

Septembre 2025

Comment les médias français couvrent-ils les défis économiques, sociaux et environnementaux des pays en développement et l'action de la communauté internationale pour relever les grands défis planétaires ?

Pour répondre à cette interrogation, **MEDIA 2030** scrute 110 médias afin de saisir la manière dont la presse couvre les enjeux de développement liés à l'Agenda 2030 et aux Objectifs de développement durable.


### 1 Focus sur la solidarité internationale : les enjeux couverts par les médias en septembre 2025

En septembre 2025, la couverture médiatique des enjeux de solidarité internationale est dominée par les **contenus écrits** (presse, sites d'information, pure players), contrastant avec août où les chaînes de télévision étaient en tête.

Les mentions de l'aide publique au développement (APD) se concentrent sur **trois sujets principaux** : les **coupes budgétaires** annoncées sur la mission APD au nom des « économies » dans les dépenses publiques ; la décision de la Cour suprême américaine d'autoriser la suspension par l'administration Trump de plus de **4 milliards de dollars d'aide internationale** approuvée par le Congrès, incluant notamment des **fonds gérés par l'USAID** ; et enfin, les polémiques persistantes autour de l'**aide française prétendument allouée à l'Algérie**. Le mois de septembre est également marqué par plusieurs anniversaires symboliques : les **80 ans de la création de l'Organisation des Nations unies** et les **10 ans de l'Agenda 2030**, ce dernier n'ayant suscité qu'un faible écho médiatique.

En France, le débat sur l'APD reste largement centré sur sa baisse envisagée, sans véritable réflexion sur les finalités ou les bénéfices partagés d'une solidarité internationale renforcée.

Enfin, la médiatisation des **tensions diplomatiques** récentes entre la France et l'Algérie a ravivé certaines expressions de ressentiment post-colonial. Sur des chaînes comme CNews, plusieurs intervenants ont instrumentalisé ces tensions pour relancer les critiques contre l'APD, présentée comme une « générosité » mal reconnue par des pays jugés « ingrats ».

 110 médias scrutés via l'outil de veille Meltwater :

- ✓ 7 stations radios et leur contenu audio
- ✓ 14 chaînes TV et leur contenu vidéo
- ✓ 89 sites web d'information :

**contenus écrits** issus de la presse en ligne (PQN, PQR, hebdomadaire, mensuelle), pure players, sites des médias audiovisuels (dont TV et radio).

Méthodologie complète [ici](#)

2



## Focus sur le mois de septembre : les 6 enseignements clés de MEDIA 2030

1

### 80e Assemblée générale de l'ONU : la reconnaissance de la Palestine domine la couverture médiatique

MEDIA 2030 a analysé la couverture médiatique de la **80e Assemblée générale des Nations Unies (AGNU)**, qui s'est tenue du 9 au 23 septembre 2025, dans un contexte géopolitique tendu. L'annonce d'Emmanuel Macron reconnaissant l'**État de Palestine** a largement dominé les discussions, représentant 42 % des mentions liées à l'AGNU.

Au total, 2 595 mentions ont été recensées autour de l'AGNU en septembre 2025, contre 1 657 en 2024, soit une **hausse de 56 %** d'une année sur l'autre.

2

### Gabriel Zucman et António Guterres dominent le débat médiatique

Parmi les personnalités françaises, Gabriel Zucman s'est imposé comme une figure centrale du débat médiatique en septembre, porté par les discussions sur le budget de l'État et sa proposition de « taxe sur les super-riches ». Il a été cité 1 220 fois, soit 24 fois plus qu'en août, avec un pic d'attention le 21 septembre, à la suite de la polémique suscitée par la déclaration de Bernard Arnault, qui a accusé l'économiste d'être un « militant d'extrême gauche », l'accusation s'étant retrouvée en une notamment des JT de BFMTV, LCI, France 2, CNEWS et FranceInfo.

4

### L'invisibilisation du continent africain

Les **44 pays les plus vulnérables\***, où se concentrent pourtant les principaux défis du développement, ne représentent que **6 %** des pays mentionnés dans les médias français en septembre. Plus largement, la répartition des pays cités dans les médias ne reflète ni leur poids démographique, ni leur proximité géographique avec la France. En conséquence, les pays du « Sud global » issus d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine demeurent systématiquement sous-représentés.

\*Selon la liste des pays les moins avancés (PMA) définie par les Nations unies.

6

### Une exposition marquée de l'APD sur CNEWS : concentration et controverse

En septembre 2025, les mentions de l'APD se concentrent très largement sur **CNEWS**, qui enregistre 22 occurrences, soit deux fois plus que **FranceInfo**, pourtant habituée à traiter ce type de thématiques. Cette surreprésentation s'accompagne d'une mise en cause croissante de l'APD, portée par un traitement médiatique souvent **polémique**, marqué par des approximations et parfois des éléments de désinformation. Plusieurs interventions ciblent en particulier les montants d'aide prétendument accordés à l'Algérie, dont elles contestent ouvertement la légitimité.

3

### L'incinération de contraceptifs passée sous silence

En septembre 2025, l'administration Trump a suscité la controverse en décidant d'incinérer des contraceptifs destinés à des pays à faible revenu, stockés depuis la suspension de l'aide internationale. Malgré les offres de redistribution d'ONG, la décision a été maintenue, invoquant des restrictions idéologiques. Ce geste, qui n'a généré que **15 mentions** dans les 110 médias français scrutés par MEDIA 2030, a été critiqué pour son gaspillage et son impact négatif sur la santé reproductive, alors même que 8% des femmes dans le monde ont des besoins contraceptifs non satisfaits.

5

### Lénacapavir : un "vaccin" VIH à 40 \$ par an, une révolution ignorée

Le lénacapavir, un médicament efficace à 99 % pour la prévention du VIH, sera désormais proposé à **40 \$** par an aux pays à revenu faible ou intermédiaire, contre plus de **28 000 \$** auparavant, rendant cette innovation révolutionnaire accessible aux populations les plus vulnérables. C'est la première fois qu'un outil de prévention du VIH sera introduit simultanément dans tous les pays. Ce tournant historique dans la lutte contre le sida n'a pourtant été mentionné que **44 fois** dans les médias français en septembre 2025.

# Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Septembre 2025

# MEDIA 2030

## 3 Focus sur l'aide publique au développement : combien de fois les médias ont mentionné l'APD en septembre 2025 ?



Nombre de mentions de l'APD dans les 110 médias scrutés

**217**  **+ 23 %**  
/ août 2025

**c'est le nombre de mentions de l'APD en septembre 2025\***

soit 31 % de moins qu'en septembre 2024.

\*Sur **411,791** publications scrutées en septembre.

Seules

**7**

des publications de la presse écrite traitant de l'APD la mentionnent explicitement dans leur **titre**.

 **FUN FACT**

**4876**

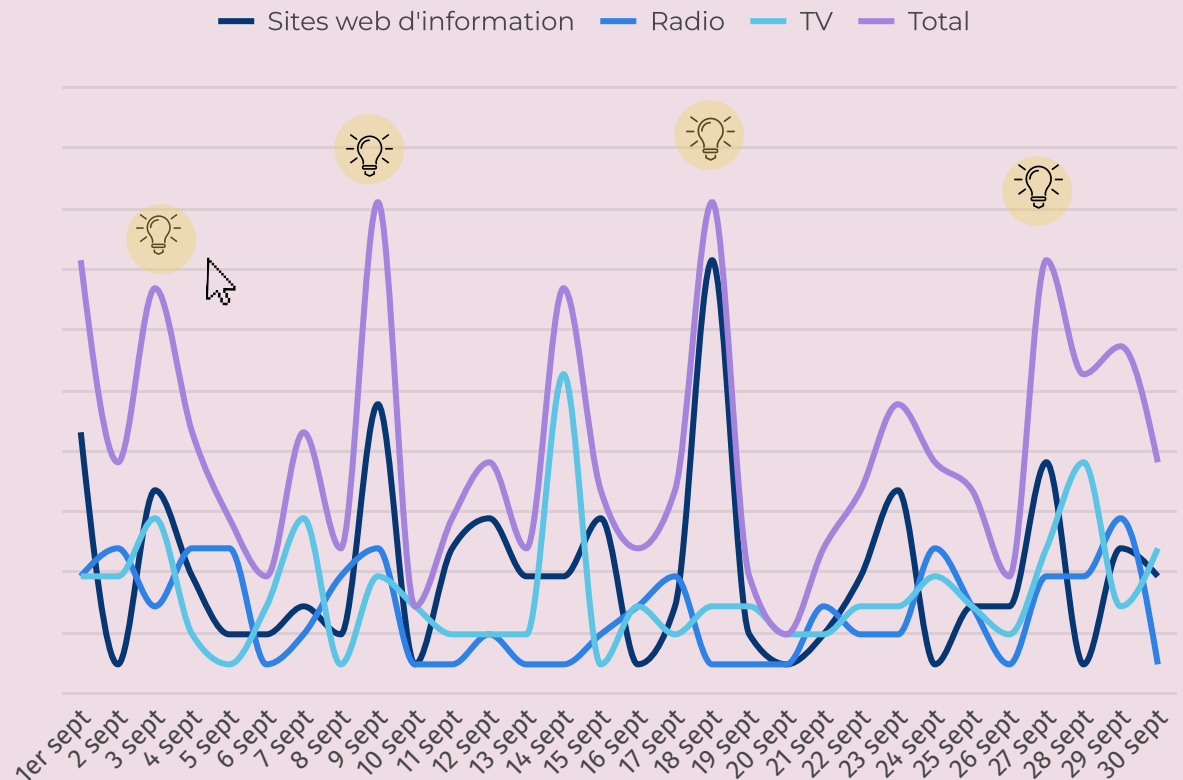
mentions de la rentrée scolaire

**soit près de 22 fois plus que l'APD.**

### TOP SUJETS

La couverture de l'APD s'est surtout concentrée sur les débats liés aux fonds prétendument alloués à l'Algérie et sur les coupes visant l'APD dans le projet de loi de finances 2026. Les médias ont également relayé la décision de la Cour suprême américaine d'autoriser le gel de plus de 4 milliards de dollars d'aide internationale.

### Évolution des mentions de l'APD en septembre sur les sites web d'information, la radio et la TV



# Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Septembre 2025

# MEDIA 2030

4

## Focus sur l'aide publique au développement : combien de fois les médias ont mentionné l'APD sur une année ?

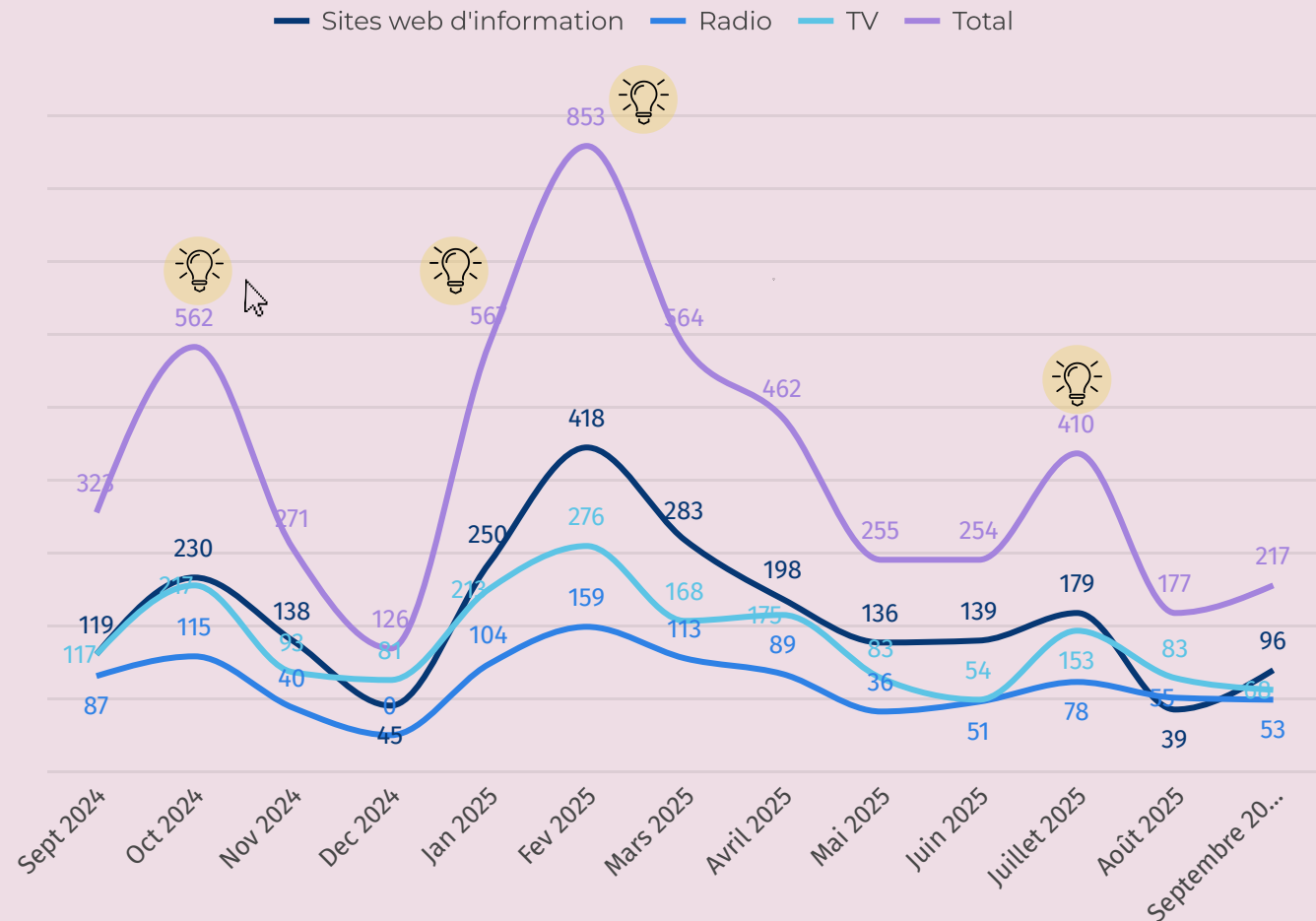
### L'APD : une visibilité médiatique éphémère, confinée à la presse écrite ?

Contrairement aux autres mois, la couverture médiatique de l'APD en septembre ne met pas en avant un sujet spécifiquement dominant.

En septembre 2025, l'APD est mentionnée au maximum **17 fois** par jour sur les 110 médias scrutés.

Les dimensions budgétaires (**budget de l'État**) et les coupes budgétaires de **l'USAID** sont encore des sujets conversationnels sur l'APD, sans pour autant que soient débattus les enjeux et la finalité des politiques de développement.

### Évolution des mentions de l'APD entre septembre 2024 et septembre 2025 sur les sites web d'information, la radio et la TV\*



\*Pour des raisons techniques, la comptabilisation des mentions des stations de radio est partiellement indisponible du 17 novembre au 22 décembre 2024.



## 5

## Nuages de mots : les termes et personnalités les plus mentionnés dans la couverture de l'APD

## Sites web d'information



## Télévision – contenus vidéo



## Radio – contenus audio



## Analyse

En septembre 2025, les mentions de l'APD s'inscrivent majoritairement dans un registre sémantique économique - marqué par des termes tels qu'**impôts, milliards, économies ou budget**. Ces occurrences renvoient aussi bien aux **coûts** qu'aux **modes de financement** de l'aide.

Aucune thématique récurrente ne se dégage quant aux **secteurs d'intervention (santé, éducation, etc.)** ni aux zones géographiques concernées.

Ce mois-ci, les trois types de médias mobilisent des champs sémantiques relativement proches, faisant prévaloir l'expression « **aide publique** » sur « **aide internationale** », jusque-là dominante dans le contexte des discussions autour de la suppression de l'USAID.

# Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Septembre 2025

# MEDIA 2030

6

## Focus sur l'aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en septembre 2025 ?



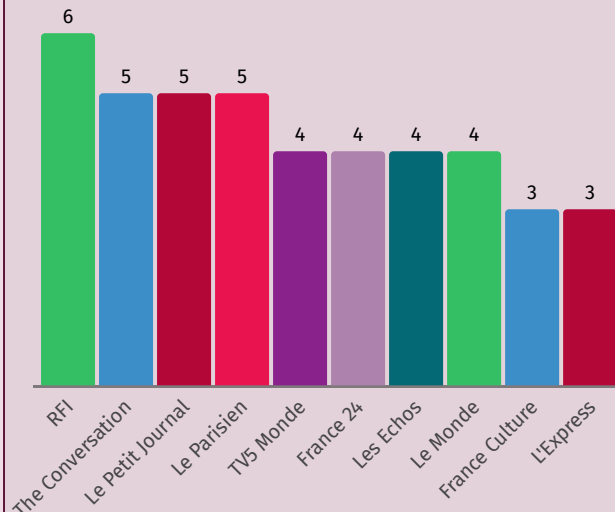
### Classement des médias par nombre de mentions

#### Sites web d'information

👁️ (Top 10 médias sur 89)

**96** ↑ +146%  
/ mois précédent

mentions de l'APD  
au cours du mois

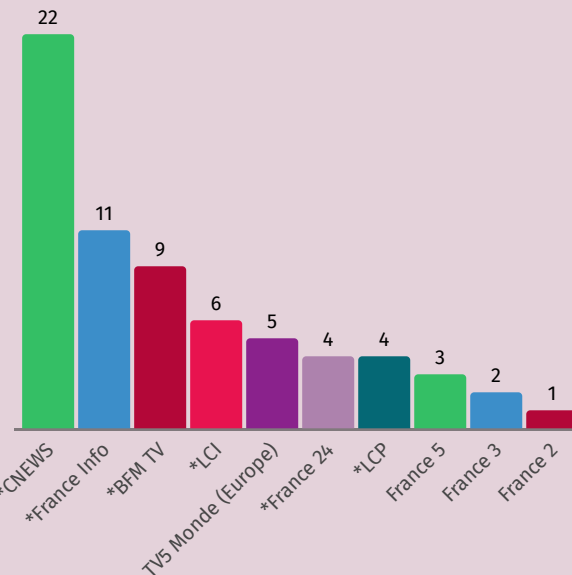


#### Chaînes TV

👁️ (Top 10 TV sur 14)

**68** ↓ -18%  
/ mois précédent

mentions de l'APD  
au cours du mois

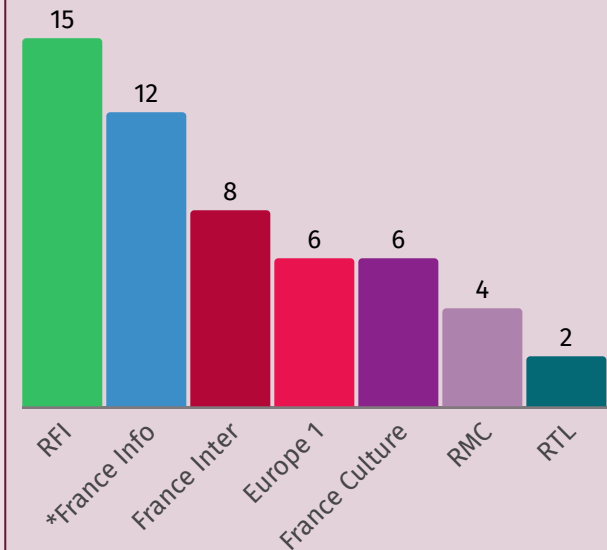


#### Stations Radios

👁️ (Top 7 radios sur 7)

**53** ↓ -4%  
/ mois précédent

mentions de l'APD  
au cours du mois



\*Information en continu

En septembre 2025, **44 %** des mentions de l'APD sont identifiées dans des contenus écrits émanant de la presse, de pure players ou des sites des médias audiovisuels. Les **96 mentions** ne sont pas concentrées sur quelques médias, mais sont au contraire réparties sur de nombreux éditoriaux.

Les chaînes d'information en continu sont les lieux d'expression télévisuels des enjeux de développement. *A contrario*, les auditeurs des chaînes généralistes n'en entendent quasiment jamais parler. **77 %** des mentions de l'APD sur des radios sont concentrées sur les stations du **service public**.

7

## Focus sur l'aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en septembre 2025 ?



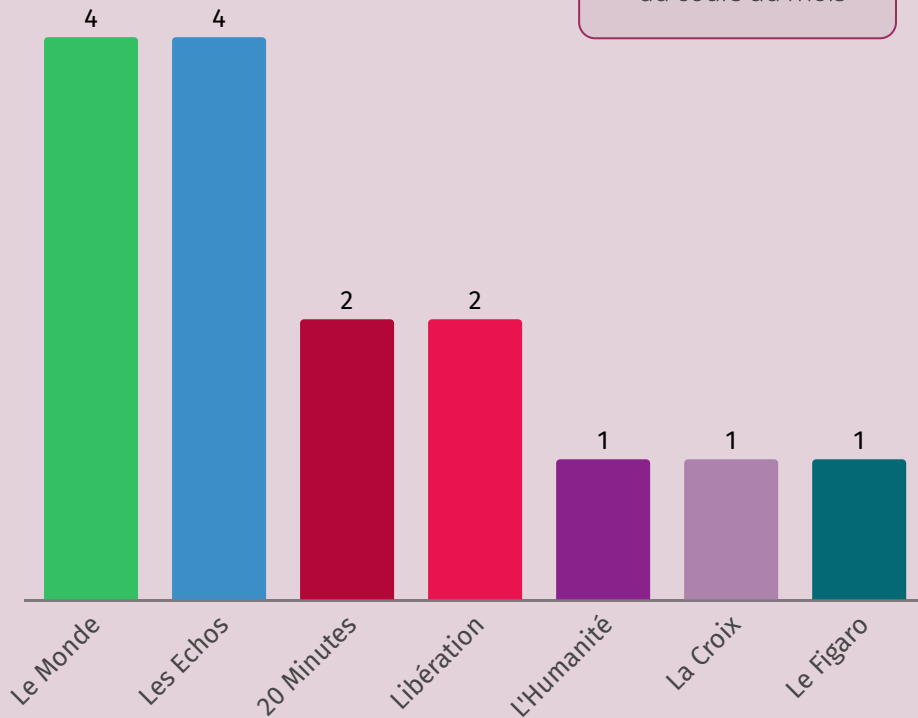
### Les sites web d'information à la loupe (1/2)

#### Presse Quotidienne Nationale

👁️ (Top 7 PQN sur 9)

**15** ↑ **+150 %**  
/ mois précédent

mentions de l'APD  
au cours du mois

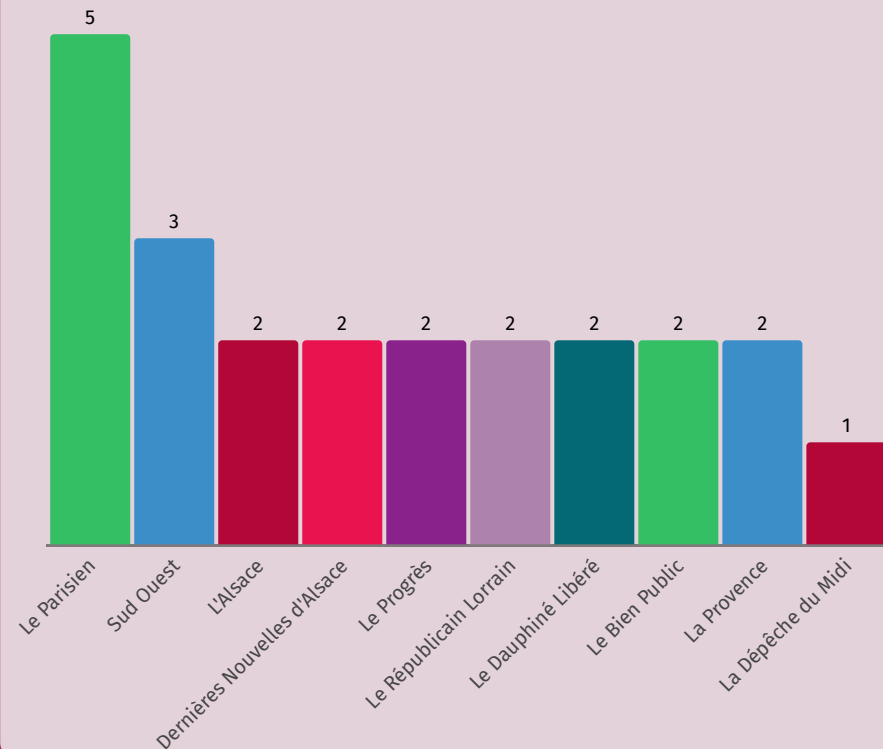


#### Presse Quotidienne Régionale

👁️ (Top 10 PQR sur 25)

**29** ↑ **+142 %**  
/ mois précédent

mentions de l'APD  
au cours du mois



# Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Septembre 2025

# MEDIA 2030

8

## Focus sur l'aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en septembre 2025 ?

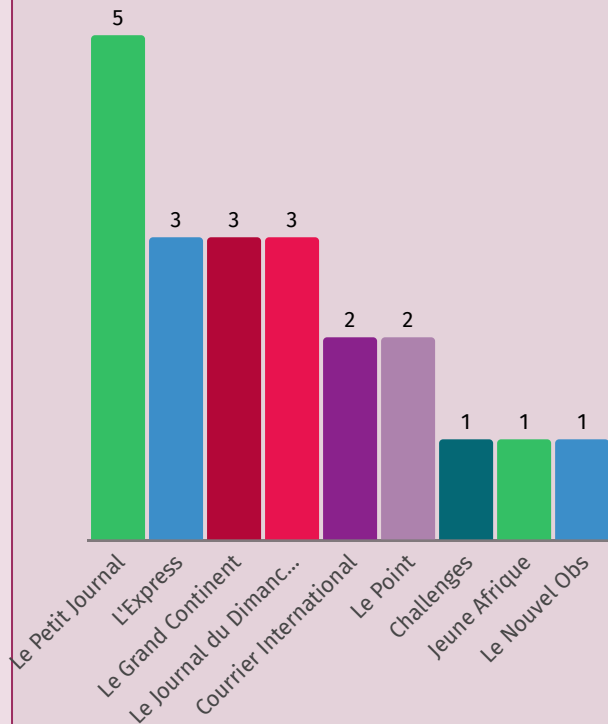


### Les sites web d'information à la loupe (2/2)

#### Presse hebdomadaire/mensuelle

👁️ (Top 9 médias sur 26)

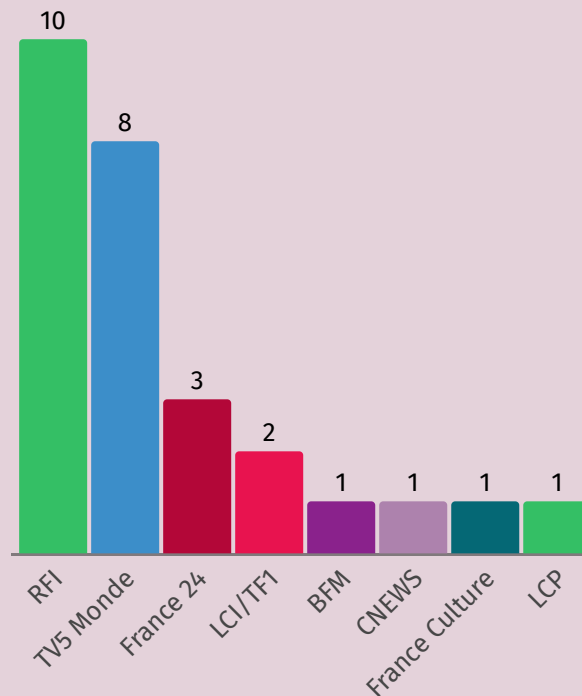
**21** ↑ **+162%**  
/ mois précédent  
mentions de l'APD  
au cours du mois



#### Sites web TV et Radio

👁️ (Top 8 sites sur 17)

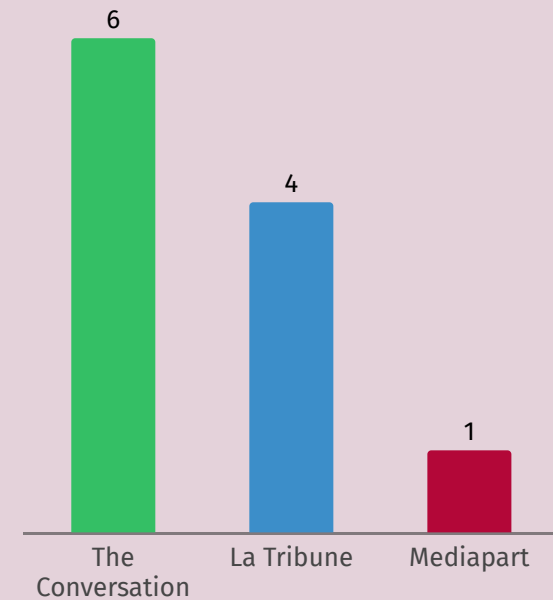
**23** ↑ **+156%**  
/ mois précédent  
mentions de l'APD  
au cours du mois



#### Pure players

👁️ (Top 3 médias sur 12)

**8** ↑ **+100%**  
/ mois précédent  
mentions de l'APD  
au cours du mois





### Vu à la télévision

L'émission "Faut-il réinventer l'aide publique au développement ?" diffusée sur *Le grand angle* **TV5MONDE** explore les défis contemporains de l'aide internationale. Elle met en lumière les critiques adressées à l'aide traditionnelle, jugée paternaliste et déconnectée des réalités locales. Les intervenants plaident pour une approche plus inclusive, axée sur la coopération Sud-Sud et l'autonomisation des populations bénéficiaires.

## TV5MONDE



Par Estelle Martin avec Philippe Marchesin et Jean-Christophe Crespel

### Site d'information – Chaîne TV

"9,7 milliards de dollars. C'est le montant du stock de contraceptifs féminins que les États-Unis comptent incinérer. Une énième décision vivement critiquée de l'administration de Donald Trump, qui s'inscrit dans le sillage du démantèlement de l'USAID, l'agence pour le développement international, jugée incompatible avec la logique de l'« America First », et de la politique anti-avortement du président américain. L'annonce de cette destruction, prévue sur le territoire européen, dans des conditions et délais flous, a provoqué une levée de boucliers des militants et des élus de gauche, qui dénoncent un scandale portant atteinte à la santé publique et aux droits des femmes."

## PUBLIC SÉNAT

**Destruction de contraceptifs américains : des élus de gauche dénoncent le « silence immense de la part des autorités »**



Par Aglaée Marchand

10

En France, quelles sont les personnalités les plus médiatisées pour décrypter les enjeux de développement ?

## Personnalités internationales



## Personnalités françaises



## Personnalités du mois

**António Guterres**, représentant de l'organisation internationale la plus citée, arrive en tête des personnalités internationales associées aux enjeux de développement dans les médias français. Il est suivi de **Greta Thunberg**, dont la couverture médiatique en 2025 repose principalement sur son engagement en faveur des populations de Gaza, puis de Bill Gates et de plusieurs responsables de la BCE et de l'OMS, régulièrement mentionnés.

Du côté des personnalités françaises scrutées, **Gabriel Zucman** domine le débat médiatique en raison des discussions sur le budget de l'Etat et de sa proposition de taxe sur les "super riches". Vient ensuite la députée européenne **Sarah Knafo**, à propos des controverses après ses déclarations sur l'APD prétendument allouée à l'Algérie et à la Chine.

*\* La liste des personnalités scrutées n'est pas exhaustive et peut évoluer. Retrouvez les noms et fonctions complètes dans la [méthodologie détaillée](#).*





### Organisations non gouvernementales (ONG)



En septembre 2025, les enjeux **environnementaux** sont particulièrement représentés dans les 110 médias scrutés : **Greenpeace** est l'ONG la plus souvent citée. Comme sur les mois précédents, les **droits humains**, les enjeux de **santé** et la **liberté d'expression** (Reporters sans frontières) arrivent également en tête des ONG les plus citées.

12



## Les organisations de solidarité internationale les plus citées dans les médias

### Organisations inter-gouvernementales (OIG)



L'ONU, est de loin l'organisation internationale la plus citée dans les médias français, à tel point que la taille des autres organisations présentes dans le nuage de mots a dû être augmentée afin de ne pas les éclipser. En 2025, la montée des tensions entre l'Union européenne, les États-Unis et la Russie autour de la guerre en Ukraine a renforcé la présence de l'OTAN dans les 110 médias analysés. Les institutions financières internationales dont les banques de développement sont très peu mentionnées.

13



## Les organisations de solidarité internationale les plus citées dans les médias

### Think tanks et centres de recherche



Pour la première fois dans MEDIA 2030, la **Fondation Jean Jaurès** apparaît en tête des think-tank/centres de recherche les plus cités, c'est-à-dire au dessus des *usual suspects* travaillant sur les enjeux de **santé**. En l'occurrence, il s'agit de nombreuses interventions dans les médias liées à l'instabilité politique en France, les enjeux géopolitiques (Russie/Chine/États-Unis), et à l'occasion du mouvement social « Bloquons tout ».

### Fondations

Dans les faits, les fondations sont rarement citées dans les médias. Au mieux en septembre 2025, la **Fondation Gates** n'apparaît que **25** fois, à propos de la négociation du prix du nouveau traitement révolutionnaire (le **Lenacapavir**) contre le VIH au profit des pays les plus vulnérables. **Open Society Foundations** est mentionnée dans le contexte de l'assassinat de Charlie Kirk aux États-Unis.



# Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Septembre 2025

# MEDIA 2030

14



## Le monde vu par les médias : l'invisibilisation des pays du "Sud"

### Ce qui retient l'attention des médias : guerres commerciales & conflits armés

Mois après mois, les **États-Unis** sont de très loin le pays le plus cité dans les médias (**32 700** mentions), probablement en partie dû au fait que **Donald Trump** sature, ici comme ailleurs, les informations. Guerre commerciale ou armée, les conflits sont des sujets particulièrement conversationnels dans les médias : **l'Ukraine** est le second pays le plus cité (**17 700**), devant la **Russie** (**16 400**) et la **Chine** (**11 400**).

Le continent africain, l'Amérique latine, l'Inde ou l'Asie du sud-est demeurent à la périphérie de la couverture médiatique. Le **Rwanda** est exceptionnellement pris en compte dans le traitement médiatique en septembre en raison des exploits sportifs du cycliste Tadej Pogacar lors des Mondiaux de cyclisme 2025 à Kigali.

En **septembre 2025**, seuls

**12 %**

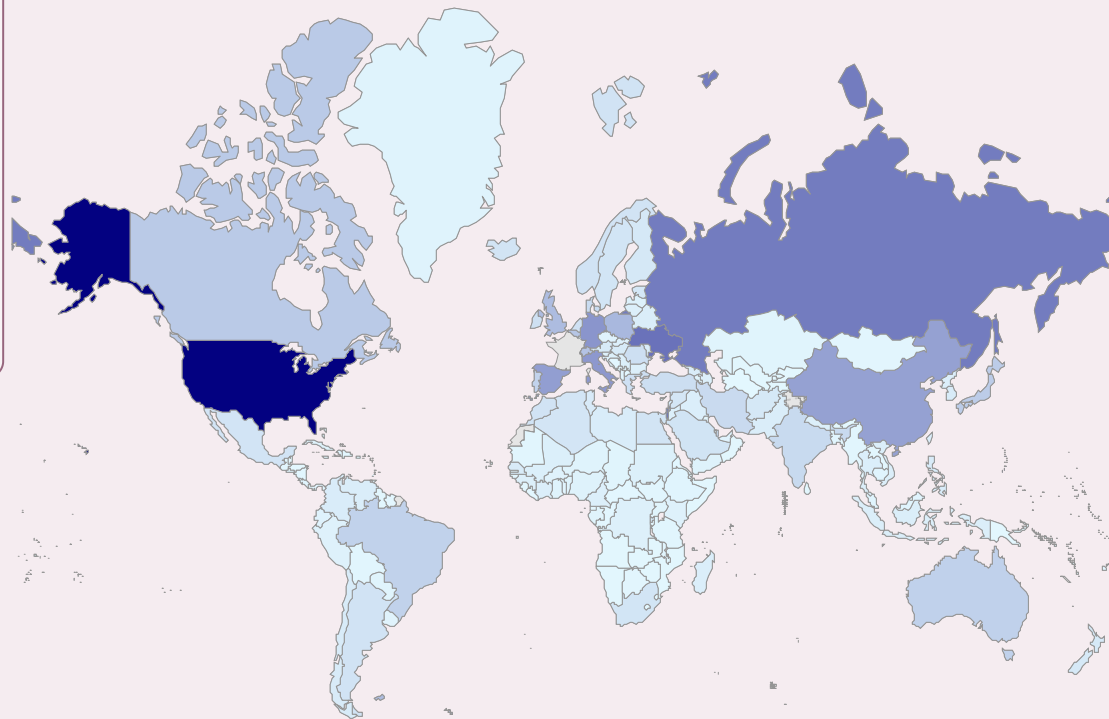
des pays cités dans les médias français appartiennent au **continent africain**.

Les **44 pays les plus vulnérables\***, où se concentrent pourtant les principaux défis du développement, ne représentent que

**6 %**

des pays mentionnés dans les médias français.

\*Selon la liste des pays les moins avancés (PMA) définie par les Nations Unies.



Nombre de mentions par pays

0

32680

# Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Septembre 2025

# MEDIA 2030

15

## Évolution des mentions de l'Agenda 2030 et des Objectifs de développement durable dans les médias français en septembre



Chiffres clés du mois

**56**  **+155%**  
/ mois précédent

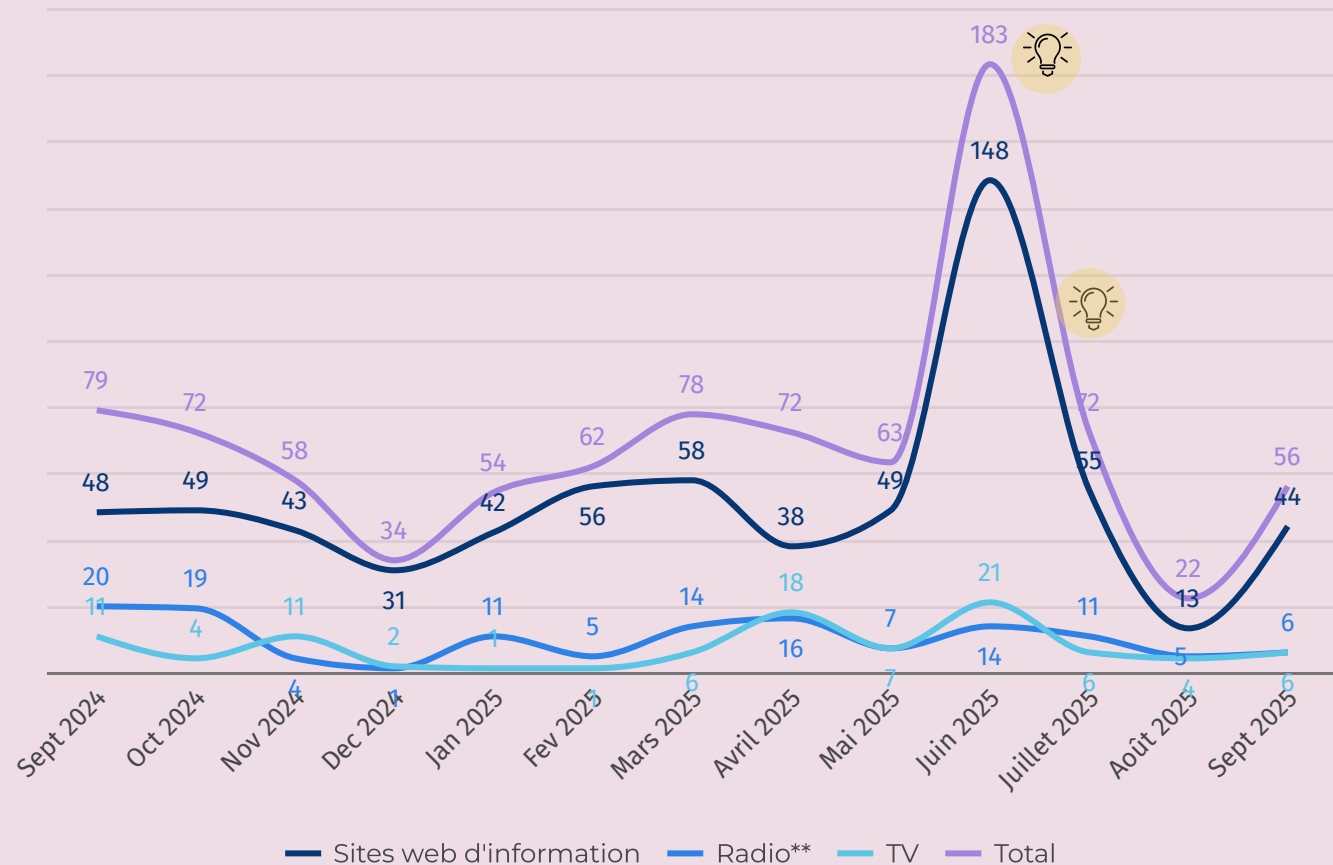
mentions de l'Agenda 2030 et des ODD en septembre 2025\*.

Même si les différentes thématiques couvertes par les Objectifs de développement durable (ODD) sont régulièrement traitées dans les médias (environnement, égalité femmes-hommes, pauvreté, faim/alimentation), l'**Agenda 2030** et ses **17 ODD** ne sont pratiquement pas couverts par les médias de manière explicite. Une observation que vient confirmer la proportion stable et très faible **(10 %) des personnes qui déclarent connaître les Objectifs de développement durable en France.**

\*Sur **411,791 publications scrutées en septembre.**

\*\* Pour des raisons techniques, la comptabilisation des mentions des stations de radio est partiellement indisponible du 17 novembre 2024 au 22 décembre 2024.

### Évolution des mentions de septembre 2024 à septembre 2025 sur les sites web d'information, la radio et la TV



## 16 La couverture médiatique de la 80ème session de l'Assemblée générale des Nations unies (AGNU)

### Quand les médias s'emparent de l'Assemblée générale de l'ONU

MEDIA 2030 a analysé la couverture médiatique de la **80e Assemblée générale des Nations unies (AGNU)**, qui s'est déroulée à New York du 9 au 23 septembre 2025.

Placée sous le thème « *Mieux ensemble : 80 ans et au-delà pour la paix, le développement et les droits de l'homme* », l'AGNU 2025 a été marquée par de fortes tensions géopolitiques. La couverture médiatique en septembre 2025 mentionne cet événement à l'aune d'un grand nombre de sujets différents. Emmanuel Macron y a annoncé la **reconnaissance officielle de l'État de Palestine par la France** (soit environ **42 %** des mentions relatives à l'AGNU), un geste salué par de nombreux pays, d'autres pays ayant également reconnu l'État de Palestine les jours qui ont précédé (Portugal, Royaume-Uni, Canada et Australie).

De son côté, **Donald Trump** a tenu un **discours** controversé niant le changement climatique et appelant à la fermeture des frontières. Il a également fait plusieurs déclarations liées aux conflits dont les enjeux ont fait l'objet d'une attention médiatique à l'occasion de l'AGNU (guerre en Ukraine, rôle de l'OTAN, etc.).

Parmi d'autres informations moins couvertes, les médias ont retenu que certains pays du Sud ont appelé à une **réforme du Conseil de sécurité** et à plus de justice climatique et financière, soulignant l'importance de la **coopération Sud-Sud** et la nécessité de financements équitables pour atteindre les Objectifs de développement durable.

**2595** **+57%**  
/ année précédente  
**mentions de l'AGNU**  
en septembre 2025\*.

\*Sur 411,791 publications scrutées en septembre.

Un traitement médiatique **important** :

- ✓ 1 068 articles (**41 %**)
- ✓ 572 mentions radio (**22 %**)
- ✓ 955 mentions télé (**37 %**)

### LA TRIBUNE

OPINION. « Indonésie-Brésil : quand le Sud global réinvente le multilatéralisme »

### Le Monde

Reconnaissance de l'Etat de Palestine : « Emmanuel Macron a ouvert la voie à une remise en question de l'impunité dont Israël bénéficie depuis des décennies »

### TRUMP AUX NATIONS UNIES : UN MOMENT UNIPOLAIRE



Découvrez notre **dossier spécial #AGNU80**



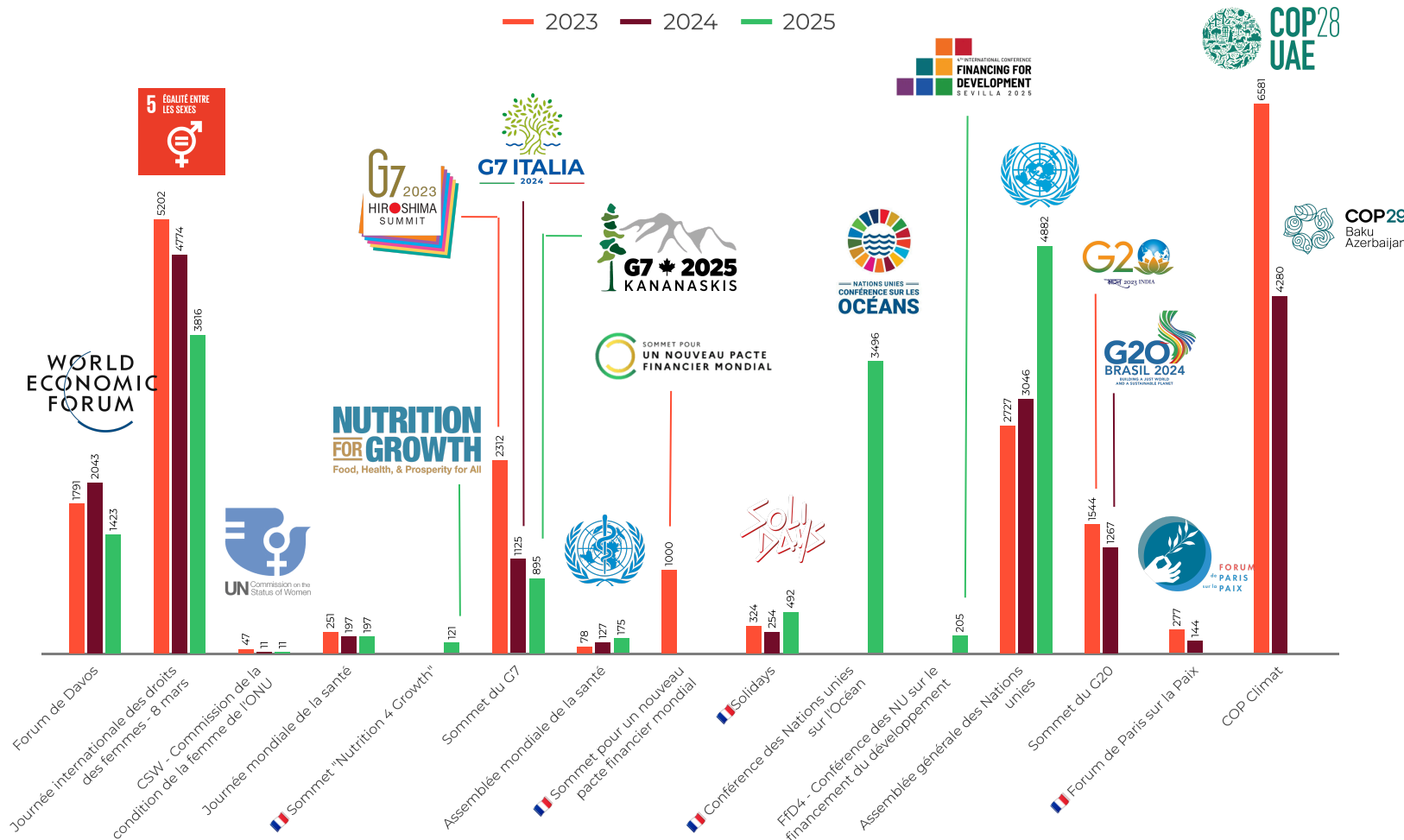
# Le Baromètre annuel de la couverture des enjeux de développement

Septembre 2025

**MEDIA**  
**2030**

17

Analyse des mentions des événements de solidarité internationale entre 2023 et septembre 2025 dans les médias français : un cadre de référence international qui ne retient pas l'attention des journalistes



Certains événements internationaux offrent aux médias des occasions privilégiées pour traiter des enjeux de développement et de solidarité internationale. Des rendez-vous comme la **Journée internationale des droits des femmes**, les **COP climat** ou encore les grands forums économiques (G7, G20, Davos) concentrent une large attention médiatique, reflétant les priorités sociales, environnementales et économiques du moment. En 2025, la 86<sup>e</sup> Assemblée générale des Nations unies a particulièrement retenu l'attention, portée par les débats autour de la guerre à Gaza et de la reconnaissance de l'État de Palestine par la France.

🔍 Le baromètre **Media 2030** est conçu comme un outil de veille, de suivi et d'analyse, permettant d'évaluer mensuellement le traitement des enjeux de développement international dans les médias français.

Il repose sur une méthodologie combinant :

- 📊 **Mesures quantitatives**
- 📝 **Analyses qualitatives**

👉 Objectif : fournir des données fiables et exploitables aux professionnels de l'information et aux acteurs du développement.

✈ Cette étude est réalisée à partir des données recueillies par **Meltwater**, une solution reconnue de veille médiatique "social media". Cet outil fonctionne à partir de l'identification de champs sémantiques définis dans des requêtes de type "booléennes" adaptées aux différents angles de recherche de cette étude. Il permet d'identifier et d'analyser les contenus médiatiques en surveillant en continu les publications dans la presse, les médias audiovisuels et sur les plateformes numériques, afin de **détecter les tendances** et d'évaluer la visibilité d'un sujet donné.

Cette étude s'appuie sur le calcul de la volumétrie du **nombre de mentions** (de mots ou d'expressions), mesuré sur une sélection de **110 médias français** d'actualités, répartis comme suit :

- ✓ **89 sites web d'information** diffusant des contenus écrits (60 presse, 12 pure payers, 17 sites des radios/TV),
- ✓ **7 station radios**
- ✓ **14 chaînes TV**

Au total, ces 110 médias émetteurs de contenus (écrits & audiovisuels) génèrent environ **450 000 contenus** scrutés par mois, à partir desquels cette étude permet de quantifier la couverture médiatique des enjeux de développement par les médias français mais aussi d'en suivre l'évolution dans le temps.

Pour plus d'informations sur la méthodologie du Baromètre Média 2030, voir [ICI](#).

# Le Baromètre de la couverture des enjeux de développement

Septembre 2025

# MEDIA 2030

18 Les 110 médias scrutés par MEDIA 2030

