyser les contenus médiatiques en surveillant en continu les publications dans la presse, les médias audiovisuels et sur les plateformes numériques, afin de **détecter les tendances** et d'évaluer la visibilité d'un sujet donné.

Cette étude s'appuie sur le calcul de la volumétrie du **nombre de mentions** (de mots ou d'expressions), mesuré sur une sélection de **110 médias français** d'actualités répartis comme suit :

- ✓ **89 sites web d'information** diffusant des contenus écrits (60 presse, 12 pure payers, 17 sites des radios/TV),
- ✓ **7 stations radios**
- ✓ **14 chaînes TV**

Au total, ces 110 médias émetteurs de contenus (écrits & audiovisuels) génèrent environ **450 000 contenus** scrutés par mois, à partir desquels cette étude permet de quantifier la couverture médiatique des enjeux de développement par les médias français mais aussi d'en suivre l'évolution dans le temps.

Pour plus d'informations sur la méthodologie du Baromètre Média 2030, voir [ICI](#).

Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Octobre 2025

18

Les 110 médias scrutés par MEDIA 2030

